

世界杯开赛在即 门票价格降温

大量门票转售

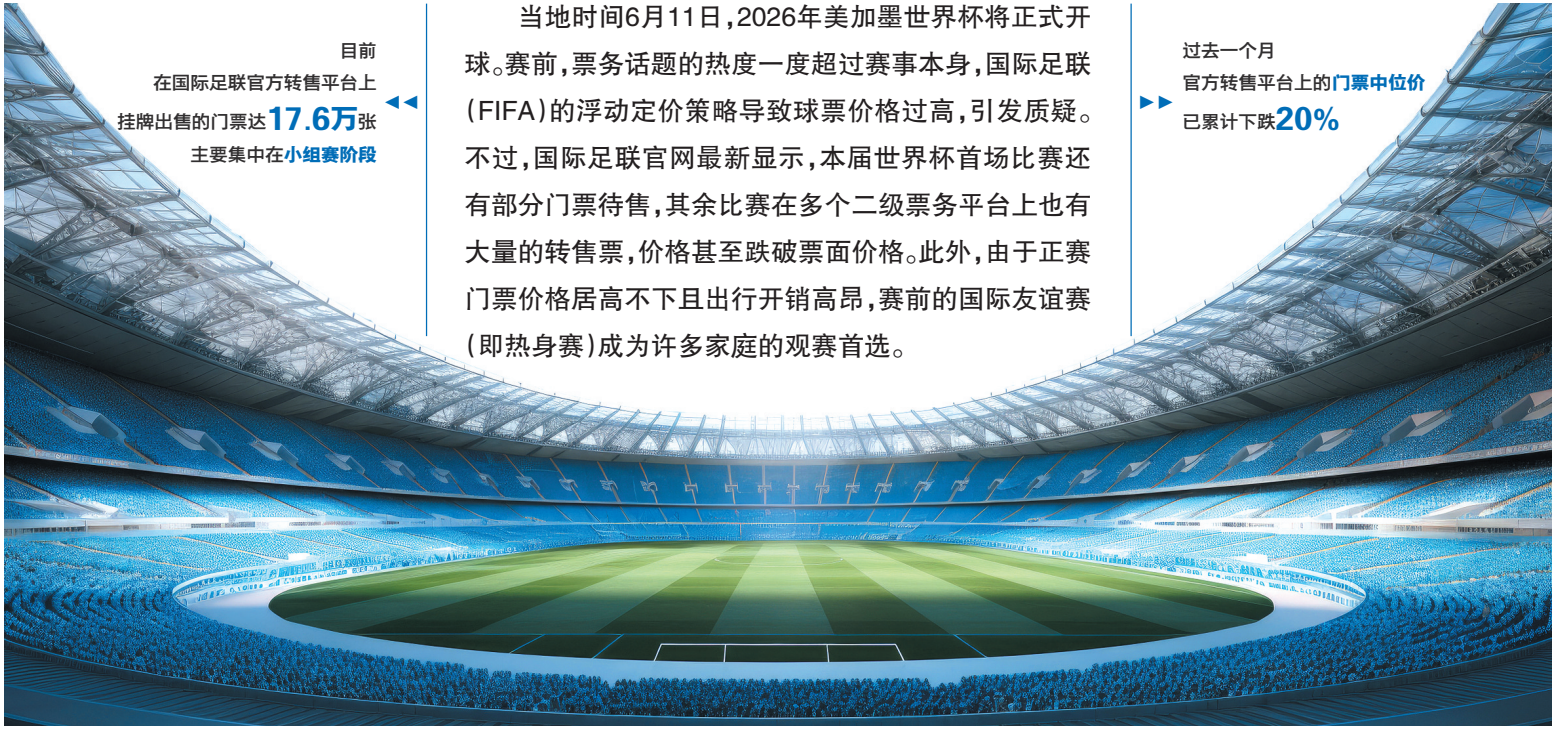
“距离2026年美加墨世界杯开赛仅剩数日，仍有约百万张定价虚高的球票没能售出。”据英国《太阳报》报道，国际足联此前截留大批量球票，甚至人为哄抬票价。“国际足联严重高估了球迷的消费承受能力。”美国票务网站VIPTIX负责人尼克·贾穆索认为，随着比赛临近，世界杯的票价继续走低已成定局。

据悉，今年2月，国际足联主席詹尼·因凡蒂诺表示，全部104场比赛门票售罄。但随着比赛临近，国际足联官方仍有门票在售。美国票务专家表示，发生该情况的主要原因还是票价过高，美国队首战最贵的普通座位价格达到2735美元（约合2万元人民币），最低票价也超过1100美元（约合7900元人民币）。美国总统特朗普此前在接受采访时也表示：“想去现场看球，但不想支付这么高的价格。”

即便是本届世界杯的东道主美国队，也面临售票压力。美国队对阵巴拉圭队的首场小组赛，在转售平台上仍有4400张门票待售。有报道称，该情况罕见，世界杯东道主首战通常都是最难抢的场次之一，但本届由美国、加拿大和墨西哥三国共同主办的世界杯，目前仅墨西哥队对阵南非队的揭幕战接近售罄，而美国队与加拿大队的首场比赛均有不少未售出的余票。

目前，在国际足联官方转售平台上挂牌出售的门票达17.6万张，主要集中在小组赛阶段。根据国际足联平台数据所做的价格与库存统计，不同球队之间的人气差异明显。例如，在伊朗队参加的三场小组赛中，仍有约1.6万张门票未售出，市场上最便宜的普通座位售价为138美元（约合934元人民币）。

沙特队的三场小组赛，尽管其抽签结果相当理想，将对阵西班牙队和乌拉圭队，但平



均每场仍有约3900张门票待售，沙特队的比赛门票中位价甚至已跌破票面价格。过去一个月，官方转售平台上的门票中位价已累计下跌20%。媒体测算显示，考虑到平台对转售交易收取26%的手续费，大多数转售卖家如今可能已处于亏损状态。

热身赛受追捧

与上述尴尬局面相反的是，正赛高昂的门槛，让票价更为亲民的热身赛成为许多人的“平替”选择。这些热身赛不仅落地未获世界杯主办权的城市，票价也相对亲民。据美国《体育商业杂志》援引TicketData平台的数据，5月30日—6月10日，在美国各地进行的11场世界杯热身赛，票价45—127美元（约合305.01—860.81元人民币），整体低于世界杯正赛的门票价格。

不久前，来自纽约的球迷杰伊·贾韦里飞赴北卡罗来纳州的夏洛特，观看美国队与塞内加尔队的热身赛。他原本考虑去新泽西州的大都会人寿体育场观看世界杯正赛，但对于一家五口来说，飞到夏洛特买到热身赛第五排门票并度个周末，比看世界杯正赛划算得多。“老实说，去新泽西看球要贵上10倍”，他在对比成本时说，在新泽西的世界杯决赛起价为1.5万—2万美元（约合10.17万—13.55万元人民币），场边座位需要约9万美元（约合60.99万元人民币）。“9万美元看3个小时的比赛，这可不是个小数目。”

地理距离是球迷选择观看热身赛的另一原因。以美国队为例，该队的三场小组赛均在美国西海岸的洛杉矶（两场）和西雅图举行，对东海岸球迷来说，远在数千公里之外。在家门口举办的热身赛，或将成为许多东海岸球迷唯一能在现场支持主队的机会。

此外，数千名在美的塞内加尔球迷放弃去纽约看球，转而来到夏洛特——费城到夏洛特这一带是美国塞内加尔裔的主要聚居地。对于纽约的正赛门票，塞内加尔球迷莫·恩迪亚耶直呼：“一张票差不多2000美元（约合1.36万元人民币），太离谱了，我们根本负担不起。”

信息不透明

有业内专家分析称，通过信息不透明刻意营造出门票稀缺的市场氛围，这正是国际足联想要达成的效果。据了解，本届世界杯采用动态定价机制——票价随比赛热度和需求自动调整。据统计，本届世界杯共收到超过5亿份购票申请，而总票数仅仅约700万张。供不应求，票价自然一路飙升。国际足联对转让票向买卖双方各收取15%服务费，合计抽成30%。假设门票成交价为1万美元（约合6.77

万元人民币），国际足联则会有3000美元（约合2.03万元人民币）的纯收益。

球迷的看球支出除了门票，主要是衣食住行。目前看来，球迷的交通费支出将显著增加。据报道，本届世界杯期间，从新泽西州大都会人寿体育场往返纽约的火车票价，由12.9美元（约合87.42元人民币）暴涨至150美元（约合1016.55元人民币）。究其原因，主办方不愿承担公共补贴成本。据悉，新泽西捷运为球迷组织交通将耗资约6200万美元（约合4.2亿元人民币），其中补贴仅1400万美元（约合9488万元人民币）。为了规避亏损，组委会就需要提高交通住宿费来回收成本。

同时，为了避免降价造成的球迷维权，国际足联可以选择将门票挂至二手转售平台出售。波士顿大学经济学教授弗洛里安·埃德雷尔晒出的二手转售平台截图显示，沙特对阵佛得角队的整片看台席位正在集中售卖。埃德雷尔表示，这批门票多为新近上架，如此大批量的票源只可能来自国际足联，并称这是一场“掩人耳目的把戏”。这一操作能让国际足联在维持官方挂牌高价不变的前提下，依靠二手低价票清空积压库存。据美国《新闻周刊》报道，沙特队对阵佛得角队的比赛门票，国际足联官网售价为380美元（约合2575.26元人民币），二手平台仅售184美元（约合1246.97元人民币）。

不过，并非所有球票价格都下跌。行业媒体“进球网”美国版称，普通小组赛因卖家集中恐慌抛售，票价大幅跳水，但强强对决的关键淘汰赛、豪门参赛场次票价依旧稳居高位，决赛等重磅赛事票价没有松动。在32强至1/4决赛阶段，第一档比赛的门票价格通常为600—1200美元（约合4066.2—8132.4元人民币）；半决赛和决赛阶段，第一档比赛门票价格为1500—6730美元（约合1.01万—4.56万元人民币）。

北京商报记者 赵天舒

聚焦

Focus

三星电子开启AI大转型

韩国芯片巨头三星电子6月9日表示，将通过在全公司范围内全面整合人工智能（AI），彻底变革其工作流程和企业文化。

这项倡议旨在帮助这家科技巨头在人工智能时代发挥引领作用，并把握新的增长机遇。

根据该计划，三星旗下公司的首席执行官将直接领导管理创新，通过将人工智能应用于八个核心业务职能（研发、采购、制造、物流、营销、销售、服务及经营支援）来推动发展。

三星电子董事长李在镕在今年的新年致辞中曾表示，“我们必须彻底改变工作方式，重塑组织的基因。我们需要将人工智能融入整个业务价值链，从研发到制造、营销和支撑职能”。

作为第一步，三星本月将在其所有子公司正式推出外部生成式人工智能的服务，例如Gemini和ChatGPT。

该公司还表示，计划将人工智能不仅用作提高运营效率的工具，更作为推动根本性管理创新的关键动力。

在人才培养方面，三星还将首次面向全体关联公司约50名社长级高管举办“AI Boot Camp（人工智能转型训练营）”。培训将在三星人才开发院举行，为期两天。除了接受培训外，各公司高管还需亲自提出利用人工智能优化业务流程的方案。

为支持该倡议，三星将制定针对不同岗位职能和组织需求的详细操作指南，并实施先进的安全系统以管理潜在风险。

值得一提的是，周三公布的行业数据显示，三星电子2025年在资本支出和研发方面投入近90万亿韩元（约合592亿美元），成为全球十大半导体

公司中最大的投资者。

据企业追踪机构CEO Score汇编的数据，三星电子去年投资了近90万亿韩元，其中52.2万亿韩元用于资本支出，37.7万亿韩元用于研发。

三星电子的资本支出和研发费用远超排名第二的台积电（TSMC），后者去年的投资额为69.4万亿韩元。

尽管受芯片行业低迷的影响，三星电子2023年的盈利一度大幅下滑，但该公司仍持续加大投资。

2023年，三星的营业利润同比下降84.9%至657万亿韩元，但该公司当年的投资额仍高达88.9万亿韩元，是其营业利润的13倍多。

业内人士表示，三星在半导体行业低迷时期的积极投资，为去年开始加速发展的行业复苏奠定了基础。

除了持续投资和变革工作流程外，三星电子对于AI及芯片产业的布局也备受关注。

三星电子周三宣布，将参与美国基因组技术公司Element Biosciences扩大后的E轮融资，向其追加投资1.75亿美元，从而成为该公司最大股东。

三星电子在新闻稿中表示，此次投资是继2024年7月参与D轮融资后的又一战略加码。

Element Biosciences总部位于加州圣迭戈，致力于开发用于生物医学研究、药物研发、临床研究、农业及其他生命科学领域的下一代DNA测序和多组学平台。

三星电子表示，此次投资符合其拓展精准医疗和数字健康技术领域业务的战略目标。

三星电子移动业务联席首席执行官卢泰文在一份声明中表示：“三星电

子在人工智能、医疗器械和数字健康领域的专长，与Element的创新基因组分析技术相结合，有望产生协同效应，助力塑造个性化医疗的未来。”

此外，据媒体6月9日报道，三星电子正在考虑在韩国西南部的光州建设先进半导体封装工厂。

据行业消息人士称，三星很可能于6月29日在韩国总统李在明与韩国最大企业集团负责人举行的会议上公布投资计划。

韩国媒体指出，这一投资动向可能表明，韩国芯片巨头企业迫切希望加快支出，以赶上人工智能需求推动的芯片行业复苏浪潮。

如果三星建厂的消息属实，这将是三星近期加强其先进芯片封装能力的最新举措之一。

在当前全球AI热潮之中，先进的芯片封装正是AI芯片供应链中的关键环节，尤其是在人工智能服务器对HBM芯片需求不断上升的背景下，头部芯片制造商都致力于通过将多个芯片集成到一个封装中以提升性能，而在这一阶段先进封装能力显得更为重要。

三星的客户包括英伟达、AMD和谷歌等主要人工智能企业，这些公司都在推动AI处理器对先进内存芯片的需求。

HBM通过垂直堆叠多个DRAM芯片与英伟达等公司的AI处理器协同工作，当前全球市场对其需求尤其旺盛。

为了与市场领导者SK海力士竞争，三星正不断扩大其在HBM市场的布局。今年5月，该公司宣布已开始向客户交付其最新款HBM芯片——12层HBM4E的样品。

北京商报综合报道

日本鸡肉价创新高 炸鸡店成本激增



10日，日本大阪府大阪市，一家便当店的员工正在准备炸鸡。视觉中国/图

据日本共同社近日报道，日本农林水产省5月实施的食品价格动向调查显示，日本鸡肉零售价达每公斤1540日元（约合人民币65元），创历史新高。

日本农畜产业振兴机构分析，本轮鸡肉涨价主要原因包括高致病性禽流感导致产量减少、进口量下降等。此外，日元贬值导致饲料成本增加、燃料费上涨等也被视为推高鸡肉价格的原因。

日本农林水产大臣铃木宪和在2日的记者会上表示，目前全球范围内鸡肉需求量增加，鸡肉进口价格上涨，部分日本餐饮企业转而使用国产鸡肉，这也是鸡肉价格创新高的因素之一。

有消费者表示，政府推行了导致日元贬值

的通胀政策，负面影响压到了民众身上，呼吁日本政府尽快拿出措施，控制鸡肉价格。

按日本媒体说法，由于上述涨价因素短期内无法改变，预计日本鸡肉价格未来一段时间仍将处于高位。

许多炸鸡店和烤串店的经营者表示，由于进货成本增加，他们不得不选择上调菜品价格，或将部分鸡肉类菜品下架。即便如此，部分餐饮企业仍利润微薄，难以为继。

日本肯德基多次涨价，单块原味鸡售价330日元（约合人民币14元），累计涨价80日元（约合人民币3.4元）。尽管如此，由于日本物价居高不下、民众节约意识增强，相对于价格更高的牛肉或猪肉，人们仍选择相对廉价的鸡肉。

北京商报综合报道