

我国2029年形成一批自主创新6G技术方案

打造地方6G特色产业集群

通知指出,工信部将统筹推进6G技术研发、标准研制、产业布局、生态培育、国际合作等,推动试点省、自治区和直辖市(以下统称“试点地区”)强化优势互补,结合自身资源禀赋、产业基础、科研条件等科学布局,进一步发挥比较优势,激发创新活力,探索特色化发展路径,更好服务6G发展大局,形成全国6G创新“一盘棋”格局。

加强技术攻关协同方面,将瞄准全球新一代信息通信技术制高点,强化6G前沿技术布局,加强通信与人工智能、卫星互联网、无线感知等融合技术方案和系统架构研究,支撑6G标准研制和产业研发。深化基础理论创新,围绕信息理论、编码理论、电磁理论等基础理论与技术持续研究,形成一批基础性、原创性、颠覆性科研成果,为移动通信发展长期演进做好技术储备。

重点任务方面,结合6G标准和产业发展节奏,加强6G基站、核心网、承载网、专用仪器仪表等通信设备产业研发,提升产品性能和安全保障水平,支撑6G商用部署。优化关联产业研发布局,加强新型终端、芯片器件、操作系统、商业航天等6G关联产业培育,打造地方6G特色产业集群。

与此同时,组织实施移动信息网络国家科技重大专项,体系化布局6G技术攻关、标准研制、产品研发、应用培育、生态构建等重点任务。探索地方多元化资金渠道,持续加强对省内企事业单位开展6G相关领域项目的支持力度。做好国家和地方相关项目的统筹协调,避免重复支持。

强化优势互补,形成全国6G创新“一盘棋”格局。6月4日,工信部发布关于组织开展6G创新发展部省协同试点专项行动的通知。通知指出,到2029年,通过实施6G创新发展部省协同试点专项行动,进一步激发地方和企业创新活力,形成一批自主创新的6G技术方案,培育一批前景可观的新型业务应用场景,涌现一批丰富多样的新型终端产品,为6G商用落地提供有力支撑。



新智派新质生产力会客厅联合创始发起人袁帅认为,当前全球6G技术研发正处于关键的技术窗口期,标准制定尚未完全落地,核心技术路径仍存在多元探索空间,此时强化自主技术方案的攻关,本质是要在全球6G技术话语权的争夺中抢占先机。

因地制宜开展应用场景培育

通知还指出,面向沉浸式通信、工业制造、低空经济、具身智能、智慧海洋等6G潜在场景,发挥政策、数据、人才、资本等要素支撑作用,强化审批、用频、用地等要素保障,因地制宜开展6G应用场景培育。

同时,组织垂直行业企业联合通信企业共同开展6G应用场景和安全解决方案适配验证,探索6G新型应用需求。鼓励中小企业深度参与场景需求挖掘、商业模式探索等,促进6G应用繁荣发展。

6月1日,工信部部长李乐成在《人民日报》撰文指出,坚持全国一盘棋,提升未来产业战略定位,加强部门协同,形成政策合力。聚焦“十五五”时期主攻方向,健全技术预见预测和调查机制,加强多元技术路线探索。综合考量国家战略需求,技术成熟程度,要素支撑条件,科学做好未来产业前瞻布局。有序推进未来产业先导区建设,立足区域资源禀赋,引导各地因地制宜,错位发展。

国际注册创新管理师、鹿客岛科技创始人兼CEO卢克林认为:重点推动自主创新技术方案和因地制宜培育应用场景,核心逻辑是“技术锚定标准话语权、场景驱动商业闭环”。前者筑牢技术底座,后者打开变现通道,双轮驱动才能避免“有路无车”的产业空转,为2029年商用落地提供扎实支撑。

中国企业资本联盟副理事长柏文喜认为,产业发展效应是双重的:向上寻求芯片器件、操作系统、商业航天等关联产业链成熟;向下通过标杆场景拉动垂直行业(制造/航运/低空)数字化升级,形成“技术→产品→场景→商业”的正反馈。

试点地区应具备完善工作机制

通知明确,试点地区应具备完善的工作机制,在6G技术创新、产业基础、应用场景等方面具有良好发展基础和特色优势,能够在政策、资金、人才等要素方面为6G创新提供有力支持。

首先,要拥有高水平创新企业、科研机构、高校等创新主体,在6G相关前沿技术领域有深厚的研究积累;拥有行业领军人才和创新团队,能够高效组织地方产学研用各方力量。

第二,在6G相关领域拥有至少1家国内领先或在国际上有影响力的龙头企业,并拥有3家及以上承担过6G相关领域国家科技重大项目的企事业单位;在新型终端、关键器件、操作系统、商业航天等关键环节拥有若干创新活力强的创新企业。

第三,在5G/5G-A规模应用方面具备较好的发展基础。地方行业特色鲜明,拥有典型应用场景。重点领域和行业企事业单位创新积极性高,持续探索6G创新应用,不断挖掘典型场景。

第四,高度重视6G创新发展,将6G相关领域确定为优先发展的战略方向,有较明确的发展规划和路径,并具备较为完善的工作组织机制和行业监管机制。在人才培养、科技创新、场景培育等方面能给予相应的政策和资金保障。

袁帅表示,要素协同保障最终是要为6G创新构建起全链条的支撑体系,确保试点工作能够顺利推进,真正形成可复制、可推广的经验,为后续全国范围的6G商用落地打下坚实基础。

北京商报记者 和岳
图片来源:豆包AI

西街观察 Xijie observation

付费, AI从跑马圈地转向精耕细作

张绪旺

AI“免费午餐”供给了太久,付费也成了必选项,并且将会是企业的共同选择。6月3日,豆包官方对付费传闻作出说明,确认了即将推出专业版的消息,但强调广大用户日常使用的豆包功能包括搜索问答、写作生图、音视频对话等继续免费。

豆包专业版对应的是专业人士的生产力需求,包括软件开发、数据分析、专业设计、流程自动化、金融分析、科学研究等专业服务,确实是大众的AI需求范围。

大厂的典型动作足以让我们预判,免费的大模型不会消失,但大模型完全免费的日子确实不多了。

在免费之上叠加付费,原因也简单,AI这笔账要算得过来。

从大模型到“抓龙虾”,AI的普及不等于长远的普惠,海量用户和指数级需求,每一次对话、每一张图片的生成,背后都在疯狂燃烧算力。

大厂在AI上动辄投入成百上千亿,抢市场可以不计成本,但不可能永远放弃收益。一个只烧钱不赚钱的业务,讲不出长久故事,也构建不了可持续的产业生态。

用户虽然对价格敏感,但AI付费某种程度上是“伪命题”。“抓龙虾”让Token走向大众视野,也让人人们知道,豆包、千问、元宝等C端产品,只是各大企业AI版图中露在水面上的一块。底下是云服务、API调用,这些B端业务从一开始就收费,商业化的底子一直都在。现在C端产品日活越做越大,模型消耗量跟着涨,商业化路径之缺位,那就选一个最成熟的模式——订

阅付费。

即便是C端版本的豆包、元宝,它们国内外的主要竞品,也有不少产品早早推出了付费版本,比如ChatGPT、Kimi、智谱清言。百度文心一言2023年就试水付费,虽然2025年回归免费,但主要还是大厂刚性竞争使然,而非会员制本身的问题。

路径有曲折,付费趋势明确,这是AI从粗放扩张转向精耕细作的一个缩影:大厂继续厮杀通用入口,中小企业转向垂直场景;普通用户免费使用基础能力,重度专业人士的需求按算力成本付费。

付费是产业进化的成熟选择,不是什么激进创新。早期的网盘、邮箱,后来的视频平台、云存储,都是同一套打法:基础服务免费拉用户,用户规模起来后,用高端服务做筛选和变现。免费保用户基数和使用习惯,付费负责找出高净值的深度用户。

当然,战术上转付费有风险。当对手还免费的时候,价格敏感的用户会跑掉。但免费与否不是决定成败的关键。真正的问题往往是,付费版能不能给出足够稀缺的能力,既要跟自家的免费版比,还要和竞争对手比。

如果专业版比内外部所有竞品明显强出一截,能解决复杂任务、实际问题,用户觉得值,订阅就能站稳。

从烧钱换规模,走向讲效率、讲效益。健康的行业,参与者要有合理的回报路径。如今,豆包跃跃欲试,千问、DeepSeek、元宝仍然免费,竞争格局会变,对用户就是好事。

中消协2025年挽回消费者损失9.3亿元

6月4日,中消协发布《中国消费者权益保护状况年度报告(2025)》(以下简称“年度报告”)。年度报告全面总结了2025年我国消费者权益保护在立法、行政、司法以及社会各方面取得的成绩,梳理了当前消费者权益保护工作面临的问题和挑战,并提出2026年相关工作建议。年度报告显示,2025年,全国消协组织共受理消费者投诉201.6万件,接待消费者来访和咨询60.9万人次,为消费者挽回经济损失9.3亿元。

年度报告显示,2025年,各有关部门持续优化消费环境,大力培育消费新场景,促进消费潜力不断释放,强化监管执法,严厉打击违法行为,切实维护广大消费者合法权益。

全国人大常委会修改通过《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国网络安全法》,维护公平竞争市场秩序和良好的消费环境。全国政协聚焦优化消费品以旧换新政策、提振消费、整治“内卷式”竞争等方面提出高质量提案,开展社会适老化改造民主监督视察,有力推进消费提质升级和消费者权益保护。

最高人民法院出台相关司法解释,发布涉

消费争议的指导性案例和典型案例,明确消费维权难点问题的法律适用规则,充分发挥司法裁判的示范和引领作用。最高人民检察院发布多领域检察公益诉讼案例和办理未成年人保护公益诉讼案件工作指引,促进协同共治,加强民生保护。国家发展改革委规范平台价格行为,加力支持消费品以旧换新,大力促进绿色消费,积极发展普惠养老服务。

财政部积极发挥财政资金对提振消费的支持引导作用,降低居民消费信贷成本,助力释放居民消费潜力。教育部部署开展暑期“监管护苗”专项行动,累计排查机构14.2万家次,查处违规学科类培训机构4537家,有力遏制隐形培训、违规收费等乱象。工业和信息化部大力提振消费,增强消费品供需适配性,推动消费品工业数字化转型,促进电信企业提升服务管理水平。公安部部署开展2025“净网”“护网”专项工作,深入推进“昆仑-2025”等专项工作,对侵犯公民个人信息、侵权假冒等消费领域违法犯罪持续严厉打击。民政部等部门组织举办的全国性“养老服务消费季”促消费活动,推动养老事业与产业协同发展。

市场监管总局联合相关部门印发《优化消

费环境三年行动方案(2025—2027年)》,部署各地区、各部门全面优化消费环境工作;组织开展“守护消费”铁拳行动,各地市场监管部门聚焦消费领域人民群众广泛关注和危害显著的突出问题,开展集中执法行动,全年查处相关案件7.2万件;严厉打击侵权假冒取得新成效,部署开展的各类专项行动共查处相关案件近58万件,针对侵权假冒高发多发的重点实体市场开展执法行动约7.4万次;组织实施2025年整治网络不正当竞争行为专项行动,加大对各类违法行为的查处力度,全国共查办各类网络不正当竞争案件1932件,罚没金额7152.9万元。

全国消协组织围绕“共筑满意消费”年主题,充分发挥枢纽作用,深入开展消费者权益社会保护工作,全年共受理消费者投诉201.6万件,接待消费者来访和咨询60.9万人次,为消费者挽回经济损失9.3亿元。此外,中国商业联合会、中国饭店协会、中国互联网协会、中国质量协会等各类相关行业组织持续推进自律自治,促进经营者诚信经营,助力构建安全放心的消费环境。

北京商报记者 孔瑶瑶

前4个月我国电子信息制造业利润同比增1.08倍

6月4日,工业和信息化部发布数据显示,今年1—4月份,我国电子信息制造业生产保持快速增长,出口增速稳步上升。数据显示,1—4月份,规模以上电子信息制造业实现营业收入同比增长15.7%;营业成本同比增长12.7%;实现利润总额3165亿元,同比增长1.08倍。单月看,4月全国规模以上电子信息制造业营业收入1.57万亿元,同比增长18.3%。

其中,生产保持快速增长。1—4月份,规模以上电子信息制造业增加值同比增长14%,增速分别比同期工业、高技术制造业高8.4个和1.4个百分点。4月份,规模以上电子信息制造业增加值同比增长15.6%。

主要产品中,1—4月份,全国手机产量4.52亿台,同比增长0.3%,其中智能手机产量3.9亿

台,同比增长6.5%;微型计算机设备产量9542.6万台,同比下降10%;集成电路产量1769.7亿块,同比增长24.7%。

除了生产端的“亮眼”表现,1—4月份,规模以上电子信息制造业累计实现出口交货值同比增长5.4%,较一季度提高1.2个百分点。4月份,规模以上电子信息制造业实现出口交货值同比增长8.8%。

这组数据揭示电子信息制造业正从“规模扩张”转向“价值创造”的质变,资深企业管理专家、高级咨询师董鹏分析认为,其中,利润增速1.08倍远超营收增速15.7%,且成本增速12.7%低于营收,“说明企业不再靠薄利多销,而是通过技术创新和精细化管理吃到了‘效率红利’,每1块钱收入能挤出更多利润”。

新智派新质生产力会客厅联合创始发起人袁帅进一步表示,这份成绩单不仅体现了电子信息制造业自身的发展韧性,更反映出我国数字经济与实体经济融合的深度正在不断加强,行业作为经济增长“压舱石”和“动力源”的作用正在进一步凸显,后续随着全球消费电子市场的进一步回暖,前沿技术的商业化落地加速,整个行业有望延续当前的高景气度,为全年工业经济增长贡献更多动能。

此外,工业和信息化部4月10日明确,要编制好“十五五”电子信息制造业相关规划,加快促进第五代精简指令集(RISC-V)产业发展,大力推动人工智能终端迭代升级,推动整机与元器件同步突破,打造“爆款”产品。

北京商报记者 卓洋