

北京
商报

BEIJING
BUSINESS
TODAY

bbtnews.com.cn

B.B.T

新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2026年6月30日 星期二

周一至周五出版

第5945期 今日8版

北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP 主管主办

北京商报网

北京商报官方微信

北京商报
态度即价值

观点化·深度化·可视化

本报特供航空阅读

覆盖北京首都国际机场、北京大兴国际机场

010-84277808/84277520

360元/年

西街
West Street Media

西街传媒独家代理《北京商报》广告

咨询热线：010-84277809

为企业发展服务
与企业成长同行

010-66088424/84277808

20元/月 240元/年

本报常年法律顾问 北京市中同律师事务所
电话：010-82011988

责编 刘洋 美编 李燕 责校 唐斌

去年我国文化产业营收规模创新高

6月29日,国家统计局发布的2025年全国文化及相关产业发展情况报告显示,去年,我国文化及相关产业(以下简称“文化产业”)营收20.83万亿元,再创历史新高,同比增长8.8%。数据显示,文化产业九大行业营收全面增长。其中,创意设计服务、内容创作生产、新闻信息服务、文化娱乐休闲服务4个行业营收实现两位数增长,同比分别增长13.2%、12.4%、12.3%和10.7%;文化装备生产、文化传播渠道、文化投资运营、文化辅助生产和中介服务、文化消费终端生产5个行业营收同比分别增长8%、7.7%、3.1%、2.7%和2.5%。

航司“备战”暑运

暑运大幕即将拉开,航司、机场正通过增投运力、增加服务保障迎接民航出行高峰。6月29日,北京商报记者了解到,国内航线方面,西北、西南、东北航线是暑期航司的运力投放重点。同时,国内核心干线运力持续加密,暑运航班增量Top10航线全部集中在京、沪、广、深、杭等核心城市之间。在国际航线方面,韩国、泰国、马来西亚位列航班量前三,中亚、西亚及欧洲部分新兴目的地的权重正在增加。(见3版)

● 一线城市对飞

● 一线城市至新一线城市

● 一线城市至二线城市

计划航班量同比增长14.8%

计划航班量同比增长6.6%

计划航班量同比增长6%

京沪、京广、沪广、沪深等“快线”高峰时段客座率有望突破92%

暑运计划出港航班量超2000班次

暑运计划出港航班量超2000班次

暑运计划出港航班量超2000班次

7月国内热门目的地

北京

南京

上海

杭州

广州

深圳

昆明

重庆

成都

西安

乌鲁木齐

李燕/制图

5版 >>

净利大跌
天下秀AI生意成色几何

6版 >>

A股、H股上半年IPO
占全球总量超三成

8版 >>

FIFA游戏上线奈飞
足球IP开启新玩法

36倍大牛股1分钟跌停

6月29日,玻璃纤维龙头股宏和科技开盘直线下跌,股价一分钟跌停。截至目前,宏和科技年内已累计大涨超620%。

北京商报

33.41 6.4 1.22% +0.45 2.1

95.67 1.1 2.2% +1.5 1.2

18.94 0.5 1.3% +12.3 5.2

19.44 2.1 1.46% +0.73 7.2

24.87 0.8 0.44% +0.43 7.2

35 19.43 2.1 4.12% +0.14 6.4

46 28.17 1.7 4.12% +0.14 6.4

0.23 18.1 1.1 1.78% -1.22 7.8

0.77 3.6 4.1 2.36% +2.1 1.9

0.39 1.2 1.1 1.98% +2.31 1.5

1.4 1.2 1.1 1.98% +2.31 1.5

2.1 1.7 3.9 3.9 7.1 2.4

0.09 12.19 1.2 0.57 3.4

法拉利销售人员否认LUCE在华售罄

6月29日,针对“法拉利首款纯电车型在华售罄”的消息,北京法拉利销售人员向北京商报记者表示,消息不实,目前该车型仍可直接订购。

北京商报

010-84277808

网红“漂亮饭”流水线造牌

重点关注

● 网红店背后的同一家公司

● 从多品牌战略到批量生产

● 网红品牌生死线不在流量端

周末的三里屯太古里南区三层,年轻人拿着号牌在网红餐厅门口排队。其中,主打云贵融合菜的野果Yeego的等位时长超过40分钟,隔壁的韩式创意料理NEED同样需要至少半小时的等待,不远处的The boots泥靴则从午市第一波客人进店后,排队状态一直持续到晚市。但很少有人意识到,这些看起来毫无关联的“漂亮饭”品牌,背后大多指向同一家餐饮集团。(见4版)

快消八谈

打造以知识分享为主的消费品类新媒体

产品矩阵

“万物皆可测 美女帮你测”

“探厂”

“老板说”等

广告

扫码关注快消八谈