

破解高速充电的假期焦虑

潮汐之困 峰谷失衡与资源错配

多家旅游平台的数据显示,今年端午及暑期将迎来“新能源自驾爆发”。截至5月26日,租车订单中的新能源车占比持续攀升,越来越多的消费者选择以“低成本、高保障”的电动自驾开启夏日旅程。

今年“五一”假期对端午假期具有借鉴意义。数据显示,全国高速路网新能源车日均流量约1540万辆,同比增长33%。集中出行让充电资源瞬间承压,高峰排队超两小时、插队抢桩频发、南北基建冷热不均等问题集中显现,但节后车流回落,排队现象快速缓解,大量桩位重新闲置。

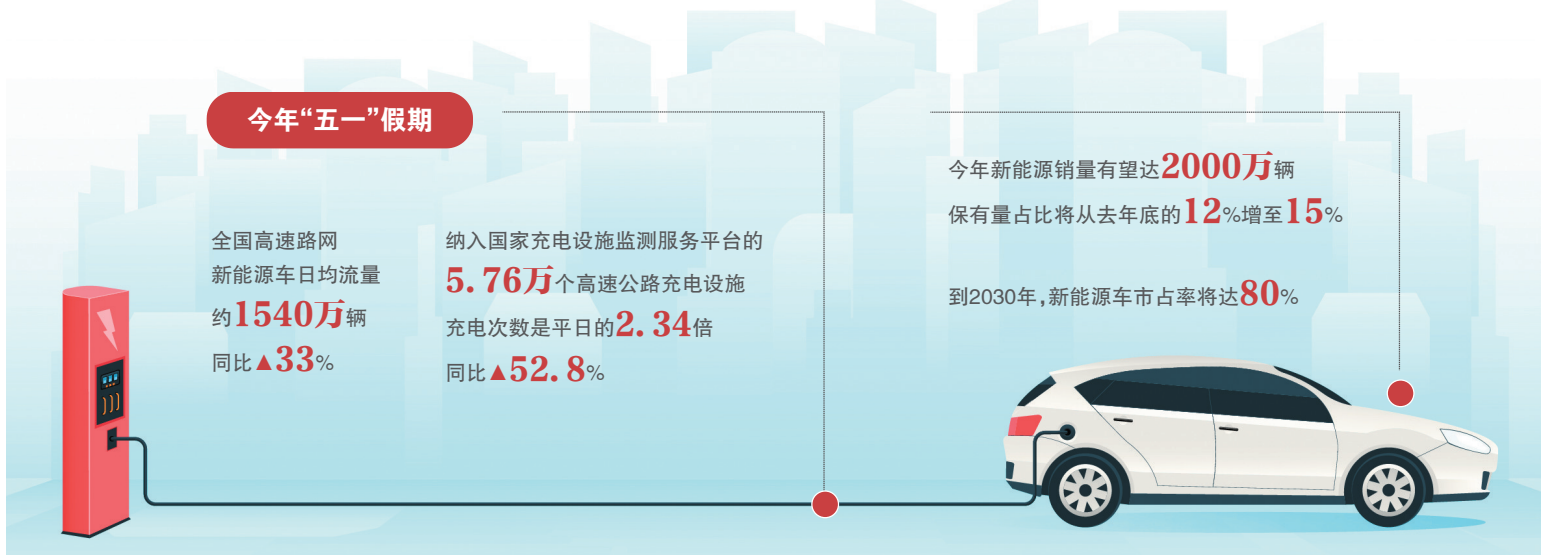
今年“五一”假期期间,北京商报记者在京港澳高速、京开高速等多个服务区走访发现,充电紧张情况主要集中在4月30日和5月1日。5月2日16时左右,廊坊市牛驼服务区(广州方向)已无排队现象,不少充电桩处于空闲状态。据工作人员介绍,该服务区充电高峰仅集中在假期前两天,进入5月2日后充电桩整体较为宽松。尽管节前该服务区新增了一批第三方充电设施,高峰供给能力有所提升,但“假日挤、平日闲”的潮汐特征依然突出。比亚迪车主林先生坦言:“峰值补能压力巨大,但后续几天明显好转。”

与“五一”假期首日的“一桩难求”形成鲜明反差的是,北京周边多个服务区在非高峰时段呈现出截然不同的景象。5月30日下午,北京商报记者沿京港澳高速走访涿州、琉璃河等服务区发现,多个桩位长时间无人使用,部分快充桩甚至处于待机状态。据现场工作人员透露,平日这些服务区的充电桩利用率不足三成,每逢假期首日则迅速攀升至九成以上,日均充电量可达平日的4—5倍。

据国家能源局数据,纳入国家充电设施监测服务平台的5.76万个高速公路充电设施,“五一”假期的充电次数是平日的2.34倍,同比增长52.8%。

此外,区域分布不均则进一步加剧了体验分化。据中国充电联盟数据,公共充电桩总

随着端午假期与暑期临近,新能源自驾出行再迎高峰,高速充电“一桩难求”的场景将再度上演。北京商报记者调查发现,高速充电正面临日益严重的“潮汐矛盾”:节假日集中爆发的充电需求与平峰期大量设施低效空转并存,峰谷间的巨大落差,已成为高速充电网络的常态。如何平衡超前基建与高效运营、实现资源最优配置,成为行业亟须回答的考题。



量前十位的省份多集中在南方及东部沿海,北方整体布局偏少。多位北方车主反映,部分高速沿线充电点位偏远,补能不便。

破局之策 多方协同与精准调度

面对潮汐式需求,北京商报记者在采访时发现,车主、运营方与地方政府已形成多维度的应对机制。

高峰拥堵下,越来越多的车主已形成理性的补能策略:电量充至80%—90%即驶离、错峰出行,或直接下高速就近补能。其中“弃高速、下匝道”广受认可,多位新能源车主对北京商报记者表示,通过导航提前规划,下高速快速补能再返回,全程无拥堵,甚至实现“假期充电零排队”。

一线运营方则采取主动分流+移动补能的方式进行有效应对。一位京台高速的服务区值班经理表示,遇到排队拥堵时,工作人员会引导车辆前往5公里左右的收费站口充电

补能,节假日高速免费,分流后既能缩短等待时间,也能减少抢桩引发的矛盾。

“一到假期,充电排队现象是有的,但服务区会专门安排人员值守。”他举例称,例如东区满负荷,工作人员会及时引导车辆去西区充电。

国网山东电动汽车公司的做法则更具系统性。该公司相关负责人介绍,在硬件端已累计新增2400个充电终端,同时针对假期出行高峰,在62个热门服务区安排专人值守,并联合山东交通广播实时发布拥堵信息,推出充电返券、发布高速充电出行指南,引导车主错峰充电。此外,在9座热点充电站部署移动式应急充电舱,可同时为54辆车充电,在4座需求快速增长站点增设6台可移动充电桩。

业内人士分析,固定充电桩受场地条件、电网容量、建设规划等多重限制,无法快速扩容适配节假日爆发式需求。而移动补能设备部署便捷、响应快速、运维成本可控,高度适配假期“短时高峰、局部拥堵”的场景特征,既能

高效补齐充电缺口,又能避免平日设备闲置浪费。

此外,由于各平台充电的信息不对称,很多车主对数据互通的呼声渐高。受访车主普遍呼吁,应依托主流充电App上线线上取号排队功能,实行按序充电。

中关村物联网产业联盟副秘书长袁帅建议,依托国家级监测平台大数据建立跨省电力负荷与交通流量联动预警机制,引导车主提前补能或下高速充电,实现空间上的压力平摊。

长远之道 从铺摊子到精运营

目前国内高速公路充电桩建设仍处于扩张期。今年1月,交通运输部印发的《2026年高速公路服务区提质升级行动方案》明确,今年将新增超1万个电动汽车充电设施,其中大功率充电设施占比超25%。

同时,新能源车保有量持续攀升。据中

国电动汽车百人会数据,今年新能源销量有望达2000万辆,保有量占比将从去年底的12%增至15%。到2030年,新能源车市占率将达80%。

充电需求的长期增长趋势确定,但眼下的结构性矛盾同样不容忽视。业内观点认为,破解潮汐矛盾的核心在于盘活存量而非一味增量。产业观察家李净认为,解决高速充电难题不能只靠“建桩”,更要靠系统性治理,可推广“群充群控”“轨道式充电桩”提升利用率,在高速出入口3—5公里内加密快充站,利用城镇闲置资源消解高峰压力。

中国企业资本联盟副理事长柏文喜则表示,高速充电不宜做“按峰值配满”的冗余投资,应通过技术提效、价格杠杆和数字调度实现“削峰填谷”,从“铺摊子”转向“精运营”。

不过,提前布局也面临现实风险。如果需求在时间与空间上持续错位,大量充电桩将长期露天闲置,易产生设备老化、技术落伍等隐患,待新能源车渗透率达标后,存量设备或将面临淘汰。

国内某品牌汽车销售商张先生表示,高速充电桩提前布局属于产业必经阶段,但后续建设可借鉴通信基站预留管线模式,前期预留配电空间,后期按需迭代硬件,规避重复建设。

针对即将到来的端午假期,上述国网山东电动汽车公司相关负责人表示:“端午假期服务区车流量虽高于平日,但整体充电压力可控,企业将沿用成熟预案保障假期平稳运行。”

产业观察家许意强认为,未来充电基础设施需兼顾常态化服务能力与高峰期应急保障能力,持续推进固定设施提质升级,扩大移动智能补能模式应用场景,依托数字化、智能化手段实现精准调度、动态配能,系统性破解节假日充电排队、资源错配、区域不均、体验分化等痛点。

“新能源充电的未来,不仅在于建多少桩,更在于如何让每一度电、每一个桩、每一条数据都在对的时间出现在对的地方。”许意强表示。

北京商报记者 卓洋

暑期亲子出境游需求集中爆发 部分航线机票开启涨价模式

距离暑期还有近一个月,出境亲子游目的地的机票开始悄然走高。6月9日,北京家长白慧向北京商报记者反馈,她预订的暑期北京往返新加坡直飞“一大一小”机票,已从5500元涨至6040元。除新加坡外,7月中上旬北京飞往伦敦的直飞机票也出现明显涨幅。多位家长表示,北京各区小学期末考试时间晚于往年,原本趁早出行的家庭普遍推迟了计划。同时,也有不少家庭希望将暑期后半段留作他用,导致出游需求高度集中在暑期第一、二周。面对因需求爆发而高涨的票价,有家长将目光转向新兴亲子游目的地,泰国清迈因寄宿英语营、大象营等项目颇受青睐。由于泰国、韩国等周边国家运力投放较为充分,部分航班票价不升反降。随着7月临近,更多家庭陆续预订机酒行程,暑期机票价格波动仍在持续。

新加坡、伦敦票价小幅上涨

“今年暑期去新加坡的机票怎么这么贵?”近几日,白慧所在的北京一小小学三年级家长群里,家长们讨论起暑期出境游的机票价格。

家长群里,有不少家长都在计划暑期带孩子前往新加坡。白慧早在5月6日便购买了自己和孩子暑期北京往返新加坡的直飞机票。她向北京商报记者出示的购票截图显示,7月10日去程、7月17日返程的新加坡航空航班“一大一小”机票共花费5510元(含税,下同)。看到群里家长的吐槽,白慧便在6月8日晚间重新查询了同一往返航班的票价,发现“一大一小”机票涨至6040元,涨幅在10%左右。

该往返航班单人价格也出现上涨。白慧4月28日查询的单人价格为2723元。6月9日,北京商报记者在携程旅行App看到,该往返航班价格涨至3159元。航旅纵横大数据显示,截至6月9日,7月中国境内飞新加坡的

机票预订量超7.5万张,同比增长约23%。

除新加坡外,7月中上旬北京飞往英国的直飞机票也出现明显涨幅。以北京—伦敦单程机票为例,5月16日北京商报记者搜索时看到,7月14日的直飞航班最低票价均在7000元以下;而6月8日,这几趟航班的票价全部出现小幅涨价,最低票价均在7000元以上。

众信旅游集团媒介公关经理李梦然表示,今年暑期,中国游客还是会优先选择安全系数高、具有特色资源的目的地。对于亲子家庭来说,新加坡今年新增的迪士尼探险号邮轮是热门产品。此外,欧洲、澳新、北美、东南亚四大目的地的表现十分亮眼。

暑期前两周出行集中

白慧和其他北京家长的默契不只体现在目的地选择上。相比往年,今年北京家长不约而同地将心仪的出游时间选在了暑期第一、二周。

北京商报记者从北京朝阳区家长刘虹处



了解到,今年朝阳区小学六年级下学期的期末考试建议时间为6月26日之前,比去年晚了10天左右。因此,刘虹一家的暑期出游计划也要根据学校的各项安排向后推迟。“根据今年的情况来看,7月初出发还算比较早,非毕业班的其他年级考试时间更晚,更稳妥的出游时间是7月8日正式放假前后。”

同样的情况也在白慧所在的家长群上演。白慧表示,今年北京多个区的小学期末考试时间都比往年晚,因此趁刚考完试最早出行的那批亲子家庭需要向后更改行程。同时,不少家长还想把暑期后半程空出来给孩子报夏令营或者兴趣班,也希望赶在假期前半程带孩子出门。

“以往基本错开的两拨人今年正好‘撞车’了。”白慧感叹道。当出游需求集中爆发,机票价格自然水

涨船高。白慧、刘虹等家长的经历是今年暑期亲子出境游的缩影。

去哪儿旅行数据显示,从暑假出行的人群结构来看,在暑期国际机票预订人群中,亲子客群占近四成。亲子家庭依旧撑起了暑期出境游的半边天,“带娃看世界”是今年暑期出境游的重要主题。

另据航旅纵横大数据,7月出入境航线的机票预订量超342万张,同比增长约5%,中国香港、韩国首尔、泰国曼谷、新加坡、英国伦敦、中国澳门、俄罗斯莫斯科等为出境热门目的地。

曼谷、首尔等机票仍可捡漏

面对亲子游传统热门目的地人多、价格涨的情况,一些家长将目光转向新兴亲子

目的地。

北京商报记者从去哪儿旅行了解到,过去主打“慢生活”“数字游民生活”的清迈,今年成为亲子家庭扎堆的“流量黑马”。当地国际学校寄宿英语营、大象营、英语骑马营、学网球等新式夏令营项目热度飙升,受项目带动,暑期飞往清迈的机票预订量同比增长5倍,增幅位居全球热门城市第一。曼谷紧随其后,机票预订量同比增长1.8倍。

从机票来看,7月中上旬北京飞往清迈、曼谷、首尔的单程机票不升反降,性价比较高。以北京—曼谷为例,5月16日携程旅行App显示,7月15日价格最低的单程直飞航班是东航的MU2071,票价为1375元;6月8日,同一航班的票价降至1197元。7月15日另一趟由泰国越捷航空承运的VZ3719航班降幅更大,从1636元降至1006元,降幅达38.5%。

对于暑期机票价格的波动,航旅纵横行业发展部总经理赵楠分析,曼谷、首尔等周边短途目的地航线密集、航班投放较为充分,线路票价相对平稳。受燃油附加费调整、航线供给格局等因素影响,国际机票价格整体呈现“长线走高、短线有支撑”的态势。

赵楠还提到,随着7月全国各地学校陆续开启暑假,全民出行需求将迎来集中释放,受供需关系影响,机票价格大概率会上浮。

在此趋势下,赵楠建议,近期有出行计划的游客可以灵活利用端午小长假进行错峰出行。此外,游客还可关注平台机票低价榜单,还有针对首乘旅客、学生、教师、亲子家庭等群体推出的专属购票活动,巧用各类官方优惠活动降低出行成本,提升出行性价比。

北京商报记者 关子辰 牛清妍