

我国稳居全球货物贸易第一大国

历史同期首破25万亿元

“我国外贸实现两位数增长,保持良好运行态势。”王军表示,今年上半年,我国进出口规模历史同期首次突破25万亿元,比去年同期增加了3.68万亿元。从月度看,连续4个月超过4万亿元。根据最新国际数据,我国稳居全球货物贸易第一大国地位。

具体来看,今年上半年,我国货物贸易进出口25.47万亿元,同比增长16.9%。其中,出口14.73万亿元,同比增长13.4%,进口10.74万亿元,同比增长22.1%。

从进出口特点看,上半年,我国出口机电产品9.36万亿元,同比增长20.1%,占出口总值的63.5%,较去年同期提升了3.5个百分点。高技术产品出口3.26万亿元,同比增长39%。自主品牌出口同比增长25.4%,占比提升2.4个百分点。上半年,我国进口增速高于出口8.7个百分点,推动进出口平衡发展。其中,能源、金属矿砂等大宗商品进口14.29亿吨,同比增长3.4%;机电产品进口4.41万亿元,同比增长28%;农产品进口7684.8亿元,同比增长8.6%。

王军表示,总体来看,我国上半年外贸取得亮眼成绩。但同时要看到,当前外部环境依然复杂多变,世界银行认为,全球经济正面临能源价格上涨、通胀压力加剧、货币政策预期收紧的多重压力,增长前景趋于转弱;国际货币基金组织预测数据显示,世界经济增长将由去年的3.5%放缓至今年的3%,货物和服务贸易量增速也将由去年的5%放缓至今年的3.5%。

“下半年我国外贸面临一定压力,但我国创新动力足、主体活力强、开放水平高,外贸基本盘依然稳固,我们有信心有能力把外贸发展的良好势头保持下去。”王军表示。

7月14日,海关总署副署长

王军在国新办新闻发布会上表示,今年上半年,我国货物贸易进出口25.47万亿元,同比增长16.9%,历史同期首次突破25万亿元,同时连续17个月保持增长。“我国上半年外贸取得了亮眼成绩,下半年虽面临一定压力,但我国创新动力足、主体活力强、开放水平高,外贸基本盘依然稳固,我们有信心有能力把外贸发展的良好势头保持下去。”王军表示。

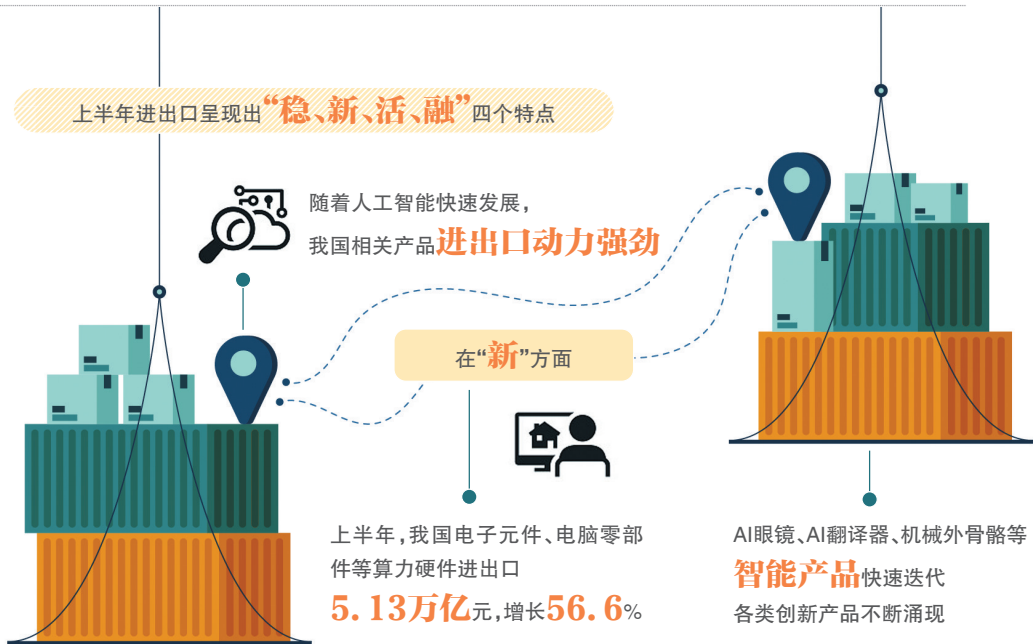
中国企业资本联盟副理事长柏文喜认为,上半年外贸的良好表现,本质是“民生老三样托底、智造新三样拉涨、新兴市场接力、民企灵活应变”共同作用的结果。25万亿元的突破,验证了我国外贸结构转型已初见成效。

算力硬件进出口额增超56%

今年以来,中国出口增速超过10%,已连续11个季度保持增长。

王军介绍,全球货物贸易增长主要集中在人工智能相关领域。

数据显示,上半年,我国电子元件、电脑零部件等算力硬件进出口5.13万亿元,同比增长56.6%,该类产品合计拉动出口增长6.9个百分点。此外,AI眼镜、AI翻译器、机械外骨骼等智能产品快速迭代,各类创新产品不断涌现。



上半年,中东局势紧张,全球化工品供应吃紧。我国凭借完备产业体系和全链条配套能力,快速接住外部的突发需求。上半年基本有机化学品、初级形状塑料出口同比分别增长25.1%和35%。

值得注意的是,我国外贸的“含智量”稳步提升。2025年,我国工业机器人出口规模首次超过进口,成为工业机器人净出口国;今年上半年出口62.9亿元,同比增长18.6%,销往全球141个国家和地区。与AI技术深度融合的智能仿生机器人出口超万台,遍及全球90多个国家和地区。

数据显示,上半年手术机器人出口4.8亿元,同比增长3.3倍,出口市场由去年同期的23个增加到了49个。我国的清洁机器人已走进千家万户,人形机器人、机器狗、仿生鱼、仿生鸟等智能仿生机器人也在加速走进国际市场。上半年两类商品合计出口180.9亿元。

王军表示,下一步,海关将密切关注机器人产业发展需求,持续优化监管服务,提升贸易便利化水平,推动我国外贸的“含智量”稳步提升,为全球智能经济注入中国动能。

眺远影响力研究院院长高承远认为,随着具身智能从实验室走向商业化,叠加海外“机器换人”和制造业回流带来的技改需求,中国智造在亚太、欧美等市场的增量空间依然可观,出海逻辑正从“卖设备”升级为“输出制造升级能力”。

“中国制造”精准适配全球需求

王军认为,出口的增长,根本原因在于“中国制造”与全球各类需求的精准适配。

“中国稳定的供应链,正成为连接世界各方合作共赢的关键枢纽。我们将继续以中国之所能应世界之所需,为全球经贸合作注入

更多确定性,释放更强新动能。”王军表示。

当前,全球绿色低碳转型深入推进,新能源建设、消费需求上升与我国绿色产品契合度较高。上半年,我国锂电池、风力发电机组等绿色能源相关产品出口同比分别增长37.6%和35.6%;电动汽车、铁道电力机车、电动摩托车及脚踏车等绿色出行产品同比分别增长68.7%、45.1%和31.5%。

此外,我国专用装备、船舶和海洋工程装备出口5402.4亿元和2149.9亿元,同比分别增长24.4%和19.9%。从智能挖掘机到重型燃气轮机,再到海上作业平台,一批批中国装备在各国重大项目中发挥关键作用。“中国制造”为不同国家和地区、不同应用场景提供了优选方案。

产业相关产品出口增长之外,民生相关产业也受到热捧。

海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良介绍,在全球高温多发的情况下,空调、电扇、冰箱等清凉家电上半年合计出口1079.1亿元。

“近年来社会上比较关注的是‘新三样’,也就是电动汽车、锂电池和光伏产品,实际上我们还有‘老三样’,也就是手机、电脑和家电,也持续在稳外贸中发挥重要作用。”吕大良表示。

吕大良指出,当前智能化正持续赋能,推动我国家电产业迭代焕新。我国出口家电不仅品质在提升,品牌也在升级——在出口家电中,自主品牌已占到1/4。上半年,自主品牌家电出口同比增长21.2%,其中自主品牌电视、冰箱、洗衣机出口都保持两位数增长。

“中国从‘中国制造’向‘中国智造’的转变,让全球消费者越来越多地感受到中国家电带来的便利和舒适,更好满足了人们对高品质生活的追求。”吕大良说。

北京商报记者 和岳

西街观察 Xijie observation

东方甄选和大主播各取所需

陶凤

近期,东方甄选前CEO孙东旭,联合前主播明明、天权,正式合伙创业引发广泛关注。

作为“前老板”,俞敏洪在直播中送祝福尽显体面,还解释了老员工创业合情合理,大家大可不必过度讨论。

老员工自然需要继续谋生,而他们最熟悉的赛道只有两个:一是教培行业,二是农副产品直播电商。这两条赛道不仅是前大主播走过的路,更是个人IP养成之路。

单飞背后,一边是转型后的东方甄选需要切换运营逻辑,另一边则是“养成系”的前主播需要延续自我。

这些年,大众在舆论场上目睹了东方甄选创业路上的人来人往。小作文、人间冷暖、人情世故应有尽有,但回到职场,相聚是各取所需,离开单飞同样也是。

情义归情义,生意归生意。站在俞敏洪的角度,东方甄选已经完成公司转型。转型成功后,运营逻辑也要随之变化,相比于人,一定是强化平台、优先组织。

东方甄选放手,大主播离开,也可以视为管理层主动去中心化。以前的东方甄选靠人,靠个人表达、文化气质,靠与观众建立情感联系创造生意。

而现在的东方甄选靠组织。从流量高地向产业深耕转型,需要更稳定的供应链,标准化的团队,甩掉对个别头部主播的依赖,

做自营、做矩阵、做会员电商。

放大到整个直播带货产业,大公司去“大主播”是大势所趋。

大主播打擂台固然高效,但未必健康持久。两种模式,没有对错,只有基于不同阶段的选择,以及选择背后需要承担的代价。

直播电商走过草莽时代,消费者不希望被绑架,MCN、平台、商家也不希望注意力经济成为几个寡头垄断的流量买卖。屡屡翻车的大主播,已经将风险一次次显性化。

偌大的产业命脉系于一身,几个超头左右行业格局,不仅东方甄选不同意,其他平台也不会如此选择。

商业正确不等于没有代价。“去大主播”或被动或主动,也成全了个人IP。拥有成熟个人IP的前主播,另起炉灶顺理成章。

凡事要趁早。互联网经济喜新厌旧,想留在牌桌,没人敢离开太久。尽管创业路上荆棘丛生险阻都在,但对拥有个人IP的创业者来说,最大的筹码是自己。

用最短时间切入,用最擅长的技能回归。孙东旭继续扮演操盘手,明明、天权将个人IP持续固化,在被消费者遗忘之前找回战场。

昔日队友,再见对手。合理想象,单飞创业的前主播会和东方甄选狭路相逢。

即便在罗永浩眼里“单飞是双输”,但俞敏洪早就说过“分手”是最商业化的选择。各自安好,也是各取所需。

研产落地协同 怀柔科学城筑牢北京科创根基

7月14日,北京市人民政府新闻办公室召开专场新闻发布会,解读《关于推动怀柔科学城重大科技基础设施高效管理运行的有关措施》。市发展改革委、市科委中关村管委会、怀柔科学城管委会多部门负责人集中发声,向北京商报等媒体详解新政12条硬核举措,同步披露科学城最新建设成效。

创新势能持续释放

作为北京这一国际科技创新中心的重要支撑,怀柔综合性国家科学中心已建成国内领先、世界一流的重大科技基础设施集群,覆盖物质、空间、生命、地球系统、信息与智能等硬核创新领域,为我国前沿基础研究和关键核心技术攻关筑牢了坚实支撑。

北京市发展和改革委员会党组副书记、副主任林剑华向媒体介绍,目前怀柔科学城“十四五”及此前布局的6个重大科技基础设施中,4个已正式运行,高能同步辐射光源处于试运行阶段,人类器官生理病理模拟装置有序建设,预计2029年底建成运行,“十五五”时期还将持续布局重大科技基础设施,不断完善创新载体体系。

依托规模化、高水平的大设施集群,科学城创新成果持续迭代出圈。林剑华表示,截至目前怀柔科学城已累计产出439项重大科技成果,除多项世界级物理、材料领域突破成果外,科学城全球开放合作能级大幅提升。截至2026年6月,综合极端装置、多模态成像设施、地球模拟装置已分别面向全球开放59.4万小时、7.5万小时、9.95亿核*小时,子午工程共享空间观测数据近700TB,同时科学界成功发起国际子午圈大科学计划,汇聚全球科创资源,形成高水平开放创新新格局。

北京市科学技术委员会、中关村科技园区管理委员会党组成员、副主任、新闻发言人翟天瑞介绍称,当前怀柔科学城已进入“运行为主”新阶段,现有29个科技设施平台进入科研状态,17个面向全球开放共享,集聚2.6万名专业科研人员,整体发展从“重基建、重投入”转向“重科研、重产出”。通过推行有组织、体系化科研攻

关,高能同步辐射光源、综合极端条件实验装置等设施持续产出标杆成果,为产业关键技术突破提供了坚实底座。

打通产学研协同创新堵点

为最大化释放大设施集群效能、激活原始创新动能、赋能产业升级,本次出台的《措施》围绕设施建设、科研攻关、开放运行、成果转化四大维度,推出12条精细化举措。

针对企业关注的大设施开放共享、产研协同问题,林剑华在发布会现场向北京商报等媒体解读了四大优化路径。一是引入企业参与设施管理运行,推动企业代表参与大设施用户委员会,参与设施运行规划、机时分配和成效评价,共建长期稳定的产学研合作机制;二是引导设立产业专项机时,打破产业课题与科研课题竞争机时的原有模式,针对产业技术攻关紧急课题建立机时使用绿色通道、优先分配机制,同时支持中小企业申请“科技创新券”,使用大设施;三是配齐专业化服务力量,组建专属产业创新服务队伍,为企业定制实验方案、协助开展技术攻关,大幅降低企业研发门槛;四是加码产业配套建设,对开放机时占比超30%的配套用户装置和功能平台项目,市政府固定资产投资给予30%的补助支持,鼓励各类主体共建产业创新附属装置平台。

翟天瑞表示,新政重点聚焦两大核心命题,即“如何产出更多原创成果”“如何转化更多现实生产力”。一方面通过实施大设施专项科研计划,建立产业关键核心技术项目库,围绕“卡脖子”难题凝练科研任务,联动各类科研平台开展跨学科联合攻关;另一方面持续深化国际开放合作,支持依托大设施发起国际大科学计划和举办科创品牌论坛,全面提升怀柔科学城的全球创新影响力。

推动科研成果落地产业

让前沿科研成果走出实验室、走向生产线,是本次新政落地的关键目标之一。怀柔科学城将通过空间、服务、数据、政策多维发力,构建

“科研攻关—中试验证—产业落地”的完整闭环,真正让大设施成为培育新质生产力的“源头活水”。

在成果转化落地成效方面,翟天瑞介绍,怀柔科学城已通过专项扶持、院企联动、场景开放等方式,实现成果转化规模化突破。目前已培育多场低温等58家科技型企业,高端科学仪器和传感器领域企业从20余家增至60余家,集聚300余家上下游企业,形成初具规模的科创产业集群。

同时,通过“企业出题、院所答题”模式,落地一批院企、校企联合攻关项目,20余款国产高端科学仪器成功入驻顶尖科研平台,实现“国仪京用”。下一步,科学城将实现对接机制、转化服务、政策支持“三个常态化”,持续加速成果从“自然转化”向“主动加速”转变。

怀柔科学城党工委委员、管委会副主任、区政府副区长(兼)韩健重点解读了科学城配套激励与落地保障政策。他表示,科学城将建立分层分类的大设施评价激励体系,实行四级梯度奖励机制,五年预计投入约3亿元专项奖励资金,依据设施运行效能、开放力度、产研成效予以差异化经费支持,同时建立全链条资金监管机制,确保资金精准赋能科创发展。

此外,怀柔将依托AI技术、海量科研数据赋能创新升级,打造智能化科研综合体。韩健介绍,科学城正推动高能同步辐射光源与自主实验室深度融合,通过数字孪生预实验、AI智能解析数据等方式,破解传统科研效率短板;依托区域内4个国家科学数据中心,打通数据孤岛,将科研数据转化为可用的AI训练资源,精准赋能新材料、生命健康两大产业场景。同时,科学城手握1420万平方米可利用产业空间、1.1万亩产业用地储备,搭配50亿元政府引导基金、5亿元产业政策资金池,可为硬科技企业提供从初创到上市的全生命周期赋能。

下一步,北京各部门将逐条落实新政举措,以“一设施一方案”精准推进大设施高效运行,持续深化科技创新和产业创新深度融合,为北京(京津冀)国际科技创新中心建设和国家高水平科技自立自强持续赋能。

北京商报记者 陶凤 王天逸