

北京经营主体一年新设38万户背后

5月26日,北京市市场监督管理局发布《北京市市场监督管理局2025年营商环境建设白皮书》(以下简称《白皮书》)。《白皮书》显示,截至2025年底,全市经营主体达286.97万户,同比增长6.83%;2025年,全市新设经营主体38.01万户,同比增长20.7%。北京商报记者了解到,2025年,北京市市场监督管理局在深化商事登记领域制度创新、优化准入准营服务机制、深化政务服务数智化改革、深化公平竞争治理等方面多措并举,营造良好的营商环境。



简易注销企业占比62.37%

北京首发登记注册地方标准,出台《北京市企业名称预防性保护指引(试行)》,修订《北京市经营主体经营场所(住所)登记管理若干规定》,持续释放经营场所(住所)资源。全国首创股权信托财产登记服务新模式,发版上线中英文双语版“e窗通”网页和微信小程序,提升外资企业登记便利化水平。

在优化准入准营服务机制方面,北京市市场监督管理局简化食品领域审批流程,修订《北京市食品经营许可审查细则》,推出连锁餐饮企业“易开店”便利许可措施,创新普通食品与保健食品共线生产许可审批服务,开展医疗机构规范使用特医食品试点,助力破解特医食品“入院难”。指

导在地铁站台空间开办餐饮网点,支持公园、博物馆等开办便民餐饮,指导全市48家利用自动设备进行食品制售企业获批许可,覆盖北京动物园、大运河森林公园等300多个热门点位。

企业退出多元渠道日趋完善。2025年,全市共注销企业13.66万户,其中简易注销8.52万户,占比62.37%。指导东城区在全市率先启动强制注销公司登记试点,将人社、税务等多部门分散办事流程整合为强制注销“一件事”,推动“僵尸企业”加快退出。

网上办理登记业务占比超八成

2025年,北京全程网办比率不断提升,电子营业执照综合应用持续深化,推动“市监小e”上线应用,实现7×24小时在线智能咨询服

务。北京市市场监督管理局在海淀、通州、大兴和经开区等开展住所标准化试点,在“e窗通”、电子营业执照小程序北京专区增设“e策达”模块,及时推送税费减免及补贴申报等政策信息。

2025年,全市共办理完成各类登记业务139.88万件,其中全程网上办理114.57万件,占比81.91%。截至2025年底,全市超248万户存续经营主体下载应用电子营业执照,累计应用量逾2.57亿次,稳居全国首位。

在重点行业支持引导方面,北京在全国首创平台企业“助企合规发展服务站”,制定网络交易经营者相关合规指引4项,发布全国首个直播带货平台服务合同示范文本,建立平台企业合规评价机制,推动平台经济创新健康发展。创新推出广告企业专项融资贷款产品“京彩广告贷”,出台全国首个数字广

告企业“走出去”工作指引,举办第32届中国国际广告节,推动广告业高质量发展。

在聚焦企业需求提供优质服务方面,北京市市场监督管理局编制《市场监管部门对企服务事项清单》,构建经营主体全生命周期服务链。“个转企”一件事服务场景扩容升级,涵盖变更登记、清税信息核验、企业印章刻制等关键环节。

72家企业获6.03亿元融资

北京深入开展质量强企强链强县,健全企业首席质量官制度,开展质量基础设施助力产业链供应链质量联动提升试点行动,强化质量强县培育建设。建成质量基础设施“一站式”服务站点56个,累计服务企业1.8万余家次。推出全市首个“质量+金融”融合项目“京质贷”,

2025年推动72家企业获得融资6.03亿元。

2025年,北京推荐4项国际标准提案,牵头制定国家标准1671项,发布235项地方标准,持续夯实标准化工作基础。出台《北京市以标准赋能科技创新和产业创新融合发展行动方案(2025—2027年)》,举办在京全国标委会与北京市重点产业企业对接会,举办2025年标准化与科技创新发展论坛,推动科技创新和产业创新融合发展。

在培育完善计量服务体系方面,2025年北京市市场监督管理局累计发布51项计量技术规范,全市现行有效地方计量技术规范达191项,有效提升计量基础能力。全国首创“出租车计价器在线检定系统”,大幅减少出租车检测停运时间;创新智能电表“全生命周期”监管模式,显著节约企业换表成本。聚焦电子计价秤、加油机、充电桩等计量领域人民群众“关键小事”强化监管,持续优化计量市场秩序。

此外,北京市市场监督管理局持续优化资质认定审批流程,大幅压减审批时限,实现最快1个工作日发证。开展小微企业质量管理体系认证提升行动,提供专题培训、现场帮扶、质量诊断等多种助企服务,提高小微企业质量管理能力和市场竞争力。开展产品碳足迹标识认证首批国家级试点,与市气象局联合开展全国首个气象信息服务认证试点,持续优化高端认证供给。

与此同时,北京市市场监督管理局严格落实公平竞争审查制度,2025年抽查政策文件1000件并确保问题清零;审结经营者集中委托案件82件,培训企业1800余家。持续强化价格监督与反不正当竞争执法,加大民生领域反垄断执法力度。深化综合监管,非现场检查量占比70.6%,55万户企业纳入“无事不扰”清单,推行首违不罚、轻微免罚。

北京商报记者 赵述评

聚焦

6家房企角逐北京南二环优质地块



二环边“迷你”地块

出让文件显示,蒲黄榆地块土地面积约0.98万平方米,规划建筑面积约1.98万平方米,用地性质为R2二类居住用地。

蒲黄榆地块也是近三年北京出让的三宗规划建筑面积不足2万平方米的住宅地块之一。上一宗同等规模地块为2025年9月朝阳区呼家楼南里地块,由首开股份以底价4.46亿元竞得,规划建筑面积仅0.76万平方米;另一宗则为2024年7月河北鑫界摇号竞得的东城区金鱼池地块,规划建筑面积仅0.56万平方米。

地块规划建筑面积偏小的同时,蒲黄榆地块还需承担一定配建任务。中指研究院土地市场研究负责人张凯表示,蒲黄榆地块规划中包含一条需向社会开放的11米宽街坊路,这将在一定程度上侵蚀可建面积,间接推高有效容积率,并对居住体验形成一定制约。此外,项目还需配建一处3000平方米的派出所并无偿移交,也构成

拿地时的隐性成本。

张凯进一步分析称,蒲黄榆地块项目限高45米,容积率2.02,适宜规划低密度大户型改善产品,预计可提供90—100套住宅。

合硕机构首席分析师郭毅表示,蒲黄榆地块虽体量偏小,且需承担部分基建配建任务,但土地总价门槛较低,区位优势十分突出。地块地处南二环与三环之间的核心地段,北侧毗邻天坛公园、龙潭湖公园,紧邻城市主干道蒲黄榆路,距二环仅200—300米,交通通达性优越,城市资源丰富。

所见即所得的成熟配套,也为蒲黄榆地块再添竞价筹码。张凯表示,从交通方面来看,蒲黄榆地块距离地铁5号线与14号线换乘站蒲黄榆站仅300米左右,可便捷抵达国贸、望京、丽泽等重点商务区。

从教育层面来看,方庄第二小学、北京一师附小、景泰小学环绕,基础教育配套扎实。医疗休闲方面,三甲东方医院步行可达;

北侧一桥之隔即是东城天坛公园和龙潭湖公园,东南还有方庄公园,多处公园环抱,日常休闲触手可及。

河北鑫界再拓版图

凭借“小而美”的区位与规模优势,蒲黄榆地块入市后市场关注度颇高,不仅吸引保利发展、招商蛇口等头部央企积极参与,也吸引了福鑫和上海大华两家民企入局。

蒲黄榆地块线上报价阶段即收获7轮竞价,成交价格由9亿元抬升至约9.05亿元;线下竞价环节,6家房企轮番角逐,其中福鑫对地块意向强烈,多次连续举牌,全程参与至竞价尾声。最终经过165轮激烈角逐,福鑫以约10.48亿元、16.4%的溢价率成功竞得蒲黄榆地块。

此番首度亮相北京土地市场的福鑫,其背后母公司河北鑫界并不为市场陌生。2024年7月,河北鑫界曾以约3.38亿元、25%的溢价率,在三家房企的角逐中摇号竞得东城区金鱼池地块。不过,拿地至今已

北京核心城区土地市场热度持续攀升。5月26日,丰台区蒲黄榆一里、四里危改项目FT00—0506—0017地块(以下简称“蒲黄榆地块”)迎来现场竞价,保利发展、招商蛇口、福鑫(北京)房地产开发有限责任公司(以下简称“福鑫”)、上海大华等6家房企同台角逐。该地块地处南二环与三环之间的核心地段,经过165轮线下激烈竞价,最终由福鑫以10.48亿元、16.4%的溢价率竞得。值得一提的是,福鑫为河北鑫界全资子公司,此番拿地标志着河北鑫界继2024年竞得东城金鱼池地块后,时隔两年再度落子北京。

在业内人士看来,蒲黄榆地块吸引房企争相入局,核心在于其地价整体可控、总价门槛偏低,为民企切入北京核心地段创造了有利契机。这类地块对大型房企吸引力有限,却成为中小房企布局核心区的优质切入点。同时,项目体量小巧,开发建设周期较短,可实现快速入市,有效缩短销售回款周期,高度契合民企的开发运营需求。

精准供地提速

优质地块供给持续加码,丰台核心区位供地节奏显著提速。北京商报记者梳理发现,丰台自4月末集中推出万泉寺、太平桥、蒲黄榆三宗三环内优质住宅地块,均地处城市核心板块,交通、商业、教育等配套成熟完善。

具体来看,4月30日,万泉寺地块由华润置地以底价57.71亿元摘得;时隔半月,5月19日,保利发展以41.54亿元、15.4%的溢价率竞得太平桥地块,核心区域土地市场热度稳步提升。

郭毅表示,当前丰台正处于大规模城市更新阶段,亟须依托土地出让实现资金回笼,为区域建设提供支撑,因此亟待扭转市场发展的被动局面。基于此,丰台集中推出三环内优质核心地块,意在调动房企拿地积极性,激活区域土拍热度。若后续新房项目实现良好去化,将有效提振区域市场信心。

中国城市房地产研究院院长谢逸枫表示,核心城区优质地块集中放量,意在优化区域住房供求格局。当前北京作为超一线城市,核心区优质住宅长期处于供需偏紧状态,加大核心地块供应,能够有效缓解供需失衡问题。

严跃进补充道,当前北京核心城区优质地块的集中供应,实质上是“精准供地”的体现,向市场释放了积极信号。反过来看,这也倒逼企业在产品设计、品质打造等方面持续提升,从而形成更好的产品力,这正是房地产行业从传统的规模扩张向高品质、高质量发展方向转型的具体体现。

北京商报记者 李晗