

支付宝AI化 大厂竞速超级App

支付宝迎来大变样。6月16日,支付宝正式官宣,AI版支付宝正式推出,命名“阿宝”,用户“往右一滑”即可体验上万种服务,都能在一个更清爽的对话框里一句话办完。目前,新版本已启动邀请测试,将逐步向所有用户开放和迭代。早在5月底,蚂蚁集团AI支付业务总经理朱林在接受北京商报记者采访时曾透露,“支付宝会推出新的产品和服务,端内会建立很多智能化的服务,未来也会打通各种智能体的生产框架和研发平台,除了实物商品之外,数字化的购买服务、内容生成服务等场景也会全面接入”。

此次改版背后,其实不只是App界面的更新,也是包括支付宝、微信、京东等一众大厂在内,集体押注的AI赛道之争。这场大战不再单纯比拼优惠与线下覆盖,而是下一代人机交互的入口争夺,智能体时代下,一场由AI驱动的变革也在其中加速落地。

支付宝改头换面 一键跳进AI版本

北京商报记者亲测发现,切换AI版支付宝只需要两步,先将支付宝App更新至最新版本,搜索AI版支付宝就可输入邀请码开启改版。

点击体验后,阿宝将自身定位为用户的“管钱小助手”“办事小帮手”“生活智囊团”,进入支付宝AI版后,相较旧版界面更为简洁,仅出现了两个功能页——阿宝和资产。想办什么事,可以直接在输入框里输入,或者直接开口说话就行。

针对消费者常用的扫一扫、收付款、出行等功能,阿宝也预留了入口。支付宝称,阿宝最核心的能力,是帮用户更好地“办事”。过去,用户要找一个功能,得先想在哪个小程序里,是在哪个分类下,点进去,找入口、填信息,一圈下来费时费力。现在,这些步骤都交给阿宝来处理,用户不需要事先做攻略,阿宝已经帮着做好了。

以查询公积金为例:用户只需说“我想查

·AI版支付宝新功能·



一下公积金”,阿宝会自动匹配对应的小程序以及具体的服务入口,直接把公积金查询的操作界面摆在用户面前,由用户点击登录确认即可完成。原本需要多步跳转的流程,折叠成了一句。

据介绍,目前支付宝平台上有上万个服务已经适配,覆盖政务、出行、生活等各类场景。这些服务还在不断增加中。

博通咨询首席分析师王蓬博评价,目前移动支付及金融科技领域用户增长进入平稳阶段,同类产品功能相似度较高,借助AI调整交互逻辑、精简操作步骤,可以提升存量用户使用频次与留存,减少不同场景间的操作步骤,契合金融科技服务的发展方向。这类大范围改版需要改变用户原有使用习惯,同时还要兼顾数据安全合规与AI风控等问题,因此才会选择先进行小范围测试,再根据实际情况持续优化。

在业内看来,如果单独做一款AI App,支付宝多年来攒下的外卖、医保、理财、线下商家生态会被拆分;只加一个小助手,又没法打通付款、信贷、问诊整套流程。选择一键切换的模式,或可两边兼顾。“老用户不用改变

使用习惯,平台又能完整铺开全场景AI服务,慢慢引导大家适应‘说话办事’的新模式,实现平稳过渡。”王蓬博说道。

生活、金融核心业务 商业逻辑大变样

针对支付宝改版,蚂蚁酝酿已久。5月底,朱林曾向北京商报记者透露,传统支付逻辑有一个绕不开的限制,所有付款、代扣行为,都必须依托支付宝App客户端完成。他在采访中直言,这套模式已经跟不上AI硬件与智能体发展节奏。蚂蚁将改造底层支付体系,支付宝内部全新改版筹备完成,端内绝大多数生活、健康场景都会全面搭载AI支付能力。这也是国内第一个十亿用户量级的全AI改造超级App,或彻底重构支付宝核心业务模式。

例如生活服务上,你只要说一句“车快没电了,帮我找充电桩”,阿宝会根据已授权的位置信息,从近到远列出数个充电站点,以及可用快慢充数量、价格,选好后只用停好车、点击“充电”即可享用服务,无需在不同小程序和页面之间选择和跳转。

不过,理财上,支付宝没有交给AI,而是用一个独立的“资产”页面呈现给用户。在这里,过去分散在余额宝、小荷包等地方的资金明细,全部被整合在一起,形成统一的、专属的“个人账本”。每一分钱去了哪里,还剩多少,打开就能看得明明白白,不用再东翻西找地算账了。

另外,北京商报记者了解到,在资金安全上,阿宝会帮用户办事,但不会动用户的钱,AI只执行用户明确同意的事情,涉及资金变动或支付环节,必须本人确认。“支付宝资金管理权限永远掌握在用户手上,我们也持续承诺‘你敢付,我敢赔’,安全保障体系还会持续增强”,蚂蚁集团支付宝事业群总裁李俊表示。

这也将涉及商业模式的转变。“其实就是商业化模式从流量分发,转向了意图驱动的服务匹配。”王蓬博指出,众所周知,传统模式下平台依靠流量位置变现,AI介入后则可以基于用户需求主动匹配服务,商业化路径也从被动曝光转向主动促成交易,在此基础上,定制化解决方案的占比会逐步提升。而且AI可以提升金融服务的精准度,衍生出智能投顾、智能财务规划等增值服务品类等。

联储证券研究院副院长沈夏宜也指出,在商业化模式上,AI版有望推动支付宝从“交易抽佣+广告”的传统模式,转向“智能服务订阅+精准撮合+场景金融”的混合模式。在生活服务领域,AI将实现需求预测与主动推荐,提升撮合效率;金融领域,AI可提供个性化投顾、动态风控和智能资金管理;健康领域,则能打通医保、问诊、购药全链条,实现从“人找服务”到“服务找人”的根本转变。

“未来,AI将在生活服务方面实现一键购物,在金融方面打造C端智能投顾,在健康领域打造健康管理人工智能,都会给用户带来显著的便利。”知名经济学家盘和林同样评价,但要注意的是,当前App在智能化上,存在应用融合挑战。AI如何和现有应用生态融合,是一个普遍的难题。

全行业扎堆入局 大厂掀起AI支付竞速赛

支付宝大改版并非偶然,实际上,在AI赛场上,不少大厂都在转向。

就在近期,微信也透露将推出一个独特的AI智能体,这个智能体将与微信生态内的社交关系、通信能力以及内容生态(如公众号、视频号)深度连接。京东也在近日发布智能体自主支付协议A2P2,为不同场景下的支付自主化程度提供了演进路径。

在业内看来,大厂扎堆抢AI支付风口,核

心原因只有一个:抢占下一代流量入口。

“所有的互联网公司如今都有AI焦虑,既要抓住AI的风口,又害怕AI替代,所以,蚂蚁开启AI支付宝是顺理成章的事,主要想用AI来打开支付宝新的获客渠道。”盘和林称。

王蓬博进一步分析,支付是数字服务的核心闭环环节,AI时代用户交互从点击操作转向意图驱动,支付入口的形态会随之发生变化,提前布局可以卡位新的流量入口,避免在交互迭代中被边缘化。

同时,AI支付对应的智能体经济具备广阔的增长空间,提前搭建技术标准与生态体系,可以在未来的市场竞争中掌握规则制定权,获得长期的商业回报。

“各大平台抢滩AI支付风口,深层逻辑在于,支付是高频、刚需、强账户绑定的入口级场景,AI化不仅能提升现有业务黏性,更能将支付流量向上延伸至理财、信贷、生活服务等高价值领域,重构用户生命周期总价值(LTV)。”联储证券研究院研究员杜彤彤也指出。

王蓬博进一步称,纵观当下AI支付赛道,支付宝与京东落地动作最为突出,二者持续迭代AI支付相关产品,相继推出适配智能体交易的底层标准协议,尤其是支付宝更进一步,落地全球首个面向普通消费者的AI钱包,并搭建起覆盖授权、支付、结算、风控的完整AI支付体系。“这种主动先行试错的市场化打法,核心诉求是抢占下一代AI消费的核心服务入口,落地效率遥遥领先同行。”

在业内看来,目前各家AI支付的核心优势,依托自身长期沉淀的生态资源已形成分化。平台原生的消费场景、用户资产、产业链路、跨境服务能力,将决定其AI支付产品的适配场景、服务边界与差异化竞争力。

“微信支付的核心底气在于社交生态带来的海量流量与高频使用场景,凭借国民级App的用户基数,自然占据流量入口优势;而京东的长板则集中在电商场景、全产业链配套能力,以及金融领域的深度布局,形成了‘场景、支付、金融’的闭环优势。支付宝整套动作背后更是战略意图清晰,在AI商业变革的关键窗口期,牢牢抢占下一代智能体支付核心入口,重新巩固自身在支付赛道的先发优势,因此产品持续高频更新、层层完善基础设施。”王蓬博补充道。

不过,业内也指出,资金安全、交易稳定、线下线上全覆盖,依旧是支付行业的生存底线,AI只是在此之上,提升效率、拓展更多新场景,拉开各家平台的差距。未来行业会明显分层:基础支付能力保证留住用户,AI智能服务决定能不能拿到高价值业务、赚取额外增值收入。

北京商报记者 刘四红

华信信托拍卖券商股权 破产重整再进一步

北京商报讯(记者 廖蒙)6月15日,华信信托股份有限公司(以下简称“华信信托”)官网发布公告指出,根据华信信托司法重整工作安排,华信信托管理人与大连海创汇通投资有限公司(以下简称“海创汇通”)拟将大通证券股份有限公司(以下简称“大通证券”)51.59%的股权进行拍卖。

结合京东资产交易平台展示的拍卖信息,本次拍卖的大通证券股权合计17.03亿股,起拍价为43.29亿元,与评估价一致。拍卖时间则为6月30日10时至7月1日10时止(延时除外)。截至6月16日17时35分,这一拍卖标的已经获得79人关注,8949人围观,目前暂无报名者。

而本次拟拍卖的股权共计三部分,具体包括华信信托所持有的大通证券9.32亿股份、华信信托二级全资子公司海创汇通所持有的3.02亿股份,以及海创汇通指定第三方承接大连华根机械有限公司所持有的大通证券4.68亿股份,合计持股比例为51.59%,其中23.44%已经被质押。

对于处置旗下大通证券股权,华信信托此前已有公告。2026年2月,华信信托重

整案第一次债权人会议中,三项议案均表决通过,其中就包括《关于处置大通证券股份有限公司股份的方案》。

中国企业资本联盟副理事长柏文喜告诉北京商报记者,在破产重整框架下,大额优质资产的快速变现能够显著提高债权人清偿率。券商牌照属于稀缺金融资源,市场认可度高、变现能力强。相较于信托不良债权或房地产等底层资产,券商股权具备标准化、高透明度的特点,易于通过公开市场定价和交易。

柏文喜进一步表示,华信信托作为问题金融机构,其持有的券商股权与信托主业风险相对隔离。通过剥离非核心金融资产,可实现“瘦身健体”,避免风险交叉传染。而将华信信托直接持股、子公司持股及第三方合同权利整合打包,也体现了复杂资产处置的专业化安排。

天眼查等公开信息显示,华信信托成立于1987年4月,是辽宁省唯一一家信托公司,当前公司注册资本66亿元。2019年末,华信信托被原中国银保监会列入6家高风险信托公司之一,随后公司陆续宣布多只信托产品延期兑付。

2025年8月,国有独资企业大连安鼎企业管理有限公司现身,启动对华信信托符合资格的个人投资者信托受益权的收购。同年11月,辽宁省大连市中级人民法院裁定受理华信信托破产重整一案,并指定华信信托清算组为华信信托管理人,华信信托正式进入破产重整程序。2026年4月,华信信托管理人也曾发布公告,为华信信托公开招募和遴选重整投资人。

随着信托业“新三分类”改革持续推进,信托行业的风险处置也在有序化解。对于后续类似风险机构的出清,中国金融智库特邀研究员余丰慧预计,监管部门会更加注重预防性监管和早期干预机制的完善,同时也会继续探索利用市场化的解决方案来化解风险,包括但不限于资产重组、股权转让等方式。此外,随着行业规范的不完善,未来可能会看到更多类似的案例得到妥善解决,从而促进整个信托行业的健康发展。

针对大通证券股权拍卖处置的价格预期,当前风险化解进度以及后续发展规划,北京商报记者向华信信托方面进行采访,但截至发稿未收到对方回复。

“数币达”首批直接参与者出炉

北京商报讯(记者 刘四红)6月16日,数字人民币国际运营中心与首批26家金融机构在沪签署直接参与者服务协议,上线后业务可覆盖中国香港、中国澳门、新加坡、老挝、泰国、阿联酋、卡塔尔、巴西等国家和地区。

2025年,根据中国人民银行的决策部署,中国人民银行数字货币研究所下属机构整合为数字人民币运营管理中心和国际运营中心,承担数字人民币金融基础设施运营单位的职能,支持构建国内国际双循环的“两翼”格局。其中,数字人民币国际运营中心负责数字人民币跨境基础设施建设和运营,服务跨境和离岸体系建设。

2026年,随着数字人民币计量框架调整和基础设施体系整体架构升级,数字人民币跨境数字支付平台、区块链服务平台、数字资产平台等三大业务平台也随之升级为“数币达”(Cross-border e-CNY Transfer Services,简称CBETS)跨境结算综合服务平台,并启动品牌化运作。境外参与者可通过香港接入点一点接入,便捷开通多项业务。

据介绍,CBETS有两种合作模式:既支持与各货币当局支付系统/法定数字货币系统的

跨境互联互通,便利当地机构不改变原有渠道,通过本地系统实现“一通百通”,也支持金融机构直接接入,直达7×24小时智能数字支付服务。

CBETS具有三方面突出优势:一是接入成本更低,结算效率更高。平台采用组件化、模块化架构,提供灵活的接入选择,将零售与批发、链上与链下的支付、清算、结算服务有机整合,大幅简化业务流程,优化服务体验。二是系统服务规范、兼容。CBETS在技术路线上兼容集中式系统和区块链系统,结算流动性统一管理;在报文标准上兼容ISO20022,便于与商业银行内部系统对接,同时又能覆盖链下与链上的贸易金融信息传输与支付等业务。三是参与安排包容性强,业务场景可扩展。符合条件的商业银行、金融基础设施和支付服务提供商均可申请接入。

此外,平台还提供标准化转接服务支持银行与企业互联,避免多头对接带来的成本和效率问题。CBETS可处理条码支付、碰一碰等数字人民币跨境消费场景业务,也可处理汇款、贸易和投融资结算等业务,还可支持金融机构的数字化创新业务,后续可根据参与机构业务需求敏捷化迭代系统功能。