

高卡会员争抢深航A350首航机票

深圳航空“鲲鹏号”彩绘飞机首航主题航班开售后,其推出的A350系列数字资产权益引起飞友热议。6月24日,北京商报记者从多位凤凰知音高卡会员处了解到,该主题航班的J舱(全价公务舱)和G舱(全价舒适经济舱)基本被抢购一空。热抢背后,高卡会员瞄准的是主题航班数字资产所含的定级航段。数字资产可以理解

为“带有专属数字身份证的权益载体”。此次深航借A350首航,推出两款数字资产,分别含20个和10个定级航段,可用于会员保级/升级,合规买卖或转赠。有金卡会员折算出的单航段成本约495元,远低于常规飞行刷航段的时间与经济成本。在会员保级、升级难度加大的当下,数字资产成为“氪金”保级、升级的新宠。

业内人士认为,国航系的“数字资产算盘”既锁定了高净值客群,也意在探索辅助收益新路径。不过,也有高卡会员提出,此次主题航班数字资产性价比低于去年的31周年产品。如何平衡短期收益与长期会员价值、资产的稀缺性与普惠性,也是国航系推行数字资产需要面对的问题。



的话题性和传播性。随着定级航段的转让交易开启,这会成为一个锚点,即旅客为了保级、升级愿意付出的资金成本。此外,这也对国航系后续推出免费保级活动有所限制。

短期收益与长期会员价值平衡

不过,与国航去年发行的31周年数字资产相比,一些高卡会员提出,深航A350数字资产的性价比有所下降。“B-MBB”和金先生都选择了价格更低的深圳—上海首航航线并优先抢购G舱机票。两人坦言,J舱直逼万元的成本太过高昂。因G舱竞争太激烈,最后两人不得不都换为Y舱。

有不少会员的想法和“B-MBB”、金先生两人相同。北京商报记者了解到,G舱只有24个座位,给安全员让位后仅剩23个;其次是J舱,有32个座位;最富裕的Y舱则有256个座位。最具性价比的数量反而最少,这也是开售后G舱供不应求的原因。

此外,“B-MBB”还谈到,随着数字资产定级航段的供应量持续加大,去年仅支持保级的定级航段在二手市场的价格预计会下降。

于占福认为,会员反馈的性价比下降、航段价值被稀释,本质是供给增加导致身份稀缺性的贬值,而稀缺性恰是高端会员愿意付费的根源。若航段可被无限购买,真正高频飞行的精英客会因休息室拥挤、升舱更难而流失,反噬最核心客群。

从国航系连续两年的布局来看,数字资产已经成为年度系列产品,后续也会发行更多种类。在国航系的带动下,数字资产的形式或许还会被其他航司引用。

对于如何平衡数字资产带来的短期收益与长期会员价值,韩涛提出,航司可以为数字资产叠加专属服务、IP权益等非航段价值,提高旅客对产品的性价比感知。同时,航司还要将数字资产与会员成长路径深度结合,稳定会员长期预期,避免短期收益透支品牌信任。

于占福建议,要充分考虑体验本身的承载力。若可购买身份的人数超过两舱与休息室的承载,体验贬值会比航段贬值更严重。必要时应抬高其他渠道的达标门槛,或增设更高的层级进行再分属。

北京商报记者 关子辰 牛清妍

G舱抢购难度大

“非常难抢。”凤凰知音白金卡会员金先生回忆起A350主题航班机票的购买过程,向北京商报记者感叹道。

6月23日9时,深圳航空正式放开首批A350主题航班机票加速抢购名额,金先生准时登录抢购页面,选择了G舱下单。但出乎金先生意料的是,自己的G舱抢购订单足足等待了3个小时,一直到12时第二批加速抢购名额放开,金先生的G舱都未得到确认。中途他曾多次向客服反馈,但客服表示,公司活动太火爆,需要耐心等待。随后,金先生被客服告知J舱和G舱数量紧张。为了尽早出票并选座,金先生只得重新下单Y舱(全价经济舱)。但经历了漫长的等待和重新下单后,Y舱的好座已几乎被选完。

北京商报记者了解到,高卡会员之所以争抢深航A350的首航机票,主要是看中飞完首航航班后获得的A350系列数字资产购买资格。

根据深航的官方介绍,深航A350“鲲鹏号”彩绘飞机首航主题航班活动是凤凰知音32周年礼遇活动的第一阶段“启动日”。在此阶段,深航推出了A350系列数字资产,总计13750个定级(升级/保级)航段权益。

数字资产可以理解为“带有专属数字身份证的权益载体”。深航的A350数字资产分为两款,分别含20个和10个定级航段。购买J舱可于飞行结束后获得购买价值3599元的“A350鲲鹏九宸”数字资产资格;购买G舱、Y

舱(全价经济舱)可于飞行结束后获得购买价值1999元的“A350鲲鹏云熙”数字资产资格。

与传统的只能靠飞行获取、不能转让的飞行航段不同,A350数字资产包含的定级航段可用于会员保级或升级,且有效期为五年,可分年、分次使用,也可以合规买卖或转赠。

也就是说,想要保级、升级的凤凰知音会员,都可以通过这种乘坐A350首航的指定舱位,购买数字资产的“氪金”方式,直接获取航段达到目的。

深航的活动介绍显示,此次首航航班共4趟,深圳往返北京航班的J舱单程裸机票价格为9860元,G舱和Y舱为3650元。深圳往返上海航班的J舱单程票价为7350元,G舱和Y舱为2450元。多位高卡会员向北京商报记者反馈,在实际抢购过程中,性价比更高的G舱最受欢迎。

单航段成本折算后约495元

尽管抢票过程倍感艰辛,但金先生和很多高卡会员都表示,飞这趟航班基本不会亏钱。

首航的票价这么贵,为什么大家反而觉得不亏?

拥有凤凰知音金卡的小红书博主“B-MBB”给北京商报记者算了一笔账:以深圳往返上海的首航航班为例,单程的Y舱裸机票成本为2450元,加上机建燃油费200元、数字资产1999元,回程暂按600元算,住宿不一定发生暂时不算,总成本为5249元。飞完这趟旅程后,收益是1.43个飞行航段,还有数字资产权益中的1.17万里程和10个定级航段。如此

折算,单航段成本约495元,远低于常规飞行刷航段的时间与经济成本。

金先生提到,由于今年机票涨价明显,刷航段成本也随之上涨。再加上国航今年的航段赠送活动,改为根据舱位按不同的百分比加赠,能拿到的航段变少了。因此,今年凤凰知音会员的保级难度急剧增加,让高卡会员对航段的需求更加迫切。

定级航段在二手市场的增值也让高卡会员更愿意入手数字资产。

按照深航的规定,在深航A350主题航班活动中,用户所购买的A350系列数字资产可以合规买卖。持有人所持有的A350系列数字资产可于上海数据交易所数字资产交易市场流通交易,交易周期为三年,交易次数不受限制。A350系列数字资产交易限价,该系列数字资产单枚最高限价2万元人民币,且每次交易需要收取10%交易手续费。

“B-MBB”表示,去年底国航发行的“知音相伴·31周年”数字资产定级航段是纯保级筹码。而今年A350数字资产定级航段的“可升级”属性是关键,预计后续航段价值会更高。

定级航段“资本化”背后的用意

事实上,作为国航的子航司,深航的A350数字资产只是国航系整体布局的体现之一。去年底,国航首推“知音相伴·31周年”;今年5月,国航再推“知音快线·飞快”;深航A350是国航系在数字资产的第三次落子。

站在会员的角度,国航系的三次数字资产实践都为其带来了价值较高的权益。若角

“坐诊”链博会:当大模型开始做手术、识情绪、评健康

AI正重新定义医疗健康的新边界。6月24日,北京商报记者在第四届中国国际供应链促进博览会健康生活展区注意到,AI大模型正深度渗透医疗健康全链条。长木谷ROPA6人工智能全骨科手术机器人以亚毫米级精度将骨科手术时长从3小时压缩至30分钟;通用技术集团的AI心理筛查系统仅凭面部、颈部微振动即可在1分钟内看懂12种情绪指标;华大集团“i3智舱™”则用10分钟完成五大健康维度评估,把健康评估搬进商圈社区……从手术机器人对治已病的精准赋能,到AI心理筛查对情绪病的敏锐识别,再到多模态数据对健康风险的主动预警,一条覆盖预防、筛查、诊疗全周期的AI医疗新链条正在成形。

全骨科手术机器人首次亮相

长木谷的展台上,一台名为ROPA6的人工智能全骨科手术机器人正在模拟膝关节置换手术操作。高自由度机械臂悬停在模拟骨骼上方,屏幕同步显示三维骨骼模型与模拟切割点位。

“原先做这类手术,经验丰富的资深医生都需要2到3个小时,现在通过机器人,大概30分钟就能完成。”长木谷现场工作人员介绍,“而且手术效果更好、术中出血量更少,能够助力患者快速康复。”

据了解,ROPA6于今年3月正式获批,是目前全球首个以一体化形态完成注册的AI+全骨科手术机器人平台,本次链博会为其全球首展。目前,ROPA6已经在国内多家三甲医院投入临床应用,其特点在于覆盖髌、膝、单髁、脊柱、创伤、运动医学六大术式,更换末

端工具即可切换手术类型。

据工作人员介绍,AI智能规划系统是手术机器人的核心决策中枢,如同医生的超级大脑,仅需患者的CT数据,即可在5—10分钟内完成自动三维重建、假体智能匹配、截骨方案精准设计,并以三维可视化形式完整呈现手术全流程,让医生在术前就能做到心中有数。

术中,搭载亚毫米级精准光学定位系统与更高精度更快刷新率的导航仪设备,配合随动技术,能够全方位实时跟踪手术轨迹,机械臂自动定位每一刀的角度和位置,医生只需推动机械臂,对照显示屏上的绿色区域完成截骨。

“机械臂设置了虚拟安全边界,一旦触及便会自动断电,避免误伤软组织、血管。”工作人员介绍道。此外,机械臂还搭配动态角度监测功能,实时显示前倾外展角,从根本上避免医源性损伤。

对于医生在手术中的具体角色,工作人

员介绍,医生需在后方操控机械臂,对照显示屏开展手术即可,同时可根据自身手术习惯术中自主微调操作角度,“这款机器人核心作用是辅助医生,把高难度骨科手术做得更标准化、更精准”。

补齐心理健康诊疗短板

手术室之外的健康场景,也随处可见AI的身影。在通用技术集团展区,两款AI心理健康系统吸引了大量专业观众驻足体验。

通用技术集团旗下航天中心医院“AI心理健康管理系统”的特色在于,既不需要答题,也不需要可穿戴设备,便可以快速识别情绪。北京商报记者在现场看到,体验者只需在摄像头前静坐一分钟,系统即可进行头面部、颈部肌肉微振动频率检测,客观、快速地识别受检者有无抑郁、焦虑、失眠、大脑疲劳度等12种心理情绪指标。据介绍,该系统基于心理情绪识别人工智能大模型,准确率可以达到95%。

同一展台上,由通用技术集团旗下北京通用航天医院带来的“语音AI抑郁风险评估系统”,则在隐私保护上采取了更保守的设计。该系统不采集面部图像、视频等高敏感信息,仅基于语音完成评估,用户只需要通过手机完成5—8分钟的语音交互,系统就可以从语音中提取语速、停顿、音高、能量变化、语音稳定性等多维声学特征,识别与抑郁风险相关的“语音生物标记物”,从而辅助判断用户当前的抑郁风险水平。

通用技术集团北京通用航天医院健康管

理部运营组负责人韩瑀璠解释,声音的产生涉及大脑、神经系统、呼吸和声带等多个系统的协同,“抑郁状态可能会影响人的心理运动速度、表达意愿、情绪唤醒水平和声音控制能力,因此会在语音中呈现出一些相对稳定、客观、难以人为控制的细微变化”。

韩瑀璠指出,传统心理量表高度依赖用户主观填答,容易受到理解偏差、情绪掩饰、社会期待等因素影响,而语音AI可以从客观语音特征中捕捉心理状态变化,与标准量表形成互补,提高心理风险筛查的客观性和一致性。

据韩瑀璠介绍,目前,该产品已经应用于体检服务和企业健康管理等场景,可帮助机构开展心理健康早筛、风险分级、团体画像和后续干预管理。“我们希望通过AI技术,把过去较难规模化开展的心理健康早筛变得更客观、更便捷,也更容易融入日常健康管理体系。”

从理念落实到具体场景

在健康管理方面,AI的应用正将“主动健康”从理念落地为可以部署的具体场景。

华大集团的展位上,占地仅约2平方米的无感检测AI+智能健康终端“i3智舱™”吸引了不少观众排队体验。体验者进入舱内,通过多模态智能摄像头与极简人机交互,10分钟内即可完成颜值、视力、听力、认知、体质五大维度的评估,并生成数字报告,将复杂的医疗级精准数据转化为消费者可理解、可分享的健康语言。据现场工作人员介绍,未来该产品将广泛部署于城市CBD、医院及社区。

此外,据了解,华大集团还提出了

“133111i”健康管理新范式,以个人全基因组测序作为高精度基线,整合血、尿、便三管样本的多组学数据,以及影像、生理、脑健康等多维度模态数据,最终融合为可量化的疾病风险指数和衰老评估指数,从而搭建全面、精准的个人健康评估和疾病风险防控体系。

区别于华大集团将健康管理向社区下沉的路线,通用技术集团健康管理科技有限公司则选择从企业和体检机构两大场景入手。

“企业健康管理全套”整合了健康企业建设咨询、全场景健康体检总集、健康风险管理、一站式医疗健康保障、心理健康服务和小通诊所建设六大服务模块,试图破解企业员工健康管理中“重体检、轻管理,重发现、轻干预”等长期痛点。

北京商报记者在现场了解到,该方案的核心在于通过数字化平台和AI技术,将员工健康管理从年度体检的“一次性动作”转变为持续跟踪的常态化机制,实现健康数据统一管理、健康风险智能识别和个性化建议的精准推送。

“智能总检系统”则更偏向体检环节的智能化升级。该系统以自研智能体为核心,融合了标准化医学知识图谱,构建起阳性指标精准提取、科室小结智能审查、全维度数据质控、疾病风险智能分级排序、总检报告自动生成的智能化闭环。据介绍,该系统可大幅压缩总检耗时,通过前置逻辑校验规避医疗差错,并借助分级风险提示强化健康管理指导价值,让体检数据不再停留在纸面上,让“检后管理”进一步落地。

北京商报记者 王寅浩 宋雨盈