



# 一张票根，解锁城市消费新玩法

2026年，北京首次成为国内唯一一座一年之内举办北京国际电影节（以下简称“北影节”）与大众电影百花奖两场国家级电影盛会的“双节之城”。在此节点上的北影节，早已超越一场文化活动。这里有产业与作品，更有活跃的消费生态与深厚的群众基础。当一张电影票根可以兑换一杯咖啡、一次购物折扣、一场城市漫游，电影不再只是影院里独自沉浸的两小时，而成为串联起整座城市生活的文化纽带。

从分会场到“超现场”，从票根经济到惠民补贴，北影节正将电影从银幕延伸至街头巷尾、商圈景区、书店市集，让电影文化真正成为市民可感知、可参与、可消费的生活方式。为一次活动奔赴一座城，为一张票根玩得更久，为一种体验约定“再来”。北影节已超越单纯的电影评奖与展映，成长为集产业平台、人才交流、消费引领于一体的城市超级IP。

## 全城处处电影节

除主会场外，本届北影节首次推出分会场概念，在东城、西城、海淀、丰台、石景山、通州、大兴等各区结合电影展映举办丰富多彩的配套活动，形成“全城开花、处处皆有电影节”的场景。东城区打造七大主题系列活动，西城区策划5条电影主题打卡线路，朝阳区依托亮马河滨水带打造“光影+夜消费”场景，通州区分会场在大运河畔升级举办“水上红毯”和电影视觉荣耀盛典。

“以前北影节的活动主要集中在市区，通州区的居民想要参与，还要特意跑到朝阳、海淀，今年不一样了，家门口就有分会场，凭票根就能在周边商圈消费、逛景区，太方便了。”通州区居民王女士告诉北京商报记者，她带着家人看完电影后，凭票根在通州万达广场享受了餐饮8折优惠，还能在通州分会场直接看各种活动直播，“这种联动模式，让电影融入了我们的日常生活”。

从场景体验看，“跟着电影去美食”推出“电影院周边美食打卡”系列产品，“跟着电影去展览”包含10条主题线路，“跟着电影逛市集”有望见到作为摊位主人的明星。从文化浓度看，电影节票根将与“全民阅读”“春季书市”，以及首博年度大展玛雅与安第斯文明展等活动双向互通、优惠共享，光影、文博与书香，

将共同点亮城市的精神家园。

惠民力度同样可观。北京文化消费促进专项行动专项资金推出“春季惠民观影活动”，投入500万元用于观影等相关领域消费的惠民补贴，对北京展映票务加大补贴力度，核销周期将一直延长至“五一”假期。

“今年北影节让我享受到了票价优惠。”在北京读大学的小杰说，根据提示，在猫眼平台北影节专区，所有场次购票立减10元。他认为自己这次很幸运，用优惠购买了《恩典》和《春风化雨》2张票，“这项活动给了影迷们实实在在的优惠”。

来自广东的影迷程风今年已是第四次专程为北影节而来，他对北京商报记者表示，往年的活动范围主要是影院、餐馆和酒店，但今年看到了很多活动，观影之余，游览了北京诸多景点。例如，“跟着电影去旅游”已为游客规划好几条路线，“五道营胡同是多部都市爱情片取景地，西总布胡同有电影《今晚正好》的痕迹”。

这条线路中的很多点位是他印象中最“北京”的地方，比如钟鼓楼、鼓楼、什刹海，每次逛都会有新发现，哪怕一家藏在胡同深处的古董店和小酒馆，都可能让人收获意外触动和惊喜。这次沿着打卡路线一路骑行，程风觉得，自己与这座城市有了更深的连接，“好像自己也成为这片风景的一部分，成为这座城市的一部分”。

## 点亮商圈夜经济

影院之外，今年北京国际电影节“北京展映”单元首次走进城市核心商圈，新增约20场露天放映。夜幕降临，位于朝阳区的郎园Station商圈内人流如织。大门口的面板上展示着北影节各竞赛单元的评委阵容，道路两侧布置了胶卷、摄像机等电影元素的雕塑，吉祥物“喜燕”也热情地与往来市民互动。

电影放映的同时，一旁的“帧燃青年聚场”主题市集也十分热闹。非遗小吃、京味美食、西式快餐、精酿啤酒等摊位都很受欢迎。“从早上开摊，我这手就没停下来。”非遗毛豆腐美食摊位的摊主告诉北京商报记者。此刻，他的摊位旁已经围拢了六七名游客。

除美食外，各类手作、文创摊位同样受到市民喜爱。“一站就能买齐中国艺术博物馆、孔庙和国子监博物馆、中国电影博物馆等各大博物馆的文创，太过瘾了。”喜爱收集冰箱贴的市民王女士一边向北京商报记者展示她买到的精美文创一边说。另一边，一个卖电影、动漫文创的摊位也挤满了人，电影《罗小黑战记》的T恤、动漫《鬼灭之刃》的徽章引得粉丝争相购买。

到了晚上10点，电影结束放映，影迷们涌进了商圈内的各个餐饮商家。烤肉、比萨、小龙虾等美食餐厅

又迎来一波客流高峰，其中不少沿坝河而开的餐厅还开辟了外摆区域，市民可以一边吹着晚风一边品尝美食。在一家名为Maker's MIX Cafe的音乐餐吧里，许多市民在此享受动感的音乐。一名店员告诉北京商报记者，电影节开幕以来客流量明显上升，目前餐吧营业到凌晨2点。

周末傍晚，蓝色港湾商圈的露天放映区里也有多场露天放映和映后主创交流活动与市民见面。北京商报记者在现场看到，这里的露天观影区分为内场和外场，内场需购票观看，外场则完全开放。

此外，露天放映区旁还设有本届“北京展映”官方形象玩偶“观影搭子”Gismow的快闪店，吸引不少影迷在观影间隙打卡购买。一位特地从天津赶来的观众说：“这体验比在影院里惬意多了，看完电影还能在蓝港逛一逛、吃顿饭，顺便把电影节周边带回家。”

与此同时，北影节的狂欢还延伸至“云端”，小红书、微博上，“每日打卡之星”活动引发全民创作热潮——有人晒出观影短评，有人晒出电影票与咖啡的文艺拼图，有人记录在郎园Station偶遇主创的尖叫瞬间……北影节让电影文化与城市文化深度融合，打造了全新风景线。

## 与文化IP深度绑定

消费者需求的升级，也推动着“票根经济”向长效化、高品质方向发展。随着物质生活水平的提高，消费者的消费需求已经从“求便宜”转向“求体验”，不再满足于简单的折扣让利，而是期待更多个性化、情感化、沉浸式的消费体验。

中国电影评论学会会长饶曙光认为，当前电影行业发生不可逆转的结构性变革，未来将是“大视听”时代，这也带来更多新的想象空间。在此背景下，电影必须突破影院局限，实现“电影+”，探索电影与文旅深度融合和IP开发价值，拓展电影思维的文化自觉和美学自觉。

“票根经济”的真正意义，并不只是在一次消费后提供折扣，而是通过“票根”这一媒介，重构城市消费的链接方式——将原本割裂的文旅场景与商圈商业、旅游资源等相互联通，满足更加多元化的消费需求。

“‘票根经济’的关键不是‘票根’，而是联动。”首创郎园品牌总监宋秀平说，“票根承载了文化记忆，‘票根经济’通过文化认同激发大家在消费中的参与感，让消

费者从单一的观影行为延伸至多场景的消费。”

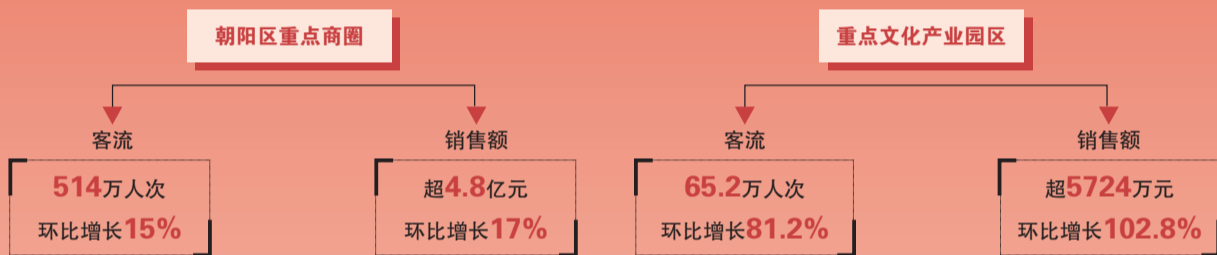
北京外国语大学国际商学院教授、中国管理科学学会国际化专业委员会副主任牛华勇也认同“票根经济”是核心亮点之一。他表示，在500万元惠民观影补贴以及“春季书市”“全民阅读季”等同期活动的联动之下，这种“电影+消费”模式和跨业态的票根联动机制，使得北京国际电影节由单一的行业盛会变为城市嘉年华。

从文化培育角度看，中国传媒大学文化产业管理学院教授杨红认为，应当从短期促销的思维中跳脱出来，将票根与活动文化IP、城市文化IP等深度绑定，构建可持续的内容产出链条，比如文创产品、研学产品等，强化相关产业的产业根植性、在地关联性。

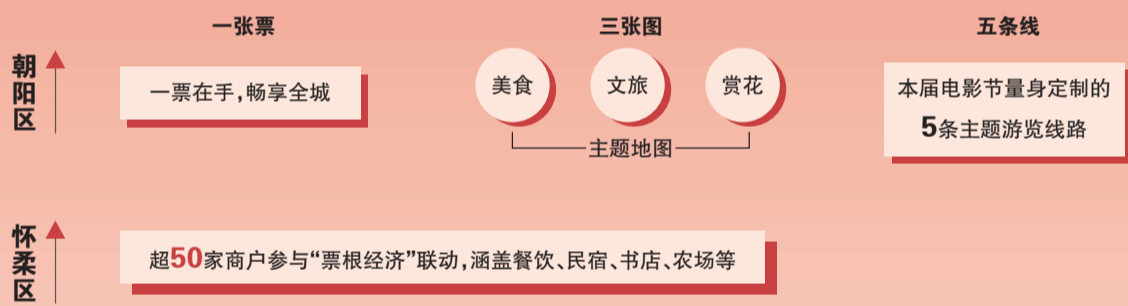
前不久，北京首批12家影院新空间挂牌。这些影院突破传统影院“仅观影”的功能，融入沉浸式科技体验、本土文创展示、多元演艺活动、亲子互动空间等业态，确保银幕内外都有好戏上演，构建“电影+”融合消费新场景。

北京商报记者 赵天舒

### 2025年电影生活节活动期间



### 2026年北影节升级“票根+”



## “票根经济”全面升级

4月16日，第十六届北影节在北京怀柔雁栖湖国际会展中心和朝阳郎园Station园区双主会场同时启幕。“去年北影节期间，我们在国家电影局的大力支持下，启动‘中国电影消费年’活动，同时也首度举办北京电影生活节，协同文旅、文博、商圈开展各类电影主题活动，激活票根经济，同时推动文商旅体展深度融合，取得很好的效果。”北京市委宣传部副部长、北京市电影局局长，北京国际电影节组委会副主席、秘书长霍志静此前介绍，今年北影节将继续坚持开放办节和融合办节，在去年基础上升级举办北京电影生活节，让更多影迷和市民有机会参与这场电影的盛宴。

2025年，第十五届北影节首次推出电影生活节。数据显示，活动期间北京市30余个重点商圈、1100余家门店，累计吸引客流7666万人次，带动消费251.7亿元。朝阳区重点商圈吸引客流约514万人次，环比增长15%，实现销售额超4.8亿元，环比增长17%；重点文化产业园区吸引客流超65.2万人次，环比增长81.2%，实现销售额超5724万元，环比增长102.8%。

在去年基础上，今年的电影生活节整体提质扩容，“票根+”有了新玩法——覆盖全市50余个商圈、超600家商户，规模和力度较去年有了质的飞跃。在郎园Station主会场，将集中举办电影节核心论坛、北京市场、北京展映等六大板块50余项活动。位于郎园Station的电影市集每天迎来大批市民、影迷。

北京商报记者在现场看到，凭北影节票根，在园区里的许多商户都可享专属惊喜，其中有影迷准备的特惠咖啡，有进店就赠的特色小食，还有电影主题文创的专属直降福利等。工作日中午，一家餐馆门口排队的客人已至店外，“现在下单需要

等20—30分钟”，该餐厅的服务员已经应接不暇，“这几天客流量比较大，大概是以前的3—4倍”。

郎园Station的热闹是一个缩影。作为本届电影节的重要承载区，朝阳区创新推出“一张票+三张图+五条线”促消费举措，以电影节为纽带，推动文商旅体展深度融合。“一张票”指凭全国任意影院的电影票根，在电影节期间可在朝阳区240余家商户享受专属优惠，覆盖酒店、餐饮、购物等多个消费场景，实现“一票在手，畅享全城”。“三张图”包括美食、文旅、赏花3张主题地图。其中，美食地图精选12个重点商圈的188家品质餐厅，文旅地图整合区域内文创园区、文博场馆和夜间休闲地标，赏花地图则串联多处城市公园的春季观花点。“五条线”是为本届电影节量身定制的5条主题游览线路，涵盖光影溯源、滨水光影、生态休闲、文博消费、春日赏花等不同主题，将电影元素与城市特色深度融合。

此外，朝阳区还打造“3+2超现场”点位，其中中国电影博物馆、蓝色港湾、华夏电影中心（北辰荟）作为重点点位，市民即使无法亲临主会场也能同步共享电影节精彩。“希望通过‘超现场’这一载体，让电影艺术不再局限于银幕之上，而是延伸到观众的每一次呼吸、每一次互动中，让更多人感受影视文化的魅力。”华夏电影中心相关负责人表示。

北影节另一个主会场所在的怀柔区则推出“票根经济”联动机制，超50家商户参与，涵盖餐饮、民宿、书店、农场等，凭电影节及相关活动票根，可在景区、民宿、商圈享受专属优惠，实现“一票畅游怀柔”。游客不仅能饱览《战狼2》《流浪地球》等大片的取景地，还能深入体验怀柔的自然风光与民俗风情。