

北京
商报

BEIJING
BUSINESS
TODAY

bbtnews.com.cn

B·B·T

新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2026年7月29日 星期三

周一至周五出版

第5966期 今日8版

北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP 主管主办

北京商报网

北京商报官方微信

北京商报
态度即价值

观点化·深度化·可视化

本报特供航空阅读

覆盖北京首都国际机场、北京大兴国际机场

010-84277808/84277520

360元/年

西街
West Street Media

西街传媒独家代理《北京商报》广告

咨询热线: 010-84277809

为企业发展服务
与企业成长同行

010-64101880/84277808

20元/月 240元/年

本报常年法律顾问 北京市中同律师事务所
电话: 010-82011988

编辑 和岳 美编 李燕 责校 唐斌

我国启动AI大模型能力提升行动

7月28日,北京商报记者从雄安新区了解到,“人工智能大模型IPv6能力提升专项行动”由中央网信办联合北京、上海、浙江、深圳四地网信办,会同5家头部大模型企业在雄安新区共同启动,推动生成式大模型应用,全面支持IPv6,为智能时代筑牢网络根基。当日,还正式启动了雄安新区IPv6单栈部署行动。雄安新区将全面推进单栈IPv6部署,从夯实基础、广赋能、强攻关、育生态四个维度协同发力,到2030年新建片区将全面实现IPv6单栈规模化运行。

机票直销突围下半场

突围战的下半场,关键在用户端。7月28日,被业内称为“民航航12306”的民航官方直销平台上线已满一年,销售量、复购率均有显著增长,用户从单纯追逐低价转向更理性的决策行为。不过,大量价格敏感型的低频旅客和首次乘机者,仍被OTA的捆绑式补贴套路吸引,尚未将平台视为购票入口。对航旅纵横而言,直销突围战下半场的胜负手已不再是增长的票量,而是能否在更多潜在用户心中成功植入“购票入口”的认知。

去年7月
航旅纵横整合国内航空公司直销机票资源杀入市场
打出“0差价、0捆绑、0套路”的口号

【目前】
直销平台已接入40家国内航司的直销资源
先后推出降价余票监控、“买贵退”、多选下单等功能
机票销售量同比已翻数倍,复购率实现倍数增长

【目标】
未来两到三年内,为更多旅客提供民航官方直销平台安心购票服务
联合航司和机场打造首乘优惠、次卡等差异化产品
打通跨航司中转联程服务

李燕/制图

4版 >>
板前风口
来袭

6版 >>
荣信汇科二度冲A折戟
年内撤单企业达43家

8版 >>
英伟达50亿美元
投向AI初创企业

正阳门城楼时隔六年重新开放

7月27日,北京中轴线申遗成功两周年,经过保护修缮的北京正阳门城楼时隔六年正式重新向社会开放。目前,从7月29日至8月2日的门票已全部约满。

玩遍北京城

泡泡玛特城市乐园将启用新票价

7月30日起,泡泡玛特城市乐园奇遇森林区域将迎来全面开放,园区将启用新门票方案。此外,在小程序上,泡泡玛特城市乐园还公布了档期定义。

北京商报

个贷新规落地倒计时

重点关注

息费告别“雾里看花”
如何筑牢长效约束机制

距离8月1日《个人贷款业务明示综合融资成本规定》正式施行已进入倒计时。北京商报记者注意到,为赶在新规落地前完成合规改造,已有多家机构率先行动,陆续披露个人贷款综合融资成本的明示方案,让贷款息费“阳光化”“透明化”。在业内人士看来,个人贷款综合融资成本明示制度的落地,是信贷消费市场规范化进程中关键的一步,既回应了信贷成本不透明的痛点,也对全行业的合规经营与服务能力提出了更高要求。

(见7版)

商业那点事儿

以新闻的视角,每天和您聊聊商业那些事儿

扫码关注商业那点事儿