

# 文旅部“重拳”整治旅游市场乱象

## 重点整治虚假宣传、层层转包

近年来，“文旅热”持续升温，“诗和远方”成为人民群众幸福感、获得感的重要来源。但部分地区强迫购物等违法违规现象时有发生，侵害游客合法权益，扰乱市场秩序，影响了旅游业的高质量发展。

“2026年，文旅部将联合相关部门持续深化集中整治工作。”侯振刚介绍，突出“铁腕治理”，从严从重打击违法违规行为。保持高压严打态势，坚持露头就打、重拳出击，围绕旅行社、旅游购物店、导游、在线旅游平台四类主体，重点整治虚假宣传、以购养游、层层转包、不规范签订旅游合同等问题，深入纠正无证经营、强迫购物等违法违规行为。

侯振刚表示，对不法分子以暴力威胁手段强迫交易、骗取旅游团费等问题，加大联合办案和集中办案力度，对严重侵害游客合法权益、严重破坏市场秩序的重点案件进行挂牌督办，一查到底。及时曝光集中整治典型案例和失信主体，强化社会监督，形成有效震慑。文化和旅游、公安、市场监管等多部门密切协同，坚决纠正旅游市场乱象，形成高压态势。

在持续净化网络市场环境方面，侯振刚介绍，网上非法招徕、虚假宣传严重扰乱市场秩序，破坏良性竞争环境。文旅部坚持源头治理，加强行政指导和约谈，会同网信部门开展非法网络招徕专项整治行动，严格要求在线旅游平台全面清理非法网络招徕信息，对产品及相关攻略、笔记“过筛子”，严格落实核验登记等主体责任，及时清理非法网络招徕社交账号，指导平台定期公布违规商家和不合

4月27日，文化和旅游部举办2026年第一季度例行新闻发布会，介绍旅游市场强迫购物整治工作进展。会上，文化和旅游部市场管理司司长侯振刚介绍，2026年，文旅部将联合相关部门持续深化集中整治工作。在景区整治方面，文旅部点名批评湖南张家界天门山—武陵源、云南丽江古城和玉龙雪山、黄河壶口瀑布等多家景区，并将督促属地对摆渡车线路设计不科学、价格不合理、服务态度较差等问题较多的景区进行集中整治。此外，文旅部还将对5A级旅游景区从严从实管理，4A级及以下景区加强问题排查，并将对问题多发、整改不力的旅游景区加强质量等级动态管理。

格产品，有效打击网络非法招徕。

在谈到强力推进旅游市场强迫购物整治工作时，侯振刚还进一步介绍，文旅部紧盯重点旅行社、导游和购物店，将存在层层转包嫌疑的旅游团队、价格明显低于成本价的旅游团队、投诉集中的旅游企业和从业人员纳入重点监管对象。加强信用监管，开展旅行社信用评价，实施分级分类监管，加大失信主体认定力度，发布一批旅游市场严重失信主体名单，强化失信惩戒。高频次组织暗访抽查，对重点地区、热门线路加强监测，做到隐患早排查、苗头早发现、问题早处置。

面对即将到来的“五一”假期，公安部治安管理局副局长郑翔表示，“五一”假期将至，紧随其后是端午节假期和暑期旅游旺季，全



国景区将陆续迎来旅游高峰，各类涉旅问题随之出现，公安机关将周密部署涉旅安全工作。在深入分析近年来强迫交易等涉旅突出违法犯罪活动规律特点基础上，部署各地公安机关结合本地实际，坚持打、防、管、控并举，进一步完善社会治安清理整治和景区景点安全管理等方面的工作措施，切实为广大游客创造良好的旅游治安环境。

## 对5A旅游景区从严从实管理

在节假日期间，各大景区的门票、餐饮、住宿、文创产品等旅游相关行业的价格环境和竞争秩序，始终是社会各界，特别是游客关注的重点。

国家市场监督管理总局价格监督检查和反不正当竞争局副局长辛群表示，节假日期间，旅游市场的价格秩序与竞争环境，直接关系到广大游客的切身利益和旅游市场的规范健康发展。市场监管总局注重事前提醒，畅通维权渠道。针对景区门票、餐饮、住宿、文创产品等节假日消费热点，提前谋划、靠前部署，通过行政指导、提醒告诫等方式，督促经营者严格遵守价格和反不正当竞争法律法规，自觉落实明码标价、诚信经营，杜绝价格欺诈、虚假宣传等违法行为。

景区是提供旅游服务、促进旅游消费的重要场所。针对部分景区存在的问题，以及下一步将要采取的措施，文化和旅游部资源开发司司长满宏卫提出，游客慕景区之名而来，

景区是旅游目的地的重要吸引物。近年来游客反映部分景区存在管理服务等问题，严重影响了出游体验。加强景区管理是旅游行业乱象集中整治的主要举措。

满宏卫说到，文旅部根据游客反映集中的景区价格纠纷、拥堵滞留、服务态度不佳、安全应急、环境卫生等问题，找出了近年来综合问题多发的一些景区，例如，湖南张家界天门山—武陵源、云南丽江古城和玉龙雪山、黄河壶口瀑布、广西桂林漓江、河南嵩山少林寺、贵州黄果树瀑布、湖北武当山等。对于这些景区，文旅部将督促属地进行严肃批评和集中整治。

满宏卫表示，游客反映问题比较多的景区摆渡车也是这次整治的重点。景区设置摆渡车的初心，是组织游览线路、提供便利服务、丰富旅游体验、加强生态保护，但部分景区丢掉了服务游客的初心，对摆渡车的服务管理不到位，为游客所诟病，摆渡车也成了游客投诉集中、负面舆情多发的领域。文旅部梳理了近年来景区摆渡车的网络舆情、游客投诉和负面评价，找出了摆渡车线路设计不科学、价格不合理、排队时间过长、服务态度较差等问题较多的景区，比如江西的龙虎山、吉林的长白山、安徽的天柱山、四川的稻城亚丁、山东的崂山等，对这些5A级旅游景区摆渡车存在的问题，文旅部也将督促属地进行集中整治。

针对上述问题，文旅部将采取相应的治理措施。满宏卫还介绍，对5A级旅游景区从严从实管理，对4A级及以下景区加强问题排查。同时，挂钩等级复核，将对问题多发、整改不力的旅游景区加强质量等级动态管理，该降低等级的降低等级，该取消等级的就取消等级。

北京商报记者 吴其芸

## X 西街观察 Xijie observation

### 东方甄选艰难“二选一”

陶凤

连日来，#新东方新管理层难与老将共进退#等话题一直挂在热搜。明明、天权、中灿、林陆陆续续发文宣布离开东方甄选。此前，新东方教育科技集团副总裁、广州学校校长孙逊担任东方甄选执行总裁。

俞敏洪表示，已与四位主播进行深度、诚挚沟通挽留，同时对管理团队开展双向沟通，尽力留存核心人才。

站在主播的角度，大家离职发文都提到了自己不适应过去几个月公司的变化，具体涉及管理层、理念、直播间风格、办公氛围等都不一样了。

而站在公司角度，这种变或许是一种选择。选择少数个性化主播，还是多数标准化直播间；继续靠个人魅力带货，还是转向供应链、品牌、流程、运营带货。

从结果看，当下的新东方倾向于后者，并试图与过去的自己主动切割。

过去的东方甄选更多靠人，靠那些有个人表达、有文化气质、有大众情感共鸣的主播。观众未必单纯冲着货来，很多是冲着人来的。

人设、表达、知识、情绪价值，从某种程度上构成了东方甄选早期的护城河。反过来，这种模式也面临普遍的风险，主播成为流量中心，公司很容易被反向绑定。

未来的东方甄选，从人格化的直播间转向标准化的直播间，要靠供应链、品牌、渠道、运营立足。

简单总结，观众未必因为某个人驻足，但会因为东方甄选这个品牌留下。

选择没有对错，但一定事出有因。超级主播无一例外，都是公司价值最大化的创造者。从谦寻、交个朋友、辛选等头部直播电商机构的故事来看，只会有过之而无不及。

东方甄选的特别之处在于，它的创始人、操盘手、头部主播分别是三个人。俞敏洪负责战略方向，CEO管理公司运营，主播负责在镜头前带货。

当三人目标逐渐分叉，短期的共识难以达成，彼此的影响力发生变化，超头的风险加剧，隐藏的管理问题外化，风波必然会发生。

明星主播与公司管理层始终存在关于钱、权分配的终极问题，不可避免地外化出理念、风格、氛围的主观差异。

做线上山姆还是另一个直播MCN，做“人”还是做“号”，在不同逻辑下，公司的决策者注定要面对艰难的“二选一”。不同的是，矛盾何时爆发，公司何时转向，最终选择做一家什么样的带货公司。

主播离职，真正的潜台词不是谁对谁错，而是东方甄选进入新阶段的另一种宣言。

早期的成功或偶然或理想主义，未来的发展要走现实主义，组织优化、商业效率和管理权威要重新上来。

可以预期的是，在这场“二选一”风波过后，东方甄选多了主动性，也有了更多不确定性。

## 一季度全国规上工业企业利润同比增15.5%

4月27日，国家统计局发布最新数据显示，一季度，全国规模以上工业企业利润同比增长15.5%，较1—2月加快0.3个百分点。国家统计局工业司首席统计师于卫宁表示，一季度，工业经济稳步回升，规模以上工业企业利润增长加快，装备制造业和高技术制造业利润快速增长，原材料制造业利润两位数增长，工业企业效益状况呈现持续改善态势。

从整体盈利走势来看，工业企业利润加快增长。一季度，规模以上工业企业毛利润增长7.9%，较1—2月加快1个百分点，有力支撑规模以上工业企业利润较快增长。单月数据来看，3月全国规模以上工业企业利润增长15.8%，较1—2月加快0.6个百分点。

从结构分布看，装备制造业支撑作用明显。一季度，规模以上装备制造业利润同比增长21%，拉动全部规模以上工业企业利润增长6.8个百分点；占全部规模以上工业企业利润比重达33.7%，同比提高1.7个百分点。细分行业中，一季度，电子行业受生产较好、价格回升等因素带动，行业利润增长124.5%，是支撑装备制造业利润快速增长的主要力量；铁路船舶航空航天行业利润增长16.7%，较1—2月加快5.3个百分点。

高技术制造业利润快速增长。一季度，规模以上高技术制造业利润同比增长47.4%，拉动全部规模以上工业企业利润增长7.9个百分点。具体来看，人工智能、半导体相关产业快速发展，带动光纤制造、光电子器件制造、显示器件制造等行业利润分别增长336.8%、43%、36.3%；智能化产品需求增加，智能无人飞行器制造、其他智能消费设备制造行业利润分别增长53.8%、67.3%；绿色制造行业效益改善，环境监测专用仪器仪表制造、锂离子电池制造行业利润分别增长100%、25%。

上游原材料制造业同样表现亮眼，保持两位数高速增长。一季度，规模以上原材料制造业利润同比增长77.9%，继续保持高速增长态势。从行业看，受航空航天、新能源、新一代信息技术等战略性新兴产业快速发展带动，有色行业利润增长116.7%。石油加工行业扭亏为盈，实现利润总额229.4亿元，化工行业利润增长54.5%。

在工业经济整体稳中向好的同时，发展中的结构性问题与外部风险仍不容忽视。于卫宁指出，“总体看，一季度规模以上工业企业利润较快增长。但也要看到，近期外部环境不确定因素较多，国内供需矛盾仍有待化解。下一阶段，要全面

贯彻落实中央经济工作会议精神和全国两会部署，坚持稳中求进、提质增效，推动工业经济实现质的有效提升和量的合理增长，持续巩固工业企业效益向好基础”。

对于一季度工业经济成绩单，业内专家普遍认为，本轮工业企业效益改善为全年经济复苏筑牢根基。中国城市发展研究院投资部副主任袁帅对北京商报记者表示，一季度工业企业利润的较快增长，为全年工业经济运行开了一个好头，持续改善的企业效益状况也为后续扩大生产、增加研发投入、稳定就业提供了坚实支撑，随着各项稳增长政策的持续落地生效，工业经济稳步回升的态势有望进一步延续，成为支撑宏观经济平稳运行的核心压舱石。

同时，行业潜在风险挑战仍需警惕。苏商银行特约研究员武泽伟提醒，“外需市场波动、部分行业产能过剩等潜在挑战不容忽视，后续增长动力仍需持续夯实。整体而言，一季度工业企业利润回暖彰显了工业经济的强劲韧性，是政策落地见效、产业结构升级的综合结果，后续仍需保持宏观政策的连续性与针对性，持续助力工业经济高质量发展”。

北京商报记者 卓洋

## 再添便民场景 北京地铁上线共享轮椅

北京首个地铁“共享轮椅·便民服务驿站”近日落地东单站。在北京地铁东单站南站厅闸机外G口处，一间13平方米的空间被改造成了“共享轮椅·便民服务驿站”。乘客可通过微信、支付宝现场扫码租借，也可通过“围老租轮椅”小程序提前远程预约共享轮椅。

据了解，该服务租借时段为6时至23时，同时支持跨站归还，除了在东单站内归还外，还可直接归还至中国医学科学院北京协和医院、首都医科大学附属北京同仁医院院内的共享轮椅服务网点。服务收费则按照设备开锁后6元/小时计费，24小时内封顶50元。

北京地铁资源开发经营有限公司相关负责人告诉北京商报记者，“自4月13日驿站试运营以来，大概10天时间就收获了13张有效订单。预计‘五一’假期，北京市地铁运营有限公司（以下简称‘北京地铁’）还将在8号线什刹海站落地一处‘共

享轮椅·便民服务驿站”。

作为北京地铁1号线和5号线的换乘站，东单站毗邻多家大型医院，就医客流集中，且紧邻东单、王府井等商圈及景区。

北京地铁方面表示，东单站无障碍出行需求较为集中，聚焦此特点，地铁公司和专业辅具机构共同推出了共享轮椅这一便民服务，不仅可以打造“地铁+轮椅+医院”的无缝衔接闭环，破解从地铁站到医疗机构无障碍出行“最后一公里”的痛点，还能让突发不适或行动不便的乘客实现短时应急使用和便捷出行。

据介绍，目前，东单站的服务驿站共配置了9台共享轮椅，运营商会对其租借情况进行实时监控以便动态调度。

“此次落地共享轮椅驿站也属于适老化改造的一部分。只不过，更多服务于短期的、应急的需求。地铁客群还是集中在中青年，如果家里有老

人需要租轮椅，这个驿站就可以满足其在上下班途中顺带租借的需求。而且，相较于市面上按次数计费的同类产品，按照小时计费的共享轮椅在租用和退还上更加便捷。”北京地铁资源开发经营有限公司相关负责人如是说。

近年来，北京地铁持续推动“轨道+生活”融合发展理念，不断拓展服务场景、优化服务流程，在更多车站投用高品质便民服务设施。数据显示，北京地铁所辖375座车站便民服务设施覆盖率达97.83%。

北京地铁资源开发经营有限公司相关负责人表示，“北京地铁一直在推行站内便民服务，以‘共享类’服务为例，在共享轮椅服务之前，还上线了共享充电宝和共享寄存柜服务，反响都不错。对地铁自身来说，这些服务既满足了民生需求，又开拓出了更多经营空间，进一步跳出了以往的‘便利店’模式”。

北京商报记者 程靓