

北京拟2035年初步建成国际一流和谐宜居之都



新时代首都城市高质量发展迎来清晰路线图。5月28日,《中共北京市委北京市人民政府关于推动城市高质量发展的实施意见》(以下简称《实施意见》)发布。根据《实施意见》明确的阶段目标,到2030年,国际一流的和谐宜居之都建设取得显著成效;到2035年,国际一流的和谐宜居之都初步建成。

《北京城市总体规划(2016—2035年)》实施以来
首都城市发展方式实现深刻转型,城乡建设用地阶段性达到2035年总体规划目标
全员劳动生产率超46.5万元/人
轨道交通运营总里程跃升至909公里
“十四五”以来累计建设筹集各类保障性住房67万余套(间)

加强“四个中心”功能建设

《实施意见》由十部分30条内容构成,包括加强北京“四个中心”功能建设,做好历史文化保护传承和利用、推动京津冀世界级城市群建设、不断提高开放和服务水平、构建普惠均衡的公共服务体系等。

《实施意见》把“全面落实首都城市战略定位,持续提升首都功能”作为第一项任务予以部署。北京市委城市工作办相关负责人表示,将以更高站位、更大视野谋划和推进“四个中心”功能建设。

在政治中心方面,全力做好政治中心服务保障,推进中央政务功能布局优化,实施重点地区环境品质提升工程,健全重大国事外

事活动常态化服务保障机制。深入实施首都功能核心区控制性详细规划,推进平房区整院成片腾退,塑造传统文化与现代文明交相辉映的景观风貌。

在文化中心方面,不断增强全国文化中心影响力,弘扬文明新风尚,做好历史文化保护传承和利用,促进新时代文化精品繁荣发展,深化文明交流互鉴,讲好新时代中国故事、北京故事,形成古今交融、繁花似锦的文化新气象。

在国际交往中心方面,充分彰显国际交往中心的开放包容、融通世界,全力服务国家总体外交,深化各领域国际交流合作,支持更多国际组织、国际活动在京布局,吸引更多国际友人来京旅游、学习、工作、生活,打造宾至如归的世界会客厅。

在科技创新中心方面,加强原始创新和关键核心技术攻关,加快建设中关村世界领先科技园区,一体推进教育科技人才发展,积极承接国家重大科技攻关任务,主动融入全球创新网络,着力建设世界一流大学、世界一流科研机构、世界一流企业、世界一流人才聚集地,努力打造全球重要科学策源地、未来产业引领地、开放创新核心枢纽和高水平人才高地。

大力推进“好房子”建设

聚焦民生关切,《实施意见》全面践行人民城市理念,在公共服务、住房、交通、环境等方面作出系统部署。其中,《实施意见》提出,大力推进“好房子”建设。构建符合首都特点

的房地产发展新模式,全链条提升住房设计、建造、维护、服务水平,更好满足群众刚性和多样化改善性住房需求。

对此,北京市委城市工作办相关负责人介绍,将坚持“严控增量、优化存量、提高质量”原则,完善住房供应体系,合理调控新增商品住宅用地供应总量和布局。打造“好房子”要坚持三个“全”的原则,全链条提升住房设计、建造、维护、服务水平,聚焦商品住房、保障性住房建设及老房改造等全类型推进等,关注质量通病防治、LDK一体化设计、家政收纳、智慧运维、阳台观景、花园住区等全场景打造,重点征集有温度、可复制、接地气的居住场景营造案例,编制发布“好房子”场景案例集,打造市场认可、百姓满意的“好房子”。

同时,相关负责人还表示,将改善以快递员、网约配送员、网约车司机、家政服务员等新就业群体为代表的城市运行服务保障人员居住条件,动态掌握群体规模分布,坚持多点分布、就近就便、相对宜居,加大“一张床”“一间房”产品供给。研究符合本市市情的针对性政策,形成本市灵活就业人员参加住房公积金制度的政策框架。

发展消费新业态

为全面提升发展新动能,推动经济高质量发展。《实施意见》提出,建设国际消费中心城市。以新需求引领新供给,以新供给创造新需求,发展夜间经济、银发经济、首发经济、滨水经济、冰雪经济等消费新业态。构建多维商业消费空间,推动重点商圈改造提升,建设具有国际影响力和美誉度的消费新地标。复兴老字号,注重发展特色商业,用好历史文化街区、工业遗存等空间,推进文旅商旅展深度融合,营造消费新场景。

对此,相关负责人介绍,下一步,北京将发展夜间经济、银发经济、首发经济、滨水经济、冰雪经济等消费新业态,加大对健康、养老、托育等服务消费政策支持。构建多维商业

消费空间,推动重点商圈改造提升,提升传统商圈和大型场馆周边商圈综合品质,持续推动存量商业设施升级改造、丰富新增商业设施业态供给,建设具有国际影响力和美誉度的消费新地标。

相关负责人还表示,北京将复兴老字号,注重发展特色商业,进一步完善公园、场馆、演艺空间等周边商业配套设施,拓展轨道交通站点商业业态,用好历史文化街区、工业遗存等空间。促进文旅商旅展深度融合,开展消费新业态新模式新场景试点城市建设,支持各区推出一批融合消费场景。延伸大型活动消费供给链条,推动“京彩四季”消费品牌活动主题化、场景化,活跃市场氛围。

针对消费新业态的“五个经济”并提,北京国际商贸中心研究基地教授、中国商业史学会老字号专业委员会秘书长王春娟对北京商报记者表示,夜间经济、银发经济、首发经济、滨水经济、冰雪经济——五个经济并列提出,在全国省市级文件中极为罕见。尤其“复兴老字号”单独列出,配合“文旅商旅展深度融合”,说明北京要把文化资源转化为消费动能,这是国际消费中心城市建设的北京路径。

业内专家普遍认为,《实施意见》立足首都战略定位,既锚定2035年远景建设目标,也明确了阶段性落地任务,是北京推动超大城市高质量发展的系统性纲领。中国城市规划学会副理事长、中国城市规划设计研究院原院长王凯认为,《实施意见》的示范带动作用将为全国各省市乃至全球超大城市治理提供典型案例和经验借鉴。

王春娟表示,《实施意见》不是一份普通的城市规划,而是超大城市治理的“中国方案”样本。中国城市发展研究院投资部副主任袁帅进一步补充,《实施意见》是立足长远的系统性发展蓝图,所有部署紧扣“国际一流和谐宜居之都”核心目标,既坚守首都发展核心职能、回应市民美好生活期待,也立足城市禀赋、服务区域协同发展和国家战略大局。

北京商报记者 卓洋

聚焦 Focus

北京将发展“票根经济”联动模式

动漫、游戏等“谷子经济”新兴展会已成为消费类展会重要增长点。5月28日,市十六届人大常委会第二十四次会议听取市人民政府关于会展业创新发展和效益提升工作情况的报告及市人大民族宗教侨务外事委员会的意见和建议。北京商报记者从会上了解到,下一步,本市将发展“票根经济”联动模式,推动展会票证与商圈折扣、景区游览、演出优惠互联互通。

新兴展会占消费类展会两成

北京市商务局党组书记、局长朴学东介绍,北京深化文旅商旅展融合,持续释放会展经济溢出效应,推动北京展览馆、首钢园会展小镇等场馆拓展多元业态,在展览基础上叠加会议、餐饮、演艺、零售、文化体验等业态,推动场馆运营从单一场地租赁向综合服务商转变。同时,鼓励场馆利用空闲时段承接企业发布、节庆活动、文体赛事等活动,推动场馆多功能使用,提升综合效益;依托重大展会平台,打通“会展—消费—产业—投资”转化链条,带动周边住宿、餐饮、交通、旅游消费快速攀升,会展经济对区域消费和产业升级的拉动效应日益显现。

北京商报记者在会上获悉,2025年,北京展会业举办信息技术、智造装备、人工智能等产业类展会活动规模约占全市的60%;举办动漫游戏、新能源汽车、医疗健康等时尚消费类展会活动规模约占全市的40%。其中动漫、游戏等“谷子经济”新兴展会占消费类展会两成,成为消费类展会的重要增长点。

2025年,北京共推出155条“漫步北京”主题游线路,其中包括10条“跟着展览游北京”线路。例如第十九届北京车展期间,创新策划“车轮上的时光节”配套活动,集合美食、市集、演艺等业态,丰富观展体验,促进

“会展+”多元业态融合发展。

北京将推进展产城融合发展

朴学东表示,会展业在服务国际消费中心城市建设中,促进产业链供应链对接、推动科技成果转化等方面价值突出。接下来,北京将推进展产城融合发展,扩大“北京会展”品牌影响力。首先,围绕首都重点产业和消费升级方向,丰富数字经济、绿色低碳、生命健康、文化创意等新兴题材,培育引进一批具有全球影响力的标志性展会。其次,深化与国际国内行业组织合作,争取更多国际学术会议、产业大会和展会活动落地北京。拓展“会展+投资”模式,搭建产业招商对接平台,实现“办好一个展、激活一条链、带动一座城”。

同时,深化多元业态融合,放大会展平台综合带动效应。持续推进文旅商旅展融合,丰富消费场景,发展“票根经济”联动模式,推动展会票证与商圈折扣、景区游览、演出优惠互联互通。完善场馆周边配套和服务保障,推进建设“15分钟会展生活圈”,提升整体服务水平和生态,把会展流量真正转化为消费增量。

市人大民族宗教侨务外事委员会认为,近年来,北京将发展会展业作为落实首都城市战略定位、服务“四个中心”功能建设的重要抓手,持续完善政策体系、夯实基础设施、推动展产

融合发展:积极打造和发挥“四平台”的品牌带动效应,本市独特资源优势、高端产业优势和国际交往优势得到有效发挥;在策展、组展等高端环节不断发力,助力本市巩固产业层级高、发展韧性强的长期优势;持续优化在京办展便利化举措,积极支持本土企业借展出海,国际会展合作的基础不断夯实。全市会展业高质量发展取得积极进展,呈现良好态势。

加码多元融合释放综合效益

下一步应从四方面发力深化多元融合,充分释放会展综合效益。第一,推进文旅商旅展深度融合,做强全域“票根经济”,组建会展消费联盟,健全商务、文旅、场馆、商户联动机制;贯通展馆、商圈、街区、景区及夜间经济场景,实现展会内外客流互引、消费互通。

第二,赋能重点产业协同发展,聚焦人工智能、集成电路、生物医药、航空航天、金融科技等优势领域,推行“一业一展”模式,培育一批产业适配度高的专业品牌展会,强化技术首发、成果转化、招商引资功能。

第三,前瞻布局新兴会展题材,积极培育和支持数字经济、绿色经济、银发经济、生命健康、宠物经济、动漫文娱等领域新兴题材会展,不断拓宽本市会展产业发展赛道。

第四,提升市场化运营水平,推动国家级展会完善商业赞助、票务运营、品牌授权等市场化机制,逐步降低财政投入。加强供需适配,以市场需求优化展会布局和结构,催生新消费新产业。创新运用会展金融工具,拓宽会展企业融资渠道。

民宗侨外委员会同时指出,锚定建设面向世界、面向未来的高能级会展之城的目标,北京会展业发展还有不少可提升的空间。

北京商报记者 岳

我国将制定首批医保服务项目目录

国家基本医保医疗服务项目目录要来了,4类明确不予纳入。5月28日,国家医保局发布《国家基本医疗保险医疗服务项目目录(第一批)制定工作方案(征求意见稿)》,现向社会公开征求意见。

国家医保局表示,这是初次制定国家医保项目目录,各项工作均需从零起步、统筹探索,因此制定周期相对较长,初步预计需要2年左右时间完成全部目录的制定和发布工作。同时将同步研究医保医疗服务项目支付管理政策,推动医保管理更加精细化、规范化。

国家医保局还表示,考虑到目前各省(自治区、直辖市)医疗服务项目医保支付范围有一定差异,医保医疗服务项目目录先从跨省异地就医患者开始实施,再逐步推进全国范围统一。

从征求意见稿来看,有4类明确不纳入国家医保项目目录,包括国家明确规定或立项指南建议实行市场调节价的;美容、非功能性整容、减肥等非治疗类、超出基本医疗保险保障范围的;临床应用不够充分、效果不确定、具有重大安全隐患或风险的;其他不符合基本医保保障范围规定的。

国家医保局透露,首批考虑制定“临床量表评估、中医(灸法、拔罐、推拿)、中医外治、中医针法、中医骨伤、中医特殊疗法、口腔种植、辅助生殖、产科、放射检查和康复”11类全国医保项目目录。具体安排方面,第一批医保项目目录的制定按照“准备—评审—发布”三个阶段推进。

2026年4—6月为准备阶段,主要

进行前期组织保障、制定工作方案、信息采集和梳理以及基金测算。前期,《工作方案》已征求发改委、财政部、卫生健康委、中医药局和各省级医保局意见。

2026年7—9月为评审阶段,分为摸底调查、专家评审和基金影响评估三个环节。通过调查问卷的形式调研了解医疗机构对相关医疗服务项目纳入目录的初步意见后,组织专家分专业集中开展评审,之后对拟纳入目录的项目进行医保基金测算。

2026年10—11月为发布阶段,结合专家评审意见和基金测算情况,形成第一批医保项目目录并按程序印发。

对于制定国家医保项目目录的原因,国家医保局表示,药品目录、医疗服务项目目录和医用耗材目录一起构成了医保基金的支付范围。目前,国家医保药品目录已实现全国层面基本统一。对于医疗服务项目,国家层面只规定了不予支付和可以部分支付费用的范围,各地医保部门根据临床需求、医疗技术发展、医保基金运行等实际情况确定本地区医疗服务项目医保支付范围。

国家医保局指出,医疗服务价格是医保支付的基础,在国家医保局成立以前,各地区项目的名称、内涵、颗粒度不一等情况普遍存在。随着国家医疗服务价格项目立项指南的制定和落地,全国医疗服务可收费项目名称、内涵逐步统一,29个省份统一了省内医疗服务项目医保支付范围,出台全国基本医疗保险医疗服务项目目录的时机已然成熟。

北京商报综合报道