

黄金“折叠”：年内涨幅被抹平



官方储备增持继续

2026年的国际黄金市场，上演了一场“过山车”行情。年初，在多重利好因素的共振下，现货黄金一路高歌猛进，强势突破并触及5598.75美元/盎司的高峰。进入3月后，市场迎来了一轮回调，金价最低触及4098.25美元/盎司。尽管随后价格一度反弹并重新站上4500美元/盎司的关口上方，但反弹动能未能持续。截至6月5日收盘，现货黄金报4328.92美元/盎司，日跌3.25%，盘中一度抹去今年以来全部涨幅；COMEX黄金期货跌3.35%，报4353.9美元/盎司。

在市场交易情绪分化、金价波动加剧的背景下，各大银行纷纷出手调整黄金交易规则，防控市场风险。农业银行定于6月5日收盘清算时起，将Au(T+D)、Ag(T+D)合约的保证金比例从100%调整为120%；工商银行也自6月5日收盘清算时起，将代理个人客户Au(T+D)、mAu(T+D)、Au(T+N1)、Au(T+N2)、Ag(T+D)等延期合约的标准交易保证金比例由

100%调整为120%，强平保证金比例由80%调整为100%；建设银行此前也将Au(T+D)、mAu(T+D)、Au(T+N1)、Au(T+N2)、NYAuTN06、NYAuTN12、Ag(T+D)合约的保证金比例从100%调整为120%。

此番金价持续下挫行情，并非单一因素导致，苏商银行特约研究员武泽伟指出，本轮黄金大跌由多重利空共振引发，核心推手是美国超预期的5月非农数据强化加息预期，市场对美联储年内降息预期基本消散，加息概率显著上升，推动美元走强与美债收益率攀升，大幅提升黄金持有机会成本。同时全球避险情绪降温，前期金价长期上涨积累的大量获利盘集中出逃，叠加技术面调整需求，共同触发价格急跌。

中国(香港)金融衍生品投资研究院院长王红英也持有同样看法，他强调，本轮黄金价格出现一定程度的下跌，主要原因在于市场预测5月美国CPI水平可能突破4%甚至达到4.3%，创下自2023年以来的新高。针对这一高通胀局面，美联储表态可能通过加息来抑制通胀，而利率的上升预期对黄金价格产生

了显著的压制性影响。

虽然金价陷入阶段性调整，但这并不意味着黄金的长期价值逻辑被改写。欧洲中央银行近日发布报告指出，截至2025年年底，黄金在全球官方储备资产总额中的占比已升至27%，超越美国国债，成为全球官方储备第一大资产。报告所列调查数据显示，尽管金价处于历史高位，2025年各国央行的黄金购买量仍维持在较高水平。在全球央行增持黄金的大趋势下，我国也保持常态化增储节奏。6月7日，人民银行更新的官方储备资产数据显示，截至2026年5月末，官方黄金储备为7496万盎司，较上月末增加32万盎司，为连续第19个月增持黄金。

“各国央行增储黄金的趋势具备长期延续基础，这一判断源于全球储备配置逻辑的根本转变”，武泽伟判断，当前储备管理核心已从追求收益转向强化资产韧性，黄金的避险属性与抗制裁能力契合各国降低单一货币依赖的战略需求。新兴市场央行黄金储备占比普遍低于全球平均水平，仍有较大增配空间，中国等经济体持续增持的示范效应将带

动更多央行加入。同时美元信用弱化与地缘政治不确定性长期存在，为黄金储备价值提供支撑，全球央行购金有望从阶段性行为转向战略常态化配置。

投资者不用着急抄底

短短数月，金价持续震荡回落，超出了市场预期。

#金价跌回2025年##黄金是买还是等#等话题接连登上热搜，成为大众关注的热点。

面对金价回调的市场行情，有市民表示：年初金价高位时不敢入手，如今金价回落，趁着门店促销挑选金镯子等饰品，能够省下一笔不小的开支。也有投资者坦言，当前金价走势尚未明朗，叠加美联储加息预期尚未消退，市场不确定性较高，因此选择暂时观望，等待金价走势企稳后再做规划。

对此，资深金融监管政策专家周毅钦建议，黄金近期价格上方压力明显，4400美元/盎司关口失守后，现货黄金短期下方关键支撑首先看4370—4400美元/盎司区间，并且也已经

进一步下破，强支撑区域预计在4200美元/盎司附近。当前基本面仍偏空，美元强势，美债收益率维持高位，压制黄金快速反弹。但全球央行持续增持黄金形成有效支撑，金价短期内较难持续深跌。总的来说，投资者近期不用着急抄底，预计黄金后续可能震荡下行进入4000—4200美元/盎司区间横盘整理阶段，多空拉锯，以消化空头动能，重新积蓄反弹力量。

“从技术角度来看，近期黄金价格的回调仍在持续中，未来可能会在4200美元/盎司附近遇到支撑，而最大的技术性探底支撑区间预计在4000美元/盎司水平，市场或将围绕4000美元/盎司至4200美元/盎司的区间展开震荡”，王红英建议，对于消费者而言，若出于自身需求购买黄金首饰，可酌情购入；但从投资角度来看，鉴于技术性回调仍在持续，建议先静观其变。当价格回调至4200美元/盎司水平时可酌情入场，若跌至4000美元/盎司的重要支撑位，则可适度扩大购买数量和规模。

在武泽伟看来，金饰定价包含加工与品牌溢价，金价波动对终端售价影响存在滞后性，短期回调带来的实际优惠有限。建议结合自身消费需求与预算，选择金价相对平稳期分批购买，避免在市场情绪波动剧烈时决策，同时关注款式工艺与品牌口碑，平衡装饰价值与成本考量。

对于此前追高时买入的投资者，武泽伟认为，无须过度焦虑于短期浮亏，黄金“长牛”逻辑未破，当前国际金价虽然回调幅度较大，但黄金资产的性价比正在重新显现，可在能力范围内以定投方式摊薄持有成本。对于仍在观望的投资者，可以先确定一个适合自身的配置比例，采取分批建仓的策略逐步布局，涨多时适当减持，跌多时适度增持，始终将配置比例维持在一个相对稳定的区间。黄金投资需坚守“不杠杆、不追涨、不超配”的基本原则，以长期配置心态穿越短期波动。

北京商报记者 宋亦桐

聚焦 Focus

ChatGPT即将迎来大改造

OpenAI正准备对ChatGPT进行自推出以来最大规模的革新。该公司计划在今年上市前，寻找新的增长引擎。

OpenAI计划将其聊天机器人转变为一个“超级应用”，整合编码工具和人工智能代理，并添加一些高管认为能带来更高收入的产品。

据十余名现任及前员工透露，这些调整是OpenAI更广泛重组的一部分。这家总部位于旧金山的公司正将资源转向争取高利润的商业客户，并与竞争对手Anthropic展开更激烈的竞争。

这些调整也将使OpenAI的编码产品Codex获得更高的关注度和更多资源，反映出公司内部日益增强的共识：人工智能的未来不在于回答问题的聊天机器人，而在于为用户执行任务的智能代理。一位OpenAI高级员工更是直言，“聊天已经‘死了’”。

报道称，本次升级将重点加码旗下代码工具Codex，为其倾斜更多资源，相关功能将于未来数周逐步上线，首先会以更新形式推送到ChatGPT网页端及移动端应用。

Codex最初面向开发者，用于编程和工程任务；现在，OpenAI准备把它推向更广泛的企业工作场景。公司宣布，未来几周内，Codex将进入ChatGPT。

整合后，用户无需再在两个产品之间切换。Codex的Agent能力将并入ChatGPT，覆盖桌面端、移动端、浏览器，以及Excel、Slack、PowerPoint等企业常用工具。

在企业级市场，绝大多数公司只知道ChatGPT，但对于高度偏向开发者、需要专门入口的Codex却感到陌生，很多企业甚至不知道该在什么场景下去使用它。

把Codex的Agent执行能力无缝塞进ChatGPT，能让用户在熟悉的聊天框里直接调用这些能力。不仅如此，OpenAI还顺手推出了包括销售、数据分析、创意制作在内的六大行业插件，直接把复杂的技术工具变成了中小企业可用的日常帮手。

而这次更进一步的整合，意味着这种跨平台控电脑的超级Agent体验，将彻底无缝普及到每一个人手里。在OpenAI的设想中，ChatGPT将从对话入口升级为企业员工调用Agent完成工作的统一界面。Codex也将从写代码工具，变成能够处理数据分析、销售准备、市场素材、产品原型、投资研究、工程修复和安全扫描的工作Agent。

Codex进入ChatGPT，意味着OpenAI不再只围绕通用聊天入口组织产品，而是开始像Claude一样，把代码、文件、企业系统、长任务和工作流代理放进同一个客户端。ChatGPT的新形态，也越来越接近Claude客户端。

OpenAI披露，Codex周活用户已经超过500万，比今年年初增长400%。Codex最早用于软件开发，但使用人群正在大幅飙升。

分析师、市场人员、运营、设计师、研究员、投资人和银行从业者等非开发者，已经占Codex用户约20%，增长速度达到开发者用户的3倍以上。

此外，为提升用户使用率，OpenAI还将重新设计ChatGPT界面，搭配全新提示词与功能，引导用户使用代码工具、图像生成功能，以及Canvas、Booking.com等第三方合作服务。

报道称，Codex的用户大多为付费用户。目前有200万家企业客户，贡

献了OpenAI约四成营收，公司预计这一占比在今年年底将提升至50%。

OpenAI今年早些时候透露，ChatGPT周活跃用户超9亿，个人付费订阅用户数量也已突破5000万。

路透社曾在5月报道，OpenAI计划在数周内向美国监管机构秘密提交首次公开募股(IPO)申请。不过公司首席执行官山姆·奥尔特曼表示，企业并未纠结上市时间，会在时机成熟时推进上市事宜。

目前，OpenAI正面临日益增长的压力，其急需提升收入并开辟盈利道路，为首次公开募股做准备。

最新透露出的这一战略标志着由山姆·奥尔特曼领导的公司的一次转变。

OpenAI的高管们越来越将ChatGPT视为向用户推广高价值产品的入口，因为大多数消费者免费使用该聊天机器人。

公司正着手进行变革，其信念是，能够为用户提供从预订旅行到管理日程等多种服务的人工智能代理，将比聊天机器人更具价值。

与此同时，通过Codex这样的产品，用户还能够通过简单指令编写代码并创建软件。

此次全面升级预计将于未来几周内陆续推出，最初将体现在ChatGPT网站和移动应用的更新中，鼓励用户使用外部合作伙伴提供的编程、图像生成及应用程序。

这些变化凸显了OpenAI的战略正逐渐接近Anthropic的模式，后者专注于为企业开发产品，推动了其迅猛增长，并将成为今年IPO向投资者推介的核心内容。

北京商报综合报道

· 图片新闻 ·

英伟达CEO黄仁勋现身韩国首尔一餐厅



5日，韩国首尔，英伟达首席执行官黄仁勋在一家餐厅前向粉丝赠送礼物。视觉中国/图

据韩联社6月5日报道，英伟达首席执行官黄仁勋当晚在首尔麻浦区弘大入口站附近的一家韩式烤肉店与韩国SK集团会长崔泰源、LG集团会长具光谟、NAVER董事会主席李海珍共进晚餐。当晚的菜品为烤五花肉与韩国烧酒。

黄仁勋在抵达聚会地点后接受媒体采访时表示，他为韩国带来了英伟达的四项新业务，作为一份“惊喜”。

据黄仁勋介绍，“四大业务”包括英伟达下一代人工智能(AI)超级芯片平台“Vera Rubin”、“Vera”中央处理器(CPU)、英伟达首款AI笔记本电脑系列“RTX Spark”，以及专为下一代人形机器人和物理AI而设计的边缘AI计算平台“Jetson Thor”。

黄仁勋还表示，英伟达已着手在韩新建AI技术中心项目，正在录用韩国AI技术研究工程师、机器人工程技术人员。

黄仁勋于上周五抵达韩国，开启时隔7个月的第二次访韩行程。他公开表态，机器人产业将成为韩国的下一大支柱产业，此举标志着英伟达(NVDA)正深化与韩国本土企业合作版图，合作范畴从原有芯片供应链，延伸至机器人、AI智能工厂两大全新领域。

本次访韩期间，黄仁勋已敲定会晤日程，对接现代汽车、LG集团、SK海力士、三星电子以及NAVER五家韩国龙头企业。被问及访韩带来什么利好时，他风趣回应：“我没带礼品，但给韩国带来了海量产业订单。”

据此前报道，黄仁勋去年访韩时与现代汽车集团会长郑义宣和三星电子会长李在镕在首尔江南区三成洞某炸鸡店共进晚餐，6月5日郑义宣和李在镕均因其他日程而无法参加聚会，但预计郑义宣将于8日在现代汽车首尔瑞草区的总部与黄仁勋会面。

北京商报综合报道