

“疯狂”的世界杯票价

距离美加墨世界杯开幕还有不足两个月,而一张决赛门票已经被炒至230万美元。从1930年首届世界杯至今,历届世界杯的门票价格呈现一路上扬态势,但均未像本届世界杯门票定价这样出现如此大的涨幅。虽然高票价已引发多方组织和球迷不满,但从现实来看,本届世界杯扩军至48支球队,世界杯门票、赞助等收入达到历史新高几乎没有悬念。

7月19日决赛门票
最低价
10923.85美元
最高价
2299998.85美元

世界杯决赛
一类票起售价高达10990美元
相较于去年10月首轮预售时6370美元,涨幅超70%
二类票起售价7380美元
三类票起售价5785美元



8年飙涨近10倍

4月24日,国际足联官方门票转售平台出现了4张2026年美加墨世界杯决赛的门票,每张球票出售标价高达近230万美元。该平台显示,7月19日决赛可流通出售的门票,最低价为10923.85美元,最高单张标价2299998.85美元。共计4张天价球票,座位位于美国新泽西州东拉瑟福德大都会人寿体育场124区下层看台球门后方第45排,连号33至36。

本届美加墨世界杯相关票务规则显示,国际足联有官方转售平台,但国际足联并不干预门票在转售平台上的售价。每张票的成交价,国际足联收取买方和卖方各15%的手续费。由于手续费的缘故,转卖普遍要产生

溢价。

虽然该价格为转售票价,但对世界杯门票价格的争议一直不断。根据最新价格,世界杯决赛最高端的一类票起售价高达10990美元,相较于去年10月首轮预售时的6370美元,涨幅超过70%;二类票和三类票的起售价分别为7380美元和5785美元。

小组赛门票也大幅上涨:英格兰对阵克罗地亚的小组赛门票,最低为265美元,最高达698美元;苏格兰对阵海地的揭幕战最便宜门票为180美元。根据足球支持者欧洲组织(FSE)计算,若球迷计划跟随本国球队从首场小组赛观赛至决赛,总门票费用将超过6900美元。

梳理历届世界杯球票价格,从1986年墨西哥世界杯的最高110美元,到2018年俄罗斯

世界杯的1100美元,世界杯走了32年;而从1100美元到本届世界杯10990美元的价格,只用了8年,也就是两届世界杯。

而2022年卡塔尔世界杯决赛,当时的一类决赛门票平均价格已上涨到1607美元,二类和三类票价格分别为1003美元及604美元,不过仍远低于本届世界杯决赛的票价水平,性价比差距十分明显。

首次使用动态定价

自门票开售以来,高昂的价格已经引发了多家球迷组织批评,但国际足联主席因凡蒂诺曾表示,这是巨大需求的结果,“美国有一种动态定价的模式,意味着价格会根据具体比赛上涨或下跌”。

据了解,国际足联在本届赛事中首次全面采用动态定价机制,即根据比赛的预估热度、对手实力和场馆情况差异化定价,而非设置统一价格。这意味着即使在同一比赛阶段,不同场次的门票价格可能相差数倍。而且北美地区的办赛成本、旅行及住宿费用较高,进一步推高了整体观赛成本。

根据相关规则,2026年美加墨世界杯门票分为四个阶段对全球发售。其中,前三轮采取抽签形式,最后一轮需要拼手速,采取“先到先得”形式。动态定价则是效仿机票、酒店价格体系,世界杯球票会随时间、阶段、热度、库存实时波动,不同阶段发售的均是不固定价格。

而小组赛分组确定后,转售平台的交易就开始愈发火爆。“尤其是美国国内,热门强队的小组赛,以及潜在的淘汰赛场次球票热度开始猛增。当然,也有球迷中签后,发现对球票场次和座位区域不满意,可以考虑在国际足联官方转售平台出售。”有球迷表示。

国际足联如此售票方式,让不少球迷体验感受糟糕,直呼“被掏空”。这套模式下,球迷最开始为了“不透明”的盲盒球票抢破头,后续进行转卖交易,还要被抽走一笔手续费。可以肯定的是,有相当数量的球迷难以以相对符合心理预期的价格购得期望的比赛球票。

今年3月,欧洲足球支持者协会向欧盟委员会提交了长达18页的投诉文件,指控国际足联滥用垄断地位,针对2026年世界杯球迷制定过高票价,以及不透明、不公平的购票条件。该投诉文件要求欧盟委员会立即采取行动,责令国际足联在2026年世界杯剩余售票阶段停止对欧洲经济区球迷实行门票动态定价。英格兰足球总会则公开批评该模式背离足球社区文化本质,迫使普通球迷贷款购票。

为平抑球迷情绪,国际足联曾宣布将少量发售定价为60美元的“支持者门票”,但数量极少,被媒体评价为“聊胜于无”。

收入将创新高

2026年世界杯是首次有48支球队参赛的世界杯,比赛场次大幅增加至104场。已完成的三轮售票数据显示,本届世界杯的购票球迷数量创下历史新高。

国际足联FIFA的官方分析,本届世界杯预计将有650万观众涌入各主办国,有望打破1994年美国世界杯创下的累计350万观众人数纪录。预测该赛事将推动高达409亿美元的GDP增长,带来82.8亿美元的社会效益,并在全球创造近92.4万个全工作。

据悉,按照现行的定价机制,本届世界杯将带来超过100亿美元的收入,比卡塔尔世界杯的63亿美元大幅增长。在截至2026年世界杯的四年周期内,国际足联预计收入将达到130亿美元,远超卡塔尔世界杯周期的76亿美元。不少商业分析人士认为,大幅提升世界杯门票价格是国际足联的商业化战略使然,“门票收入在足球商业版图中的作用很重要”。

从收入结构来看,转播权仍是最大支柱。2025年国际足联总收入为26.61亿美元,其中电视转播权收入达10.44亿美元,占比最高;其次为赞助与营销收入9.65亿美元。

随着赛期临近,品牌营销已全面铺开。如adidas推出三叶草客场球衣,泡泡玛特上线世界杯联名产品,乐高则推出大力神杯积木产品。此外,赞助阵容亦持续扩容。公开资料显示,2025年,国际足联与爱彼迎、Beta-no、Jeep、沙特公共投资基金(PIF)、卡塔尔航空、联想、Panini、可口可乐公司、家得宝及Visa签署俱乐部世界杯合作伙伴协议。2026年,世界杯商务合作伙伴阵容将进一步扩容,海信为新增的世界杯赞助商,同时爱彼迎、帝亚吉欧、DoorDash、Globant四家加入赛事支持商行列。

北京商报记者 赵天舒

Focus

OpenAI要做手机?

在探索了多个AI终端硬件后,OpenAI终于向手机发起进攻了。4月27日,天风国际证券分析师郭明錤发文称,OpenAI计划自研手机,正与联发科、高通合作开发手机处理器,立讯精密为独家系统协同设计与制造商,预计2028年量产。

受该消息影响,立讯精密当天盘中触及涨停,股价创历史新高。截至下午收盘,立讯精密涨超9%,报71.97元/股,总市值超5244亿元。

对此消息,上述几家公司尚未有公开回应。但OpenAI CEO奥特曼(Sam Altman)发文提到,“感觉现在是重新认真思考操作系统和用户界面设计方式的好时机”。他认为互联网也应该有一种协议,既适合人类也适合智能体使用。

在郭明錤看来,AI智能体重新定义了手机,用户的不是使用一堆App,而是通过手机执行任务并满足各种需求。这从根本上推翻现在对手机的认知。他还给出了手机界面概念设计图,并与当前手机(以iPhone为例)进行对比。

这是OpenAI首次被曝出手机计划。在此之前,外界对它硬件野心的猜测停留在AI音箱、AI眼镜等周边设备上。

OpenAI为什么要做手机?郭明錤认为有三个逻辑。一方面只有完全掌控操作系统与硬件,才能提供全面性的AI智能体服务。此外,只有手机拥有用户一切实时状态,这是即时性AI智能体推论服务最重要的输入信息。最重要的是,在可见的未来,手机仍是数量规模最大的装置。

手机需要持续理解用户上下文,

因此在功耗、内存分层管理、小模型本地运行等方面对处理器提出更多新要求,更复杂或高强度任务由云端AI处理。考虑到当前手机硬件已高度成熟,OpenAI通过供应链合作即可完成产品开发。

郭明錤认为,作为芯片合作方,联发科和高通有望长期受益于换机周期,预计在2026年底或2027年第一季度确定产品规格与供应商。对于立讯精密来说,尽管其在苹果供应链中的组装地位很难超越鸿海,但若拿下OpenAI手机项目,有望在下一个手机世代掌握更多主动权。

奥特曼认为,带屏幕的图形界面已沿用数十年,键盘则会拖慢信息输入速度,现有设备形态无法完全释放AI潜能,OpenAI旨在探索更自然的AI交互方式。

事实上,对硬件的“野心”早已渗透进OpenAI的发展脉络。去年10月,OpenAI宣布与芯片巨头博通达成战略合作,共同部署由前者设计的10吉瓦(GW)规模的AI加速芯片集群。同时,预计双方将自2026年下半年起部署AI加速芯片与网络系统的机架,并于2029年底前完成全部部署。OpenAI自研的这款基于ARM架构的AI芯片,将与Arm、甲骨文等公司合作。同时,OpenAI已达成数据中心和芯片方面的交易,金额超过1万亿美元,该公司计划在博通芯片上再投入数百亿美元。

而在去年5月,OpenAI在其官网宣布,将以65亿美元收购苹果前首席设计师乔尼·艾维(Jony Ive)创办的AI硬件初创公司io,并透露首批AI设备计划于2026年面世。这是当时

OpenAI规模最大的一笔收购,标志着该公司在人工智能硬件领域迈出了重要一步。

另有消息称,今年年初,OpenAI已组建200人的硬件团队,核心成员几乎清一色来自苹果——包括主管iPhone和Apple Watch设计的25年老将Tang Tan、前工业设计负责人Evans Hankey。团队所开发的首款产品为智能音箱,定价200—300美元,2027年2月出货。不仅如此,AI耳机(代号“甜豌豆”)、智能眼镜(2028年量产)等产品也已排上日程。手机的加入,恰好可为OpenAI补上家庭、出行、随身全场覆盖的最后一块拼图,形成“音箱+手机+可穿戴设备”的AI原生硬件矩阵。

资本层面的强劲支撑,也为OpenAI在多领域豪赌提供了底气。今年3月,该公司完成1220亿美元创纪录私募融资,投后估值达8520亿美元,成为全球估值最高的未上市科技企业,亚马逊、英伟达、软银领衔投资,微软、a16z等机构跟投。

此前有消息称,OpenAI计划于四季度启动IPO,与竞争对手Anthropic展开上市竞速。该公司已与多家华尔街投行展开非正式磋商,同时聘请了数位关键高管负责IPO相关筹备工作。

但OpenAI的手机之路绝非坦途。手机研发涉及供应链管理、工业设计、售后服务等诸多环节,OpenAI从零到一构建硬件能力仍需时间。手机市场竞争本身处于白热化态势,全球手机市场格局固化,新品牌很难在短时间内快速突围。

北京商报综合报道

· 图片新闻 ·

日韩股市双双创历史新高



27日,日本东京,一家证券公司外显示的日经225股票平均指数收盘数据。视觉中国/图

4月27日,日韩股市双双收涨,一同创下历史新高。截至当天收盘,日本日经225指数涨1.38%,报60537.36点,历史首次收于60000点之上;韩国综合指数涨2.15%,报6615.03点,历史首次收于6600点之上。

Wind数据显示,日经225指数年内累计涨幅已超20%,韩国综合指数年内累计涨幅已超56%。今年以来,韩国股市表现在全球主要股市中遥遥领先。

市场分析普遍认为,韩国股指的上涨不仅受益于美以伊谈判的乐观情绪,还源于全球人工智能(AI)热潮。由于美国企业对AI业务的强需求,全球科技巨头在AI数据中心上的巨额支出,已使得DRAM和NAND这两种主要存储芯片以及高端高带宽存储(HBM)的供应趋紧,同时价格也不断上涨。

高盛看好韩国股市走势,认为受AI芯片需求

增长和企业盈利预期上调等因素推动,韩国综指当前估值水平具有吸引力,因此将其目标位从7000点上调至8000点。

日股方面,有机构分析认为,日元维持弱势成为美国投资者重返日股的又一关键因素。2024年末,日股外资持股占比已达到32.4%,创下历史新高,同期日本金融机构的持股比例为28.3%,个体股民的持股比例仅为17.3%。

高盛日本首席日本股票策略师Bruce Kirk表示,日本当局不太可能容忍日元兑美元大幅贬值至160水平以下,这让未进行汇率对冲的美国投资者更愿意配置日股。

近期,摩根大通将日本日经225指数的年底目标从之前的61000点上调至70000点,理由是人工智能蓬勃发展以及日元走软。该行还将东证指数的年底目标从4100点上调至4300点。

北京商报综合报道