

2026年北京市营商环境十大行动发布

推动全球商务区协作机制

“2026北京CBD论坛年会将充分展示北京CBD的综合实力与开放形象。”北京商务中心区管理委员会副主任周颖表示,今年北京CBD论坛年会首次在伦敦、迪拜、首尔三地开设海外分会场,并邀请全球商务区聚集北京,共同建立起全球经贸合作网络,发起成立全球商务区青年联盟并发布《全球商务区青年北京倡议》,更实质性地推动了以北京为枢纽的全球商务区协作机制,为“世界看向中国、借鉴中国方案”提供了最新注脚。

《2025全球商务区吸引力报告》显示,北京CBD在全球吸引力排名中再进一步,位列全球第六、亚洲第二、中国第一。据悉,《2025全球商务区吸引力报告》是《全球商务区吸引力报告》发布的第三版,在2017年和2020年《全球商务区吸引力报告》中,北京CBD分别位列全球第九和第七。

另外,在福布斯中国中央商务区国际化消费竞争力评选中,北京CBD已连续三年位居榜首。

2018年,北京CBD作为创始成员,与法国巴黎拉德芳斯、美国芝加哥卢普区、广州天河CBD等商务区组建了联合会,旨在促进世界各地商务区的合作与发展。自2025年1月1日起,北京CBD接任联合会主席单位,这意味着北京CBD已经成为全球商务区发展规则制定者、指引者之一。

据了解,此次论坛期间,旨在系统性促进

6月15日,2026北京CBD论坛年会开幕式暨北京CBD跨国公司大会在京举行。会上,北京市营商环境十大行动(以下简称“十大行动”)正式发布。北京市发改委相关负责人表示,今年的“十大行动”紧扣企业群众最关心、最直接、最现实的诉求,围绕让政府服务更高效、让企业经营更安心、让发展动能更充沛三个维度统筹推进。此外,北京商报记者了解到,论坛年会还将带动城市与区域发展,同期,朝阳区动员商圈叠加推出多样促销优惠,放大“会展+消费”带动效应,位于中骏世界城旁的限时步行街也再次上线,助力北京CBD全力推进千亿级国际商圈建设。

跨境经贸往来与企业落地的《全球商务区经贸合作机制》也将签署。这是全球首个由多国商务区共同发起的企业与投资合作机制,标志着商务区合作进入“业务协同”新阶段。首批签署成员涵盖中、法、英、加、阿曼等国家,将推动信息共享、互荐对接、联合宣传,降低跨境投资信息成本、提升匹配效率。其中,阿曼马斯喀特的加入,填补了联合会中东网络的空白,对连接共建“一带一路”关键节点具有重大战略意义。

将形成一批改革举措

会上,北京市营商环境十大行动正式发布,北京市发改委相关负责人表示,今年的



“十大行动”围绕让政府服务更高效、让企业经营更安心、让发展动能更充沛三个维度统筹推进。

据介绍,在“让政府服务更高效”方面,开展局长“走流程”行动,让政策制定者以企业群众身份体验办事全流程,精准查找堵点;开展惠企政策精准快兑行动,大幅压减环节、材料、时限,实现政策红利直达快享;开展市政报装“一站式”服务升级行动,实现水电气热通信等业务并联办理,让企业办事更省心。

在“让企业经营更安心”方面,开展登记注册规范提升行动,推进全市各区、线上线下载标准统一;开展执法服务“向前一步”行动,以事前合规指导帮助企业从源头减少违规风

险;开展优化营商环境网络环境行动,依法打击涉企网络谣言和“网络水军”等违法违规行为。

在“让发展动能更充沛”方面,实施基层改革创新攻坚行动,鼓励各区先行先试,形成一批首创性、突破性改革举措;开展企业信用“赋能增值”行动,拓展“信用+”应用场景;开展产业发展“全链赋能”行动,聚焦机器人、生物医药、智能终端等领域,打造“一区一产业”营商环境示范;开展跨境贸易便利化行动,深化通关监管模式创新,助力企业拓展国际市场。

特斯拉公司副总裁王昊对此表示,“很多新技术、新模式,往往都能率先在北京找到应用机会。作为企业,我们最深的感受其实就两

个字——效率。无论是政策沟通、创新支持,还是新技术落地,北京一直展现出很强的开放性和前瞻性,这也是为什么这些年我们持续加大在北京的投入”。

大力推动本土企业“走出去”

在周颖看来,依靠2026北京CBD论坛年会还将带动城市与区域发展,包括围绕企业出海搭建跨境投资,出海赋能活动,大力推动本土企业“走出去”,以及推动产业融合发展。

周颖介绍,今年论坛年会同期联动金融、科技、文化、消费等领域系列活动,盘活各类发展资源,把政策、企业、资本、专业服务要素串联起来,让政策找到企业,让企业找到服务,让服务形成生态,让生态带动发展,把论坛真正打造成为城市发展的强劲引擎。

据了解,论坛年会期间,朝阳区动员商圈叠加推出多样促销优惠,放大“会展+消费”带动效应。其中,国贸商城联动世界杯IP开展特色活动,亚奥商圈密集举办演艺活动,ANGRY MOLLY 20周年公共艺术装置展、中外车企圆桌对话会主题车展也将先后落地CBD核心区公共绿地广场,掀起城市消费热潮。

北京CBD不但是国际一流的商务中心区,也是北京建设国际消费中心城市的重要节点。目前,北京CBD正在全力推进千亿级国际商圈建设,国贸商城、SKP等商业体资源集聚,并与三里屯太古里、蓝色港湾等联动发展。

北京商报记者 程靛

西街观察 Xijie observation

山姆“严选”别沦为口头承诺

陶凤

一连串的食品安全问题被曝出后,山姆被国家市场监管总局约谈。

6月15日,国家市场监督管理总局通报称,针对一段时期以来监管发现和媒体曝光的山姆线下门店及线上网店多发的食品安全问题,依法对山姆总部负责人约谈。

山姆称,针对约谈中所指出的问题与整改要求,公司完全认可并诚恳接受。

作为沃尔玛旗下仓储式会员店,山姆长期主打高品质,但近年来却屡屡陷入食品安全争议。

一段时间以来,食安问题接二连三,叠加商品临期争议、肉类追溯码失踪、App商品图美化等,让山姆频频被送上舆论的风口浪尖。

其中,最典型的案例包括,去年底深圳消费者曝出的麻薯盒内出现老鼠,今年“3·15”网红爆款产品冻干草莓被曝光农残及重金属超标等问题。

正值夏日,临期食品同样备受关注。高阶卓越会员通过“极速达”下单的蔬菜沙拉,上海消费者在门店购买的羊排和猪排,均被指存在保质期逼近最后期限的问题。

消费者支付会员费,买的就是严选商品,信任的是山姆的品控。会员背后是平台品质保障带来的安全感。会员制不仅是消费的门槛,更应该是品质的门槛。

一直以来,山姆引以为傲的是食品筛选标准、供应链体系、爆款的选品逻辑,但以上

都应应以食品安全为底线。没有了食品安全的底线,山姆所标榜的“品质生活”营销,瞬间成了一种货不对板的讽刺。

高昂的会员费、量贩式包装只是会员店的外表,“里子”则是对供应商、品牌方极强的议价能力,对自有品牌的价格竞争力,对自营商品品质始终如一的把控力。

消费者购买会员,买的是安全感和“人无我有、人有我优”的差异性。山姆经营利润有相当一部分来自会员费收入,而会员的积累和沉淀则依靠具备绝对竞争力的商品。

商品是信任载体,用来培养用户黏性,会员费才能形成稳定的高质量利润。如果在品质和服务上一再“翻车”,背刺的不仅是消费者,也是品牌自己。

仓储会员店在中国蒸蒸日上,山姆门店加速落地可见一斑。如今山姆在中国有超过50家门店,山姆中国区业务也是沃尔玛财报最大亮点。

在消费市场“性价比为王”的当下,消费者对需要付费的会员制超市自然有了更高要求。

企业在规模做大、供应链拉长、战线全面铺开的同时,必须从供应商准入、采购仓储、运输上架、售后服务各环节,建立严格的管控体系,并确保其高标准执行。

监管部门约谈,给山姆敲响了警钟。越来越多的门店,越来越大的规模,必须履行相匹配的社会责任,不能让严选标签沦为口头的承诺。

外卖包装“绿色瘦身”北京方案将投用

6月15日,2026年全国节能宣传周北京系列活动启动仪式举办,同步启动一批特色活动,树立绿色榜样、完善行业标准、释放消费活力、展示区域成果。市发改委相关负责人表示,北京将聚焦建筑、交通、产业等重点领域,加强智能化、绿色化协同,深入推动能效提升和绿色转型,扩大可再生能源利用。

启动仪式上,发布《餐饮外卖商户绿色包装使用指南》(DB11/T 2510—2026)(以下简称《指南》)。该标准将于2026年9月1日起正式实施。作为全国首个专门针对餐饮外卖商户绿色包装使用的地方标准,《指南》从安全性、减量化、易回收或可降解、重复使用四大原则出发,为商户提供清晰、可操作的技术指引,也为全国外卖包装的“绿色瘦身”贡献了北京方案。

针对餐饮外卖品类繁多、特性各异现状,《指南》结合市场调研,将餐品包装细分为“简易包装”与“密封包装”两类,平衡了实用需求与环保目标。

在密封包装方面,《指南》建议,对于常温、低温

和冰品,非必要不使用塑料缠绕膜封口;高温餐品如需封口,可少量使用窄幅封边缠绕膜。饮品包装则建议根据温度选择易于分离的封口纸进行密封,便于后续分类处理。

在简易包装方面,《指南》对不同餐品提出具体建议,包子、饼类可采用袋包装;汉堡、三明治、热狗等应减少包装层数;比萨、蛋糕推荐使用纸餐盒;炒菜、盖饭等采用带盖、无密封设计的包装;烧烤类可采用铝箔直接包装,并搭配具有封口作用的包装袋;炸糕、油炸食物应使用生物降解材料包装;饺子、寿司则可采用分格设计的包装。

同时,《指南》提出了外卖绿色包装的四大核心原则,为商户提供系统性指导。

安全性方面,要求商户必须使用符合国家食品卫生安全标准的包装材料,并推荐使用开启后无法复原的一次性封签或外包装,确保餐品在配送过程中的安全与卫生。

减量化方面,直击“过度包装”“豪华包装”等痛

点,鼓励包装印刷遵循简约化原则,根据餐品精准匹配包装尺寸,最大程度降低包装空隙率。同时,建议避免功能冗余,如无保温等需求时,不使用无纺布袋。

易回收方面,鼓励优先使用单一材质或易于分离的包装,提升回收效率;重点推广易回收或生物降解材料,便于后续分类处理。

重复使用方面,鼓励商家引导消费者以非食品接触的方式重复使用外卖包装,如用作家用储物盒、购物袋等,延长包装生命周期,实现重复利用。

市发改委相关负责人表示,该标准的实施,将大幅推进外卖餐盒减量化与包装循环再利用,可以有效减少外卖垃圾产生量,引导外卖餐饮行业践行全面节约理念,进一步推动全社会形成低碳环保的生活方式。作为全国首创的外卖餐饮行业商户端绿色包装指南,标准的实施可为全国其他城市提供有益借鉴,引领餐饮外卖行业向绿色、低碳、可持续方向转型升级。

北京商报记者 和岳

我国36种关键矿产开启全链条统筹管理

6月15日,《中华人民共和国矿产资源法实施条例》(以下简称《条例》)施行,该《条例》将稀土、钨、锂、钴、镓、锗等36种关键矿产正式列入国家级战略性矿产资源目录。随着“探产供储销”全链条统筹体系正式启动,我国关键矿产供给、市场定价、产业竞争格局将迎来系统性重塑,为新能源、高端制造、未来科技等核心产业链筑牢资源安全底座。

在顶层制度设计上,《条例》明确,国家完善财政、金融、土地、生态环境、产业、进出口等方面政策措施,健全战略性矿产资源探产供储销全链条统筹和衔接体系,加大对战略性矿产资源勘查、开采、加工、贸易、储备等的支持力度,推进战略性矿产资源产业优化升级,提升矿产资源安全保障水平。

同时,《条例》划定管控边界,对国务院确定的特定战略性矿产资源,按照法律、行政法规和国家有关规定实行规划管控、总量调控、限定开采主体等保护性开采措施。

新规落地推动行业形成三重结构性变革,全面改写矿产产业运行逻辑。“科创中国”专家库专家高承远表示,此次《条例》落地,意味着我国矿产资源管理从过往“分散管控”正式升级为“全链条统筹”,将36种关键矿产,通过“探产供储销”一体化体系对

冲全球供应链波动风险。

在供给端层面,矿业权审批权限大幅上收。《条例》完善矿业权设立方式,明确了优先通过招标方式出让以及可以通过协议方式出让矿业权的具体情形,并规定为保障国家矿产资源安全急需开采战略性矿产资源的,经国务院同意可直接授予采矿权。

针对矿体多头开采乱象,《条例》划定红线,“除符合规定的情形外,新设采矿权范围不得与已设采矿权垂直投影范围重叠,可集中开发的同一矿体不得设立2个以上采矿权”。

在市场运行逻辑层面,关键矿产从“市场定价”转向“战略定价”。《条例》要求,开采战略性矿产资源的采矿权人应当按照国家有关规定,结合矿山生产能力、外部运输条件、安全生产状况等情况,编制产能储备建设方案,落实产能储备责任,合理规划生产能力,确保应急增产需要。

同时,《条例》明确,战略性矿产资源产地储备期限应当与矿产资源相关规划相衔接,原则上不少于五年。纳入产地储备的战略性矿产资源,未经国务院自然资源主管部门批准,不得开采或者压覆。

此外,由国务院发展改革部门统筹协调国家矿

产品储备工作,定期拟订储备规划和总量计划,动态调整储备品种规模。

对此,高承远分析,锂、钴、镍等作为动力电池核心原材料,此前因价格剧烈波动困扰上下游企业,国家储备调节机制相当于为新能源产业链装上“稳定器”,同时,宣告行业低价抢矿时代终结,企业资源获取需贴合国家战略,合规成本持续提升。

与此同时,行业集中度持续提升,绿色合规企业优势凸显。《条例》明确,采矿权人是矿区生态修复的责任人。采矿权人应当协同实施矿区生态修复与污染防治;采矿权转让的,除国家另有规定或者矿业权出让、转让合同另有约定外,由受让人履行矿区生态修复义务。转让人在采矿权转让过程中对矿区生态修复事项弄虚作假的,其生态修复义务不因采矿权转让而免除。

数据显示,我国稀土、钨、锡、钼、锑、镓、锗等14种矿产储量居世界第一。业内普遍认为,《条例》落地是我国从“矿业大国”迈向“矿业强国”的关键举措,将持续推动资源优势转化为产业优势、供应链优势和国家安全优势,推动我国战略性矿产行业迈向高质量、安全化发展新阶段。

北京商报记者 卓洋