

降燃油费增运力 暑期国内游成本再降

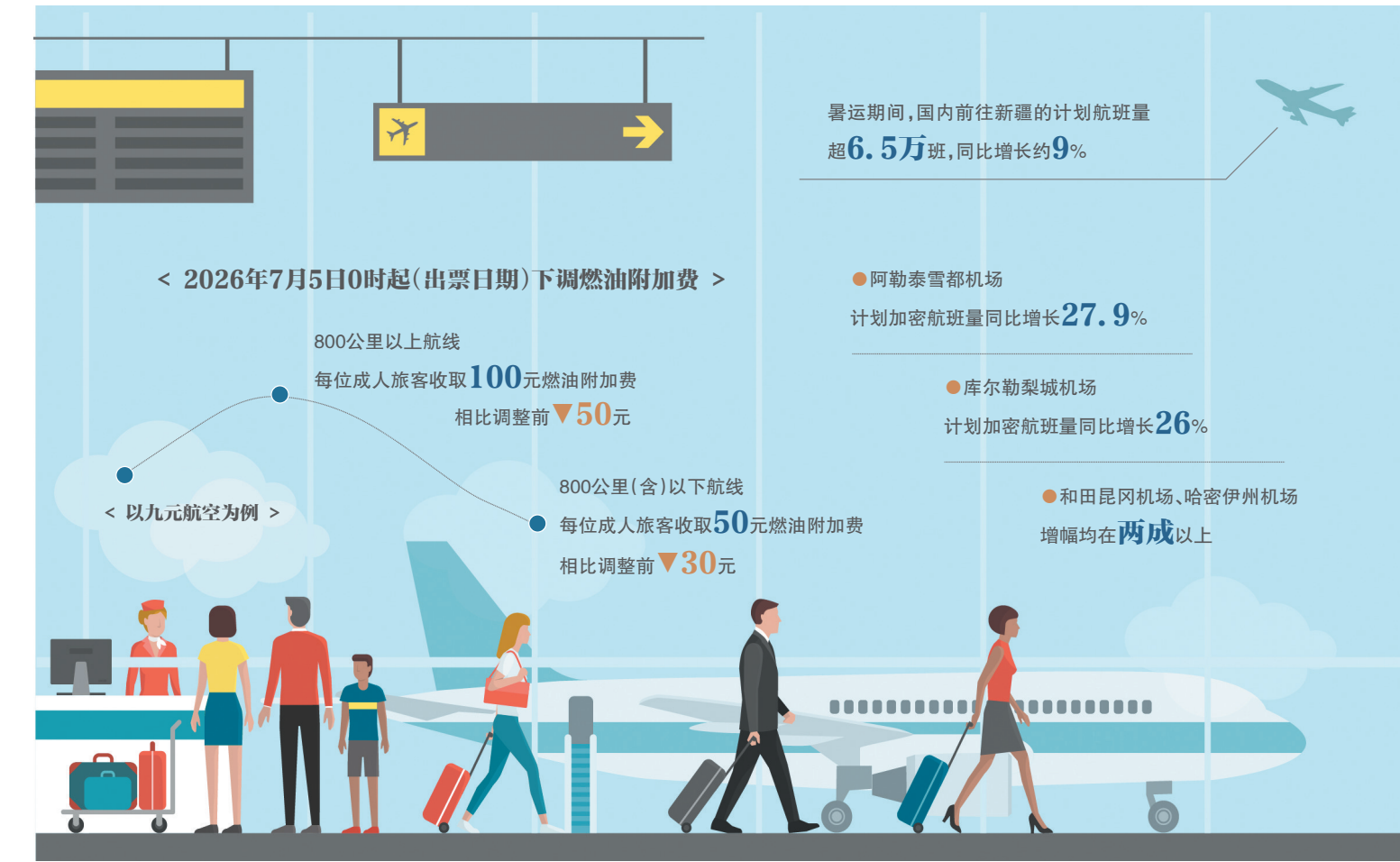
7月5日,机票燃油附加费正式下调,暑期国内游的出行成本再度下降。北京商报记者查询机票价格发现,7月9日北京直飞阿勒泰的单程机票,仅相隔两天就下降了130元。北京上班族赵璇提前一个多月购买了北京飞乌鲁木齐的公务舱机票,7月1日发现另有相近出发时间的航班推出1.8折特价公务舱。赵璇便退票重购,即便扣除了退票手续费,新买的机票每张仍能省下2810元。此外,北京飞杭州、武汉等多地都有1—2折的低价机票,部分航班票价低于高铁二等座价格。机票降价的主要原因包括燃油费下降和运力增长。受多地中小学暑假时间影响,今年暑运高峰整体后移,但航司在7月初已经开始执行暑运加班,航班多、客流少,价格便出现回落。叠加燃油费下调的30元和50元,国内机票性价比进一步提升。业内人士建议,游客可关注航司特价机票或活动专区,错开集中出行时间“捡漏”低价机票。

京杭部分机票价低于高铁

暑运首周,国内机票价格不升反降,北京飞新疆等多个热门目的地航班票价出现明显回落。

北京商报记者于7月2日开启了北京—阿勒泰去程航线的价格监测,仅过去两日,记者就收到了来自平台的机票降价通知。7月9日的CZ8995航班票价比刚关注时下降130元,低至590元(不含机建燃油费)。

赵璇也在此次“机票大降价”中捡漏到低折扣公务舱机票。她于5月16日购买了国航7月11日北京飞乌鲁木齐的去程公务舱机票,



单张机票的价格为4880元(含机建燃油费)。赵璇购买了两张机票,算上两份平台保障服务费,共花费9716元。

7月1日,赵璇突然发现,另外一趟仅比自己原航班晚一个小时起飞的国航航班,突然推出了1.8折的公务舱特价票,且执飞机型也是宽体机。赵璇当即退掉原本的公务舱机票,重新购买了特价票。加上机建燃油费、平台保障服务费,赵璇重新下单的两张特价公务舱机票仅花费4096元。在一共被扣除400余元手续费的情况下,相当于每张机票直接省下2810元。

多个平台显示,诸如此类的1—3折机票还包括北京飞武汉、西安等。北京商报记者在搜索全国低价机票时发现,7月中上旬,北京

飞杭州的最低裸机票价为320元,加上机建燃油费后为470元,这一价格甚至低于抵达时间相近的673元高铁二等座。

另据航旅纵横大数据,7月北京—乌鲁木齐、上海—乌鲁木齐等热门航线还有低至2—3折的机票在售。

燃油附加费再度下调

为什么暑运初期机票价格不升反降,还出现超低价折扣的特价票?

燃油附加费的下调是原因之一。

北京商报记者获悉,去哪儿旅行近期接到九元航空通知,自2026年7月5日(出票日期)

起,800公里以上航线每位成人旅客收取100元燃油附加费,800公里(含)以下航线每位成人旅客收取50元燃油附加费。相较于调整前分别降低了50元、30元。6月5日,燃油附加费也曾下调20元、10元,两次下调后,暑期国内机票价格更具性价比。去哪儿大数据研究院分析,燃油附加费降低有助于降低暑期出游成本。

更重要的是,游客暑期集中出行时间发生了延后,使得7月中上旬出现机票价格“洼地”。去哪儿大数据研究院研究员杨涵分析,今年多地中小学放暑假在7月10日前后,但航司在7月伊始已经开始执行暑运加班,航班量、执飞率都保持在高位,航班多、客流少,促成7月上旬的机票价格下降。

暑运头尾成“捡漏”最佳窗口期

暑运前夕,国内各航司都在加班加点增投运力。东航北京分公司市场营销部高级副经理庞博表示,暑运期间,东航北京分公司将大兴机场的每日出港航班由100班提升到了120班,主要加密的航线目的地是西北地区。

南航方面表示,将重点在西北、东北、西南等地的热门旅游城市新开和加密航线航班。在北京枢纽,南航执行国内航线超50条,计划新开、加密北京大兴至阿克苏、伊宁、西宁、银川等多条暑期特色旅游航线。

深航则计划新开深圳至伊宁、海拉尔,南京至西宁,无锡至银川,成都天府至西宁航线,加密深圳至西宁、乌鲁木齐、西安、兰州等航线。

以降价最为明显的新疆为例,航旅纵横大数据显示,截至7月2日,暑运期间,国内前往新疆的计划航班量超6.5万班,同比增长约9%。另据航班管家数据,暑运期间,新疆20座机场航班起降同比皆有不同程度的增长,阿勒泰雪都机场暑运计划加密航班量同比增长27.9%,库尔勒梨城机场计划加密航班量同比增长26%,和田昆冈机场、哈密伊州机场增幅也在两成以上。

反映到机票价格上,携程旅行App显示,北京—阿勒泰去程的最低机票价格从7月24日开始超过千元,最高涨至2080元,随后在8月16日回落到千元以下。

从整个暑期的国内机票价格来看,7月第一周、8月最后一周是“捡漏”的最佳窗口期。杨涵预计,今年暑运高峰将整体后移,呈现出“启动较晚、后劲更足”的特征。

航旅纵横相关负责人向北京商报记者表示,7月学生、亲子家庭客流叠加,随着接下来客流的集中释放,热门旅游干线、商务干线的机票价格还将继续波动。旅客可关注航司特价机票、航司活动专区,通过师生购票、多人出行、会员立减等活动购买更为实惠的机票。

北京商报记者 关子辰 牛清妍

Market focus

争议AI智能床 “解药”还是“智商税”

超3亿国人不同程度的睡眠障碍,各年龄段夜间睡眠时长均不足7小时。睡眠问题正从“个人困扰”升级为“社会课题”。北京商报记者近日通过中国睡眠研究会发布的《2026中国睡眠健康研究白皮书》了解到,2025年,我国人均睡眠时间为6.97小时,近一半人因为入睡困难而感到焦虑。舒福德智能床联合愈到研究院发布的《睡眠疗愈蓝皮书2026》显示,中国18岁及以上人群睡眠困扰率达48.5%。其中,城市居民困扰率高达53.2%。分年龄段看,36—45岁人群睡眠时长最短,而“00后”中超过一半在凌晨后入睡。

在此背景下,家居头部企业正集体涌入该赛道。其中,舒福德发布面向全民开放的“数字睡眠OS3.0”,从“卖床”转向“经营睡眠”的平台化战略;慕思深度融合华为鸿蒙生态,完成从单品智能到全场景生态的战略跃迁;顾家家居推出月影M8Plus智能床垫,整合多项AI自适应技术;爱依瑞斯从睡眠微环境调控切入,推动行业竞争由单品硬件向全维度睡眠场景升级。行业竞争正在由“卖硬件”向“硬件+数据+服务”发生转变。

48.5%存在睡眠困扰

《2026中国睡眠健康研究白皮书》显示,48.5%的中国人存在睡眠焦虑,65%的人每周有1—2次睡眠困扰。《睡眠疗愈蓝皮书2026》显示,各年龄段人群夜间睡眠时长均不足7小时。其中36—45岁人群睡眠时长

为6.74小时,时长最短;18—25岁人群睡眠时长为6.99小时,时长最长。从入睡时间来看,随着年龄降低入睡时间逐渐推迟,越年轻的群体熬夜比例越高。“00后”人群中,有45.3%的人入睡时间在0—2点;60岁前人群中,64.9%的人在23点前就已入睡。

据了解,公认健康睡眠的标准,从上床到入睡的时间应控制在30分钟内,超过此时间可能提示入睡困难;夜间醒来次数不超过3次,且20分钟内可再次入睡;青少年睡眠时长需达到8—10小时,成年人睡眠时长需达到7—8小时,老年人睡眠时长需达到5—6小时。从报告数据来看,绝大多数国人睡眠质量远未达标。

北京商报记者走访发现,消费者对睡眠问题的关注度正在悄然提升。在互联网公司工作的李先生坦言,上学时熬夜第二天补一觉就恢复状态。现在不仅入睡困难,半夜还经常起夜。最近世界杯,稍微一熬夜,第二天就很难恢复状态。

伴随消费者睡眠痛点持续凸显,依托数字化手段的智能睡眠解决方案迎来发展契机。《睡眠疗愈蓝皮书2026》显示,AI睡眠疗愈已形成闭环。多维度数据采集、智能分析诊断、异常事件预警、个性化干预方案,AI算法自动分析睡眠质量,区分睡眠阶段,识别人睡困难、打鼾、呼吸暂停等问题,并在检测到异常时发出预警。从监测到预警再到干预,AI正将睡眠健康管理从被动应对推向主动预防。

业内人士表示,公众普遍将打鼾视为睡得沉的表现,很少有人会因打鼾主动就

医,导致睡眠呼吸暂停确诊率低。数字疗法、家庭睡眠监测、AI辅助诊疗等新技术的出现,为睡眠呼吸暂停的筛查与干预提供了更高效便捷入口,让普通消费者能够以更低成本了解自己的睡眠状况。

从“被动承托”到“主动干预”

从智能床垫到数字平台,从单品智能到全场景生态,AI正在重塑睡眠产业的格局。数据显示,国内智能床渗透率不足1%,远低于美国的14%。智能睡眠市场的巨大潜力,吸引诸多家居头部企业加速布局。

北京商报记者了解到,慕思股份推出的智能床“鸿蒙智选 慕思智能床Pro H-DESIGN”,核心逻辑并非简单堆砌硬件参数,而是让床成为持续产生健康数据的入口;顾家家居发布的月影M8Plus智能床垫,整合波浪式舒压、无感减鼾等多项AI自适应技术,针对不同睡眠场景提供定制化支撑。

爱依瑞斯从睡眠微环境调控切入,阿波罗床垫搭载MESHTECH睡眠微环境调控系统,通过结构和材料的组合,实现“透气、导热、湿度缓冲”的协同作用,让人体接触界面的温湿度更稳定,从而减少夜间干扰,让人更容易进入深度睡眠。

爱依瑞斯相关负责人向北京商报记者表示,阿波罗床垫搭载MESHTECH睡眠微环境调控系统,技术路径并非停留在概念层面,而是通过睡眠结构监测、人床接触面温湿度检测等多项专项试验验证,最终

将技术成果实现产品化落地应用。

晚安家居旗下蒂思普AI床垫用高适配性和高性价比切入智能床垫赛道,推出多款智能床垫产品。晚安家居旗下蒂思普AI床垫总经理熊泓龙在接受北京商报记者采访时表示,蒂思普团队集结家电、互联网跨界人才,联合高校与脊柱健康专家共建研发体系,产品底层采用AI智能迭代架构,区别于传统床垫加装电子配件的简易改造模式。

中信证券必选消费产业首席分析师李鑫认为,家居智能化赛道中,智能家电率先实现技术突破与市场普及,成为行业智能化先行板块。在人工智能等技术深度赋能下,软体家居正迎来智能化升级黄金机遇,有望成为家居产业智能化发展的核心增长极。

能否“对症”成关键

当前传统床垫行业仍在增长,但价值锚点正发生迁移。从“卖产品”转向“睡眠健康与数字服务”,智能床作为提供智能服务的载体,拥有巨大增长空间。

从技术层面来看,AI智能床可以改善睡眠问题。但从消费者认知来看,智能床的普及仍有很长一段路。有消费者在小红书平台发帖称,在智能床实测中发现,睡眠监测功能在单人睡眠时,系统误判为双人模式,导致数据混乱且无参考价值。同时,鼾声感应系统在实测时,即便鼾声明显且灵敏度调至最高,床体仍无动作。

值得注意的是,消费者对于智能床是否是“智商税”的讨论从未停止,从反馈来看,消费者对智能床的评价仍旧是褒贬不一。

北京商报记者注意到,诸多孕妇、宝妈对智能床给予肯定。有消费者分享称,智能床解决了自己孕期诸多不便,怀孕时腰部压力过大,智能床可以有效支撑。同时,腿部抬高功能,也能有效缓解腿部水肿等问题。孕后期频繁起夜时,智能床的手动调节升降也十分便利。

业内人士表示,近年来人工智能正迅速从实验室走向实际生产领域。AI技术的赋能关键在于能否“对症”,不同消费人群的睡眠问题各不相同,解决路径也需因人而异。虽然AI逐渐成为睡眠产业升级的核心抓手,但也要区分真智能与伪智能产品,监测失准、功能虚标等乱象有待规范整治。

实施上,行业产品功能参差不齐、宣传与实测体验脱节的乱象,长期制约智能床赛道规范化发展。2025年8月正式实施的《智能床》(GB/T45231-2025),为智能床的设计、生产、质检提供权威指引,将有力推动智能家居产业向高质量发展迈进。

爱依瑞斯相关负责人表示,未来行业会从“单一产品竞争”逐步走向“睡眠系统和睡眠场景的竞争”。床垫不再只是一个独立产品,而是整个睡眠环境的一部分,灯光、空气、温度、声音都会参与进来。更重要的是,未来的智能化一定会从“连接能力”走向“调控能力”,也就是能不能根据人体状态去动态调整环境,从而真正改善睡眠质量。

北京商报记者 翟枫瑞