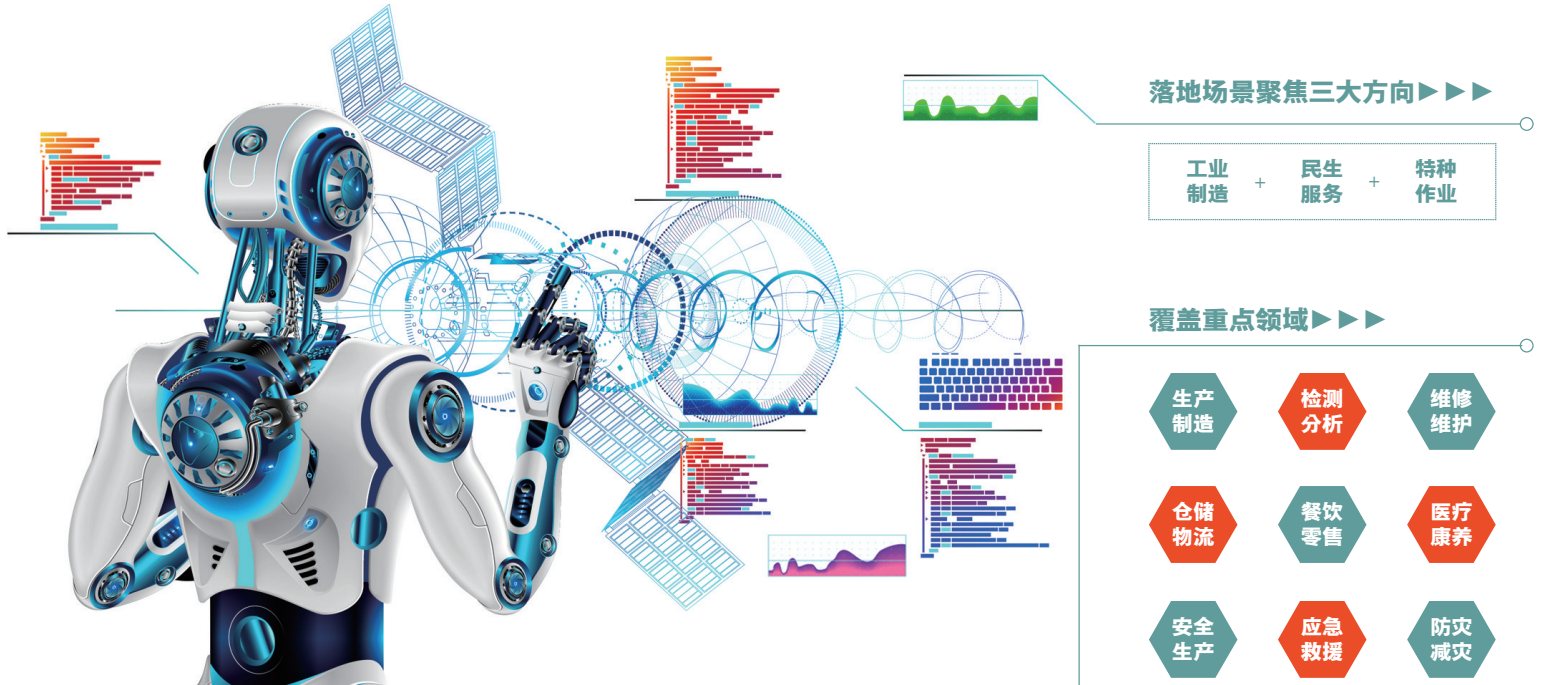


从能用迈向好用 人形机器人启动实景实训

近日,工业和信息化部办公厅、国务院国资委办公厅联合印发《关于联合开展2026年度人形机器人与具身智能实景实训专项行动的通知》(以下简称《专项行动》),推动人形机器人与具身智能产品在真实生产生活环境中常态化部署应用,加速实现规模化发展。

《专项行动》提出,到2026年底,人形机器人等重点产品在一批代表性场景中率先完成应用验证和常态化部署,开启“作业模式”;凝练形成百个以上高价值应用场景,进一步丰富具身智能应用谱系,带动形成万台级规模落地能力。



聚焦工业制造民生服务特种作业

当前,我国人形机器人与具身智能正处于从实验室走向真实场景、从演示验证转向常态化作业的关键阶段,模型算法、本体性能、场景适配、真机数据积累等仍存在短板。

工业和信息化部科技司解读称,实景实训是破解上述瓶颈的关键抓手。通过集约化建设、标准化管理、资源共享的实训空间,可有效避免场景重复建设和资源浪费,推动场景、数据、算力与技术成果高效复用,大幅降低企业试错成本,实现产品在真实环境中的快速迭代优化,是推动人形机器人从“能用”到“好用”跨越的重要手段。

据了解,《专项行动》覆盖北京、天津、上海、江苏、浙江、山东、湖北、湖南、广东、四川以及有关中央企业,依托国家人工智能创新

应用先导区先行先试、示范引领,按照统一路径推进实训落地。同时,支持产业基础较好、应用场景丰富的地方参考报送与实施。

同时,《专项行动》明确,落地场景聚焦工业制造、民生服务、特种作业三大方向,覆盖生产制造、检测分析、维修维护、仓储物流、餐饮零售、医疗健康、安全生产、应急救援、防灾减灾等重点领域,依托真实工况开展真机实训,持续优化具身智能模型算法,积累高质量真机数据,提升本体关键部组件性能,开启人形机器人与具身智能“作业模式”。

探索“人形机器人即服务”模式

《专项行动》聚焦打造实景实训空间、组建创新应用联合体、攻关实用化作业技能、加强实景应用验证与常态化部署、强化关键要素保障、凝练成熟经验等6项重点任务。工业

和信息化部科技司解读称,实景实训行动重点任务聚焦人形机器人与具身智能落地应用痛点卡点谋划布局,着力打通整机研发到规模化落地全链条。

其中,《专项行动》提出,加强数据治理,在保障数据安全、隐私保护、商业秘密前提下稳妥有序开放共享。针对不同场景需求,优化模型压缩、推理加速技术,凝练云边端协同、离网自治等一批多样化算力部署模式。强化结构耐久、热管理、功耗优化等抗疲劳设计,提升长时间、高负荷连续作业能力,完善碰撞检测、力控限制、紧急制动、黑匣子等安全能力,确保人机混行环境下的使用安全。

在主要举措中,《专项行动》还提出,鼓励探索“人形机器人即服务”模式,通过按效用付费、经营性租赁等商业创新手段降低用户投入门槛,加速市场推广。

值得关注的是,《专项行动》要求,培养既

掌握核心技术,又精通行业场景应用的多元复合型人才,加快构建结构合理、素质优良的产业人才梯队。统筹运用股权、债权、保险等手段,为企业提供全链条金融服务。各省份结合产业发展实际,探索促进人形机器人、具身智能产业发展和应用的地方性制度安排,探索人形机器人保险等政策。

此外,在打造实景实训空间方面,《专项行动》明确,各省级地区、各央企应坚持需求牵引、因地制宜、择优遴选、错位布局,避免场景类型扎堆。各省级地区应选取重点场景单元不少于20个,至少覆盖工业、服务、特种领域中的两类,各央企应结合所处行业领域,选取重点场景不少于10个。

主动谋划一批高价值标杆场景

在梳理重点场景方面,《专项行动》提出,

相关省级地区要发挥国家人工智能创新应用先导区作用,深入挖掘区域特色产业优势,主动谋划一批具有应用引领性、技术突破性和商业可行性的高价值标杆场景,在创新应用联合体组建和应用验证上走在前、作表率。

同时,《专项行动》要求,各省级工业和信息化主管部门、各有关中央企业要对纳入专项行动的重点场景实行清单化管理,建立工作台账,细化落实举措。坚持分类施策、靶向发力,对已开展联合攻关的场景强化要素保障与持续支持。对涉及行业准入与安全监管的特殊场景,要加强与相关行业主管部门的沟通会商,确保应用验证和部署工作合规可行。工业和信息化部、国务院国资委将建立常态化跟踪评估机制,动态掌握工作进展和阶段成效,组织行业专家开展实地指导,协调打通推进过程中的难点堵点。

在保障措施方面,工业和信息化部、国务院国资委将《专项行动》融入人工智能赋能新型工业化相关工作,对成效突出的区域与企业,在政策、标准、项目上予以倾斜支持;各省级工信主管部门、有关央企将通过专项资金、政府奖励支持场景开放、技术攻关、应用推广与标准研制,建立清单化管理、常态化跟踪评估机制,协调解决推进难点堵点,确保任务落地见效。

业内人士表示,《专项行动》精准直击行业落地痛点。当前人形机器人已基本实现技术层面“能用”,但在场景适配、稳定作业、成本控制等方面仍有短板。实景实训依托真实工况开展规模化测试与迭代,既能快速补齐技术短板,推动产品从“能用”向“好用”进阶,也能通过共享实训资源降低全行业试错成本。而“人形机器人即服务”等模式的探索,更是打通技术落地与市场化推广的关键,将助力整个产业驶入规模化发展快车道。

北京商报记者 卓洋

西街观察 Xijie observation

时代抛弃你的时候 连苹果都不例外

陶凤

苹果CEO库克的“收官之作”,市场最期待的是AI,最大的遗憾也是AI。

北京时间6月9日凌晨,库克以掌舵者身份主持了他的最后一届全球开发者大会。对于9月即将卸任的库克来说,终于交出了苹果的AI答卷。

苹果官宣与谷歌达成深度合作,将谷歌Gemini大模型引入Apple Intelligence。

然而,千呼万唤的Siri AI,依然没能走出独立自主的发展之路,引入外部大模型意味着苹果的AI使用了别人的“大脑”。核心技术不在自己手上,落地节奏受制于人,区域合规又层层设限。

这让苹果被动又尴尬。苹果一直在努力打造的端侧智能叙事,强调自研芯片、隐私保护、不依赖外部模型,却在最关键的AI能力上,将核心大脑外包给了竞争对手。

苹果的AI故事,是一个犹豫不决、主动退后的故事。以Siri之名,苹果最早把“个人助理”放进了手机,又最早把它关了起来。

意识到时代滚滚向前,苹果努力把自己拉回牌桌,将大量篇幅押注在AI升级上,以重构后的Siri AI为核心,苹果试图补上智能生态短板。

然而,时过境迁。当ChatGPT掀起生成式AI浪潮、各行各业扎堆入局抢赛道,当谷歌、微软、OpenAI都在以月甚至以周为单位迭代AI能力时,从某种意义上说,苹果已经离开了AI时代的核心牌桌。

从大模型到如今的全行业

Agent,即便是Siri AI虽迟但到,新一轮人工智能革命已经让苹果原有生态体系的优势不再,AI能力的短板只会在未来越来越明显,AI不是苹果的锦上添花,而是苹果的救命题。

苹果AI一再延期的背后,不只是技术跟不上,而是战略上的出局。苹果在一步慢步步慢中,消耗自己最引以为傲的创新。

从造车到头显,再到今天的AI,每件苹果的未竟之事,共同点都是需要再一次另起炉灶,创造一个不同的生态逻辑或建立一个新能力。

前AI时代不可一世的苹果,到了AI时代被英伟达、谷歌超越,变得踉踉跄跄。在AI开发层面步伐踟蹰和犹豫不决,被视为将核心创新能力交予别人的主动放弃。

有人说,这是库克时代的稳健,也是库克时代的局限。前者的收获是上涨的市值,后者的代价是下降的预期。

更现实的威胁还来自竞争。国产手机厂商在端侧大模型、中文助手和影像AI上动作很快。对海量用户来说,未来买一台新iPhone,结果最核心的AI功能用不上,那不如换个品牌。

所以,一旦你在战略出局,实际上就已经偏离了时代向前的轨道,就像网友的调侃:市场在等AI,苹果在磨玻璃。

就像20年前,苹果亲手打败诺基亚。时代不会因为你走得稳、走得慢而等你,它选择抛弃你的时候,苹果也不例外。

前5个月我国货物贸易进出口延续稳定增长

6月9日,海关总署发布数据显示,今年前5个月,我国货物贸易进出口总值20.68万亿元,同比增长15.3%。其中,出口11.91万亿元,同比增长11.8%;进口8.77万亿元,同比增长20.5%。今年5月,我国货物贸易进出口总值4.45万亿元,同比增长16.9%。其中,出口2.59万亿元,同比增长13.8%;进口1.86万亿元,同比增长21.5%,进口连续3个月同比增长超两成。

海关总署统计分析司司长吕大良表示,今年以来,在元首外交战略引领下,我国积极深化与全球经贸伙伴的务实合作,为国际经贸运行注入稳定力量。截至5月,月度进出口已连续3个月超过4万亿元,保持良好运行态势。

从贸易方式看,今年前5个月,我国一般贸易进出口12.47万亿元,同比增长8.3%;加工贸易进出口3.95万亿元,同比增长22.9%;保税物流进出口3.59万亿元,同比增长41.8%。

从外贸主体看,前5个月,民营企业进出口11.81万亿元,同比增长15.5%;外商投资企业

进出口6.02万亿元,同比增长15.7%;国有企业进出口2.81万亿元,同比增长14%。

吕大良表示,机制灵活、市场敏锐、勇于创新的民营企业继续保持中国第一大外贸主体地位。同时,作为我国外贸的重要力量,外资企业同期进出口比重占我国外贸总值的近三成。

从贸易伙伴看,前5个月,我国与东盟贸易总值为3.52万亿元,同比增长16.6%;我国与欧盟贸易总值为2.53万亿元,同比增长10.3%;我国与美国贸易总值为1.61万亿元,同比下降6.6%。同期,我国对共建“一带一路”国家合计进出口10.57万亿元,同比增长13.6%。

值得注意的是,前5个月,我国对非洲国家进出口1.14万亿元,历史同期首次突破1万亿元,同比增长18.2%。其中,5月,自非洲进口951.3亿元,同比增长15%,连续9个月增长。

吕大良表示,今年5月,我国对非洲建交国全面实施零关税举措,自非洲进口优质水产品增速进一步加快,像水果、水产品等环比增长

均超三成。此外,今年是APEC“中国年”,前5个月,我国与APEC其他经济体进出口12.31万亿元,同比增长17.4%,进出口规模占我国外贸整体近六成,亚太经贸合作持续活跃。

从重点商品看,在出口方面,前5个月,我国出口机电产品7.58万亿元,同比增长18.4%;劳密产品1.61万亿元,同比下降3.1%;农产品3007.9亿元,同比增长1.6%。在进口方面,前5个月,我国进口机电产品3.54万亿元,同比增长25.3%;原油2.18亿吨,同比减少4.8%;农产品6181.6亿元,同比增长7.6%。

中国城市发展研究院投资部副主任袁帅认为,前5个月的外贸数据,既实现量的合理增长,也呈现出结构的持续优化,进口与出口的均衡发展,单月增速的稳步提升,都说明我国外贸的韧性强、潜力大、活力足的特点没有改变,长期向好的基本面没有改变,为全年外贸稳规模优结构目标的实现打下坚实基础。

北京商报记者 和岳

工信部整治“摇一摇”等诱导跳转行为

走路晃一下手机,广告弹出来了;点击按钮关闭开屏广告,却触发另一个广告;每逢购物节,更是“条条道路通电商”……近日,App窗口乱跳转的现象引发关注。6月9日,工业和信息化部网站消息,近期工信部召开会议指导督促相关互联网平台和智能终端企业规范App信息窗口跳转行为。要求各相关企业自查整改,对已上线或即将上线的各类信息窗口样式进行全面审核;建立完善在线巡查机制,及时下线违规信息窗口样式等,切实保护用户合法权益。

工信部调查发现,随着“6·18”各类电子商务促销活动不断增多,部分App在开屏和弹出的信息窗口中,采用违规方式诱导用户点击,或通过高灵敏度“摇一摇”等方式误导触发跳转。对此,该部信息通信管理局组织召开专题会议,要求强化App信息窗口呈现方式的规范管理,严禁违规呈现信息窗口。

会议通报了在日常巡查中发现的相关问题

线索,要求各相关企业立即开展自查整改,对已上线或即将上线的各类信息窗口样式进行全面审核。建立完善在线巡查机制,及时下线违规信息窗口样式。坚持严守合规边界,完善内部审核和合规管理机制,规范服务行为,优化用户体验,有效杜绝违规行为的发生。

工信部称,后续信息通信管理局将持续开展常态化检测监测,对发现的违规行为,依法予以约谈、通报、下架App等处置,全力营造放心安全的消费环境。

对于此类乱象,监管部门近年来持续加大治理力度。截至目前,工业和信息化部已累计通报56批侵害用户权益行为的App(SDK),并对复查未整改到位的予以下架处理。今年4月以来,中央网信办、工业和信息化部、公安部会同相关部门再次开展个人信息保护系列专项行动,进一步深入治理App、SDK等服务产品及相关重点领域违法违规收集使用个人信息典型问题。

具体来看,工业和信息化部信息通信管理局于5月21日发布《关于侵害用户权益行为的App(SDK)通报》,其中显示,近期经组织第三方检测机构进行抽查,共发现31款App及SDK存在侵害用户权益行为。细数这份名单,疯狂小说、Now冥想、视频赚钱花等App(SDK)涉及窗口乱跳转,包括信息窗口点击乱跳转、信息窗口滑动乱跳转等。

“乱跳转”的标准,究竟是怎样的?最新一份参考文件发布于2025年7月。全国网络安全标准化技术委员编制《网络安全标准实践指南——摇一摇广告触发行为安全要求》,其中明确App应设置便捷的关闭渠道和合理触发阈值。具体到“摇一摇”跳转的触发条件,包括设备加速度不小于15m/s²,双向转动角度不小于35°,操作时间不少于3s,或同时考虑加速度值与方向、转动角度的方式等。

北京商报综合报道