

网络食品专项整治精准锁定五大主体

民以食为天，食以安为先。4月29日，市场监管总局召开食品安全专题新闻发布会。市场监管总局食品安全总监孙会川介绍，近年来，网络食品销量快速增长，但同时，网售食品虚假宣传、违法广告等突出问题屡禁不止。针对以上问题，市场监管总局按照食品安全“四个最严”要求，将在全国范围内开展专项整治行动。此外，针对当前“网红食品”存在的虚假宣传、制假售假、资质缺失、“两超一非”等突出问题，今年还将聚焦生产经营全链条、线上线下全过程，严厉打击各类违法违规行为，全面规范“网红食品”生产经营秩序。

此次整治有哪些针对性措施？在处罚方面如何落实“四个最严”要求？

销售主体多元、违法违规行为多样等问题正是网络食品销售监管的难点和堵点所在。这次专项整治将实施精准锁定、靶向打击。

“三个全覆盖”实施方面，首先，检查对象涵盖5类主体：从平台企业到平台内经营者，从产品生产、销售方到营销机构、广告主体、带货主播，谁的环节谁负责，谁的“地盘”谁守好。明确“责任清单”和“负面清单”，架起违法违规“高压线”。其次，是链条全覆盖。运用大数据、人工智能等技术手段，对“纯天然”“治病”“减肥”等高风险用语实施全网监测，开展减肥食品、运动营养食品、保健食品等“网红食品”靶向抽检；深化协查协作，建立“线索发现地牵头、生产销售地配合”的协查联动机



2025年，全国吃类商品网上零售额同比增长14.5%

三条高压线

- 严打“碰瓷疗效”式虚假宣传
- 严打“花样忽悠”式营销乱象
- 严打“甩手掌柜”式平台责任缺失



播带货人员利用“暗语”话术、虚构“专家”人设等发布虚假广告，宣称“网红食品”具有疾病预防治疗功能，以及对“网红食品”作虚假或引人误解的商业宣传等违法违规行为。

第五，针对制售假冒伪劣食品问题。重点整治掺杂掺假、以假充真、以次充好，以及标签标识不真实、冒用他人厂名厂址生产“网红食品”等违法违规行为。

针对以上问题，市场监管总局将组织各地市场监管部门开展线上线下一体排查、生产经营贯通检查，以及专项监督检查和风险监控；督促平台企业严格履行法定责任和义务，落实“守门人”的责任，督促食品生产经营者严格依法依规从事生产经营活动；始终保持严打高压态势，严惩重处各类违法违规行为。

这次保健食品虚假宣传整治重点指向哪些违法行为？与普通食品相比，保健食品在监管上有哪些“特殊身份”？

保健食品直接关系到广大人民群众的身心健康，也关系到百姓的“钱袋子”。整治保健食品虚假宣传行为，就是要保障健康、规范市场、维护权益，防止老百姓“冤枉钱”。

本次专项整治聚焦突出违法行为，划出“三条高压线”。一是严打“碰瓷疗效”式虚假宣传。重点查处故意混淆保健食品与药品界限，明示或暗示产品具有“治病”“防癌”“替代药物”等功效的行为。二是严打“花样忽悠”式营销乱象。严厉查处利用所谓“专家”站台、免费体检旅游、会议讲座等形式对保健食品实施欺诈性推销，以及直播带货中的“剧本式”“演式”虚假营销保健食品行为。三是严打“甩手掌柜”式平台责任缺失。压紧压实保健食品销售平台资质审核责任，对管理缺位、整改不力的平台、经营者及营销人员依法从严处理。

北京商报综合报道

X 西街观察 Xijie observation

黄金投资不再疯狂

岳品瑜

近日，国际黄金价格进入震荡调整阶段，“黄金涨到天花板了吗”“金价为什么涨不动了”等话题，成为广大市民和投资者热议的焦点。

4月29日，国际伦敦金现货价格一度跌破每盎司4600美元关口，行情出现明显回调。反观今年年初，黄金价格一路高歌猛进，短短半个月时间，便从每盎司4700美元飙升至5600美元，走出一波强势上涨行情。

纵观近期市场，无论金价大幅起伏，还是投资热度逐步降温，黄金相关话题在舆论场总能存在感满满。

伴随金价震荡回落，以往定价坚挺、极少降价的深圳各大品牌金店，也纷纷开启促销让利模式。

周生生、老凤祥等知名黄金品牌门店，各类一口价黄金饰品普遍推出7折至9.5折优惠，转运珠、生肖吊坠、投资小金豆等大众喜爱的小克重金饰，成为降价促销的主流产品。

黄金正在告别狂热回归理性。梳理这一轮金价调整走势，核心诱因始于2月底地缘政治冲突升级。按照传统市场规律，地缘局势紧张，避险资金通常会涌入黄金市场，推动金价走高，可这一次常规行情逻辑为何失灵？

深入剖析市场运行规律，这

一现象恰恰印证了黄金真正的避险属性与价值定位。黄金具备全球公认的超强流动性，面对地缘局势波动、财政压力加剧，黄金是各国平衡货币财政、稳定金融市场最直接、最便捷、最高效的避险工具。

受此影响，部分国家央行为缓解短期财政压力，集中出售黄金储备，市场抛盘短期增加，供需格局出现变化，金价随之承压下行。这也就解释了，地缘冲突初期，金价非但没有上涨，反而出现短期回落。

长远来看，随着市场流动性危机逐步化解，黄金的价值上涨逻辑会逐步回归。当下，全球多国央行依旧在稳步增持黄金储备，持续为黄金价格筑牢底部支撑，黄金市场不具备深度下跌的基础，整体走势依旧保持稳健，结构性韧性十分突出。

投资者需要清醒认识到，没有任何一类资产会永远保持单边上涨。这一轮行情调整，也是一堂风险投资课。

面对起伏波动的黄金市场，广大投资者要摒弃追涨杀跌的盲目投机心理，理性客观看待金价涨跌波动，立足自身经济状况和风险承受能力，合理配置黄金资产，坚决杜绝盲目跟风、重仓炒作、冲动投资。

毕竟，市场潮起潮落，理性方能得长远。

等犯罪行为，依法移送公安机关，追究刑事责任。完善双向移送机制，对重大案件实施联合挂牌督办。最后，实施严肃问责。对工作推进不力、失职渎职属地监管部门和相关责任人，依法依规启动问责程序，确保责任压力传导到位、监管职责履行到位。

“网红食品”突出问题专项整治行动的总安排和整治重点是什么？

近年来，随着平台经济的快速发展，一些食品通过网络营销、直播带货等方式迅速“走红”，成为消费者追捧的“网红食品”，在一定程度上丰富了人民群众的食品选择与消费体验。但监管中也发现，一些生产经营者为增加卖点进行虚假宣传、宣称疾病预防治疗功能，甚至非法添加、制假售假。这次专项整治的内容主要包括5个方面：

X 西街观察 Xijie observation

北京“两新”政策实施加速跑

4月29日，北京商报记者从市发改委“两新”政策实施成果交流活动中获悉，自实施“两新”政策以来，全市完成超万台住宅老旧电梯更新，切实消除电梯使用安全隐患；完成千余条道路15万余套路灯节能改造，照度均匀度平均提升约7%，平均照明节电率约42%；多条地铁线路老旧车辆完成更新，提升了核心线路运营保障能力，让市民通勤更安全、更舒心。此外，在消费品以旧换新政策下，个人乘用车更新、老旧客货车报废更新、高效节能家电已累计带动销售额超过1100亿元。

1号线列车换新

1999年9月，北京地铁复八线开通运营，西起复兴门站，东至四惠东站，并于2000年6月与1号线全线贯通。如今，“服役”超25年的列车和设备陆续“退役”，复八线迎来大换新。

北京商报记者跟随工作人员走访地铁国贸站、大望路站、四惠站，亲历新变化。

北京市地铁运营有限公司工程管理部主办武或介绍，近期，地铁1号线八通线迎来全新车型首组BDK09型电客车正式上线运营，将逐步替代1998年投入运营的DKZ4型电客车，在硬件与技术上实现全面迭代升级。深度融合多项智能技术，从动力、控制到安全保障多维度优化，车辆运行更加稳定可靠，为乘客带来更优出行体验。

优化乘车体验方面，综合感知分析系统集成24台全景高清摄像机，实现车厢内外全方位覆盖；客室灯光可根据环境明暗变化自适应调节亮度，更大功率空调系统具备更强快速调温能力；客室紧急报警系统与列车广播系统集成，实现报警、通话、可视化同步联动。

提升列车性能方面，PHM设备健康管理信息系统，实时采集分析多项关键运行数据，精准评估设备健康状态；LCU逻辑控制单元创新替代传统继电器结构，实现车辆电气控制状态数字化转变，实现全程数字化逻辑控制，进一步降低车辆故障率，提升车辆可靠性、可用性。

武或表示，此次更新共计28辆列车，预计明

年全部投运。下一步，地铁公司将持续密切跟踪、全面监测新上线后的实际运营状况，及时收集运营数据，不断优化车辆性能，完善服务细节。

市发改委相关负责人表示，1号线老旧车厢淘汰更新，新列车配置全面升级，车体降噪设计更加优化。同时，采用高效永磁同步牵引电机，显著提升能源利用率，新车综合能耗较老旧车厢降低约10%。地铁新列车采用绿色设计，使地铁运行更加节能降碳。

地铁运营设备改造

北京商报记者在现场了解到，除了列车更新，不少工作了20多年的设备也进行了更换。

在地铁国贸站B口，更换了已服役20年以上的原有扶梯。新扶梯全部接入地铁设备设施现场感知在线监测系统，实时采集数据、在线预警异常，提升运维精准度与通行效率。同时，新扶梯实现变频节能控制，无乘客达预设时长时，设备可自动切换至节能速度运行，降低能耗、减少机械部件磨损，延长设备使用寿命。

此外，400V低压开关成套设备是地铁供电系统的核心组成部分，是非牵引类用电的核心保障，承担照明、AFC闸机、站台门、通风送风、空调制冷等设施供电，更新后，照明亮度提升，送风、制冷系统同步升级，空调换热效率提高，改善市民候车体验。

市发改委相关负责人表示，对1号线、5号线、10号线、9号线、大兴线、房山线等线路车辆、信号系统及站内设施进行更新，其中涉及站内扶梯、直梯、车站及车辆段FAS系统、车站及区间智能疏散系统、融雪道岔、安检设备、地上车站空调设备、应急抢险设备、起重设备、线路检查器具和设备、转辙机等2150余台(套/辆)。

城区路灯节能升级

自2024年来，首都中心城区路灯低碳节能改造项目涵盖首都中心城区三环内、四环外、长

安街和中轴线延长线等重要道路，共19.6万套普通灯具及步道灯，将其更换为新型LED灯具，同步更新保险等配套器件。

全国劳动模范、北京市城市照明管理中心华灯班班长陈春光介绍，通过大规模采用LED灯具，全方位提升了首都中心城区照明品质与保障能力。项目实施完成后，组织具备国家级检测资质的检测机构，分别对主干路、次干路和支路等不同等级道路抽检，道路照度值平均提升122.3%，照度均匀度平均提升15.6%，夜间道路辨识度显著提高，可提升夜间交通安全，市民出行安全感增强。

据了解，项目实施后，电力能源消耗显著减少。2025年年底，一期项目全部实施完毕，在动态改造过程中，已实现全年节电2800万kWh，折合节约二氧化碳排放约15900吨；改造完成之后，预估每年节电5120万kWh。二期项目预计2026年年底实施完毕，改造完成后预估每年节电1830万kWh，折合节约二氧化碳排放约10200吨。

以旧换新带动消费超千亿元

消费品以旧换新方面，市发改委相关负责人介绍，个人乘用车更新、老旧客货车报废更新、高效节能家电已累计带动销售额超过1100亿元，政策资金总体实现近10倍的放大效应，带动全市小汽车“油换电”超33万辆，有力支撑空气质量改善。同时，电动自行车以旧换新已达35.6万辆，降低了老旧锂离子电池带来的安全风险。

北京商报记者获悉，2024年和2025年，政策分别带动新能源汽车零售额增长22.6%、13.2%，家用电器和音响器材类商品零售额同比增长9.5%、9.9%。2026年，本市消费品以旧换新补贴政策扩大线下实体店零售支持范围，目前，在高德地图、大众点评搜索中输入“北京国补”关键词，即可找到身边的政策参与门店，并实现一键导航到店，为消费者提供更丰富的线下国补门店查询选择。

北京商报记者 和岳