

微生物限量标准从严 儿童化妆品严监管落地

8月6日,国家标准化管理委员会发布强制性国家标准《化妆品 安全通用要求》(GB 7916—2026)(以下简称“化妆品新国标”)。该标准由药品监管部门组织起草,是化妆品领域首个强制性国家标准,其发布实施标志着我国化妆品标准从“卫生标准”正式升级为“安全标准”。化妆品新国标明确规定了8种有害物质的限量值,在重金属管控方面实现国际领跑。同时,儿童化妆品菌落总数限量大幅加严,限定为每克或每毫升产品中不得超过100个菌落单位,比一般化妆品严格10倍。新国标比国际通行的ISO标准对儿童保护的范围更广、要求更严,ISO标准仅对3岁以下儿童的化妆品设定菌落总数限量,而新国标要求12岁及以下儿童的化妆品均执行这一严格的限量,进一步筑牢儿童用妆安全防线。

对标国际部分指标实现领跑

化妆品新国标在制定过程中充分借鉴国际先进经验,在技术理念、风险物质管控和微生物指标等方面与国际标准全面接轨,部分指标实现领先。

在技术理念上,化妆品新国标与欧盟对标。中国香妆协会理事长颜江瑛介绍,在痕量物质管理方面,化妆品新国标和欧盟都允许技术上无法避免的禁用物质痕量残留存在,前提是不影响产品安全。在微生物指标等技术层面,化妆品新国标与ISO国际标准相衔接,增强了标准的国际兼容性。

在风险物质管控上,化妆品新国标对重金属等有害物质设定了明确的限量值,填补

了国际标准只有检测方法、没有具体限量的空白,走在了国际前列。据标准起草组组长安抚东介绍,铅、砷、汞、镉等重金属在自然界广泛存在,现有工艺水平无法完全杜绝其作为微量杂质残留,新国标对其严格限量,要求每千克产品残留控制在1至10毫克。国家药监局化妆品监管科学创新研究基地负责人郭建华进一步解释,对于化妆品中常见的有害物质,ISO国际标准只提供了检测方法,并没有设定具体的限量值。而新国标具体规定了8种有害物质的限量,给公众提供了可以直接判定的依据,在国际上处于领先地位。

在微生物管控方面,化妆品新国标对菌落总数实施分类限量管理,根据产品风险高低设定不同严格程度的限量指标,同时对致病菌提出“零容忍”要求,全面保障产品卫生



安全。安抚东介绍,化妆品新国标对菌落总数设定每克和每毫升产品中不超过“1000个菌落单位”或“100个菌落单位”两个管控指标,同时要求耐热大肠菌群、金黄色葡萄球菌、铜绿假单胞菌均不得检出。

除上述指标外,化妆品新国标还对原料残留风险和禁用物质目录进行了系统规范,既对已知风险“划红线”,又为未知风险“留空间”,形成动态更新的安全管控机制。对于易产生甲醇、石棉、苯等残留的原料,化妆品新国标要求企业严控残留、加强检测,精准防范安全风险。同时,化妆品新国标全面修订规范了化妆品禁用物质目录,并预留了动态调整空间,明确当药品监督管理部门发布有关公告对禁用物质目录及其要求进行更新时,目录的相关内容以公告更新的内容为准。

化妆品新国标的出台,有着坚实的产业背景和现实需求。近年来,在《化妆品监督管理条例》等法规制度引领下,我国化妆品产业快速发展。据统计,2025年中国化妆品产业市场规模突破1.1万亿元,生产企业从1980年的70余家跃升至2026年的6000余家,我国已成为全球最大的美妆消费市场。市场规模不断扩大,企业数量大幅增长,对统一、规范、与国际接轨的安全标准需求日益迫切。

根据公告,化妆品新国标将于2028年1月1日起正式实施,标准实施前已经生产或进口的化妆品,可以继续销售到产品使用期限结束。

儿童用妆将严于普通产品10倍

儿童用妆安全是社会关注的热点,也是化妆品新国标修订的重点。相关数据显示,我国2025年儿童化妆品市场规模约358亿元,预计2028年将超过450亿元,增长率在7.5%以上,超过全球市场平均4%至5%的增速。面对这一快速增长的市场,化妆品新国标通过加严微生物指标、强化风险物质管控,进一步筑牢儿童用妆安全防线。

基于“风险分级、分类保护”的监管理念,化妆品新国标对儿童化妆品设定了更为严格的安全技术指标。安抚东介绍,儿童化妆品是指12岁以下包括12岁的儿童使用的清洁、保湿、爽身、防晒等产品,化妆品新国标全面收紧儿童化妆品卫生指标要求,比一般化妆品严格10倍。

在微生物限量方面,化妆品新国标比国际通行的ISO标准对儿童保护的范围更广、要求更严,ISO标准对3岁以下儿童的化妆品菌落总数限量是每克或每毫升产品中“100个菌落”,而化妆品新国标要求,12岁及以下儿童的化妆品菌落总数均执行这一严格的限量。

除化妆品新国标外,国家药监局表示,儿

童化妆品还应执行我国现行《儿童化妆品监督管理规定》对配方设计、安全评价、生产和标签等方面的专门要求。儿童化妆品配方设计应当遵循安全优先、功效必需、配方极简的原则,标签上应当标注儿童化妆品标志——“小金盾”。

近年来,儿童化妆品市场安全问题频发。据媒体报道及各地药监部门通告,部分儿童化妆品存在微生物超标、检出禁用物质等严重隐患。“伦敦小蝴蝶”润肤乳菌落总数超标12倍,“大嘴巴嘟嘟”紫草油菌落及霉菌总数超标,“朵望”特护膏、“小贝乐”润肤凝胶被检出禁用致癌物丙烯酰胺。此外,“三无”彩妆玩具、成人产品冒充“儿童专用”、违规销售儿童烫染发产品等现象屡禁不止,部分电商平台仍在销售不合规的“儿童香水”“穿戴甲”等产品。

化妆品专家、聚美丽创始合伙人夏天认为,新国标对儿童化妆品设立更高门槛是行业发展的必然,也是一件好事。此前儿童类产品多参照成人标准监管,但儿童皮肤处于生长发育阶段,许多功效性成分并不适用,过早使用反而可能损害皮肤健康。部分商家利用家长焦虑,将祛斑等成人功效概念导向儿童产品,亟须遏制。儿童化妆品涵盖护肤、彩妆、牙膏等品类,此前问题频发,说明监管必须更细更严。化妆品新国标相当于给企业戴上“紧箍”,让不正规的企业无处遁形,对行业长远发展是重大利好。

作为企业方,面对即将实施的新国标,袋鼠妈妈相关负责人表示,该标准的出台是化妆品行业迈向高质量发展的必然要求。经过多年的市场积淀,行业整体已具备良好的合规基础,对于坚持长期主义的企业而言,践行该标准的关键在于将全产业链各环节的精细化管理落实到位。袋鼠妈妈始终紧跟监管合规要求,持续强化内部管控,致力于为消费者提供安全、科学且合规的高品质产品。

北京商报记者 孔瑶瑶

西街观察 Xijie observation

“方桃子”不要只是摘流量的桃子

张绪旺

8月6日,“方桃子”社交账号的美瞳广告视频下架,此前一个月,这位AI短剧的主角迅速走红,AI演员的风口概念和生活化作品日更,让她吸粉40万,并让她广告报价超过大部分真人百万粉丝网红。但近一周,“方桃子”又因数字虚拟人是否适合代言美瞳产品而卷入争议。

争议的核心不是AI能不能接广告,而是它能不能以“亲测体验”的方式推荐自己根本用不了的商品。尽管“方桃子”的一切都由背后真人团队决断,但面向粉丝面向公众,AI演员没有佩戴、感受和评价的能力,美瞳代言俨然有悖于广告的普遍定义。

广告可以虚构形象,但不能虚构消费事实。

法律层面给出更棘手的论点。有律师指出,相关法律规定,广告代言人须为民事主体,AI虚拟形象不构成法律意义上的“广告代言人”,让她绕过了真人代言的法律约束。但第一人称宣称“亲测体验”,本质上是虚构使用感受,又涉嫌违反相关规定。此外,美瞳属于第三类医疗器械,广告明确禁止医疗器械广告利用代言人作推荐。

虚拟人打广告,不是法外之地,当市场动作快过常规认知和法律框架,“方桃子”遭遇的雷点只多不少。

AI是各行各业提质发展的显学,影视行业在AI短剧创新上更是一日千里。及至爆款短剧的顶流AI演员“方桃子”蹿红,一切看起来水

到渠成。

流量到了,商业化跟着就来。比起真人演员的步步为营,AI演员有更便捷的商业化路径。凭什么比真人贵?品牌方的逻辑很简单:AI演员言行举止可控,“塌房”风险近乎为零。

但不“塌房”不代表无瑕疵,“方桃子”和美瞳广告把问题暴露了出来。

事实上,数字虚拟人代言不是新事。洛天依早就验证过虚拟IP的商业价值,不少美妆品牌也推出过虚拟代言人。但那时没有AI的宏大叙事,市场体量有限,多数虚拟形象爆火之后迅速沉寂。“方桃子”的出现似乎有所不同,她走红本身无可指摘:脸上有黑眼圈、小痣等类人瑕疵,消解了“恐怖谷”效应;以第一人称更新做饭、健身、买花等Vlog,给受众带来亲友般的陪伴感。这些创新和探索值得肯定。

但问题在于,与初代虚拟偶像相比,AI演员的商业化来得太快太急。可能短剧本身就是高度商业化的产品,每一帧内容都连着流量变现的焦虑。或许AI演员从被创造出来那一刻起,就比任何虚拟前辈更贴近金钱的脉搏。

任何IP的稀缺性溢价,都能折射出行业对流量变现的焦虑与躁动。AI可以生成完美脸庞,却无法代替真实消费体验。高流量是机会也是考题——“方桃子”要加油,不要只是摘流量的桃子。

谋划近400个项目 北京昌平城市更新再发力

8月6日,在首都开局起步“十五五”系列主题新闻发布会昌平区专场上,昌平区副区长雷海良介绍了该区“十五五”时期城市规划建设与城市更新的重点安排。他透露,昌平区正系统谋划近400个城市更新项目,将提升城市品质,让群众更有获得感。

在完善基础设施、织密城市网络方面,雷海良透露,昌平区将全力保障19号线二期北延、市郊铁路东北环线等项目建设,打造与中心城区“半小时通勤圈”;同时推动南丰路南延、顺沙路等道路开工,确保安立路快速化改造、定泗路改扩建等建成通车,持续完善“九横十二纵”主干路网。在此基础上,沿北清路轨道交通、昌平线西延至南口等项目也将推动纳入实施计划,霍营、新龙泽等20个轨道微中心将提速建设,引导商业、文化、公共服务资源向站点周边集聚。

路网在延伸,城市也在更新。雷海良介绍,“十五五”期间,昌平区将完成中车集团南厂住宅小区、石油大学松园小区等32个央产、军产、市属产权老旧小区改造,对建成20年及以上的住宅小区开展专项“体检”。龙泽园街道、霍营街道将建设一批完整社区,打造“一站式”社区服务综合体,让居民在家门口享受养老、托育、健身、购物等便捷服务。从更广的视野看,昌平区正系统谋划南口科学家小镇站城融合、北大马池口科学小镇产业先导、北中轴奥北森林公园POD等六大片区近400个更新项目,并计划再培育南口交通街等一批“好街区”品牌。

随着城市面貌更新,市政配套同步升级。西桥、景祥110千伏输变电工程将尽快开工,定泗路110千伏输变电工程将建成投产。新城东区建设也将高标准推进,加快滨水商街、大

健康综合体等项目落地。

此外,东小口“北五村”拆迁收尾和安置房建设将完成,城北街道一、六街及北七家镇平西府村等城中村改造也将稳妥推进。

雷海良表示,“十四五”时期,昌平区城市更新6个项目获评北京“最佳实践”,入选数量连续三年全市最多。面向“十五五”,昌平区将继续把“群众有感”作为出发点和落脚点,持续提升城市品质。

同时,会上,昌平区委副书记、区长刘晓东介绍,“十五五”时期,昌平将围绕“一个打造样板、四个走在前列”的目标任务,以廊道为牵引,加快建设科教引领、宜业宜居的国际一流现代化新城,到2030年实现GDP较2020年翻一番。

北京商报综合报道

北京海淀脑机接口核心企业占全国近60%

近日记者从中关村科学城管委会获悉,北京市海淀区已集聚超30家脑机接口核心企业,占全国近60%,已形成“基础研究—技术攻关—产品研发—临床应用”的全链条创新生态,一个脑机接口新高地正在崛起。

将脑机接口接入人脑,全盲患者可能将重新看见世界——在北京海淀,由几名青年科学家创立的侵入式脑机接口创新企业,正在探索如何将这一畅想变为现实。该团队提出了“万通道级神经显卡”概念,希望为失去外周神经输入的视觉皮层重新渲染神经活动,将外部世界转化为大脑可以理解的神经刺激语言,通过万通道级高制程神经刺激芯片,把图像、颜色、边界与空间结构写入意识。团队表示,已于一个月前完成近亿元种子轮融资,预计今年底将完成原型样机研制。一个覆盖“技术—产品—应用”全链条的脑机接口产业生态正在北京海淀初具规模。

戴上一款有十多个“触角”、外形与头戴

式耳机相似的脑机设备,脑电波就能被实时捕捉,转化为可读取的量化数据——从专注力、兴奋度、放松指数到压力程度,大脑每一秒的神经活动都变得“可见”。相关企业表示,头戴式脑机设备不仅能帮助个人用户进行脑健康监测与“脑力健身房”训练,还能将原始脑电数据转换为表现性可解读数据,用于阿尔茨海默病等疾病检测以及渐冻症患者脑控外部设备。

几个月前,这家总部位于美国硅谷、业务已覆盖全球140多个国家的科技公司选择正式进入中国,其在中国的首个实体公司将落地海淀。从医疗康复到消费商业,从实验室里的科研工具到普通人日常可用的健康监测设备,脑机接口的应用半径正在不断拓展。

作为“十五五”时期中国未来产业发展的主攻方向之一,在脑机接口领域,北京市海淀区已率先“卡位”。7月,北京海淀区发布脑机接口产业发展规划,同步落地三大产业公共

服务平台,分别聚焦脑启发AI算法、全链条测试验证、临床转化服务,夯实区域脑机接口产业软硬件支撑根基。

据了解,在2026中关村论坛年会上正式揭牌的中关村(海淀)脑机接口产业集聚区,目前已聚集20余家脑机接口项目,并已落成AI+脑机接口标准测试验证实验室。下一步,集聚区将聚焦AI与脑机接口融合创新,围绕神经医疗、工业安全、康复器械、柔性电极、脑数据平台等全赛道创新项目,打造具备全球竞争力的脑机接口产业创新集群。

中关村科学城管委会相关负责人表示,“十五五”期间,北京海淀还将推动建设脑机接口临床转化产业创新中心,依托全球未来医药健康产业孵化平台,配套专项基金,加快侵入式、半侵入式脑机接口技术攻关、临床验证与产品上市,促进非侵入式脑机接口技术规模化应用与场景拓展,打造全球脑机接口产业创新发展新标杆。

据央视新闻