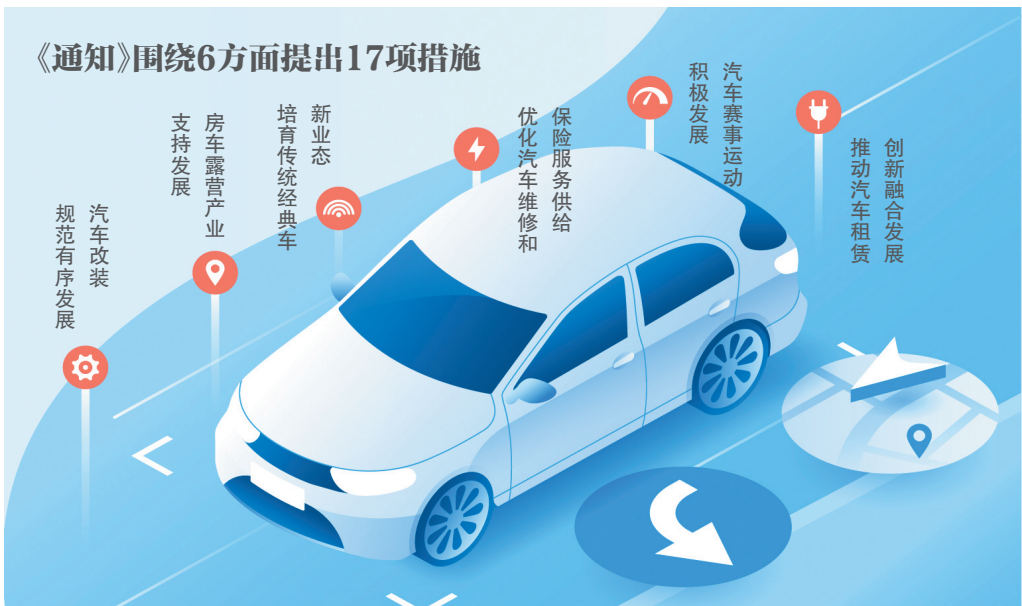


九部门联合发文培育壮大汽车后市场

6月23日,商务部、工业和信息化部、公安部等九部门发布《关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知》(以下简称《通知》), 推动全链条扩大汽车消费。同日,40个汽车流通消费改革试点城市名单及其重点改革创新方向正式公布。

在当日举办的新闻发布会上,商务部副部长盛秋平指出,此次商务部会同相关部门出台若干措施,支持地方开展汽车流通消费改革试点,一方面,是为了深入贯彻落实党中央、国务院关于大力提振消费和加快培育服务消费新增长点的部署要求;另一方面,也顺应汽车市场变革趋势,坚持政策支持和改革创新并举,进一步激活消费动能。

盛秋平介绍,汽车业是国民经济的战略性、支柱性产业。汽车类商品零售额占社零总额的比重约为10%,汽车业占制造业投资、汽车及零部件占货物贸易出口的比重均在6%左右。截至目前,我国汽车保有量达3.7亿辆, 销量连续17年位居全球第一。



“汽车流通消费呈现出新趋势新变化,汽车正从单一的交通工具向‘智能移动生活空间’加速拓展。”盛秋平指出,围绕汽车使用形成的后市场,是一个万亿产业,中国乘用车平均年龄七年以上的占比已突破50%,将迎来

来后市场快速增长期,汽车后市场已成为惠民生和扩消费的“新蓝海”。

《通知》围绕规范有序发展汽车改装、支持发展房车露营产业、培育传统经典车新业态、优化汽车维修和保险服务供给、积极发展汽车赛事运动、推动汽车租赁创新发展6个方面,共提出17项措施。

盛秋平表示,今年出台2.0版政策提出的17项举措,可用“破”“立”“扩”“优”四个字来概括。“破”,即破除行业发展障碍,针对房车上路难、停车难的问题,提出支持各地优化房车上路通行管理措施;“立”,即构建支撑体系,加强汽车人才培养,支持高校、职业院校开设相关专业;“扩”,即扩展消费场景,培育丰富汽车运动消费新场景、新业态;“优”,即优化服务供给,鼓励汽车租赁品牌化、连锁化、规模化发展,推广“异地还车”“以租代购”等多元化服务模式。

盛秋平进一步介绍称,此次出台的政策直面汽车后市场领域存在的管理制度不完

善、标准体系不健全、优质供给不充分等问题。同时,通过“揭榜挂帅”的方式,在全国范围择优40个试点城市,支持地方围绕汽车后市场,以及新车消费、二手车流通、报废车回收利用等环节,聚焦短板堵点,因地制宜改革创新、先行先试,推动形成各具特色的试点成果。

从试点名单来看,各地侧重点各有不同。北京朝阳以汽车改装为重点,北京顺义以智能网联汽车推广应用、传统经典车为重点,天津以汽车改装、传统经典车、汽车赛事为重点,辽宁沈阳以二手车流通为重点,江苏扬州以房车露营为重点,陕西渭南以报废车回收利用为重点等。

盛秋平表示,下一步商务部将会同各地区各部门,进一步完善配套措施,与汽车流通消费改革试点工作协同发力,加快做大做优汽车后市场服务供给,更好满足百姓多样化、品质化消费需求。

北京商报记者 方彬楠 实习生 苏洋

西街观察 Xijie observation

对巨无霸IPO应该期待什么

董亮

绿电巨无霸华润新能源顺利完成申购,系深交所史上规模最大的IPO。如此体量的巨无霸IPO,上市看点并非首日的涨跌幅,而是中长期的价值兑现与对市场生态的考验。

相比国产GPU、半导体、光通信等热门赛道,华润新能源的科技属性似乎并不热门。在硬科技成为风口的当下,华润新能源上市有着更现实的意义。

一系列政策改革红利之下,资本市场持续性地提高制度包容性、适应性和吸引力、竞争力,科创板、创业板已成为服务科技创新和新质生产力发展的主阵地。然而,政策向“硬科技”倾斜,与资本市场服务好传统行业等其他领域的优质企业并不冲突。

华润新能源的上市即是最好的证明。作为国内新能源发电领域第一梯队企业,华润新能源拟募资245亿元,拟分别投向新能源基地、多能互补一体化、绿色生态发展综合利用以及融合发展型新能源等四大类项目。巨无霸IPO顺利申购,距离挂牌上市仅一步之遥。在资本市场,除了硬科技行业,其他领域的优质龙头企业依然是备受追捧的香饽饽。

一提到新股,投资者的惯性思维首先想到的是上市首日涨幅如何。尤其是在今年打新赚钱效应并喷的背景下,不被爆炒的新股似乎表现都“不合格”。但对于巨无霸IPO而言,平稳上市才是符合市场各方利益的最优解。

作为深市主板注册制以来首单以红筹架构回归A股主板上市的企业,华润新能源的上市更像是A股注册制接纳大盘红筹企业的一次制度验收。而这场验收的意义,远不止于华润新能源本身。

从IPO受理到过会、注册,直至最终发行上市,如此巨无霸体量的红筹企业若能顺利在深交所主板完成上市,将是注册制改革的又一项成果验收。

与此同时,巨无霸IPO也是一项对大盘红筹企业的注册制适应性检验。在核准制时代,对巨无霸企业上市有着严格的窗口指导和审核节奏控制。

在注册制推行后,A股市场能否平稳承接巨无霸级别的IPO企业?从目前的市场表现来看,答案十分明确:完全可以。

华润新能源的审核节奏全程平稳,没有出现市场担忧的“堰塞湖”情形。公司股票的发行市盈率处于合理区间,投资者申购热情高涨。申购当日,A股市场不仅没有出现“抽血效应”和流动性压力,反而出现了三大指数放量大涨的情形。

华润新能源IPO有着极强的信号意义。当巨无霸IPO正式平稳地登陆A股市场,意味着A股的大门向优质红筹大盘企业已经全面打开,且全程可控,将会产生影响力极强的红筹回归“示范效应”。

而对大盘红筹企业的顺利承接,意味着A股的市场深度、定价效率、制度透明度等都更为成熟,届时,随之而来的将会是红筹大盘企业的回归潮,这对于A股成为全球优质资产的定价中心具有重要意义。



AI成本降了九成,但真正门槛不在技术

世界经济论坛第十七届新领军者年会(夏季达沃斯论坛)在大连拉开帷幕。本届论坛以“规模化创新”为主题。临海而建的大连国际会议中心,美景与海风交织,但会场内的热度远胜于海风的凉意——人工智能,这个被称作本届论坛“顶流热词”的议题,渗透了不少讨论环节。

当AI不再只是冷冰冰的算法,而是能感知情绪、陪你“发呆”甚至为你即兴起舞的伙伴,技术的边界是否正在被重新定义?这一追问并非没有由来。过去一年间,AI推理成本已下降超过九成,成本门槛的骤降,让越来越多的企业开始将数据和智能纳入运营和商业模式的核心。但一个更深层的问题随之浮现:当AI变得“便宜”了,企业是否也随之具备了用好它的能力?

在“‘AI优先’企业的智能边界在何处”的论坛上,来自不同行业的实践者与观察者试图给出答案。

边界消融:何为“AI优先”企业

AI推理成本下降超过九成,企业纷纷将数据和智能嵌入运营与商业模式的核心,试图打造超越人类极限、全天候运转的全球化组织。然而,相比海外,“AI优先”企业在国内目前仍较少被提及。一个基础问题摆在面前:究竟什么是“AI优先”企业?

Adaption联合创始人兼首席技术官Sudip Roy在这场讨论中指出,以AI为先的企业首先须具备快速应变能力。他坦言,几个月前,“AI优先”的定义还局限于运用AI支持辅助性工作、提升劳动生产率,但如今已发生重大变化。若一个团队背后有上百个AI智能体协助处理大量工作,这不仅是“AI优先”,更意味着组织结构必须相应调整。岗位的边界正在模糊,产品经理可能需要开发原型,设计工程师不仅要会编码,还须具备产品思维。传统分工、职责、角色的边界正在消融。

这种消融直接投射在项目时间线上,即时间大幅缩短。Sudip Roy进一步解释,传统组织结构多基于责任分工,但此模式已然改变;在AI为先的企业中,每周都可能因新项目的新特点而重新设计结构。“AI优先”企业须具备快速应变和灵活适应的能力,以适应场景变化。即便在内部,亦须拥有这种应变能力。

AI 71首席产品与技术官Mehdi Ghissassi则从另一个维度观察到了变化。他注意到,许多较小企业对工作流程进行了重新设计。他举例说,规划城市街道时需考虑未来自动驾驶汽车的应用,街道规划也将随之调整。这些“AI优先”的企业,管理层通过一系列激励措施鼓励员工使用AI,不仅让员工获得工具,更助力其经历转型,进而推动企业整体转型。

当岗位边界消融、项目周期压缩、新能力被激活,一个“AI优先”企业的轮廓开始浮现。但技术能做的事情变多了,企业能不能接住是另一回事。Sudip Roy则将AI的价值提炼为两类,一类是效率提升,原本需要数月完成的工序,现在数小时内即可交付,实现快速响应;另一类更具颠覆性:赋予新能力,面向此前无法触及的新受众开展工作。

他提到,全球数十亿人无力聘请专职律师或专业医生提供日常咨询,AI使这些“不可能”变为“可能”。这种高价值的颠覆将带来长期效益,也是当前关注的重点。

可以说,当AI推理成本从云端跌入凡间,企业手中的牌变了,但打牌的人、打牌的规则,以及牌桌上的博弈才刚刚开始。

转型之难:尚未迎来“谷歌时刻”

如果说“AI优先”描绘的是一幅理想图景,那么从现实抵达这幅图景的道路并不平坦。

本次论坛上,对话也在围绕AI转型在企业文化中的挑战展开。一个被反复提及的观察是:员工抗拒的心理根源,在于不安全感。

Mehdi Ghissassi点出了其中的矛盾。他表示,个人使用AI工具可提升工作效率10%至20%,但若仅个体提升,公司整体无法同步增长。要实现公司整体提升,需重新设计流程——比如工程设计部门的程序员,需要重新设计自己的工作流程。

通过现场多位业内人士的交流可以了解到一个共识:组织结构和企业流程,与AI工具同等或更为重要。

黑湖科技首席执行官周宇翔提供了一个判断。他表示,过去一年间,在许多细分领域,包括企业级应用及部分垂直行业,AI技术已开始改变生活,重塑工作流程、提升效率、催生新需求,并解决原有技术难以应对的问题。但他同时指出,AI领域尚未迎来“谷歌时刻”。

所谓“谷歌时刻”,指的是一项颠覆性技术从“极客玩具”跨越到“大众基础设施”的临界点。具体到谷歌,就是当“上网搜索”不再是一个需要刻意学习的操作,而变成像“喝水吃饭”一样自然的日常行为的那一刻。

要理解这个“时刻”,需要看三个特征:无感化——技术退居幕后,用户不再关心它“怎么工作”,只关心“能帮我解决什么”;普惠化——从少数精英或企业的专用工具,变成人人可用的公共服务;生态化——催生出全新的商业模式和产业链,没有它,社会运转会变得低效甚至停滞。

从这个标准来看,AI距离那个临界点仍有距离。

百胜中国首席执行官屈翠容则从企业实践的视角提出了另一大命题:关于以人为本还是以大模型为本,百胜中国主张充分发挥大模型力量,同时明确AI的能力边界。在她看来,将AI视为系统时,系统不能独立做出决定,不能对AI追责,门店经理需承担责任。

值得注意的是,人才维度也有着现实困境。Sudip Roy以汽车业为例指出,当前全球熟练建模工具专家不足千人,属于稀缺资源,以往仅先进实验室与大型企业可用。而AI技术可将专业知识构建为智能体,企业按需围绕AI开展工作——使命即降低工具获取门槛,助力新能力普及。

问责制缺失、成本上升、文化同质化——这三大风险,几乎是每一家试图拥抱AI的企业必须跨越的门槛。而跨越的方式,或许不在于技术本身。

人机共生:“老法师”不“老”

展望未来,AI智能体将代替部分脑力劳动已不再是科幻命题。

周宇翔在讨论中分享了一个具体案例:基于公司设计的新智能体,玩具可自动化设计流程,从创意生成二维效果图、三维建模、制作模具到成品,全程自动化。他以此展示AI如何接近“谷歌时刻”。他进一步表

示,AI最初仅用于提升效率,如今已完成以往不可想象的任务,医药、物流等行业亦有类似变化。他预计,未来三至五年,将有更多AI原生的业务模式和企业诞生。

但人类的创造力不可替代,这是整场讨论中少有的、没有争议的结论。

作为传统企业的代表,屈翠容讲述了百胜中国的实践路径。这家拥有18000家门店的餐饮巨头,做法是从“解决业务问题”出发。无论使用何种工具,均需直面实际问题。该公司自2015年起启动数字化转型,对全部事务进行电子化处理,过去五至十年间每年收集大量高质量数据,将数十亿订单数据转化为信息,进而形成洞见与智能。

在流程方面,屈翠容分享了自己的体会,她认为,可以将业务流程切分为尽可能精细的小块,再基于AI等新技术重新组织。公司已进行多次尝试,借助AI形成新工作流程并持续演进。

她特别提到了一个概念——“老法师”。公司内部拥有众多资深业务专家,他们虽不熟悉技术,但熟知业务。

毫无疑问,“老法师”这个词用在这里极其精妙,既不是贬义,也不是简单的“老员工”,而是一个带有浓厚商业文化和工匠色彩的尊称。他们是“最重要的资产”,因为他们的经验是AI最好的“养料”。AI要学习业务流程,不是靠读操作手册,而是要靠“老法师”把那些“只可意会不可言传”的经验翻译成逻辑。

进一步而言,称他们为“法师”,是承认他们有将混沌业务“点石成金”的能力。从百胜中国视角出发,需要将AI团队与“老法师”结合,推进流程再造。

“过去按团队组织与作战,现在则以成果为导向组织与安排工作。”具有咨询行业背景的科尔尼咨询公司高级合伙人兼Activate负责人Michael Römer表示,AI应用过程艰难,同事的主要痛点是工作时间过长、需要周末加班。AI可承担一定的工作,节省时间,同时也用于创新,推动更好想法的形成。起初有抵触,但实际使用后顺畅自然,业务成果也同步实现质量突破。

从玩具设计的全流程自动化,到快餐巨头用AI赋能门店经理,再到咨询公司用AI释放顾问时间……这些来自不同行业的切片拼凑出一幅共同的画像:AI的成本门槛正在崩塌,但真正的门槛从来不在技术本身。

组织结构的重塑、流程的再造、人的恐惧与接纳,“老法师”的经验如何与算法融合,这些才是决定一家企业能否跨越“谷歌时刻”的关键变量。天使投资人、资深人工智能专家郭涛在接受北京商报记者采访时表示,“AI优先”企业调整组织架构时,核心是打破传统层级壁垒,构建适配AI高效运转的柔性体系。要让这种调整产生长期社会效益,需满足三个条件。一是技术普惠性,避免AI仅服务于头部企业或高利润环节,要通过开源工具、标准化方案降低中小企业使用门槛,比如物流行业的通用AI调度系统,让小物流公司也能降本增效;二是伦理约束机制,建立AI决策的可解释性标准,在金融风控、医疗诊断等领域明确人工复核环节,防止算法偏见加剧社会不公;三是人才生态协同,企业需联合高校、机构培养“AI+行业”复合型人才,同时通过员工再培训帮助传统岗位转型,避免技术进步带来就业断层。北京商报记者 胡永新