北京商报

BEIJING BUSINESS TODAY

bbtnews.com.cn

B·B·T

新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2026年6月22日 星期一

周一至周五出版

第5939期 今日8版

北京日报报业集团 BEIJING DAILY GROUP 主管主办

北京商报网 北京商报官方微信

八部门17项举措力推“人工智能+消费”

近日，商务部等八部门发布《关于加快“人工智能+消费”发展的实施意见》，围绕提升人工智能+商品消费、扩大人工智能+服务消费等五方面，提出17项具体举措，促进人工智能进千家万户、进千商万店，更好满足人民美好生活需要。《意见》提出扩大智能终端供给，布局人形机器人消费新赛道，加速机器人从工业场景向消费场景渗透。《意见》提出进一步发挥电商在人工智能应用中的场景优势，将智能商业建设与城市更新和乡村流通体系完善相结合，进一步提升流通组织效率和消费履约能力。

贾丛丛/制图

4版 >>
纸尿裤事件背后：行业标准未明

7版 >>
拆解中小银行的“另类盈利”

8版 >>
沃什首秀“鹰”声嘹亮

世界杯用球18个好玩的冷知识

你有没有想过，其实那颗被踢来踢去的球才是全场最大的“戏精”？今天咱们就盘盘世界杯用球的冷知识，每一颗都比你想象得更有故事！

第三代社保卡藏着的养老福利

北京市第三代社保卡已经进入常态化换发阶段。新卡到底好在哪？养老金、养老补贴走不走这张卡？要怎么办理？咱们直接走进银行网点，一次问清楚。

支付宝微信“硬刚”AI

重点关注

- 同场竞速 不同出牌方向
- 路径迥异 向外铺路与向内守场
- 破解信任 资金安全是底线
- 竞争内核 生态与风控定终局

支付宝重构App底层，推出原生AI助手“阿宝”；微信支付发布AI专属卡，用户能在和Agent的对话中提出消费需求。在AI布局的广度和深度上，两个反差极为鲜明。有人说，支付宝“向外铺路”、微信支付“向内守场”，双方迥异的两条路径并非临时的产品策略，而是两家平台20年的发展历史、底层商业基因、监管约束以及流量焦虑共同催生的必然选择，AI时代巨头间的博弈，还将持续。（见6版）

本报常年法律顾问 北京市中同律师事务所
电话：010-82011988

编辑 和岳 美编 李烝 责校 唐斌

出版单位：北京商报社 社长兼总编辑：李波涛 值班副总编辑：韩哲 社址：北京市朝阳区和平里西街21号北京商报大厦 邮编：100013 国内统一连续出版物号：CN 11-0104 邮发代号：1-110 国外发行代号：D4003 广告发布登记：京朝工商广登字20170072号
本市零售：2元 港澳零售：5港元 订阅价：360元/年 印刷：北京日报印务有限责任公司 地址：北京市东城区建国门内大街20号 北京商报：www.bbtnews.com.cn 总机：(010)64101978 新闻热线：(010)84276691 广告热线：(010)84277809 发行热线：(010)84277808