

北京
商报

BEIJING
BUSINESS
TODAY

bbtnews.com.cn

B.B.T

新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2026年8月4日 星期二
周一至周五出版
第5970期 今日8版

北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP

主管主办

北京商报网

北京商报官方微信

北京商报
态度即价值

观点化·深度化·可视化

本报特供航空阅读
覆盖北京首都国际机场、北京大兴国际机场

010-84277808/84277520
订阅电话

360元/年
订阅价

西街
West Street Media

西街传媒独家代理《北京商报》广告
咨询热线: 010-84277809

为企业发展服务
与企业成长同行

中外企业文化
010-64101880/84277808
20元/月 240元/年

本报常年法律顾问 北京市中同律师事务所
电话: 010-82011988

编辑 和岳 美编 李燕 责校 唐斌

证监会：支持企业跨境双向融资

(见2版)

被资本偏爱的高端户外

全球高端户外“中国化”，又添新案例。近日，CPE源峰宣布全资收购瑞士高端户外品牌猛犸象，这是继2019年安踏收购始祖鸟之后，中资再度将国际顶级户外品牌收入囊中。至此，全球专业户外领域最具代表性的三个品牌“一鸟二象三鼠”，如今都与中国市场、中国企业产生了更深的连接。随着中国户外运动市场增长快车道，全球高端户外赛道的资本博弈重心纷至沓来。不过，收购只是起点，品牌突围依靠长期运营，还有消费者的认可。

(见5版)

2019年

ARC'TERYX

安踏收购始祖鸟母公司亚玛芬体育
同时将萨洛蒙 (Salomon)、威尔逊 (Wilson) 等
15个国际知名体育和户外品牌纳入囊中

2023年

Klättermusen

攀山鼠母公司Klättermusen AB
与三夫户外成立合资公司

2026年

MAMMUT

CPE源峰宣布收购瑞士户外品牌MAMMUT
猛犸象所属公司Mammut Sports Group AG
交易估值约5亿欧元

2025年

中国户外产业的总体规模达8526亿元

其中，运动户外用品市场规模为5227亿元，较上年增长13.48%

猛犸象中国区销售额连续多年保持80%以上高速增长

2025年全年销售额接近20亿元

欧洲以外市场收入占比已超50%

目前内地门店61家

李燕/制图

4版 >>
新老玩家
集体扎堆汉堡生意

6版 >>
高溢价接绩差股
欣天科技易主引多重考问

8版 >>
干预汇市
美日联手“救日元”

百亿A股公司披露近30亿大投资

8月3日晚，石大胜华披露公告称，公司全资子公司拟合计28.05亿元投建液态锂盐、电解液等三个项目，旨在提升市场竞争力和盈利能力。

智驾“小蓝灯”调改渐近

重点关注

标准不一 已有车企进行调整
风险存疑 国标需加速推进

近日，北京商报记者持续走访多家新能源汽车线下门店发现，外置智驾“小蓝灯”仍是车企展示辅助驾驶能力的标配设计，但行业尚未形成统一规范，少数车型无法实现自主关闭，蓝色指示灯的亮度、位置、形态也各有差异。

当前，全国汽车标准化技术委员会正在主管部门指导下，开展相关标准的制修订，同时配合开展加强“激进式”产品创新设计准入审查以及测试验证管理等相关工作，进一步规范车辆灯具安装使用，提升汽车产品安全性能。

(见3版)

8月第一周，北京多家首店开业

门脸儿观察员8月第一周新店汇总来了，北京这些商场悄悄上新啦！有的好吃，有的好玩，有的好逛到不想出来。去解锁8月北京的“首店惊喜”吧！

快消八谈

打造以知识分享为主的消费品类新媒体

产品矩阵

“万物皆可测 美女帮你测”

“探厂”

“老板说”等

广告

扫码关注快消八谈