

北京
商报

BEIJING
BUSINESS
TODAY

bbtnews.com.cn

B·B·T

新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2026年8月5日 星期三
周一至周五出版
第5971期 今日8版

北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP 主管主办

北京商报网

北京商报官方微信

北京商报
态度即价值

观点化·深度化·可视化

本报特供航空阅读
覆盖北京首都国际机场、北京大兴国际机场

010-84277808/84277520
360元/年

西街

West Street Media

西街传媒独家代理《北京商报》广告
咨询热线: 010-84277809

为企业发展服务
与企业成长同行

010-64101880/84277808
20元/月 240元/年

本报常年法律顾问 北京市中同律师事务所
电话: 010-82011988

编辑 和岳 美编 李燕 责校 唐斌

我国首个高阶自动驾驶强制国标发布

(见2版)

北京世界公园的免票账本

(见3版)

100元门票“归0”后,北京世界公园在今夏迎来日均数万人的“高光时刻”。8月4日,北京商报记者获悉,自7月宣布免门票入园以来,园区已累计接待游客超40万人次。客流激增不仅直接拉动了园内三次消费,更蔓延至周边酒店及民宿订单量增长。然而,当门票这座“固定粮仓”被主动拆除,运营压力与客流回落风险也随之浮出水面。北京世界公园的“免票账本”,既是一份转型成绩单,也是一场关于“门票减法能否换来消费加法”的压力测试。

【7月免门票入园以来】

累计迎客超40万人次
京外客源占比达六成

【园区内二消营收】

提升60%以上
餐饮类占近40%

【7月18日-31日】

“北京世界公园”搜索热度较此前两周环比上涨58%
“附近酒店”搜索热度环比上涨43%
水鸟民宿平台相关搜索热度环比上涨255%

李燕/制图

4版 >>
中海摘广渠路地块
刷新北京土拍年内双纪录

5版 >>
国药现代净利腰斩
董事长总裁双双换人

8版 >>
亚马逊跻身
3万亿美元俱乐部

北京南城最大优衣库月底焕新开业

近日,优衣库南城区域规模最大门店北京荟聚店开启焕新升级。北京商报记者了解到,该店将于8月28日焕新开业,同时引入UTme!定制和退税服务。

北京荟聚购物中心店
焕新升级 敬请期待

麦当劳首次推出炸鸡自助

麦当劳将针对近期内上新的蘸酱炸鸡推出限定自助,45分钟内四款炸鸡两款特色蘸酱不限量。全国共有38家餐厅可以参与,北京有3家。

美食加餐

黄金品牌扎堆IP联名

重点关注

降低品牌获客成本
跳出“按克计价”原材料逻辑
IP联名非“万能药”

金价震荡下,黄金品牌借IP联名穿越周期:轻量化设计吸引年轻客群,以文化属性弱化金价波动影响。近日,老凤祥宣布与《仙剑奇侠传》开启战略合作,周生生与《哈利·波特》的联名款上新,潮宏基与线条小狗联名的金币礼盒开启城市限定首发……联名更是为黄金珠宝品牌提供了从“按克计价”转向“按故事定价”的机会。但背后隐忧犹存,部分黄金珠宝品牌布局IP联名实为“怕掉队”的焦虑,IP退潮后客流流失、库存积压风险凸显。(见7版)

商业那点事儿

以新闻的视角,每天和您聊聊商业那些事儿

头条

微信

百度

抖音

快手

扫码关注
商业那点事儿