

北京
商报

BEIJING
BUSINESS
TODAY

bbtnews.com.cn

B.B.T

新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2026年6月8日 星期一

周一至周五出版

第5930期 今日8版

北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP 主管主办

北京商报网

北京商报官方微信

北京商报
态度即价值

观点化 · 深度化 · 可视化

本报特供航空阅读

覆盖北京首都国际机场、北京大兴国际机场

010-84277808/84277520

360元/年

西街
West Street Media

西街传媒独家代理《北京商报》广告

咨询热线: 010-84277809

为企业发展服务
与企业成长同行

010-66088424/84277808

20元/月 240元/年

本报常年法律顾问 北京市中同律师事务所
电话: 010-82011988

编辑 和岳 美编 李燕 责校 唐斌

玩溜
北京城

溜
玩
城

带你避开
旅游中的
“坑”

100%
原创视频

扫码关注
玩溜北京城

证监会:加快建设一流投资机构

(见2版)

“Becoming Chinese”
成新风尚

在老北京胡同里品味地道豆汁儿,在首钢园的无人驾驶车内感受未来已来,在泡泡玛特城市乐园购买LABUBU周边……“Becoming Chinese(深度体验中国生活方式)”逐渐成为全球旅行者向往的新风尚。6月5日,在2026北京入境旅游发展大会暨北京国际文旅消费博览会开幕式上,北京商报记者获悉,今年前5个月,北京市接待入境游客和实现旅游花费均大幅增长。而增长的数据背后,入境游客不再满足于打卡故宫、长城等传统景点,“年轻化、深度游、重体验”的需求更加迫切。(见3版)

■前5个月

北京共接待入境游客
266.7万人次

同比增长
35.3%

实现旅游花费36.4亿美元

同比增长
42.4%

■前4个月

北京入境客源结构多元

欧洲、美洲市场增速分别为67.7%和49.5%

核心客源国贡献突出,俄罗斯、美国分列第一位和第四位

发布“北京新发现·十大入境体验新场景”

首次跨界推出北京入境游“必买榜”“必吃榜”

推出8条各具特色的
深度体验路线

贾丛丛/制图

5版 >>
宗馥莉加速
“去娃哈哈化”

6版 >>
二代接班迎考
石药集团深度调整

7版 >>
银行暑期实习
“AI+金融”岗走俏

北京第二座万象城将落地二环边

据媒体报道,丽泽国际金融城项目推介暨首批签约仪式近日举行,包括20万平方米的华润丽泽万象城在内,多个高端商业配套将相继落地二环边。

北京商报

将被实施ST 派瑞股份停牌

6月7日,派瑞股份披露公告称,公司股票交易将被实施其他风险警示,自6月8日起停牌一天,将于6月9日起复牌。

北京商报

邮轮经济加速转型

重点关注

推出3天2晚周末游航次

计划推出更多便利化措施

由“载体”向“度假目的地”转型

首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”近日搭载4000余名游客从上海吴淞口国际邮轮港出发,开启中国首个无目的地海上游航次,这意味着我国邮轮市场供给进一步升级。随着全国首张通行证签发,游客将更加便利地体验无目的地海上游产品,未来也计划推出更多便利化措施。业内专家表示,此次无目的地海上游航次不仅是产品创新,更是中国邮轮产业从“恢复性增长”向“结构性升级”的重要转折,推动邮轮由出境游“载体”向海上“度假目的地”转型。(见4版)