

北京商报
态度即价值

观点化·深度化·可视化

本报特供航空阅读

覆盖北京首都国际机场、北京大兴国际机场

010-84277808/84277520

360元/年

西街

West Street Media

西街传媒独家代理《北京商报》广告

咨询热线: 010-84277809

为企业发展服务
与企业成长同行

010-64101880/84277808

20元/月 240元/年

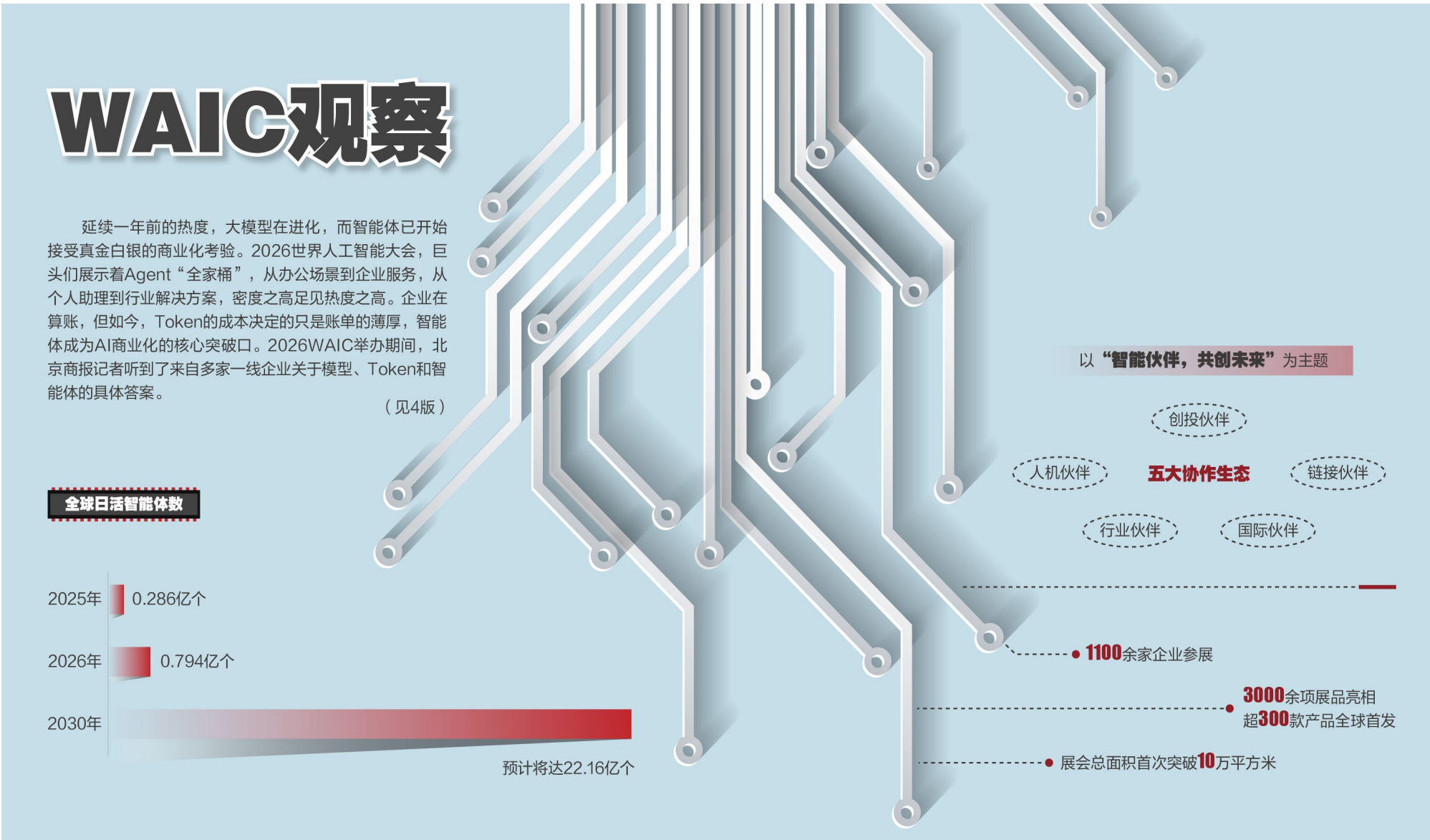
本报常年法律顾问 北京市中同律师事务所

电话: 010-82011988

编辑 和岳 美编 李燕 责校 唐斌

上半年我国涉外收支规模创新高

(见2版)



3版 >>
广汽集团
失衡

7版 >>
银行理财净值大幅回撤
机构发声稳预期

8版 >>
股市大起大落
韩国急降杠杆

那些年我们的世界杯观赛搭子

要说世界杯多火，周边就是证明。玩具店的足球小人、报刊亭的《足球周刊》、书包上挂的吉祥物……都替我们存着那些全民狂热的夏天。

北京商报

每个城市都有自己的原生奶茶

想了解一座陌生城市的“味道”，最简单的办法是什么？当然是出站就来一杯只有当地才有的奶茶啊！每个城市都有自己的“原生奶茶”！北京有啥？

北京商报

网销POS机的新猫鼠游戏

重点关注

- 超展业范围电销POS机
- 收款码牌的套现漏洞
- 赫然宣称可刷信用卡
- 与监管博弈何时休

一通陌生来电，一个免费邮寄的POS终端，背后却是层层设计的收费套路。

十年前，人民银行明文禁止网络渠道售卖POS终端，历经多轮专项整治、平台封禁和机构自查清退。但时至今日，网销、电销的违规乱象仍然存在，甚至借着收款码牌完成手段迭代，套现通道换皮重生。这场支付行业持续多年的猫鼠游戏，仍藏在电商平台谐音关键词、短视频引流与机构跨省违规展业的缝隙里。

(见6版)

玩溜北京城

有彩蛋哦~

好玩的 好吃的 有趣的

带你避开旅游中的“坑”

100% 原创视频

四九城里的吃喝玩乐您找我

扫码关注 玩溜北京城