

北京位列全球数字旅游引领型城市榜首

6月2日,2026世界旅游城市联合会北京香山旅游峰会在北京中关村国际创新中心开幕。会上发布的《2026世界旅游目的地数智竞争力报告》显示,在全球数字旅游引领型城市榜单中,中国四座城市跻身TOP20,其中北京位列榜首。随着人工智能、大数据等成为文旅产业发展的基础支撑,融合场景受到业界的关注,覆盖多元业态的北京文旅十大科技应用场景应运而生。北京正以数字技术与文旅资源的深度融合,向世界展示文旅高质量发展的新图景。



能旅游体验方面展现出显著的引领作用。她表示,希望北京在科技赋能旅游体验方面的成效向国际社会进行展示。

提升智能化现代化发展水平

峰会期间,世界旅游城市联合会全球“朋友圈”持续扩容。阿尼比莱克鲁、亚喀巴、比什凯克、布雷兹诺、拉塔昆加、宜昌、济金绍尔、塔吉克斯坦沙赫旅游公司、北欧奇幻旅行、西班牙塔美旅行、维萨公司等11家城市(机构)正式加入世界旅游城市联合会。同时,新晋会员单位共同参与发起了《北京倡议》。

根据《北京倡议》,坚持科技赋能文旅,构筑智慧旅游发展新格局。旅游城市顺应数字时代发展浪潮,深化数字技术与旅游产业深度融合,共享科技发展红利,全面提升旅游智能化、现代化发展水平,为全球文旅发展注入持久数字活力。同时,推动产业数字变革,提升旅游城市竞争力。旅游城市应协同推进文旅产业数字化转型升级,创新文旅发展业态,优化产业发展结构,凝聚科技文旅发展合力,增强全球旅游城市综合发展竞争力。

谈及中外城市文旅深度合作的未来展望,郑芳表示,本次峰会汇聚了20余位境外城市市长,为全球文旅城市搭建了优质的交流互通平台。国际文旅交流是推动城市发展、增进文明互鉴的重要纽带,始终保持着蓬勃的活力。她期待能与全球各城市深化沟通对接,围绕科技赋能文旅、智慧旅游创新、游客体验升级等核心领域,开展更多元、更深入的合作,共享数字化文旅发展成果。

“近年来,北京在入境旅游便利化方面取得了诸多成就。”郑芳谈道,例如通关便利“丝滑入境”、离境退税“即买即退”,极大地提升了跨境旅游体验。科技在支付、通信、交通、住宿等环节的应用优势凸显,相关设施在持续改善提升,场景也十分丰富。

北京商报记者 吴其芸

中国旅游经济增幅领跑全球

走进北京中关村国际创新中心,众多境外嘉宾在各类科技展台前流连忘返:他们试戴翻译眼镜、与机器人握手互动、挑选北京礼物……一边了解前沿技术,一边体验来自中国的各类文创与科技产品。

6月2日,2026世界旅游城市联合会北京香山旅游峰会正式开幕,本届峰会以“数智引领未来旅游”为主题,吸引了全球56个国家和地区、74座城市代表参会,共话数智时代全球文旅行业变革趋势与发展应对之策。

世界旅游与旅行业理事会首席执行官格洛丽亚·格瓦拉表示,2025年北京国际入境游客同比增长15.8%,增速超全球平均水平三倍有余;去年全球旅游经济平均增长4%,中国以9.9%的增幅领跑全球,表现远超世界均值两倍。同时,去年是全球旅游业发展势头最

劲的一年,行业经济总量达1.6万亿美元。旅游业就业维度数据同样亮眼,近五年全球每新增三个就业岗位,就有一个来自旅游及旅行业,产业就业带动作用突出。

秘鲁马丘比丘市长埃尔维斯·拉托雷·乌尼亚科里表示,旅游业是撬动经济、社会、文化协同发展的重要动力,不仅能够释放经济发展活力,更搭建起北京与秘鲁马丘比丘民众往来互通的纽带,持续推动两地文明交流互鉴。

当下,人工智能、大数据、智慧基建已成为文旅产业发展的基础支撑,深度融入文旅规划布局、品牌营销推广、游客全程服务、动态客流管控等各个环节。会上,北京文旅十大科技应用场景正式发布,深度融合人工智能、大数据等前沿数字技术,覆盖机器人智慧服务、AI旅居管家、无感便捷通行、数字文物活化、XR沉浸式演艺、AIGC个性化内容定制等多元业态,贯穿游客出行全周期、文旅运营全链条。

韦斯特博旅行社创始人安妮·韦斯特博在接受采访时表示,她来自挪威,已经多次到访中国。此次她最大的感受是中国科技的快速发展。她还提到,挪威街头有许多中国品牌的新能源汽车,中国科学技术的迅速发展令她印象深刻。

中国四座城市进入TOP20

由世界旅游城市联合会联合亚太旅游协会编制的《2026世界旅游目的地数智竞争力报告》也是本次峰会的重点。

亚太旅游协会主席施明德介绍,《报告》立足数字化、人工智能发展视角,从数字基建布局、智慧应用落地、数据服务搭建等多个维度,对全球重点旅游城市开展系统性综合评估。从数据来看,北京、新加坡、首尔、迪拜、巴塞罗那、东京、上海、旧金山、阿姆斯特丹和哥本哈根位列全球数字旅游引领型城市

TOP10,其中北京位列榜首。

施明德还表示,香港、杭州、里斯本、墨尔本、温哥华、斯德哥尔摩、维也纳、慕尼黑、赫尔辛基以及多哈,分别位列全球数字旅游引领型城市TOP11—20。《报告》凭借专业研判与实证分析,为全球旅游城市数字化转型和高质量发展提供了重要参考与实践范本。

施明德认为,北京之所以被视为行业领导者之一,关键在于两大优势的有机结合:一方面北京拥有丰厚的文化资产,另一方面则在数字化应用上真正落地,有效缓解了旅游业中出现的碎片化问题。正因如此,北京在技术应用以及利用数字化手段展现自身文化与遗产能力方面脱颖而出。

北京市文化和旅游局副局长郑芳表示,数字化时代下,科技在文旅场景中的应用日益广泛。无论是旅游市场的智慧化升级,还是游客体验的智能化提升,近年来均取得了快速发展。同时,北京在国际城市中,以科技赋

西街观察 Xijie observation

硬科技双雄此起彼伏,上市不等人

陶凤

硬科技上市,从“疯狂5月”延续到了6月。

继“国产存储双雄”长江存储、长鑫科技接连官宣竞速资本市场后,大模型双雄智谱和MiniMax脚前脚后启动“A+H”,宇树科技闪电过会暗战智元。算上此前双双成功上市的国产GPU双雄摩尔线程和沐曦,国产硬科技双雄密集释放重磅信号,火速奔赴资本市场。

若以芯片、存储、AI大模型、人形机器人“双雄”争霸为主线,观察高潮迭起的硬科技上市,巨头扎堆程度之密集、上市进程融资轮次之快、资本市场估值竞赛之火爆,都是前所未有的。

随着AI算力浪潮席卷全球,并不断引爆GPU、存储等配套产业链,优质硬科技企业成为核心标的。

芯片市场一北一南的摩尔线程和沐曦,存储市场的超级“两长”,大模型打法风格迥异的智谱和MiniMax,“全能”宇树和“厂工”智元……这些企业屈指可数,作为通往AI时代的“船票”,资本市场自然为之疯狂。

AI狂飙之下,反观站在人工智能超级周期里的各路双雄,无论是芯片、存储,还是需要大量算力芯片的大模型,以及风口里AI落地具象化的人形机器人,无一例外都是吞金兽。

大家都要经历从“烧钱”到价值兑现的艰难跋涉,在最景气的时候上市,无疑是最好的选择。

在这场AI激发上市赛跑中,每个赛

道都有自己的时不我待。

长江存储和长鑫科技正好赶上存储超级周期下,全球存储芯片原厂迈入“躺赢”时代。但超级周期能持续多久?国产可替代打开的市场空间有多大?窗口期有多长?都在等待时间和客户的验证。

对于AI企业来说,则都面临着“赚钱”“留人”的双线任务。无论上市的智谱、MiniMax,还是跃跃欲试的月之暗面和阶跃星辰,甚至从不融资到融资的DeepSeek,需要迫切向市场证明的,不仅是自己的模型能力,还有商业化能力。

在这个过程中只有拿到足够的“弹药”,才能确保人才、技术等每一个左右公司命运的关键变量,都能最大限度地掌握在自己手中。

宇树科技作为最明星化的机器人企业,浓缩了行业的冰火。一方面,热钱涌动,资本、初创企业纷纷入场,另一方面,真正能赚钱的独角兽少之又少,行业挤泡沫势在必行。如何摆脱“科教玩具”,宇树要打硬仗,每个机器人企业都要答题。

就在国产硬科技企业密集IPO的档口,海外市场上演着相似的剧情。OpenAI最大竞争对手Anthropic抢先一步,秘密提交了上市申请。在这场史诗级的AI“船票”的争夺中,不分你我。

AI的超级周期里,进入资本市场,用股价把身价标注在最贵的那一刻,对于每个企业都是机不可失。毕竟,历史性每一天都有可能是“最后一天”。

北京离境退税服务升级 境外旅客网购可退税

6月2日,北京商报记者从国家税务总局北京市税务局获悉,近期,北京离境退税服务举措拟将再度升级,外国人来华期间符合条件的网购也可办理离境退税,该项服务措施预计从6月初起正式实施。此外,离境退税即买即退网点将进一步扩围。在北京,离境退税网点将从购物中心、商业银行等进一步扩展至部分涉外酒店。来华外国游客可在入住酒店办理离境退税即买即退,进一步便利外国游客的中国行。

据介绍,全国首家网上离境退税商店由北京税务、商务等部门联合京东集团开发完成。和传统离境退税服务相比,网上离境退税商店打破了地域限制,实现退税全流程线上化,境外旅客无需前往线下指定退税商店,通过手机即可随时随地选购退税商品。同时,相关流程全面简化,线上即可自动生成退税单据,体验更顺、覆盖更广,极大提升了退税体验。

境外旅客入境后,即可通过京东英文版和中文版App选购带“离境退税”专属标

识的商品,或搜索“离境退税”直接进入退税好物专区,在下单时填写身份与出入境信息,系统将自动开具电子离境退税申请单与发票。在商品送达后,旅客可选择在市内离境退税集中退付点或者携带到离境口岸办理退税,实现线上购物、自动开单、快速配送、税款速达。

京东离境退税相关业务负责人表示,目前,网上离境退税商店已上线手机通信、数码、电脑办公、生活电器等六大类近300小类退税商品,可充分满足境外旅客多元化购物需求。下一步,将持续扩充退税商品池,覆盖潮玩文创、国潮运动户外服饰等更多品类,同时持续优化退税流程体验,提升多语种客服能力,并逐步推动服务向更多口岸、更多场景延伸。

另据了解,在上线网上离境退税商店的同时,北京市离境退税“即买即退”网点也进一步扩围,从购物中心、商业银行等扩展至部分涉外酒店。北京华侨大厦睿世酒店和北京粤财JW万豪酒店作为境外旅客入住高频选择,成为首批酒店行业离境退

税集中退付点。境外旅客在全市任意一家退税商店购物后,凭离境退税申请单在酒店集中退付点即可现场办理购物退税,退税款可实时到账。

目前,北京已有离境退税商店1800余家,今年以来累计为来自163个国家和地区的4.3万余名境外旅客提供离境退税服务,退税申请单开具数量同比增长5.7倍,销售额和退税额均同比增长50%。

北京市税务局相关负责人表示,接下来,市税务局将多措并举推进离境退税新政持续见效,一是全力推进退税无纸化办理,加快实现退税申请单、发票线上确认线上退税,旅客无需要纸质单据就能完成全流程退税;二是积极推动“即买即退”全国互认,让境外旅客真正实现“异地离境、全国退税”;三是进一步提升离境退税服务的便利化、智能化水平,通过增设退税商店、集中退付点等服务点位,应用“入京通GO BEIJING”平台,推广支付宝扫码、网上退税商店等。

北京商报记者 程靓

中央财政下达育儿补贴补助资金999亿元

6月2日,财政部公开表示,近期待下2026年育儿补贴补助资金999亿元,较上年增长10.6%,支持各地为符合条件的婴幼儿发放育儿补贴。预计全年各级财政共安排补贴资金约1100亿元。

财政部表示,目前,2026年育儿补贴发放工作正在平稳有序开展。根据相关管理规定,各级卫生健康部门负责育儿补贴审核发放的组织实施,原则上每季度至少集中发放一批;上个季度审核通过的申请,应当于本季度末前发放到位。

我国去年首次实施育儿补贴制度,对3

周岁以下婴幼儿按每月300元标准发放财政补贴。2025年7月28日,中办、国办正式对外公布了《育儿补贴制度实施方案》。自2025年1月1日起,无论一孩、二孩、三孩,每年均可领取3600元补贴,直至年满3周岁。

2025年12月31日,国家卫健委介绍,截至目前,全国31个省(自治区、直辖市)均已发放育儿补贴,发放人数超过2400万人,2025年度育儿补贴发放率达80%左右。下一步,国家卫健委将会同相关部门,指导各地加快推进发放工作,尽快全面完成2025年度育儿补贴发放任务。

2026年3月7日,国家卫健委主任雷海潮在全国人大会议记者会上表示,截至现在,已经有3300万家庭领到了育儿补贴。从全国来看,每个符合条件的婴幼儿得到每月300元补助,中央财政为此支付900多亿元,地方财政支付100多亿元,“这是实实在在的民生保障”。

财政部表示,将继续会同国家卫生健康委做好育儿补贴制度实施工作,严格资金管理,加强监督检查,发挥政策作用,助力建设生育友好型社会。

北京商报综合报道