

产业就业双驱动 拼多多扎根雄安背后的长线愿景

近日,拼多多在“未来之城”雄安新区的布局,吸引了不少目光。据了解,拼多多集团正式成立拼多多信息技术服务(雄安)有限公司,首期已现金注资5亿元,将释放超5000个工作岗位,重点布局大数据处理、数字化运维、云平台服务等业务。助力新区产业升级、激活人才活力。

这既是雄安新区集聚民营数字经济力量的重要一步,也是拼多多从流量平台向供应链平台转型的关键布局。于拼多多而言,助力雄安高新产业提质扩容、传统产业集群创新升级,仅是其与区域产业共生共赢的一个缩影。从长远的视角来看,拼多多深度扎根产业端,更为看重的是以全链路赋能中国制造企业品牌化升级。



沧州化妆刷



“2025多多好特产”河北赵县梨品类专项培训会现场

为就业筑巢引凤

据了解,目前拼多多已就雄安新公司推出专项招聘计划,首批招聘岗位数量达到1000个,整个招聘周期将为当地提供超5000个工作岗位。这也是首个宣布将在新区设立5000个岗位的互联网公司,且都是通过公司直签的方式,为员工提供五险一金。

从拼多多发布的招聘信息来看,新公司已经开始招聘平台治理的各类审核人才,岗位包括客服、审核、运营、运维等,主要负责平台内容生态管理、产品全生命周期质量把控、审核流程优化升级等方面。

同时,针对新员工,平台还会提供技术培训和晋升路径,培养一支严守合规底线的审核专家团队,筑牢平台内容质量的合规防线,持续推动平台治理的优化升级,积极构建商家、用户及平台多方共赢的生态。

天眼查信息显示,拼多多信息技术服务(雄安)有限公司成立于2026年5月,法定代表人为杨清勇,经营范围包括信息技术咨询、数据处理、基于云平台的业务外包服务等。

电商平台选择在雄安扩招互联网行业岗位,这一变化与雄安吸引顶尖人才、高端人才、技能人才等各类人才的大环境分不开。早在2023年11月,雄安新区发布了《关于打造创新高地和创业热土聚集新人才的若干措施》(以下简称《措施》),推出人才引进及重大平台落地奖励等16条政策措施。例如,雄安设立年投入20亿元的人才发展专项资金,重点支持人才培养引进、科研资助、激励奖励等工作。

《措施》还提及,将大力吸引全球顶尖人才,围绕新一代信息技术、现代生命科学和生物技术、新材料,以及空天信息、绿色能源、金融科技等重点发展产业,积极引进顶尖科学家到雄安工作。同时,为人才提供精准化服务保障。对符合条件的人才发放“雄才卡”,凭卡可按政策落户、购房,子女入学优先安排,享受教育医疗、交通出行、金融优惠等优质便捷服务。

数据显示,2024年,有3万余名创新创业人才扎根雄安。

构建区域创新支点

城市因人才而兴,产业因人才而旺。雄安向云计算、大数据、人工智能等新技术领域优秀人才敞开怀抱,这不仅吸引了拼多多等互联网企业纷至沓来,还进一步助推雄安新区因地制宜发展数字经济,形成现代化产业体系。

拼多多落子雄安不仅是一次商业投资,更是产业、教育、人才、科创的系统性赋能。在拼多多此次释放的超5000个技术岗位,就聚焦于大数据、云平台、数字治理等工作维度,涉及数字经济发展、产业生态集聚、技术场景迭代等多个领域,助力雄安新区打造为北方数字经济新高地、全国数字治理标杆。

值得关注的是,越来越多北京高校在雄安聚集。目前,北京交通大学、中国地质大学(北京)、北京科技大学、北京林业大学首批4所疏解高校雄安校区已进入大规模加速建设阶段,预计2027年实现开门办学。

高校建设、人才智库是服务区域发展的

强劲引擎。以拼多多为代表的互联网企业提供高质量岗位,一方面能虹吸外部高端人才,另一方面则立足雄安产业创新需求,促进当地高校产教融合,有效衔接教育链、人才链与产业链。最终推动雄安高校从“疏解承接”转向“特色发展”,人才储备从“输血”转向“造血”,为雄安产业强、高校兴、人才旺、城市活贡献力量。

据了解,未来拼多多会深度参与雄安新区的发展和建设。拼多多相关负责人表示:“随着新公司落户雄安新区,我们将基于当地的发展需求,积极探索更多的合作可能,落地更多业务场景,推动更多人才奔赴新区。”

当下,雄安新区正成为京津冀协同创新的“超级连接器”,新产业、新技术快速发展。2023年以来,央企在雄安新设机构增长近两倍,累计超400家。截至今年4月,雄安新区建立雄安科创中心等10余个创新平台,培育高新技术、科技型、专精特新等企业超2600家。人才、技术、资金等要素集聚,正在催生雄安生长出新的产业链、创新链。

汇集高等院校、科研院所、央企优势为一体的雄安新区,有望加快建成自主创新和原始创新的重要策源地。

助力产业集群升级

拼多多与雄安一拍即合,除了人才、资源以及区域发展方向上的契合,还有一项关键因素,即雄安本地传统产业如鞋服、包装、食品、毛绒玩具等,需要进一步创新升级,而拼多多在产业带转型方面有着深厚经验。

2024年12月,雄安新区印发《关于支持

传统产业“先立后破”转型升级的意见》(以下简称《意见》)的通知,提及到2027年,雄安新区传统产业总部集群初具规模,产业链协同共进、聚合发展,企业高端化、数字化、绿色化发展水平大幅提升。

以时尚鞋服产业转型为例,《意见》提出要大力推进产品功能、服务模式、制造工艺迭代升级,提升时尚元素设计应用和表达水平。在时尚鞋服中融入雄安元素,打造具有雄安特色的鞋服品牌。

与此同时,针对运动户外、食品、家具等优势产业,雄安新区也强调要增强产品迭代能力,包括特色产品开发,以及提升智能化、个性化定制等产品能力。比如,现代家具转型需大力推广反向定制、全屋定制、场景化集成定制等个性化定制模式,推进家居智能技术突破和设计能力提升。充分挖掘传统文化,开发独具特色的新中式家具。

根据《意见》规划,到2030年,雄安新区传统产业创新能力显著提升,“雄安工坊”产品广受认可,打造出一批示范性产业基地、一批领先级名企优品、一批高端化专业人才。

拼多多对河北产业并不陌生。过去几年,拼多多“千亿扶持”“新质供给”等专项行动曾多次走进河北产业,为当地农户、商家提供专项培训,及时讲解产品运营、促销活动、爆款打造、平台政策等一系列内容,推动当地传统产业改造升级。

例如,通过降低店铺账户提现门槛、下调先用后付等技术服务费,拼多多为更多商家特别是新商减负。同时,在流量侧,拼多多为产品、技术创新能力强的新质商品给予更多流量倾斜,帮助“北方鞋都”河北安新县的鞋履、赵县雪梨等产业进一步拓展销量,让其有能力辐射更远的市场。

河北安新县三台镇一家鞋厂的负责人王智福就是受益者。他曾推出的一款名为“爆米花碳板跑鞋”的原创系列产品在拼多多爆火。得益于拼多多结合销量以及评价等的推荐算法逻辑,以及平台主动发现质价比产品,进行流量倾斜的扶持等,该款跑鞋无需付费推广,便产生了足够的自然流量。去年2月,该产品一上架便销售一空,不少还卖到了中国香港等地。

花漾化妆刷是从河北沧州青县走出来的品牌。2024年,拼多多“百亿减免”“新质商家百亿扶持计划”等举措,帮助花漾将先用后付订单的技术服务费从1%降低至0.6%,让企业把重心回归产品。“帮助我们节省了可观的经营成本。”花漾电商负责人翟晓凤感慨称。

这也预示着,基于“数字技术+产业带”的深度赋能,拼多多有能力精准破解雄安及河北传统产业改造升级的痛点,以可复制的数字化方案推动生产、流通、营销全链条改造,助力雄安及河北传统制造业、涉农产业实现智能化升级、品牌化突围、柔性化生产,构建数字技术与实体经济深度融合的产业集群。

深耕供应链是大方向

与雄安新区“千年大计”发展目标紧密协同,这仅是拼多多深耕产业供应链的一块拼图。从更长远的视角来看,拼多多的愿景是着眼于全国产业和中国优质的供应链资源。

2025年,拼多多将扶持计划升级为“千亿扶持”,计划三年投入千亿资源,加大力度对中小商家、新质商家进行扶持与激励。同时,拼多多拿出1000亿元正式组建“新拼姆”,开启品牌自营,继续重仓中国供应链,带动国内产业高质量、品牌化发展,表明其持续深耕供应链的决心。

以湖南邵东为例,当地生产了全国七成以上的学生书包,但长期以代工为主的模式也一度让邵东面临“同质化竞争”的困境。在拼多多的扶持下,当地商家借助平台的数据分析,进行精准的产品研发,先后涌现出了多个爆款品牌,推动邵东完成了从“代工腹地”向“品牌高地”的产业转变。

截至目前,拼多多“新质供给”专项团队已先后走进义乌美妆、深圳数码、山东零食、邵东箱包、平湖羽绒、威海钓具等超百个优质制造业集群,并深入原材料、配件等供应链的各个环节,推动供应链各个环节实现“累进式创新”,积极破解同质化竞争的产业难题,助力产业完成品牌转型。

今年一季度,拼多多“千亿扶持”惠商政策仍然保持高度投入,并对“多多好特产”“新质供给”“电商西进”等专项行动进行迭代升级。其中,“2026多多好特产”专项行动在去年扶持商品、商家的基础上,开始深耕农产品的种植培育、冷链物流、精深加工等上下游环节,推动农产品提升价值链。目前,首批项目已先后在南宁沃柑、海南凤梨、铜仁抹茶、宁夏枸杞、连云港水产、岳阳酱板鸭等农特产区展开。

拼多多的“电商西进”政策也持续为广大商家带来新增量。以中山照明产业为例,一款大型吸顶灯从中山运送到甘肃,原来的运费达到四五十元。在平台兜底二次物流中转费用后,运费已降到10元左右,很多商家在西部地区的订单量呈现年均30%以上的高速增长。

受益于“千亿扶持”等战略的持续投入,平台生态及供应链体系实现稳步向好发展,拼多多今年一季度营收达到1062亿元。在一季度财报中,拼多多集团联席董事长兼联席CEO陈磊表示:“今年是‘三年再造拼多多’战略的第一年,也是供应链转型升级的关键窗口期,我们将心怀感恩和敬畏,坚持将不忘本作为一切发展的前提和基础,以及实现新跨越的指引和依靠,继续加大对新业务、新模式的投入。”

据了解,在产业带,拼多多“千亿扶持”将继续加码“新质供给”,加快“新质供给”的培育力度和上行速度,促进产业带迈向品牌化、高质量发展。



工人正在利用密网筛出毛中的倒根