

金融新赋能 资本难点如何解

依托深厚文化底蕴、庞大消费市场与前沿科技资源叠加优势,北京成为文商旅体展融合发展的核心承载地。但行业轻资产、回报周期长、现金流稳定性偏弱的特点,与传统金融偏重抵押物、信贷周期短、依托财报评估的服务模式存在显著适配偏差,融资难、存量资产盘活乏力、长期资本难以入局等问题逐渐凸显。5月21日,2026深蓝媒体智库年度论坛成功举办。本次论坛以“融势新生 共赢未来——文商旅体展融合赋能经济高质量发展”为主题。在“大金融赋能·产业新活力”圆桌论坛环节,多位金融从业人士共探金融赋能路径,为文商旅体展融合高质量发展指明方向。



北京银行北京分行行长助理张宇轩

灵活运用轻资产方式解决企业融资难、缺抵押痛点

北京银行北京分行行长助理张宇轩指出,未来金融赋能文商旅体展“新蓝海”,将主要集中于做深场景金融、做强产业金融、做好特色金融三个方向。在做深场景金融方面,金融服务将从单一信贷投放,转向深度嵌入产业场景的全链条服务。面向普通市民,围绕门票、住宿、演艺、文创等日常消费,将支付、分期、权益服务做扎实;面向经营主体,针对场馆运营、IP开

发、赛事会展等轻资产企业,运用知识产权、数据资产质押等创新方式,以数据信用替代传统抵押物,更贴合行业实际。

针对文商旅体展项目投资周期长、现金流不稳定、轻资产特征显著等突出特点,张宇轩指出,“跳出传统信贷过度依赖不动产抵押的固有思维,紧扣文商旅项目前期投入大、培育周期长、后期稳

步回流的特点,灵活运用收益权、门票经营权、知识产权、供应链应收账款等轻资产融资方式。根据项目建设周期及运营回款节奏,合理匹配授信期限,设置灵活的还款方式与阶段性宽限期,既贴合产业实际发展规律,解决轻资产企业融资难、缺抵押的痛点,亦从产品设计源头适配风险特征”。

北京商报记者 孟凡霞 周义力

中国邮政储蓄银行北京延庆区支行党总支书记、行长王媛喆

深化政、企、消费者三端协同 打开乡村金融增量市场

中国邮政储蓄银行北京延庆区支行党总支书记、行长王媛喆分享了邮储银行在文商旅体展领域的实践与思考。她表示,邮储银行的做法主要围绕城市文旅、乡村文旅展开,这两方面均有较大金融助力创新的空间。

对于潜力广阔的乡村文旅经济,王媛喆提出,金融

机构应推进乡镇一体化综合运营,打破单一业务局限,深化GBC(政府、企业、消费者)三端联动。乡村经济发展需打通多元业态,在文商旅体展基础上,盘活农产品核心板块,以农文旅商深度融合模式,依托文旅流量带动本地农产品产销,夯实乡村经济根基。王媛喆强调,金融机构的创新,是不局限于单纯的金融服务供给方,

更应承担资源整合平台职能,统筹汇聚政企、商户、合作企业等多方力量,放大资源集聚增值效应。

据介绍,邮储银行北京分行联动区农业农村局、文旅局、商务局、团区委及属地乡镇,开展跨界深度合作,创新打造系列“金融+”特色服务项目。

北京商报记者 孟凡霞 周义力

宁波银行北京分行零售公司部总经理董颖

金融赋能文商旅体展要实现场景的深度捆绑

宁波银行北京分行零售公司部总经理董颖指出,未来金融赋能的“新蓝海”体现在两个方面:一是“场景的深度捆绑”,二是“中小商户的普惠滴灌”。

关于“场景的深度捆绑”,董颖表示,过去金融是坐等客户上门,现在则主动走进消费场景。宁波银行推出了“美好生活消费服务平台”,围绕“衣、食、住、行、购”五大领域,将金融直接嵌入百姓日常场景中。

目前,该平台已覆盖全国1万余个品牌商户、近8万家门店,既帮助商户引流,也让消费者享受更好的优惠体验。

关于“中小商户的普惠滴灌”,董颖指出,文商旅体展中真正活跃的主体是大量中小商户,如餐饮店、文创小店、特色民宿、演艺团队的周边配套商户等。而这些“毛细血管”恰恰最缺乏金融支持。很多商户认为

去银行办理业务不方便、门槛高,但事实上,它们正是文商旅体展融合成网的关键节点。帮助它们盘活资金、降低经营成本,就能让整个链条运行得更顺畅。

因此,银行提供的不仅是贷款,更是一套财资管理的“方法论”。这种“金融+非金融”的综合服务,是未来的大趋势。

北京商报记者 孟凡霞 周义力

中金公司投资银行部执行总经理谢辞

国内文旅存量资产证券化是最大的蓝海赛道

中金公司投资银行部执行总经理谢辞表示,有四类特色的消费文旅项目令他印象深刻:

第一类是文化IP演绎类项目,如西安的《长恨歌》演出。第二类是主题沉浸互动式项目,如开封的万岁山武侠城。第三类是AI和科技赋能类项目,是借助光影、无人机表演等的新兴业态。第四类是乡村微度假项目,依托原生态资源,进行轻量化、小而美的升级。

“目前国内做得好的文旅项目,已经彻底跳出

了传统的‘卖门票’模式,整体呈现沉浸式、轻运营、强融合、高复购的新特点。国内文旅存量资产体量非常大,但证券化率很低,未来除传统的IPO之外,通过REITs等新产品,能帮助企业把重资产盘活,实现‘重资产变现、轻资产运营’,这是最大的蓝海赛道。”谢辞表示。

在谢辞看来,目前资本市场对文旅行业高度分化、极度择优,态度非常清晰:市场真正认可的,是

有稀缺资源、有成熟商业模式、有稳定持续盈利的文旅消费企业。尤其偏好轻资产、可复制、高复购、高毛利的运营型、内容型标的,这类企业能享受明显估值溢价。

“目前整体趋势非常明确,文旅投资逻辑,已经从单纯资源驱动,转向运营驱动、内容驱动、科技驱动。”谢辞总结道。

北京商报记者 刘宇阳 实习生 王思奕

首创证券研究发展部消费行业首席分析师赵瑞

借鉴国际先进经验,解决金融工具创新不足等问题

首创证券研究发展部消费行业首席分析师赵瑞指出,北京市自身资源禀赋优势突出,文商旅体展融合有望激发城市未来新活力。

北京市“十五五”规划纲要中明确提出建设文商旅体展融合发展的消费集聚区,打造2—3个千亿级融合消费新地标,支持各区立足消费资源优势,强化文化引领、商业转化、旅游链接、体育带动,形成一批多业态深度融合发展的活力空间。“从海外实践看,美

国通过VC/PE股权融资市场以及REITs、ABS等资产证券化工具为文商旅体展产业提供金融支持。近年来我国金融体系不断发展完善,但仍需借鉴国际先进经验,解决资本市场层次不丰富、金融工具创新不足等问题。”

针对上述问题,赵瑞也给出了对应的解决办法:金融的有效支持是释放文商旅体展为代表的服务消费发展潜力的关键所在。

在赵瑞看来,金融赋能未来将沿着两大路径持续深化:一是信贷创新产品,包括专项信贷、消费金融、供应链金融、保险等金融产品,为中小微企业及个人消费者提供融资便利。二是资本市场工具,包括VC/PE、产业基金等股权融资、IPO与再融资、REITs等资产证券化工具,在项目孵化、企业成长、并购整合以及盘活存量资产等方面发挥着重要作用。

北京商报记者 刘宇阳 实习生 王思奕