

小鹏汽车品控再“翻车”



“刚买的新车，没想到竟然存在工艺问题。”近日，多位小鹏G7车主向北京商报记者反映，提车不到一年，车门内侧边框处存在多处爆漆情况，车门与密封条接触位置伴有生锈问题。记者查阅车质网发现，关于小鹏G7爆漆生锈已有百余条投诉。车主反映，小鹏汽车最初回应态度敷衍，仅提供原本就在质保期内的免费维修，引发车主强烈不满。各方压力下，官方最终承诺提供免费维修和维修部位终身质保，但对后续生产工艺改进和质量保证并未提及。

值得注意的是，2025年，小鹏P7+曾因转向机线束接口密封不严、进水导致助力失灵甚至方向盘锁死，引发大量车主投诉，最终召回更换转向机总成。业内人士指出，P7+涉及转向安全，G7涉及涂装、防腐工艺问题，性质不同，但连续出现会削弱用户信任、损害品牌形象。车企的品控底线，应锚定“全生命周期零缺陷”思维，而非“出厂合格即万事大吉”。

5月22日

小鹏汽车官方发布解决方案，承诺免费修复受损漆面和内板密封性

5月18日—21日

投诉平台和社交媒体上出现大量相关投诉

5月18日

小鹏汽车将车主的批量爆漆反馈定性为谣言，否认存在系统性缺陷

5月13日—24日

车质网关于小鹏G7车门内侧严重爆漆生锈有百余条投诉

百余车出现爆漆问题

2025年7月，小鹏G7正式上市并开启交付，定位AI智能家庭SUV，售价区间在19.58万—22.58万元。然而提车不到一年，在无事故、无补漆的情况下，多位小鹏G7车主发现车门内侧边框处存在多处爆漆情况，车门与密封条接触位置还伴有生锈问题。

从车主提供的照片来看，爆漆主要发生在车门内侧与密封条接触的边缘位置，漆面呈现出不规则的龟裂状态，部分车辆甚至出现漆面鼓包的现象。

5月以来，多位车主在车友群或社交媒体上了解到该情况，自查后发现了同样的问题。李懂于2025年10月购入小鹏G7，近日在抖音平台看到其他车主发布的车门内侧边框处爆漆视频，自查后发现四个车门均存在爆漆，其中副驾驶位置最为严重。

北京商报记者查阅车质网发现，5月13日

—24日，关于小鹏G7车门内侧严重爆漆生锈有百余条投诉。且据记者了解，相关投诉来自广东、浙江、海南等多个省份，具有明显的地域广泛性。

购买不到一年就出现爆漆情况，让车主难以接受。李懂向北京商报记者表示，“刚买的新车，没想到竟然存在工艺问题”。

更令车主失望的是小鹏汽车方面的回应态度。车主反映，小鹏汽车最初仅按三包法提供免费维修，未给出其他保障措施，且回复态度较为敷衍。李懂提供的一张聊天截图显示，他向小鹏汽车服务专家反馈爆漆问题后，迟迟未获回复。

与此同时，对于车主在社交平台发布的部分维权内容，小鹏汽车方面采取了投诉下架处理。5月18日，小鹏汽车官方的一份文件中，将车主的批量爆漆反馈定性为谣言，否认存在系统性缺陷，把百余辆车的投诉称为“极少数个案”，并将原因归于使用环境、清洁方式或外力接触等因素。

官方不作为的态度引起了车主的强烈不满。5月18日—21日，投诉平台和社交媒体上出现大量相关投诉。车主刘森向北京商报记者表示，有车主组建了相关问题的车主群，还有人在组建2群。且据记者了解，有不少未进群的车主也存在同样问题。

车主的诉求主要集中在四点：希望厂家正视批量质量缺陷；赔偿车辆贬值等损失；出具漆面终身质保承诺；提出正式书面致歉并对外公示完整整改实施方案。各方压力下，5月22日，小鹏汽车官方发布解决方案，针对G7车主，承诺免费修复受损漆面和内板密封性，并对维修部位漆面提供终身质保服务。

官方最终未逃避责任，值得肯定，但这份回应也只能算“及格”。官方公告中承诺出现问题免费维修并提供终身质保，但未表明针对调查的问题进行整改。值得注意的是，在车质网关于小鹏G7爆漆的投诉中，除2025款车型外，今年1月8日上市的2026款新车型

也被波及。

相比之下，2024年星途瑶光对同类问题的处理则更为完备。官方不仅发表致歉信，承认系锌镁铝新材料喷涂工艺执行不到位所致，更明确承诺后续产品不会出现类似问题，同时提供终身质保和免费基础保养。

爆漆可修复，信任难重来

小鹏汽车官方公告称，经专项检查分析，车门内板局部漆面褶皱的情况是因为车辆水切密封条边缘钣金位置密封不足。

然而，从技术角度分析，车门内板爆漆具有明显的出厂工艺问题。一位汽车维修专业人员向北京商报记者介绍，通常汽车喷漆有三层：第一层是环氧底漆，第二层是底漆，第三层是面漆，此处爆漆可能源于铁皮上层的环氧底漆出现了问题。

对于车门与密封条接触位置的生锈问题，有汽车维修专业人员认为，正常的密封条

航司抢滩洲际货运市场

连续两天，国泰货运与国货航先后增购空客A350F货机。截至5月28日，国泰货运增购后的A350F订单总数增至8架，国货航订单总数增至10架。此次增购的核心是货运机队更新迭代与适应市场新形势。业内人士指出，A350F的航程可覆盖中国香港、上海、北京至欧洲全境，因此两家航司很可能将其重点投放到亚欧、亚非等通道，进一步减少中转环节、提升货运时效，巩固国内航司的核心竞争力，也能有效对冲行业经营压力。

增购核心是机队更新迭代

国泰货运与国货航分别宣布增购2架和4架A350F，由此，两家航司的A350F订单总数分别增至8架和10架。

对于此次增购的原因，两家航司均提到了扩充机队。

其中，国货航副总裁王洪岩表示，这是公司进一步优化机队结构、升级补充运力的重要战略决策，将更好匹配并满足国际航空货运市场需求。国泰货运方面表示，为了进一步扩充机队，巩固香港作为全球国际航空货运枢纽的地位，加强中国香港、中国内地与国泰集团全球网络市场之间的货运联系。

北京商报记者注意到，国泰货运机队现有20架波音747货机，包括14架B747-8F货机与6架B747-400ERF货机。另据国货航2025年度报告，其机队拥有全货机28架，除4架货机已退役待转让外，还有13架B777F、3架B747-400F和8架A330-200F。

中国民航新型智库专家韩涛表示，国泰、国货航密集增购A350F的核心是更新迭代货运机队与适应市场新形势。

据空客介绍，A350F配备罗尔斯-罗伊斯遘达XWB-97发动机，与上一代具有相近业载和航程的飞机相比，燃油消耗和碳排放量最多可降低20%。它是唯一一款完全符合国际民航组织（ICAO）2027年二氧化碳排放标准的货机。

从机队更新迭代来看，韩涛表示，两家航司现有货运主力机型较为老旧，油耗较

高，维护与燃油成本较高，而A350F具备双发低油耗、长航程、低碳合规优势，可有效替换老旧机型，同时契合2027年国际航空碳排放新规，规避碳税、航权受限风险。

根据国货航公告，此前采购的6架A350F将于2029—2031年陆续完成交付，增购的4架A350F预计于2032—2033年期间陆续完成交付。

避免供应商过于集中

值得注意的是，国泰与国航作为互相持股的两家亚洲头部货运承运人，在两天内连续增购6架A350F，也反映出货机采购正在向“波音+空客”双平台对冲倾斜。

多位业内人士提到，长期以来，大型货机市场由波音主导，747F、777F、767等货机是主流选择。据民航资源网报道，波音于去年7月开始生产777-8F货机。不过，777-8F最初预计于2027年投入使用，波音后续宣布将项目推迟至2028年。

中大咨询集团战略首席专家、资深交运物流行业管理咨询顾问于占福分析，从波音主力机型走向“波音+空客”组合，本质上是航司应对供应商过于集中、交付存在不确定性的管理动作。

在于占福看来，A350F在两家货机机队中的定位差异显著。在国泰货运，A350F首先扮演747-400ERF替代者的角色，并为长期内逐步退出的747-8F预留过渡空间。在国货航，A350F则是747-400F的替代者以及777F以外的第二大干线货机平台。

亚欧、亚非等货运通道是重点

从运力填补方面来看，两家航司增购A350F，瞄准的是未来国际远程货运市场。

民航业内人士林智杰指出，货机的选型不单纯看某一个单一指标，要结合每家航司的市场和货量的情况，对油耗、碳排放、航程、载量、机位等有全面的考量。当前，货运市场比较火爆，跨境电商平台迅猛发展，宽体货机运力无法匹配市场需求，因此增购也是为了填补运力缺口。

货运数据反映出亚太市场的强劲需求。国际航协披露，亚太航空公司3月航空货运需求同比增长5.4%，运力同比增长5%。3月主要贸易航线中，非洲—亚洲引领增长，其次为亚洲—欧洲，亚洲内部航线在区域贸易中也保持强劲。

另据中国物流与采购联合会数据，今年以来，我国国际航空货运航线逐月增加，前4个月新开辟国际航空货运航线接近70条。航向结构方面，欧洲航线30条、亚洲航线27条、北美洲航线9条、南美洲航线1条、非洲航线1条。

据空客介绍，A350F的航程高达8700公里，业载高达111吨，运营商能够将其部署在国际远程航线上。

结合A350F的航程，于占福分析，该机型可覆盖中国香港、上海、北京至欧洲全境（法兰克福、阿姆斯特丹、列日、卢森堡）航线以及全球最长货运航线中国香港—美国安克雷奇。这意味着，两家航司的A350F很可能重点投放到亚欧、亚洲—北美西线、亚洲—非洲、亚洲—中东转欧洲等通道。

韩涛提出，此次运力更新可以在未来加密亚欧、亚非远程货运干线，减少中转环节、提升货运时效，巩固国内航司在亚洲高端洲际货运市场的核心竞争力，也将有效对冲燃油、贸易关税带来的行业经营压力。

北京商报记者 关子辰 李清妍

北京城建五年内首次在石景山拿地

时隔8个月，城建发展再度在北京拿地。5月28日，城建发展以底价22亿元摘得北京市石景山区黄庄村43号棚户区改造项目SS00—1622—002、SS00—2501—002地块（以下简称“黄庄村地块”）。值得一提的是，北京城建集团为城建发展第一大股东。这也意味着，北京城建在北京布局东城区、顺义区、昌平区、房山区等多个区域后，近五年内首次进军石景山区。

出让文件显示，黄庄村地块土地面积约3.66万平方米，规划建筑面积约7.23万平方米，土地性质为R2二类居住用地、A334托幼用地，容积率2.15。

从地块位置来看，黄庄村地块坐落于西三环与西四环之间，莲石东路南侧，虽去往地铁1号线八宝山站与玉泉路车站均需依赖接驳，但紧邻莲石东路主干道，自驾通达性较好。

中指研究院土地市场研究负责人张凯表示，近年来玉泉路及五棵松板块新增供应稀缺，市场以存量部队大院、机关单位住房为主，仅北侧有半壁保利熙瑞、海宸元境等少数项目在售。因此，该地块有望承接海淀南部外溢客群、五棵松区域改善需求以及石景山本地升级客户。

稀缺地块加持下，黄庄村地块的自身配套同样成熟。地块周边有万达广场、永辉广场等综合商业体可满足日常消费，医疗资源则有清华大学玉泉医院、解放军总医院提供支撑。周边还分布着调色板公园、旺景公园与北京国际雕塑公园等多处休闲空间。

北京商报记者注意到，黄庄村地块由城建发展竞得。该企业上一次在北京拿地还要追溯至2025年9月，当时城建发展联合北京建工、住总金第拿下丰台区岳各庄地块，后续开发为嘉棠璟樾项目。

城建发展再度落子北京市场并不意外，而其第一大股东北京城建，此次是近五年来首次进驻石景山区布局项目。

作为北京本土国企，近五年北京城建持续加码京城土地储备。2022—2026年，北京城建通过自身及旗下子公司累计斩获19宗

有缝隙，没有存水的部位，此处可能由于密封条设计或安装问题，捂住了水汽，长时间就导致了生锈。

值得注意的是，此次车门内板爆漆已不是小鹏汽车第一次遭遇质量风波。2025年，大量小鹏P7+车主投诉车辆在行驶中出现方向盘突然无法转动、转向助力失灵甚至“锁死”的严重故障，还有部分车主反馈售后以“底盘检查”等名义私自对接口做打胶处理，引发更大不满。

在车主持续维权和媒体曝光之下，2025年9月12日，小鹏汽车向国家市场监督管理总局备案召回计划，共计召回47490辆小鹏P7+汽车，并为召回车辆免费更换改进后的转向机总成。

这不只是一两个零部件的问题，将会放大外界对小鹏“质量体系稳定性”的疑虑。全联并购公会信用管理委员会专家安光勇表示，P7+涉及转向安全，G7涉及涂装、防腐和工艺一致性，性质不同，但连续出现会削弱用户信任、影响新车转化，也会拉高售后成本。在当前车市竞争激烈、消费者更谨慎的环境下，品控短板比营销失误更伤品牌。

国际注册创新管理师、鹿客岛科技创始人兼CEO卢克林进一步指出，车企的品控底线，应锚定“全生命周期零缺陷”思维，而非“出厂合格即万事大吉”。具体而言，需在设计端、制造端和供应链端建立三层防线，关键零部件必须进行极端环境模拟验证，对电泳、喷涂等隐蔽工序实施在线监测，并对二级、三级供应商实施穿透式审核。

面对投诉，卢克林认为，车企的回应逻辑必须从“危机灭火”转向“信任共建”。信息断层是舆情发酵的助燃剂，应建立快速响应机制，哪怕方案尚不完整，也要先承认问题、安抚情绪。投诉是改进的动力之一，而非需要掩盖的麻烦。“车企只有把每一次维权危机转化为产品迭代的契机，才能在存量竞争中赢得真正的用户忠诚。”

北京商报记者 方彬楠 蔺雨葳 实习生 苏洋