

Prada要“上天”

奢侈品与太空,这两个看起来不太相干的行业,却有了一些尝试性的合作。奢侈品牌Prada公布了一款专为美国国家航空航天局(NASA)执行登月任务的宇航员设计的内层服装,该宇航服预计将用于NASA计划在2028年进行的“阿尔忒弥斯4号”登月任务。对于Prada而言,这不仅是一项技术合作,更是一场品牌边界的扩张。过去几年,奢侈品牌不断向汽车、酒店、地产和体育等领域延伸,而太空产业正在成为新的想象空间。

▶▶ 6月8日

Axiom Space与Prada联合发布

新一代登月宇航服的内衣层——液冷通风服

该组件将作为AxEMU宇航服系统的关键内层装备

参与美国国家航空航天局主导的Artemis(阿尔忒弥斯)登月计划



“穿Prada的宇航员”

6月8日,Axiom Space与Prada联合发布新一代登月宇航服的内衣层——液冷通风服,即LCVG。该组件将作为AxEMU宇航服系统的关键内层装备,参与美国国家航空航天局主导的Artemis(阿尔忒弥斯)登月计划。

LCVG是宇航员在执行舱外活动时直接贴身穿着的最内层服装。出舱过程中,人体持续产生大量代谢热量,服装内部织入复杂的冷却和通风管线,通过循环冷水带走人体热量,同时负责氧气输送和二氧化碳排放管理,

在极端环境下维持航天员体温稳定,相比传统设计,该系统还增加了备用冷却功能,提高任务安全性。

事实上,这并非Prada首次涉足航天领域。早在2023年,Axiom Space便宣布与Prada建立合作关系,共同开发NASA下一代登月宇航服AxEMU,2024年,双方首次公开外层登月宇航服设计,其标志性的白色主体搭配Prada经典红色元素,一度引发全球关注。

Prada集团首席营销官洛伦佐·贝尔泰利表示,双方合作已从2024年起步阶段的宇航服外壳研发,逐步深入到最贴近人体的内衣系统,体现了从外部防护到生理支持的完整

技术演进路径。

随着NASA Artemis计划推进,人类未来将在月球南极开展长期探索任务,相比阿波罗时代,月球南极环境更加极端,局部区域温差可达到数百摄氏度,对宇航服的隔热、散热和灵活性提出更高要求,Prada在高性能材料、人体工学以及先进制造领域积累的经验,成为其获得航天产业青睐的重要原因。

两家公司在联合声明中解释称,这款宇航服能够承受月球南极其端的温度,至少可以持续2小时。根据NASA的数据,月球南极的温度在阳光照射期间可升至54℃以上,永久阴影区则可低至零下203℃。

传统消费市场承压

Prada的这一动作是在奢侈品行业陷入困境的背景下进行的。在历经两年的萎缩后,奢侈品行业曾短暂企稳,直到2月底,中东冲突爆发,导致旅游业受阻,并重创了中东以外更广泛地区的奢侈品消费。

近日,Prada发布2026年一季度业绩,按固定汇率计算,收益净额为14.28亿欧元,同比增长14%;汇率波动造成7.4个百分点的负面影响,导致所呈报增长为6.4%。零售销售为12.45亿欧元,同比增加10%。

瑞银方面指出,Prada今年首季零售动能较预期疲弱,整体有机销售增长3%,略高于该行预期,主要受批发业务增长17%带动。唯零售趋势较预期逊色,Prada品牌及Miu Miu品牌零售增长分别为0.4%、2%,均低于该行预测。

部分时尚和服装企业也已加入航天这一潮流。安德玛与美国商业航天公司维珍银河合作打造了太空服装;哥伦比亚运动服装则与美国商业航天公司直觉机器就太空面料技术展开了合作。

长期以来,奢侈品牌一直从太空旅行中汲取灵感。但纽约大学斯特恩商学院的奢侈品牌战略家兼营销学教授Thomai Serdari表示,随着太空探索和太空旅游业的发展,Prada已经“超越单纯的灵感获取,迈入了实质性的伙伴关系”。Serdari认为,推动Prada对航天业产生兴趣的有两个核心因素:一是接触了那些正在考虑太空旅行的富裕消费者,二是其需要让品牌与前沿思维保持一致。

然而,其他奢侈品巨头是否会效仿Prada,目前尚无定论。“在奢侈品行业,成为第一个做某件事的人、成为引领潮流的人至关重要。”Serdari说。她注意到,爱马仕、香奈儿和LVMH旗下的LV都对太空旅行产业抱有兴

趣,但它们可能会寻找其他全新的方式来切入这一领域。她补充道:“你永远不会看到奢侈品行业的这些顶尖品牌去互相抄袭。”

探索太空经济

正如汽车工业塑造了20世纪的奢侈品文化,太空经济或许正在成为21世纪奢侈品牌的新战场,奢侈品牌开始为登月任务设计服装时,它们争夺的已经不只是消费者的钱包,而是未来商业的新边界。

目前,从杰夫·贝索斯的蓝色起源到埃隆·马斯克的SpaceX,各大企业都着力于发展面向富豪群体的太空旅游业务。随着SpaceX启动IPO路演,预计于6月12日在纳斯达克双重挂牌,募资规模高达500亿—750亿美元,商业航天正式从科技叙事迈向资本市场主流资产,一场围绕太空基础设施、卫星互联网、月球经济和深空探索的新竞赛正在开启。

而在这场竞赛中,奢侈品行业也不再只是旁观者。

业内人士认为,当奢侈品行业整体增长放缓、传统消费市场承压之际,Prada选择拥抱航天科技,既是品牌创新能力的展示,也是争夺未来高端消费场景的重要布局。国际资产管理公司Bernstein的全球奢侈品行业研究主管Luca Solca表示,太空探索和人类登月计划的重启“必然会吸引大量眼球”,奢侈品牌需要保持相关性和曝光度。

随着商业航天和太空旅游市场逐渐成熟,未来的高净值消费者很可能出现在地球轨道甚至月球基地。Axiom和Prada将此视为潜在新商机的第一步。“太空经济不只是火箭制造公司专属。”Axiom Space公司副总裁拉塞尔·拉尔斯顿说,“我百分之百确信,未来,我们将有越来越多的商业需要进入太空。”

北京商报记者 赵天舒

聚焦

Focus

英伟达与SK海力士共研下一代存储

英伟达与SK海力士6月8日宣布建立多年期技术合作伙伴关系,围绕全球AI工厂建设所需的下一代内存展开联合研发,并将AI技术应用于半导体芯片设计与制造。该协议建立在双方多年来的深度合作研发基础之上,双方的合作成果已应用于全球一些最先进的人工智能计算平台。

根据协议,SK海力士将拓展至英伟达正在创建的新市场——涵盖人工智能基础设施、个人人工智能和物理人工智能——共同开发用于英伟达Vera Rubin人工智能超级计算机、英伟达Vera CPU、英伟达RTX Spark PC以及英伟达Jetson Thor机器人计算平台的内存。

在半导体领域,SK海力士利用NVIDIA CUDA-X库和AI技术加速半导体仿真,包括技术计算机辅助设计和计算光刻工作流程。SK海力士也利用CUDA-X和NVIDIA PhysicsNeMo框架,在其内部仿真代码和AI物理工作流程中实现核心工作负载加速。

通过将这些工具扩展到半导体电子设计自动化和仿真生态系统,这项计划为芯片制造商、NVIDIA和电子设计自动化软件供应商之间的三方合作铺平了道路。

“人工智能工厂是下一轮工业革命的引擎,而先进的内存技术对其性能至关重要”,英伟达创始人兼首席执行官黄仁勋表示,“SK海力士一直是英伟达的卓越合作伙伴,在为英伟达人工智能计算平台提供先进内存技术方面发挥着核心作用。我们将携手开发面向人工智能工厂的下一代内存,并支持人工智能基础设施在全球范围内的加速扩张——从前沿模型训练到智

能体人工智能和物理人工智能。”

SK海力士董事长崔泰源(Chey Tae-won)表示:“SK海力士和英伟达多年来一直致力于此,此次合作体现了双方合作的深度。我们将共同开发面向人工智能工厂的下一代存储器,并将人工智能应用于半导体的设计和制造——这项工作将塑造人工智能基础设施的未来。”

黄仁勋上周日透露:“今年我们与SK海力士合作取得了非常大的成果,现在我们正为下半年乃至明年非常庞大的业务规模做准备。我们推出了Vera CPU,这是一款革命性的处理器,也将使用SK海力士的DRAM芯片。”

黄仁勋上周五开始访韩,与SK海力士等韩国企业高层一起吃炸鸡、看棒球比赛并与韩国电竞选手Faker会面。韩国厂商三星电子和SK海力士是两家头部的存储供应商,与美光一同导入了英伟达HBM4(第四代标准高带宽内存)供应链。

在访韩期间,黄仁勋还表达了对存储供应紧缺的看法。

黄仁勋表示,存储的供应短缺没有结束,整个行业供应链从晶圆到封装到硅光等环节,都陷入供应短缺,因为需求太多了,这种状况还将持续数年。

崔泰源(Chey Tae-won)上周也谈到存储供应短缺,称供应瓶颈可能持续到2030年。他表示,预计SK海力士未来五年内整体产能将翻倍。

与韩国厂商签订合作协议是英伟达保障供应链稳定性的最新举措。在上周的台北电脑展COMPUTEX上,黄仁勋提到英伟达未来几年的发展瓶颈时表示,计算需求增加,要满足这些需求,英伟达看到处处是瓶

颈。黄仁勋称,英伟达提前做了供应链规划,目前看供应链可以支持公司的增长,但问题是,未来需求有可能比当下看到的更高。

从存储供应商看,SK海力士此前就是英伟达主要的HBM供应商。据TrendForce集邦咨询统计,去年SK海力士占据HBM市场的一半以上份额,该机构预计今年SK海力士的市场份额为50%。此前SK海力士与美光是英伟达主要的HBM供应商,今年市场竞争趋于激烈,三星也已加入供应商行列。

除SK海力士外,本周一,英伟达宣布,与韩国斗山集团正在扩大合作,推动在实体人工智能、机器人及AI工厂基础设施领域的合作,涉及斗山机器人、斗山山猫、斗山能源以及斗山公司电材业务部门。

在6月1日的ComputeX大会上,英伟达正式宣布推出“NVIDIA DSX平台”该平台为基础设施建设者提供了创建人工智能工厂的完整方案。而此次斗山和英伟达的合作,在很大程度上正是为了给英伟达DSX AI工厂提供工业自动化、电力以及先进电子材料方面的支持。

英伟达称,其将与斗山探讨英伟达的物理AI架构、NVIDIA DSX AI工厂平台、NVIDIA MGX以及加速计算平台如何支持这些领域。

未来合作可能包括斗山为英伟达AI工厂部署提供电源设计,优化发电设备,以及评估小型模块化反应堆等低碳能源。通过将人工智能基础设施需求与能源系统专业知识相结合,斗山能源可助力应对加速计算带来的日益增长的电力需求。

北京商报综合报道

· 图片新闻 ·

菲律宾地震已造成15人死亡



8日,菲律宾桑托斯将军城,地震后包括一家快餐店在内的建筑受损。视觉中国/图

6月8日上午7时37分在菲律宾群岛地区发生7.9级地震,震源深度40公里,震中位于北纬5.55度,东经125.10度。此次地震震中靠近菲律宾南部棉兰老岛海岸附近。

菲律宾民防办公室公布的数据显示,地震目前已造成15人死亡、至少129人受伤。该办公室主任索斯梅尼亚透露,其中12名遇难者来自索科克斯卡尔根地区。

截至当地时间6月8日上午11时,菲律宾已记录到138次余震,震级在1.3至6.7级之间。此次地震还导致至少37栋建筑受损,多为商业用房。据报道,现场视频和照片显示,多栋建筑物受损甚至倒塌,其中包括菲律宾知名快餐连锁店“快乐蜂”(Jollibee)的一家三层楼高的门店。

据报道,6月8日上午7时42分至8时45分之间,在帕劳、印度尼西亚以及菲律宾达沃地区,观测到3厘米至0.8米不等的海啸,记录到的最大波高为1.4米。

6月8日,菲律宾火山地震研究所在当天菲

律宾群岛地区附近发生强震后发布海啸预警。

菲律宾火山地震研究所称,该地震引发海啸预警,浪高将超过正常潮位1米左右,海啸可能持续数小时。非火山地震研究所建议南部多个沿海地区的居民立即撤离至地势较高的地方或向内陆转移。

印尼气象、气候和地球物理局随后也发布海啸预警。日本方面也针对太平洋沿岸等广大地区发布海啸注意警报。

目前,印尼当局此前发布的海啸预警已解除。太平洋海啸预警中心表示,地震发生后约5小时内,海啸威胁基本消除,但仍提醒民众保持警惕,遵守当地政府警告,海面高度在后续数小时内可能仍有波动。

尽管海啸威胁已大幅降低,但此次地震仍给当地民众和游客带来不小的惊吓。据悉,地震震感波及范围较广,距离震中约200公里的达沃市也有明显震动,民众纷纷逃离建筑物避险。

北京商报综合报道