

解码融合动能 深蓝智库年度论坛举办

2026年是“十五五”开局之年,也是中国经济迈向高质量发展的关键节点。5月21日,由北京日报报业集团、中国经济传媒协会指导,北京商报社、《中外企业文化》杂志社主办的2026深蓝媒体智库年度论坛成功在京举办。本届论坛以“融势新生 共赢未来——文商旅体展融合赋能经济高质量发展”为主题,紧扣“十五五”开局之年扩内需、促消费、强融合的战略方向,汇聚“产学研媒政”各界嘉宾,共同探讨文商旅体展融合的新路径、新场景与新未来。



凝聚智慧 共话融合新趋势

论坛现场,多位领导与权威专家登台致辞、发表主旨演讲,为文商旅体展深度融合指明了方向。北京日报社社长、社务委员会主任委员汤一原在致辞中表示,文商旅体展深度联动是激活消费、赋能城市的核心抓手。他强调,媒体智库的核心价值在于以系统化研究支撑政策建议,以平台化思维链接各方资源,推动媒体从单纯的信息传播者向产业升级的参与者、城市更新的建设者转型。

中国经济传媒协会会长赵健指出,自2023年成立以来,深蓝媒体智库四年间实现从观察者到连接者、建设者的跨越,本届论坛聚焦业态深度共生,高度契合了当下政策导向与市场呼唤。

当天,北京市商务局党组成员、副局长卢慧玲,北京市文化和旅游局二级巡视员杨连霞,也出席了本次论坛并致辞,围绕国际消费中心城市建设、业态创新与消费提振等分享思路与举措。

国务院发展研究中心市场经济研究所原所长、二级研究员王微,中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)首席研究员李仲广,清华大学互联网产业研究院院长朱岩等专家,分别从各自视角阐释了文商旅体展融合的底层逻辑与实施路径,为产业破局提供权威理论支撑与实践指引。

此外,北京日报社副总编辑李学梅;北京市商业联合会会长傅跃红;北京演出娱乐行业协会会长、北京市文化和旅游局原一级巡视员马文;亚奥商圈发展促进会副会长、北京北辰集团党委副书记杨华森;北京市餐饮行业协会会长,北京华天饮食控股集团有限公司党委书记、董事长贾飞跃;北京烹饪协会会长,中国全聚德集团党委书记、董事、总经理周延龙;北京老字号协会会长于文;全国商报联合会秘书长姜尚源也参与了此次论坛,现场交流北京文商旅体展业态融合的新未来。

报告发布 智库成果落地升级

论坛上,深蓝媒体智库年度核心调研成果《融势新生 共赢未来——文商旅体展融合赋能经济高质量发展》专题报告正式发布。报告围绕北京及全国文商旅体展业态融合现状、典型模式、痛点难点、如何破局与未来趋势等多个维度,提出从物理叠加到价值共生的实操路径,为政府决策、企业布局提供数据支撑与方案参考。

报告还提出,当前文商旅体展融合发展的痛点在于跨业态协同机制不完善、投融资通道不畅、数据要素利用不足等,建议政府部门引导建立跨部门协调机制,鼓励金融机构开发适配融合项目的信贷产品,构建文商旅体展数据共享平台,推动形成可复制、可推广的文商旅体展“融合样本”。

论坛当天,深蓝媒体智库与首创证券联合成立的深蓝智库融合消费调研基地正式启动。接下来,双方将携手打造“智库+券商投研”协同平台,聚焦文商旅体展跨界融合,开展产业研判、场景培育、投资价值评估与风险分析,搭建政府、企业、资本、专家联动桥梁,以产融结合助力产业升级与项目落地。此次报告发布与基地启动,也标志着深蓝媒体智库从研究输出向“研究+落地+赋能”一体化升级,进一步完善“政府+媒体+品牌+智库”协同生态。

跨界联动 政企携手激活消费新场景

主题分享环节,来自商业、文旅、金融、体育、教育等领域的企业代表,分享了各自跨界融合的实践案例。携程集团、吴裕泰、首寰投资、北京华天、中网公司、首创证券、学而思等企业及协会领导,分别围绕“文旅+商业”“赛事+消费”“教育+体验”“老字号+新场景”等融合模式,讲述了从业态叠加到流量互通、价值共创的转型经验,同时也分享了他们各自对文商旅体展融合路径的思考。

当天,北京商报深蓝媒体智库与北京演出娱乐行业协会现场签署战略合作,双方将整合资源、赋能演艺产业,携手推动北京演出娱乐行业品牌化、规范化、国际化高质量发展。同日,北京演出娱乐行业协会品牌传播专业委员会也在论坛期间宣布启动筹备。

圆桌思辨 三大维度共探融合破局

当天论坛还设置了三场高密度圆桌对话,分别聚焦文商旅体展的不同领域,从多个维度深入剖析融合的新尝试、新路径,凝聚多方共识,努力形成可复制、可推广的首都融合发展方案。

其中,第一场主题对话“文旅新融合·体验新生态”定位文旅和商业领域,聚焦演艺、商圈、文创、文旅项目,探讨内容创新与场景升级;第二场“汇聚新动能·激活新场景”主题对话围绕商圈更新、品牌集聚、文体展商联动,畅谈如何共筑高品质消费载体;第三场“大金融赋能·产业新活力”的主题对话则聚焦多样化的资本赋能方式,提出要通过消费信贷、产业基金、保险保障等多元金融工具,打通融合项目的资金“血脉”,助力项目落地。

2026深蓝媒体智库年度论坛不仅是一场思想盛宴,更是一次跨界融合的行动集结。通过主题报告、实践分享、圆桌对话、基地启动等多种形式,为文商旅体展融合发展提供了理论支撑、实践指南和合作机遇。

作为京报集团“京报智库”矩阵核心成员,深蓝媒体智库已连续四年搭建高规格财经思想平台,累计发布30余份专题报告、组建六大调研基地,构建起跨界协同的媒体智库生态。未来,深蓝媒体智库将继续发挥“产学研媒政”五位一体的平台优势,深耕融合命题,输出更多研究成果,助力北京国际消费中心城市建设及首都经济高质量发展。

北京日报社社长、社务委员会主任委员汤一原 财经媒体智库推动媒体 从内容生产者走向城市服务者



5月21日,以“融势新生 共赢未来——文商旅体展融合赋能经济高质量发展”为主题的2026深蓝媒体智库年度论坛正式举办。

北京日报社社长、社务委员会主任委员汤一原在论坛致辞中表示,当前,文商旅体展深度融合,已成为激活消费市场、提升城市活力、传承历史文脉的关键抓手,更是推动产业转型升级、满足人民美好生活向往的重要路径。

汤一原指出,文商旅体展融合发展,是国家和首都高质量发展的战略布局,业态融合创新,顺应了商品消费向服务消费升级的发展趋势,打破传统产业边界、重构消费场景与发展逻辑,催生了新产业、新赛道,释放强劲的乘数效应,为城市高质量发展注入强劲新动能。

“创新创造价值。作为媒体,我们肩负舆论引导、信息传播与理论阐释的责任,要通过深度报道、专题研讨、多元传播,主动服务经济社会创新实践。”汤一原表示,面对发展变局,媒体更应与时俱进。

北京商报作为京报集团旗下的专业财经媒体,于2023年联合政、产、学、研各方共同发起成立深蓝媒体智库,既是顺应市场变革、推进媒体转型的积极探索,也是集团深耕财经领域报道、提升垂直领域传播力和影响力的重要布局,更是深化媒体融合、做强主流传播矩阵的有力举措。

汤一原强调,财经媒体智库的核心价值,在于以系统化研究支撑政策建议,以专业化视角对接产业需求,以平台化思维链接产学研媒政资源,推动媒体从内容生产者走向城市服务者,从单纯的信息传播者转变为产业升级的参与者、建言献策的服务者和城市更新的建设者。

“作为党媒,我们始终在思考:如何更好服务中心大局、引领产业方向、赋能城市发展?”汤一原表示,本次论坛,正是以媒体智库建设为抓手,回应时代命题的生动实践。

独行快,众行远。汤一原表示,希望以此次论坛为新起点,携手各方聚焦文商旅体展融合的痛点、难点、堵点,明晰创新方向、优化实践路径,深挖城市文化底蕴,讲好融合发展故事,推出更多高质量智库成果,为首都经济社会高质量发展贡献媒体智慧与力量。

中国经济传媒协会会长赵健

融合要从“我中有你”变成“我就是你”

5月21日,以“融势新生 共赢未来——文商旅体展融合赋能经济高质量发展”为主题的2026深蓝媒体智库年度论坛正式举办。中国经济传媒协会会长赵健在论坛致辞中表示,过去谈融合,可能只是物理空间上的拼凑;但今天要追求的,是产业、流量、价值和利益的深度共生,是从简单的“我中有你”,变成“我就是你”。



“北京正在经历一场深刻的消费场景变革。深蓝媒体智库在此刻讨论文商旅体展融合赋能经济高质量发展,意义非凡。作为经济媒体向智媒体转型的积极奔跑者,自成立以来,深蓝媒体智库持续记录首都经济脉搏的跳动,逐渐实现从‘观察者’到‘连接者’、‘建设者’的转身。”在赵健看来,这种成长,是北京商报作为专业财经媒体,在转型浪潮中保持定力、深耕专业的生动体现。

赵健强调,千方百计扩内需,促进文商旅体展融合发展,推动国际消费中心城市建设,这不仅是政策的要求,更是市场的趋势,消费者的呼唤。今年是“十五五”开局之年,高质量发展的号角已经吹响,希望借深蓝媒体智库年度论坛,激荡出更多智慧的火花,让文商旅体展不仅融在形式上,更融在骨子里,真正为北京乃至中国经济的高质量发展注入强劲力量。

北京市商业联合会会长傅跃红

北京商业是文化浸润、旅游体验的多元共生

5月21日,以“融势新生 共赢未来——文商旅体展融合赋能经济高质量发展”为主题的2026深蓝媒体智库年度论坛正式举办。北京市商业联合会会长傅跃红在论坛致辞中表示,消费需求已从“有没有”转向“好不好”,从“物质满足”转向“精神愉悦”,情绪消费、体验消费、品质消费成为主流,唯有以“融”破局、以“新”提质、以“合”致远,方能在市场浪潮中抢占先机、赢得主动。



今年一季度,北京全市消费总额同比增长2.4%,其中服务性消费增速高达4.8%,成为拉动经济增长的重要引擎。

“北京的商业不再是单一的买卖交易,已是文化浸润、旅游体验、体育活力、展览赋能的多元共生。”傅跃红表示,商业与文化双向奔赴,老字号跳出“老框架”、玩转“新潮流”,成为国潮消费的生力军;商业与旅游绑定,工业、微度假场景持续出圈,“打卡北京”已成为消费新时尚;商业还与体育、展览高效联动,“赛事+消费”“展览+商业”等模式不断成熟,释放“1+1>2”的融合效应,精准匹配多元化消费需求。

傅跃红强调,文商旅体展融合,呈现了多业态、多业种“你中有我、我中有你”的生态重构和深耕细作、久久为功的价值共生。

北京商报社社长兼总编辑李波涛

融合需要情绪价值、情感价值和情怀价值

5月21日,以“融势新生 共赢未来——文商旅体展融合赋能经济高质量发展”为主题的2026深蓝媒体智库年度论坛正式举办。北京商报社社长兼总编辑李波涛在致辞中表示,论坛聚焦跨界融合,旨在探寻提振消费、拓展增长新空间的有效路径,也汇集产学研媒政各方力量,共同探索构建高效、长效的新型发展模式。



当下,融合消费已成为拉动内需、培育新质生产力的关键引擎。李波涛表示,对学界、研究部门而言,产业融合是未来发展的重要研究方向。在媒体眼中,文商旅体展的融合,不仅是消费场景的迭代、消费体验的需求升级,更是人民群众对美好生活的期待标准不断提高:消费者既要即时“燃爽”的情绪价值,又要能触达共鸣的情感价值,还要有可沉淀可回忆的情怀价值。

李波涛强调,深蓝媒体智库将持续关注业态的深度融合,聚焦痛点难点,通过政策解读、趋势分析,创新实践调研,总结传播优秀案例,探寻发展路径与规律,推动融合发展走向深度共生,为社会经济高质量发展贡献媒体的力量。