



· 2026智源大会 ·

“人工”创造了过去和现在的一批又一批“智能”，智能会否“自进化”、自我迭代甚至创造出新的智能？

6月12日，一批中国乃至全球AI领域最为顶尖的头脑，汇集在中关村国际创新中心，汇聚在智源研究院主办的第八届“北京智源大会”，对包括AI自进化在内的大量前沿议题输出自己的思考与洞见。

在以“重构世界”为主题的圆桌对话中，对于AI的自进化，清华大学计算机系教授、面壁智能联合创始人兼首席科学家刘知远以类比给出了倾向于肯定的回答：工业革命达成了“机器制造机器”的终局，智能革命的方向也将会是“AI制造AI”，这是AI发展到高级阶段的标志；但自我改进的核心驱动力仍是人类，由人定义AI的发展目标与价值导向，保障人的主体性。

小米集团MiMo大模型负责人罗福莉向北京商报等媒体提到，顶尖大模型在近些年已从“精准执行指令”进阶到“解决抽象问题”，能够覆盖科研流程中的实验设计、流程执行、结果验证等环节。当前，模型与顶尖人类研究员的核心差距在提出有价值的研究假设与研究“品味”，但这一边界正在被更强的模型与自进化系统逐步打破。

但在远期的自进化图景落地之前，技术演进的步调与方向，仍需要学界与业界的顶尖力量深度参与、共同锚定——智源研究院院长王仲远向北京商报记者表示，当我们回望今天，真正值得被关注的并不一定是某一场技术发布、某一个模型上线，而是智源大会这样的平台，让大家能在这个时间点，共同畅谈人工智能最底层、最根本性的问题，探讨人类如何与AI共同重构未来。他也希望这场“重构世界”的巅峰对话，能够成为智能未来的一个新的起点。

“智能涌现”一词在大模型时代常被提及，一般解读为AI在达到一定规模或能力级别后，自发学会全新能力，实现“量变到质变”的进阶发展。此刻的智源大会，成为回望技术起点、眺望智能终点的理想观测点。此刻的AI，同样需要一本进化论。

技术迭代避不开“人”

伴随模型能力加速提升，业界对跃升属于量变累积还是质变临界点，有了更多讨论。

清华大学计算机系教授、生数科技创始人朱军认为，模型规模与数据规模的提升，仍



在持续带来显著的性能增益，这条规模化增长规律在视频生成、物理仿真等多模态领域同样适用。他向北京商报等媒体提到，模型解题过程中大量的Token消耗，可视作高阶智能能力提升的量化体现。

南洋理工大学校长讲席教授、人工智能交叉研究院院长安波表示，数据飞轮是模型能力持续增强的核心逻辑，但以代码为基础的能力仍存在明显边界——仅能覆盖可程序化的问题，大量非标准化的现实场景，仍需探索更多元的技术路径。

随着数字空间的智能边界不断拓宽，多模态与世界模型成为AI向物理世界延伸的核心载体，也是“重构世界”的关键路径。罗福莉从产业视角向北京商报记者解释称，现阶段语言模型发展节奏更快，数字世界的环境更易搭建成熟的自进化体系；世界模型的重要前提是先诞生高效的世界模拟器，实现高质量、高效率的世界重构，再叠加智能系统与强化学习，最终将与语言模型形成底层范式互通。

当然，技术迭代的终局仍避不开“人”，面对AI快速发展带来的行业焦虑，圆桌论坛将最后的视角落向青年人才成长，探讨智能时代的成长答案。朱军结合人才培养经验谈到，技术飞速变革的时代，打牢底层技术根基才是核心竞争力。在AI时代的早期，全行业从业

者大约仍处在同一起跑线持续学习，年轻人无需过度焦虑，主动拥抱AI工具、持续更新知识体系，就是应对变化最好的方式。安波给出了务实的建议：选对赛道、聚焦真正有价值的核心问题，远比盲目追热点更重要；在当前的技术迭代速度下，一线前沿实践的价值正在超过学历等“参数”本身，这与刘知远“敢为人先、坚持初心、拒绝路径依赖”的三点建议不谋而合。

作为业界讨论颇多的“AI天才少女”，罗福莉谈到，AI时代，青年人要保持探索欲与好奇心、在实践中培养判断力与研究品味。

“年少且天才”的故事

AI时代，小米罗福莉、月之暗面杨植麟等“年少且天才”的故事被大家喜闻乐见。

本届大会前夕，同样的青年成长案例浮出水面。北京商报记者获悉，22岁北京大学青年学者、逆矩阵创始人陈博远，近日已出任北京智源人工智能研究院行为世界模型创新中心负责人，主攻通用世界基座模型研究。

青年学者挑大梁，是智源人才体系的特点之一。据悉，智源学者计划内，38岁以下青年科学家共40位，其中3位年龄不足30岁；面向更广泛群体的青源会，已汇聚海内外青年学者2000余人。成立七年来，智源累计孵化加

速20余家具备核心技术能力的创新企业，其中已上市1家，估值超百亿的2家、超十亿的6家。智谱AI、月之暗面、面壁智能、银河通用等行业头部企业的核心创始人，均曾在智源开展相关研究。

本届大会上，智源还集中发布了多项技术成果：神经科学领域，悟界·Brainμ1.0作为全球首个实现理解与生成统一的多模态神经科学大模型正式亮相，其将大语言模型的Next-Token Prediction范式拓展至神经科学领域，相关研究成果已发表于《Science》；同步推出全球规模最大的AI-Ready神经科学数据集与配套数据平台BrainToken。

药物研发方向，悟界·OpenComplex2.5下一代AI药物发现模型发布，可精确解析IDP灵活构象，以单一模型覆盖制药四大核心步骤，支撑创新药物研发全流程。世界模型赛道，悟界·Physis-v0.1通用世界基座模型推出，以统一物理状态学习为核心，追求物理正确性、因果可追溯性与场景泛化能力。

底层计算生态方面，智源联合开源社区打造的众智FlagOS更新至2.1版本。该系统针对多模型与多芯片的适配难题，提供统一接入方案，现已支持18家厂商的32款芯片，是全球覆盖芯片数量最多的计算机系统软件栈。截至目前，FlagOS生态成员已超80家，全球下载量超37.5万次，覆盖开发者5.6万人。

长期主义下的AI新范式

之江实验室主任、阿里云创始人王坚还有另外一个身份：“2050大会”发起人。

自2018年起，这场非营利活动每年4月最后一个周末在杭州云栖小镇举办。王坚最初的想法很朴素：现有大会、论坛多为成功者设立，他想为还未被定义为“成功”的年轻人办一场聚会，让更多人看见他们正在做的事。定名“2050”并无复杂深意，只是读着顺口，这个时间节点足够遥远，却又并非遥不可及。

在2026北京智源大会上，王坚与智源研究院理事长黄铁军分享了对行业长期发展的思考。谈及前沿探索的底层逻辑，王坚向北京商报等媒体表示，做成一件事必然需要他人帮助，但最核心的原则是不能抱持机会主义心态。他以“2050大会”的初衷举例：年轻人站在舞台上表达观点，核心不是说服台下的人相信，而是通过公开表达，让自己真正坚信自己的选择。

站在Agent时代的技术拐点，王坚判断AI已经完成了本质层面的跨越：过去AI解决的多是人为设计的“玩具问题”，今天已经能攻克人类都难以处理的真实科学难题。从推理输出答案，到自主行动解决复杂问题，Agent正在把AI的影响力从数字世界延伸到真实世界。

支撑这一跨越的动力是数据形态的进化，从自然语言文本，到有逻辑的代码，再到真正的科学数据，AI每理解一种新的数据形态，就会重构一个行业。其中最先被重构的就是科研本身——过去科学数据只能被少数研究者理解一次，AI可以让历史沉淀的海量科学数据被大规模、多维度地重新解读，正如代码大模型首先改变了程序员的工作模式。

而作为技术的灰面、暗面，AI的可解释性与风险边界，在王坚眼中有着独特且远期的思考——大模型的“幻觉”“黑箱”等特质，本质上也是人类本身具备的特点——人脑同样是黑箱，同样会产生认知偏差。无法完全理解智能系统不是灾难，反而是推动人类认知进步的契机。

在他看来，当前行业的评价体系存在明显偏差：大家只测评模型单体的能力，却忽略了“人+AI”组合的综合能力，而后者才是Agent时代更贴合真实应用场景的评价标准。

接下来，还需要时间去实践、实践去验证。北京商报记者 陶凤 王天逸

具身大佬数据之外无共识

五位嘉宾有且仅有一个问题达成了共识。

6月13日，第八届“北京智源大会”“具身产业CEO”分论坛现场，智源研究院院长王仲远将产业融资、本体硬件、数据价值、模型落地路径等行业核心问题依次抛出，参与讨论并作答的嘉宾阵容则堪称豪华——千寻智能创始人、CEO韩峰涛，灵心巧手创始人、CEO周永，星源智创始人、CEO刘东，破壳机器人创始人许华哲，蚂蚁灵波科技CEO朱兴，五位赛道大佬齐聚一堂。

谈及数据之于具身智能行业的价值，五位企业掌舵人达成了全场唯一一次共识：数据是当下产业发展的重中之重，是决定具身模型能力边界的竞争壁垒。

而对于本体硬件是否进入成熟阶段、模型应先深耕基础还是快速商业化、是否需要建立第三方统一评测体系等议题，大佬与大佬之间，更多的是讨论，讨论前后更多的也仍是分歧。

无法统一

几位嘉宾背后的公司其实各有侧重，北京商报记者现场了解到，其中既包括像灵心巧手这样聚焦灵巧手细分品类的头部，也有专注模型层的蚂蚁灵波科技，或是成立不久便一反行业主流to B场景，选择切入to C家庭技术软硬件的破壳机器人。

关于本体产业链是否进入成熟阶段的问题，韩峰涛是全场唯一投出同意票的嘉宾，在他看来，硬件成熟与否是个相对的阶段性命题——如果以“完美”人形机器人为满分标准，当下的工业机器人、四足机器人乃至人形机器人的硬件能力虽有差距，但已足以支撑对应阶段的市场落地，真正的短板在于AI能

力，而大模型的爆发正在快速补齐这一缺口。

在模型研发路径上，“先深耕基础能力还是先落地商业化”的分歧同样明显。韩峰涛向北京商报等媒体解释称，他并不赞同大规模、激进地推动产品落地，直言当前的具身模型大约仅相当于幼儿的智商水平，此时强行规模化商用，单项目调试就要耗费一两个月，高昂的部署成本根本无法支撑商业化跑通。在他看来，现阶段更应该集中资源投入基础模型训练，等模型能力达到“高中生、大学生”水平，能实现低成本批量复制后，再推进落地也不迟，这个周期大概需要两年。

刘东却持相反观点。他以自动驾驶行业的发展路径作比，当初瞄准高阶自动驾驶的团队走得缓慢，反而是先落地L2方案的企业更快拿到市场反馈。具身智能同理，实验室搭

建的场景总会忽略真实环境中的复杂变量，很多模型在实验室里表现优异，到了真实场景就问题频出，这个磨合过程可能就要一到两年。因此他坚持，模型研发必须同步绑定真实场景，在落地中踩坑、用反馈迭代，才能避免技术方向走偏。

对于是否需要建立第三方中立的行业评测体系，现场也出现了对立声音。许华哲是全场唯一投出反对票的嘉宾，在他看来，只要是评测、赛事就难免存在“应试优化”的空间，而物理世界的机器人对环境、硬件精度的敏感度极高，哪怕一颗螺丝拧歪都可能让任务成功率暴跌，第三方评测很难完全规避这些无意识的变量，做到绝对的客观公正。他认为，产品能不能卖出去、能不能在真实场景里干活，才是检验模型能力的最终标准。

做to C，做非共识

在所有非共识中，相比于一众进厂落地、主攻to B业务的具身智能企业，破壳机器人大约是现场乃至行业极为特殊的一批，同时也是最年轻的一批。

公司于2026年3月3日正式注册成立，创始人许华哲此前为星海图联合创始人、首席科学家，今年2月正式从星海图离职。针对外界关于其离职的诸多传言，许华哲坦言离开核心原因是家庭场景并非当时星海图的业务重点，而打造更通用的具身智能、落地家庭机器人的方向，只有自己亲自创业推进才有可能实现。

不同于行业多数企业从工业场景切入、逐步向通用能力迭代的路径，许华哲的判断恰恰相反：家庭场景的非结构化环境、长尾化任务、高泛化要求，反而最有可能孕育出真正的通用具身智能。在他的技术逻辑里，通用智能的上限由数据定义，工厂中重复单一的作业数据，无法支撑机器人理解真实世界的复杂性；而家庭场景足够丰富、多元的环境与任务数据，才是通用智能迭代的优渥土壤。

基于这一判断，破壳机器人没有沿用行业常见的技术范式，而是直奔终局选择了世界模型技术路线，试图通过对物理世界状态的预测与推演，实现机器人的通用操作能力。

针对世界模型普遍存在的物理幻觉问题，团队自研了相关约束算法，通过双向校验修正预测误差，大幅提升了真实物理场景下的任务执行成功率。

产品层面，团队确立了安全、自然、开放、智能等标准，希望实现“隐形化”的家庭使用体验，并规划打造开放平台，串联家电、电商等生态处理日常隐形家务。据悉，按照规划，6月22日团队将上线机器人制作麻婆豆腐菜品的完整Demo，8月底至9月初推出第一代硬件产品，中长期目标为2028年3月正式走进首批家庭用户。

在接受北京商报记者采访时，许华哲指出，做饭是纯技术层面家庭场景里难度最高的任务之一——菜品品类可无限延伸，操作细节多变，对刀工、火候、操作时序都有极高要求，松鼠鳜鱼这类考验精细操作的菜品，也被他反复用来指代对具身智能的终极设想。也正因如此，烹饪不会是家庭机器人首个商业化落地的场景，却成为团队验证技术上限的核心标杆：攻克了烹饪这类高难度任务，意味着比做饭简单的绝大多数家庭事务，机器人都可以胜任。

除去关键操作技术的突破，团队目前也在对接家电、厨具、电商等产业方，探索家庭场景下的多设备串联、家务衔接等延伸能力，填补家庭场景中不同设备、不同任务间的衔接空白。北京商报记者 陶凤 王天逸