



2026年服贸会将发布180余项创新成果

80余家企业和机构计划发布180余项创新成果、740余家企业及机构意向线下参展九大专题、首次设置“出海服务企业展区”……8月10日,2026年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)倒计时30天之际,主办方公布了最新组展办会和服务保障情况。北京商报记者从主办方获悉,2026年服贸会主题展、专题展招展已进入收尾阶段,目前观众购票通道已正式开启。

首设出海服务企业展区

出海是2026年服贸会最重要的主线之一。

北辰集团副总经理魏明乾介绍,为了让更多中国企业机构和服务顺利“出海”,本届服贸会期间,各专题将围绕出海主线设置专属展区或相关展示内容,系统呈现出海服务政策、实践成果、成功案例与解决方案。其中,运输和商务服务专题展区将首次组织“出海服务推介路演”系列活动、设立“出海服务企业展区”,汇集金融、法律、会计、广告、人力资源等领域的30余家出海服务企业,提供一站式出海服务。目前,已征集近40场推介路演活动。

为了让不同行业、不同产业中的企业和机构都能享受到服贸会的“出海红利”,本届



服贸会主宾省广西壮族自治区还将联合防城港市政府及南宁市政府,分别举办国际医学开放试验区产品展暨国际药械出海对接、数字服务出海对接两场主题活动。

此外,英国、丹麦、巴西、澳大利亚、世界贸易中心协会、联合国粮农组织等近70个国家(地区)及国际组织已确认将于2026年服贸会期间设展办会。九大专题已有740余家企业及机构意向线下参展,其中包含300余家世界500强及行业龙头企业。

会展小镇全年无休

2026年服贸会,作为主场的首钢园将以“会展小镇”的全新姿态呈现,完成从形态到功能的进化。

首钢集团有限公司副总经理姜楠介绍,本届服贸会,首钢园将依托服贸会主场资源

优势,持续深耕“会展+”模式,打破传统会展场馆的物理边界,把工业遗存更新地标、产业创新成果展示和“吃住行游购娱”有机结合,推出多条会展小镇“游览线路”和服贸会专属促消费活动,通过“会展+”的融合业态,打造“全年无休”的国际会展小镇。

配套商业方面,首钢园本月将集中上新30余个全新商铺,引入米其林、黑珍珠、老字号等高品质餐饮业态及会展专属配套商业;依托“AI尚首钢园”小程序串联起3条特色参观路线与服贸会专属优惠权益,进一步完善园区消费生态。

姜楠介绍,为进一步丰富服贸会期间场景体验,首钢园今年将落地五大特色配套活动。其中,大跳台区域将第二届中国国际糖果季升级打造为创造者乐园;中国杂技团国潮精品剧场、大跳台“顽酷心跳塔”常态化对外开放;三高炉片区的“首·望天宫”北京太空探

近70个国家(地区)及国际组织确认设展办会

九大专题已有740余家企业及机构意向线下参展
其中包含300余家世界500强及行业龙头企业

80余家企业和机构发布180余项创新成果
覆盖人工智能、医疗健康、文化出海等多个领域

70余场配套活动覆盖
消费市集、文艺演出、体育赛事、科创展演等

索中心将落地秀池水下展厅;六工汇沉淀池片区持续上演音乐季常态化演出,充实城市夜间文化消费场景。

180余项成果集中亮相

据了解,本届服贸会期间,阿里巴巴、施耐德、通用电气医疗、默沙东等80余家企业和机构计划发布180余项创新成果,覆盖人工智能、医疗健康、文化出海、绿色低碳等多个领域。同时各类榜单类成果已预筹十余项。

魏明乾介绍,2026年服贸会上,相关国家和国际组织、省市区及各专题将举办190余场论坛会议和洽谈推介活动,包括服务贸易发展论坛、数字贸易发展趋势和前沿论坛、2026全球服务贸易企业家大会、2026世界旅游合作与发展大会、2026首都国际医学大会等16场主题论坛。

此外,本届服贸会期间还计划发布《中国服务贸易发展报告2025》《数字贸易发展与合作报告2026》《全球服务贸易数智化指数2026》《世界旅游城市发展报告(2025—2026)》等报告。

70余场配套活动

一刻钟品质生活节、工业喜剧周、11条特色商务考察线、首次亮相的民族手工业融合创新嘉年华……据悉,本届服贸会的70余场配套活动将覆盖消费市集、文艺演出、体育赛事、互动体验、科创展演等多元场景,举办场地辐射北京多个区域,实现全城联动布局。

其中,2026一刻钟品质生活节、2026年北京市支援合作地区特色产品宣传推介活动分别落地首钢园大草坪和一高炉南广场;民族手工业融合创新嘉年华将在三高炉南广场及9.7米平台首次亮相。

此外,工业喜剧周、2026年北京工艺美术宣传月活动以及各类主题市集将轮番登场,丰富参展客商与观众的消费体验。除特色活动外,本届服贸会围绕投资促进、文旅体验两大方向,差异化设计11条特色商务考察线路,精准赋能政企对接与项目落地,全方位展现北京活跃的消费市场、蓬勃的城市活力与深厚的文化底蕴。

2026年服贸会将于9月9日至13日举行。目前观众购票通道已经正式开启。服贸会官网、手机端官网、微信公众号、App、小程序等官方平台均可预约购票。

北京商报记者 石春晖

西街观察 Xijie observation

上市是长期考核的开始

董亮

宇树科技完成申购,又一家硬科技企业将上市敲钟。但对于硬科技企业而言,上市只是长期考核的开始。一二级市场转变之初,市场对其估值的博弈不可避免。

站在资本市场聚光灯下的硬科技企业,业绩兑现预期、公司治理以及信披规范等维度的长期考核,才刚刚开始。

宇树科技上市,是硬科技企业IPO浪潮的延续,越原科技、粤芯半导体、蓝箭航天等后备军,都跃跃欲试。

上市成功,是硬科技企业的一场“成人礼”,同时也意味着估值逻辑的转换。上市之前,一级市场投资者对硬科技企业的估值包容度更高,容忍企业较长的研发迭代与商业化周期。但当硬科技企业跨入二级市场后,从概念到业绩兑现,其定价逻辑被彻底重构。

上市之初,硬科技企业往往备受投资者青睐,估值方面或多或少都会出现情绪溢价。但在资本市场里,情绪溢价只是暂时,长期合理的估值才是永恒。

财报里的每一处细节,日常公告中的重要人事变动以及资本运作,都将接受机构与中小投资者的严格审视,直接关系到投资者对上市硬科技企业的估值判断。

尤其是业绩兑现,是硬科技企业上市后面临的第一重考验。硬科技企业研发投入大、周期长、风险高,在上市之后,商业化兑现进程以及业绩成色将接受资本市场的检验。无论是营收、净利润还是现金流、毛利率,关键财务指标的波动情况都牵动着投资者的敏

感神经。

募投项目和募集资金的使用同样如此。募投项目进展如何,直接关系到硬科技企业的发展潜力,募投项目是否顺利推进、是否达到市场预期,也是硬科技企业面临的长期考验之一。

由非公众公司到公众公司,身份转变之后,硬科技企业还面临着公司治理的长期考验。作为一家上市公司,治理结构的透明化、规范化是必修课,也是硬科技企业穿越行业周期的关键所在。

从关联交易规范、股东权益保护,到研发体系搭建、人才长效激励,再到内控体系是否完善,每一项公司治理的细节都直接影响着硬科技企业经营的稳定性。公司的治理能力如何,也是中长线资金以及耐心资本布局的重要考量。

信息披露能否做到合规透明,也是硬科技企业上市后需要面临的长期考验。信息披露的完整性、准确性、及时性,直接关系到投资者的价值判断,对于硬科技企业尤其如此。

硬科技企业的技术专业度高、信息不对称性强,极易滋生市场炒作与认知偏差。这就要求硬科技企业在上市之后,必须严格履行信披义务,杜绝模糊化披露。规范的信披能够有效消除市场信息差,引导理性估值博弈,让企业的创新价值被客观认知,避免概念炒作带来的估值虚高与大幅波动。

上市不是硬科技企业的终点,而是长期考核的起点。毕竟,真正优秀的硬科技企业,要经得起资本市场和时间的双重考验。

人民银行部署“十五五”时期重点任务

8月10日,据中国人民银行官网,近日,中国人民银行印发《中国人民银行“十五五”改革发展规划》(以下简称《规划》),并配套制定出台了9份相关细分领域的行动方案。

在具体举措上,《规划》指出,第一,构建科学稳健的货币政策体系和覆盖全面的宏观审慎管理体系。健全中国特色现代货币政策框架,完善基础货币投放机制,发挥好货币信贷政策工具的总量和结构功能。健全市场化利率形成、调控和传导机制。发挥市场在汇率形成中的决定性作用,保持人民币汇率在合理均衡水平上基本稳定。完善宏观审慎管理体系,拓展中央银行宏观审慎和金融稳定功能,拓展宏观审慎管理覆盖范围,丰富宏观审慎管理工具,建立宏观审慎监测评估机制,加强金融稳定保障体系建设,稳妥化解重点领域金融风险。

8月10日,财政部与澳门特别行政区政府联合公告,中央政府将于2026年8月20日在澳门发行60亿元人民币国债。

公告指出,2026年是国家“十五五”规划开局之年,中央政府连续第五年在澳门发行人民币国债,凸显了中央政府对澳门经济适度多元发展及特色金融产业竞争力提升的有力支持。此次国债发行的期限结构更趋多元,有利于进一步完善常态化发行机制,为投资者提供更多安全稳健的人民币投资选项,对持续优化澳门债券市场生态、推动澳门与内地及国际市场互联互通发挥积极作用。

持续发行国债,为澳门债券市场注入了一剂“强心针”。联储证券研究院副院长沈夏宜表示,此次发行的意义不只是增加60亿元人民币债券供给,更重要的是以高信用等级的主权债券持续完善澳门债券市场的“基础资产”。一方面,国债常态化发行能够丰富澳门人民币资产供给和期限结构,为其他人民币债券发行定价提供基准,并吸引银行、保险、基金等专业投资者参与,带动承销、托管、交易等债券市场基础设施和金融服务生态完善;另一方面,也有助于澳门发挥连接内地与葡语国家等市场的区位优势,推动特色金融发展和经济适度多元。

第二,持续增强金融服务实体经济质效。健全精准有力支持重大战略、重点领域和薄弱环节的金融政策体系。构建同科技创新相适应的科技金融体制,高质量建设债券市场“科技板”,提升金融支持绿色发展与低碳转型质效,持续提升普惠金融体系,健全养老金融体系,加快推进数字金融,强化金融支持提振和扩大消费。

第三,持续建设开放包容、富有活力韧性的现代金融市场。完善多类别、多层次金融市场体系,进一步丰富金融市场业态,更好发挥金融市场功能。强化金融市场制度建设,维护金融市场平稳运行。

第四,稳妥推进金融高水平对外开放。推进人民币国际化,拓展人民币在国际贸易和投融资中的使用。深化金融市场双向开放,加强金融基础设施跨境互联互通。推进人民币离岸市场

发展。完善多层次、广覆盖的人民币跨境支付体系。加快建设上海国际金融中心,巩固提升香港国际金融中心地位。积极践行全球治理倡议,参与和推动全球金融治理改革。统筹开放和安全,强化开放条件下维护金融稳定能力建设。

第五,优化金融基础设施和中央银行服务体系。推动形成布局合理、治理有效、先进可靠、富有弹性的金融基础设施体系。提升中央银行金融服务质效,完善金融统计、支付、国库、现金服务体系,稳步发展数字人民币,推进征信业高质量发展,强化反洗钱监管。强化中央银行履职的治理基础,全面推进法治央行和数字央行建设。

中国人民银行强调,“十五五”时期,中国人民银行将全力推动中央决策部署和《规划》各项举措落实落地,加快建设金融强国、服务经济高质量发展。

北京商报记者 廖蒙

人民币国债在澳门常态化发行

回顾过往,中央政府2019年首次在澳门发行20亿元人民币国债,此后发行逐步常态化,2022—2025年发行规模分别为30亿元、50亿元、50亿元和60亿元,截至2025年累计发行规模达到210亿元。

从期限结构看,也由早期的中短期限逐步拓展至2025年的2年、5年和10年期。市场认购整体较为积极,其中2022年和2023年认购倍数分别为2.04倍和2.03倍,2025年认购总额进一步达到365.2亿元,约为发行规模的6.1倍。利率方面优势明显,如2025年发行的60亿元中,2年期30亿元,发行利率1.43%;5年期20亿元,发行利率1.55%;10年期10亿元,发行利率1.72%。

在中信证券首席经济学家明明看来,离岸人民币国债发行规模稳步抬升,期限持续拉长;认购整体热度较高,投资者涵盖港澳、东南亚、葡语地区机构,投资者结构持续多元化,显示境内外投资者对澳门人民币主权资产有着较强的配置需求。

对于推动人民币国际化进程,离岸人民币国债发行的意义同样重大。“其进一步完善了从人民币跨境使用到人民币资产配置再到人民币资金再投资的循环。”联储证券研究院研究员魏争解释道,人民币国际化不仅取决于跨境贸易

结算规模,也需要足够丰富、流动性较好且具有不同期限的人民币金融资产来承接境外资金。离岸人民币国债持续发行,相当于增加全球投资者持有人民币的高信用等级资产选择,有助于提升人民币的储备、投资和资产配置功能。

更值得关注的是,在港澳常态化发行的人民币国债,已成为离岸人民币市场中不可或缺的流动性支撑。作为高信用评级的主权债,它不仅为其他离岸人民币债券提供明确的收益率参考,还带动了整个市场的产品创新和交易活跃度。

可以说,离岸人民币国债充当了市场的“稳定锚”。魏争指出,这主要体现在两个层面。价格锚上,主权国债覆盖更多期限并持续发行,可以逐步形成较完整的离岸人民币无风险收益率曲线,为金融机构、企业等其他人民币债券提供定价参照;资产锚上,在市场波动加大时,高信用等级、高流动性的人民币主权债券能够提供相对稳定的基础资产。

“随着发行从阶段性安排走向常态化,离岸市场人民币资产的可获得性和定价连续性提高,有利于增强国际投资者长期持有和使用人民币的意愿。”魏争表示。

北京商报记者 董略萱