

专访国务院发展研究中心市场经济研究所研究员王微：

文商旅融合也要找到“专精特新”模式

当前，消费结构正在经历深刻转型。服务消费在家庭消费支出中的占比已超过46%，“十五五”有望突破50%，同时出行度假、文化娱乐、体育健康也构成服务消费“新三样”。这一转变，为文商旅体展融合从各自为政走向深度融合提供了基础支撑。

国务院发展研究中心市场经济研究所原所长、二级研究员王微在接受北京商报记者专访时指出，文商旅体展融合的核心，是企业的合作、机制的融合、资源的整合、政府部门的协同，四部分缺一不可。政策支持需要从“补贴思维”转向“制度供给”，在审批松绑、培育孵化、基金赋能、数据赋能、对外开放等各方面发力，像支持制造业那样，培育文商旅体展领域的“专精特新”和“小巨人”企业，实现文商旅体展的有机融合。

服务消费“新三样”撬动转型

王微指出，这一轮服务消费扩容与此前有本质区别——过去服务消费集中在餐饮、家政等基础性服务，而新一轮扩张更多体现在生活品质、文化娱乐等发展型、精神性层面的需求，集中呈现在出行度假、文化娱乐和体育健康三大领域。

“从居民消费支出来看，这三个领域的支出增速快于整体家庭消费支出。”服务消费“新三样”的快速发展，为文商旅体展融合提供了最坚实的市场需求基础。王微指出，服务消费“新三样”恰恰体现了消费领域的跨界融合、资源整合与场景再造。

“过去旅游以看风景为主，现在除了风景，还需要在旅游目的地体验文化特色、民俗活动及民间美食。”王微分析道，“出行+”正在成为文商旅体展融合的核心模式——以出行为引



领，叠加文化、娱乐、体育、健康等消费内容。

与此同时，演出赛事作为消费流量入口的价值日益凸显。在北京，这一趋势尤为显著。2025年，五月天《回到那一天》25周年巡回演唱会在“鸟巢”连演13场，带动周边住宿订单同比增长240%，演出期间区域酒店平均出租率近90%。据测算，每1元演唱会门票可带动至少4.8元综合消费。

截至2025年底，北京市累计认定演艺新空间已达148家，遍布全市各区。仅朝阳区2025年全年演出就超2万场，票房收入突破27亿元，带动区域消费逾170亿元。这些演艺新空间以“小而精、新而活”的特色，让充满文化味的体验成为京城消费新时尚。

王微认为，这种融合的内在逻辑在于，文商旅体展塑造了多个消费流量入口，通过场景塑造、内容创造和活动举办，使文化、体育、演艺等活动成为带动综合消费的新引擎。融合的本质，是将一次性的单一消费行为延展

为覆盖多个领域的连续消费链条。

善用松绑式政策工具

但在爆款供给之外，多数文商旅体展融合实践停留在物理叠加阶段。王微表示，核心是要有具备跨界经营能力的企业——“企业融合”是前提。王微强调数字平台的作用。“北京拥有抖音、京东、美团等消费平台，背后有大量大数据，能挖掘出其性的新消费需求，用数据赋能企业创新创意。”

资源整合也很重要。北京在文商旅体展融合方面具有得天独厚的资源禀赋，拥有千年古都、双奥之城、顶级展会与论坛，以及全国领先的商业设施和文化场馆。但王微提醒，优势资源要转化为消费动能，还需要完成关键一跃。许多重大首发活动、歌星演唱会、知名品牌科技新品发布会，一场就能带动大量消费者和订单。将这些场地资源转化为首发

经济或服务消费的重大场景，改造和场景创新就成为关键的一环。

文商旅体展融合的关键还包括管理机制。“重大活动涉及多个部门。用传统标准衡量新事物，是管理机制的不适应。”王微指出，一些城市已探索重大消费活动的“一窗受理”机制，北京在简化审批制度、改善商事环境方面仍有改革创新空间。在政策赋能之外，支持创新创业的产业基金、松绑式的营商环境改革、审批制度简化，都是比直接补贴更有效率的政策工具。

在机制创新层面，北京已迈出重要一步。2025年，北京制定实施《2025年文商旅体融合工作方案》，聚焦14项重点活动、16个重点区域及系列支持政策，深化融合工作。依托重点融合活动，推出“票根经济”“第二现场”等创新模式。2025年服贸会期间，北京市委宣传部、商务局等10部门指导北京市商业联合会等首批24个行业协会及100家重点企业，发布成立北京市文商旅体融合发展联盟，并配套搭建北京文商旅体跨界合作信息发布平台。

因此，王微将融合发展归结为四个维度的系统工程：“企业的合作、机制的融合、资源的整合、政府部门的协同，这四个方面缺一不可。”这四重融合，既是检验融合深度的标尺，也是下一步文商旅体展融合发展的着力方向。

呼唤新政策新标准新模式

2026年2月，北京市商务局印发《关于申报北京市消费新业态新模式新场景试点建设资金项目的通知》，支持建设多元业态融合消费场景，打造“会展+消费”“文化+消费”“旅游+消费”“体育+消费”“滨水+消费”等融合消费新场景。对申报项目的项目设

计、空间改造、设备购置、IP授权等费用投入，北京市将按照审定实际投资额的不超过50%给予补助，最高可达2000万元。

2026年3月北京市商务局印发《北京市会展业高质量发展三年行动方案(2026—2028年)》，明确提出实施“会展+”融合赋能等五大行动、24项具体举措，促进会展业与文商旅体深度融合，扩大会展带动效应。

既要培育龙头，也要关注在某一领域有专长和品牌的“小巨人”。王微特别指出，文商旅体展融合发展培育优质企业未必求大，“服务业也要像制造业一样，培育具有专业性、创新性、引领性、标杆性的‘专精特新’企业”。

对于北京而言，文商旅体展融合发展还是国际化命题。免签政策和支付便利化已取得显著进展，但北京能否成为全球旅游消费者的首选目的地，仍面临挑战。“放眼亚洲，曼谷、东京、首尔排在我们前面，这是对城市融合和综合消费能力的考验。”王微直言。

更深层的挑战在于，服务消费的国际化不仅是开放投资准入的大门，还要注重吸引人才等中高端服务资源要素。“医生、教师、文化演艺人才等，需要行业资质资格的开放和互认，让高端人才和资源来中国。”王微指出。

衡量融合发展的成效，需要与之匹配的指标体系。王微坦言，过去观察消费的指标主要是社会消费品零售总额，随着消费结构变化，这一指标已难以全面反映消费全貌。“服务消费相关指标要加快推进，目前全国只有服务零售额增速指标，没有消费零售额总量、行业分布结构及分地区指标。”

王微建议，北京应在此领域先行先试。“北京有统计制度基础，可以率先尝试发布服务消费相关细化数据，更好反映新消费趋势。”

北京商报记者 张绪旺/文 付斌/摄

融势新生 共赢未来

文商旅体展融合赋能经济高质量发展

2026年5月21日

指导单位: 中国经济传媒协会 北京日报报业集团

主办单位: 北京商报社 《中外企业文化》杂志社



北京商报社



深蓝数据官

咨询电话:
010-64101983

扫码了解更多论坛信息