

我国发起首例对外贸易国家安全调查

| 相关新闻 |

商务部:对美涉华消极措施坚决反制

8月5日,商务部发布公告,对相关进口打印复印办公设备发起了对外贸易国家安全调查。商务部新闻发言人当天表示,此次调查是中国首例对外贸易国家安全调查。

发言人说,根据《中华人民共和国对外贸易法》第四十一条规定,为维护对外贸易秩序,商务部可以自行或者会同国务院其他有关部门,就对外贸易中有关国家安全利益的事项进行调查。

发言人介绍,本次调查内容为评估相关装有外国系统软件的进口打印复印办公设备对我国对外贸易国家安全利益的影响,调查事项包括但不限于:调查对象的进口情况,进口产品、技术或服务对国家安全利益影响,国内需求情况,进口对国内产业的影响,国内产业满足国家安全利益的能力和水平,相关外国政府政策和措施对我国国家安全利益的影响等。

发言人表示,下一步,调查机关将依法开展调查,充分保障各利害关系方权益,根据调查结果,客观公正作出裁决,坚决维护中国国内产业合法权益和国家安全利益。 据新华社

8月5日,商务部等连施重拳,对美国联邦通信委员会、美国土安全部系列涉华消极措施实施反制。

商务部新闻发言人就此答问时表示,中美元首釜山会晤以来,美国联邦通信委员会罔顾中方强烈反对和中美两国业界强烈呼声,持续泛化国家安全概念,一而再、再而三出台涉华限制性措施,涉及电信运营、检测实验室、无人机、消费级路由器、海底光缆等多个领域,近日又采取先进机器人设备、电力逆变器进口限制措施。

“特别是,美方置中方多次交涉于不顾,在7

月30日中美经贸牵头人视频通话之后,7月31日又将40余家中国实体列入所谓‘维吾尔强迫劳动预防法实体清单’。中方对此强烈不满、坚决反对!”发言人说。

发言人明确,美国联邦通信委员会有关措施和美国土安全部将相关实体列入所谓“维吾尔强迫劳动预防法实体清单”的做法,严重违背两国元首达成的重要共识,严重损害中方正当权益,中方只能采取必要的反制措施予以回应,包括加强无人机及其关键零部件、技术对美出口管制,暂停中国强制性产品认证指定机构委托美认证机构实施的工厂跟踪检查,将美国合

规性测试公司列入反制清单,将6家美国实体列入反制清单以及对进口打印复印办公设备发起对外贸易国家安全调查等。

发言人强调,中方的反制措施总体上是克制的。中方珍视中美经贸关系来之不易的稳定。我们希望美方能够与中方相向而行。中方要求美方立即撤销有关措施,停止错误做法,回到通过友好协商和合作解决分歧的正确轨道上来,为维护中美建设性战略稳定关系共同努力。如美方执意出台新的对华限制性措施,中方将进一步反制。

北京商报综合报道

百余项创新成果亮相2026年服贸会

AI技术浪潮下,小狗也开始“识途”。北京商报记者近日获悉,2026年服贸会期间,阿里高德地图旗下高德动量团队将推出首款全自主具身机器人“途途”。

伴随研发和应用落地,服务贸易的增长内核向技术端持续倾斜,物理AI成为数字服务向实体场景延伸的关键载体,持续刷新着服务贸易的形态与边界。

高德落子具身智能

高德具身业务产品经理顾祉宁向北京商报记者介绍,“途途”的自主导航能力建立在高德二十年时空数据积累与自研ABot全栈技术体系之上。

类比人类出门前先看地图,机器人通过调用高德地图基础数据与导航服务,可以实现超视距的全局路径规划;而过程中的实时局部路径调整,则依靠设备自身的视觉感知能力与导航模型完成。基于人行道等步行场景的通行逻辑,途途能够实现自主规避路面障碍物、识别路口与交通信号灯等功能。

据了解,在感知硬件层面,途途搭载了车规级的96线激光雷达,配合前向的视觉模块与头顶的360度鱼眼摄像

头,来实现全域实时环境感知。目前版本续航达4—5个小时,负重能力在50kg以上。而在交互方式上,途途支持自然语言交互,用户通过简单对话就能下达指令,包括但不限于通过大模型查询信息、识别环境以及路线导航等。

对于应用方向,顾祉宁向北京商报记者透露,团队并未将产品局限在单独某个领域,目前重点的落地方向在导航导览、园区巡检、物流配送等几类高频场景。与此同时,团队也在探索适合具身智能设备的专属地图形态,即“physical AI map”——与传统车行道导航逻辑不同,构想中,这类地图更聚焦人行道、园区内部等步行场景。

高德方面称,希望通过从数字地图到空间智能,再到具身智能的路径,将长期积累的地图导航能力从手机屏幕延伸至物理实体,让空间信息能力直接服务于真实场景的行动需求。

物理AI规模落地京东物流

与具身智能场景探索阶段同步,物理AI正在物流赛道进行着初具规模的商业验证。

作为领域内头部团队,京东物流“智慧物流”项目此前入选了2026全球数字经济大会“全球数字经济灯塔案

例”。京东物流相关团队对北京商报记者表示,物理AI落地的真正挑战不单是造出单台性能优异的智能设备,如何实现海量智能体在全球范围内稳定、可靠、低成本的协同运转,同样甚至更为关键。

目前,这套物流智能方案已覆盖国内超3600个仓库,并向英国、德国、美国等25个国家和地区输出。以英国米尔顿凯恩斯的智狼仓为例,3000平方米的仓内部署近200台智能设备,拣货出库效率较传统模式提升约4倍,由此实现了当地零售业务的当日达履约。

针对外界普遍关注的人力转型问题,京东方面表示,智能化升级并不意味着替代岗位,传统拣货员的高强度长距离体力工作被机器人承接后,一线人员转向系统操作、设备点检、流程优化等技能型工作。智慧仓运维员就是新业态下新增的职业,负责监控机器人运行状态、处理异常、优化作业动线。

又一届“科技服贸”

据中国国际服务贸易交易会官方消息,2026年服贸会将于9月9日至13日在北京首钢园举办。作为服务业扩

大开放、深化产业合作的重要平台,服贸会成果发布活动已连续举办五年,累计发布行业成果超800项,是观察全球服务业前沿趋势的重要窗口。

今年是成果发布活动的第六个年头。据此前“服贸探新”系列媒体通气会披露,截至7月下旬已有近70家企业机构确认参与,会期将推出百余项创新成果,覆盖人工智能、医疗健康、文化出海、绿色低碳等领域。

从已披露内容看,科技类服务成果是本次发布的重要板块。除前述阿里巴巴高德动量全自主四足机器人等产品、业务的全球首发外,施耐德电气将推出覆盖评估诊断、升级改造、认证申请全流程的数智化转型服务,同时在会期启动低压变频器生态联合服务站,拓展产业协作模式;新能源安全领域,新联元创联合多所高校研发的AI+具身智能新能源汽车灭火机器人集群系统也将亮相,该系统融合AI决策、耐高温作业机器人与专用灭火材料,聚焦锂电火灾等场景的处置需求。

随着物理AI逐步走出实验室、嵌入实体服务的各个环节,技术落地正持续推动服务贸易焕新升级,服贸会也成为这类创新成果对接产业、落地应用的优质平台。

北京商报记者 王天逸

Xijie observation

银行理财业绩展示“换锚” 透明更要易懂

岳品瑜

银行理财产品正在修改“收益说明方式”。

近期,多家银行理财子公司发布公告,将旗下部分产品业绩比较基准由此前的“数值型”“区间型”改为“公式型”。各类债券指数、存款利率被纳入计算公式,成为识别理财产品收益的关键元素。

这一改革的初衷很明确,让理财收益更真实、杜绝人为“改标准、造好看业绩”。但对普通老百姓来说,新规带来了一个新困惑,页面看着更规范、数据看着更透明,可大多数人根本看不懂。

通常,投资者选购理财产品,除了风险等级、底层资产外,还会参考两个重要指标。一是近期实际收益,代表产品过往运作成绩单;二是业绩比较基准,代表产品的预期收益目标。

长期以来,行业普遍使用的区间型业绩比较基准,虽方便投资者理解,却存在明显漏洞。

产品收益表现不好、没达到目标时,部分机构会主动下调业绩基准。标准一降,原本不达标的产品瞬间“顺利达标”。

这种“改标尺凑成绩”的做法,变相误导投资者、掩盖真实风险,也是理财市场需要整改的关键症结。

今年9月1日,《银行保险机构资产管理产品信息披露管理办法》将正式实施,明确理财业绩基准不得随意更改。为彻底堵上漏洞,行业统一改用指数挂钩的公式化基准。

公式跟着市场指数实时变动,机构无权随意调整。产品做得好不好、有没有跑赢基准,一目了然、无法修饰,理财业绩的真实性大大提高。

从行业监管和市场规范角度看,这是实打实的进

步。但合规透明,不等于通俗易懂。

现在的理财页面,满屏都是专业公式和各类指数名称。普通投资者既不会查指数数据,也不会套公式算收益。原本一眼就能看懂的收益预期,变成了看不懂的专业参数。看似公开透明,实际上筑起了新的理解门槛。

买银行理财的老百姓,大多追求稳健、省心、易懂,大家的选择逻辑很简单,比存款利息高、收益稳定、看得明白。复杂的公式化披露,恰恰背离了普通百姓的投资习惯。

同样是指数基准,公募基金的做法更接地气。基金产品同样采用公式化业绩比较基准,但有些会把基准走势、产品实际收益放在同一张图里对比,有些会在季报中,将基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率做比较,给投资者做参考。

相比之下,多数银行理财目前只做到了“合规公示”,还没有做好通俗解读。

当前,已有部分理财子公司试图优化体验,探索可视化曲线。这种细微改进,恰恰是当下理财信息披露需要的温度。

从长远看,业绩基准全面“公式化、指数化”,也是对理财投资能力的倒逼。以前可以靠标准美化业绩,今后标尺固定、公开透明,产品好坏完全交给市场检验。

理财信息披露,合规是底线,便民是基础。

监管让理财信息更透明,是为了保护投资者;而行业把专业内容讲通俗、讲明白,才能真正落实保护。未来的理财信息披露,不能只停留在“公式上墙、合规达标”,更要做好数据翻译、简化展示、直观对比。

北京上半年28.5万户经营主体完成信用修复

今年以来,北京市市场监管局围绕丰富信用修复场景、优化办事流程、强化部门协同等方面推出系列创新举措,信用监管服务效能显著提升。2026年上半年,全市累计28.5万户经营主体完成信用修复,市场活力得到有效激发。

北京市市场监管局对信用修复体系进行系统性升级,在原有移出经营异常名录、移出严重违法失信名单、停止公示行政处罚信息三类事项的基础上,新增四类修复场景,修复类型拓展至七类,覆盖企业经营全生命周期。

关联修复实现同步清零。以往,企业因抽查检查中发现的违法行为受处罚或列入经营异常名录后,抽查检查结果中的失信信息无法清除。目前,企业完成处罚信息修复或移出经营异常名录后,抽查检查结果中的失信信息可同步停止公示,无需重复提交材料,最大限度简化办事流程。

自主公示处罚信息纳入修复范围。公示系统内行政处罚信息分为监管部门依法公示与企业自主公示两类,此前仅监管部门公示记录可申请修复。目前,当事人自主公示的行政处罚信息已纳入修复范畴,申请受理后七个工作日内办结,助力消除招投标、商务合作中的信用障碍。

破产重整企业设置临时修复缓冲期。处于重整、和解执行阶段的企业,可凭人民法院裁定书申请临时修复。符合条件后,失信信息被临时屏蔽并标注“重整计划或者和解协议执行中”,推动重整计划或者和解协议顺利执行。待重整计划或和解协议执行完毕后,申请正式修复,彻底恢复企业信用。

注销后失信信息全面清理。依法完成注销的经营主体,系统自动停止公示行政处罚和抽查检查结果中的失信信息,同步移出各类失信名录、名单,实现失信信息全

面清理,保障经营主体有序退出。

随着信用修复事项从三类拓展至七类,北京市同步在国家企业信用信息公示系统(北京)等系统中新开发各类修复功能,符合条件情形由后台按规则自动修复或在线统一办理。同步完善“京通”小程序修复相关功能,支持企业随时在线提交申请、查询办理进度,实现信用修复“随时办、掌上办”。

三类情形实行“免申即享”。一是因未年报被列入经营异常名录的,补报年报后系统自动移出,覆盖企业、个体工商户、农民专业合作社等全类别经营主体。二是经营主体的抽查检查结果中的失信信息及自主公示处罚信息,公示期满三年的,系统自动识别并停止公示。三是依法注销经营主体,系统自动停止公示行政处罚和抽查检查结果中的失信信息、移出经营异常名录和严重违法失信名单,企业在注销环节同步完成失信信息清理。

压缩修复办理时限。市场监管部门对于缩短行政处罚信息公示期限或移出严重违法失信名单的修复时限压缩至受理之日起7个工作日,对于移出经营异常名录的修复时限缩短至受理之日起2个工作日。其中,因通过登记的住所(经营场所)无法取得联系被列入经营异常名录的修复时限缩短至核实之日起2个工作日。

破产重整企业常面临“因存在失信信息无法完成重整程序”“想先行修复失信信息,又没有合适主体资格”的两难境地,过去企业需来回对接市场监管、法院等多个部门,沟通成本高、办理周期长、证明材料多。

北京市市场监管局与北京市第一中级人民法院建立常态化信息共享和业务协同机制,定期互通破产重整案件涉企信息,向破产管理人进行信用修复提示,明确修复路径、材料清单、办理时限,以数据流替代企业往返,切实减轻企业负担,通过“重整阶段临时修复+重整完毕彻底修复”,助力企业实现“轻装上阵”。 据北京日报