

北京商报

BEIJING BUSINESS TODAY

bbtnews.com.cn

B.B.T

新闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2026年7月23日 星期四

周一至周五出版

第5962期 今日8版

北京日报报业集团

BEIJING DAILY GROUP 主管主办

北京商报网

北京商报官方微信

北京商报

态度即价值

观点化·深度化·可视化

本报特供航空阅读

覆盖北京首都国际机场、北京大兴国际机场

010-84277808/84277520

360元/年

西街

West Street Media

西街传媒独家代理《北京商报》广告

咨询热线: 010-84277809

为企业发展服务 与企业成长同行

中外企业文化

010-64101880/84277808

20元/月 240元/年

本报常年法律顾问 北京市中同律师事务所

电话: 010-82011988

编辑 和岳 美编 李燕 责校 唐斌

上半年全国财政收入增长4.7%

7月22日,财政部数据显示,上半年,全国一般公共预算收入121047亿元,同比增长4.7%。其中,全国税收收入97865亿元,同比增长5.3%;非税收入23182亿元,同比增长2.3%。上半年,全国一般公共预算支出143329亿元,同比增长1.5%。财政部相关负责人表示,今年上半年,更加积极的财政政策在保障国家重大战略任务落实、保障和改善民生等方面发挥了积极作用。

持续27年的线上经销合作走向终点。7月22日,滔搏发布公告,自2027年1月1日起,将不再获得授权在中国内地线上平台销售耐克产品。意外之中的不意外,在中国市场的几经沉浮,耐克和滔搏都需要调整自己的营销与渠道策略。于耐克,打造线上数字市场生态更迎合当下消费潮流;于滔搏,去单一品牌依赖宜早不宜迟。线上“割席”,痛难免,路还要走。

耐克

自2027年1月起

将以天猫、京东、抖音的官方旗舰店以及Nike官方网站、App为核心,重新打造中国的数字市场生态

耐克“割席”滔搏

(见3版)

滔搏

2027年1月1日起

全面终止中国内地耐克产品线上平台销售,结束27年线上经销合作

耐克2026财年全年财报

大中华区全年营收58.47亿美元

在报告基础上下降11%

全球唯一持续负增长核心市场

滔搏2025/26财年

总营收257.41亿元,同比▼4.7%

归母净利润为12.67亿元,同比▼1.5%

截至2026年2月28日财年

耐克产品线上平台销售收入约占滔搏集团总收入22%

截至2026财年末

滔搏门店数量净减少660家至4360家

张彬/制图

4版 >>

鲜食店现制饮品配料表“隐身”

5版 >>

创业板IPO过会越疆科技股权争端未决

6版 >>

科创板七周年:611家企业市值超13万亿元

IPO前被举报?小红书回应

近日,有较多传言称“小红书已于6月底前秘密提交IPO申请”,但因前员工举报其“上市合规”问题受阻。7月22日,小红书方面回应:相关信息均不属实。

北京商报

支棱起来?黄金涨破4100美元

7月22日,现货黄金盘中站上4100美元/盎司,为一周以来首次。国际金价自年初近5600美元/盎司的高点深度回调,6月创2008年以来最差月度表现。

北京商报

便荔卡包场景分期假面

重点关注

● 黄金变“吞金兽”

● 隐秘的“折现黑手”

● 嵌套助贷链条

● 普惠变“收割”

一条营销短信,一个购物分期App,一套由便荔卡包平台、回收中介、多层助贷方式编织的闭环,最终把一批急需周转的金融消费者牢牢困在债务陷阱里。有消费者称,在便荔卡包购买的黄金摆件商品定价远超同期市场价;有消费者以数万购物额度购入黄金,到手现金往往不足账单金额半数,却要按照总额度承担分期本息与各类服务费。场景分期本意是帮助释放真实消费需求,如今却沦为地下现金贷的遮羞布。(见7版)

吃货会议室

把“吃”交给吃货会议室

跟着吃货会议室入圈新、奇、特的吃货大本营,每期以短视频相结合的形式展现当前热门、新奇、爆款的美食和门店,让我们边吃边聊!

深入餐饮圈多年

百分百原创视频

五大主流平台传播

三十万+阅读量

广告