

# 库克拂衣去，事未了

传闻已久的苹果一号位权力交接终于官宣。

当地时间4月20日周一，苹果现任CEO蒂姆·库克在公司官网发表公开信宣布，他将于2026年9月卸任CEO，转任董事会执行主席，由硬件工程高级副总裁约翰·特努斯接任新一任CEO。

届时，这位执掌苹果十五载的掌舵人将正式告别一线管理岗位，为“库克时代”亲自收笔。

而在风光交接背后，库克也为继任者留下了悬而未决的考题：被行业期待多年的苹果首款折叠屏手机，在库克任期内历经数次研发与量产推迟，始终未能正式亮相。如今，这款承载着苹果创新期待、补齐旗舰产品矩阵的重磅机型，似乎终于敲定2026年秋季发布的最终节点。

迟到多年的赛道入场、反复打磨多年的技术夙愿，随着管理层的更迭一同交到新任团队手中。2026年，既是苹果公司两个时代的水分岭，也是折叠屏悬案落地、开启全新产品周期的关键一年。

库克未完成的棋局，将由接棒者落子开篇。



## 辞旧

关于库克任期的是非功过大约可以开始评说了。

从2011年8月接任苹果前CEO乔布斯，到2026年9月卸任，库克在苹果一号位执掌的时间长达15年之久。2025年8月1日，库克担任苹果CEO的时间来到5091天，超越乔布斯的5090天，成为苹果史上任期最长的CEO。

任内，每逢公司发展不及预期，外界便会习惯性地将他与乔布斯对比——那个滑动解锁iPhone、从文件袋里掏出Mac、以极致创新定义时代的史蒂夫·乔布斯。这种对比贯穿了库克整个任期，成为外界评价他的重要参照。

外界对库克的诟病，核心集中在创新力

度不足。有评论指出，任命出身产品与硬件领域的特努斯，或许正是苹果为摆脱这一诟病的选择。尽管库克执掌期间，苹果净利润增长4倍，产品全球销量大幅扩张，但“产品线整体格局基本未变，未能推出类似iPhone那样能为公司再带来20年增长红利的划时代产品”。亦有分析师认可库克带来的财务稳定，却也直言，苹果在寻找下一个增长引擎的过程中，仍高度依赖手机业务。

事实上，库克并非出身硬件或产品研发领域——他此前在IBM、康柏等公司专注运营、交付、物流与销售，与乔布斯擅长的新技术、新产品创意发布截然不同，或许一定程度上也导致苹果在折叠屏手机、智能眼镜等新品布局上进展缓慢，在人工智能领域布局迟缓，最终只能在操作系统中集成OpenAI的

ChatGPT技术。

有意思的是，OpenAI首席执行官萨姆·奥尔特曼在卸任消息公布后迅速发文，向库克表达了敬意与感谢：“蒂姆·库克是传奇人物，我由衷感谢他所做的一切，也十分感谢苹果。”

## 得失

若单看负面，库克任内确实留下诸多遗憾：夭折的苹果汽车、迟到多年的折叠屏iPhone、初看惊艳却后劲不足的Vision Pro……不少被寄予厚望的创新未能获得市场的广泛认可。但这并不意味着库克任期毫无亮点，Apple Watch和AirPods等可穿戴设备的成功，成为他成绩单上的浓墨重彩。

库克在公开信中特意提到了Apple

## 启新

继任者，是在苹果深耕25年的硬件工程负责人约翰·特努斯，一位被库克盛赞为“富有远见”、兼具“工程师的思维、创新者的灵魂”的管理者。

资料显示，特努斯的整个职业生涯几乎与苹果绑定。他2001年加入苹果产品设计团队，曾在乔布斯麾下工作，库克也被他称作“导师”，从产品设计团队成员逐步晋升至高

级副总裁，并最终成为库克接班人的热门人选——尤其是在去年首席运营官杰夫·威廉姆斯离职退休后，他的接班地位愈发清晰。

在苹果的25年间，特努斯的贡献有目共睹，他参与了几乎所有核心产品的研发，涵盖历代iPhone、iPad和AirPods，并主导了Mac电脑从英特尔芯片向自研芯片的关键转型。据称，这一举措让Mac销量大幅提升，苹果官方评价他的工作“让Mac产品线达到了40年来前所未有的强大与流行”。

说来也巧，大洋另一侧的北京时间4月20日周一，与苹果在手机等硬件领域交手颇多、在国内市场折叠屏领域占据大半江山的华为发布了旗下最新折叠屏手机Pura X Max，流言中苹果折叠屏的产品形态十分接近Pura X的“阔折叠”设计。

简而言之，在手机这一细分产品领域，特努斯上任伊始便面临不小的竞争强度，倘若苹果折叠屏如期发布，外界势必又要与产品力、市场份额极强的华为等品牌进行一番对比。

以最新的财报为观察视角，区域结构的变化，是最具信号意义的部分之一。2026财年第一财季，苹果在大中华区实现营收255.26亿美元，同比增长38%，成为其全球主要市场中表现最为突出的区域之一。当时，库克在电话会上直言，中国市场的表现“明显好于其他市场”，无论是换机用户比例，还是从安卓阵营转入的用户数量，都创下新高。

不过，围绕苹果在中国市场“被国产品牌挤压”的主流叙事依然流行，尤其是在高端价位市场。

库克留下了一个商业帝国，和几份待完成的创新答卷。特努斯上任代表了新旧时代切换，也意味着需要带领苹果找到下一段增长周期。

老兵的新职位，将决定苹果下一个时代的走向。

北京商报记者 陶凤 王天逸

图片来源：视觉中国

## Focus

# 亚马逊追投Anthropic

日前，亚马逊和Anthropic宣布双方将进一步深化战略合作，其中亚马逊方面将在此前基础上再向Anthropic投资最高达250亿美元，而Anthropic则承诺未来10年内将在AWS相关技术上投入超1000亿美元。

具体而言，亚马逊方面将立即向Anthropic投资50亿美元，剩余的200亿美元投资将与“特定商业里程碑”挂钩。而Anthropic方面，则将采购最高5吉瓦(GW)的AWS当前及未来几代Trainium芯片算力，用于训练与支撑其先进AI模型。据其透露，到今年年底将有总计近1吉瓦的Trainium2和Trainium3芯片算力上线。

Anthropic目前已在用AWS Trainium与Graviton，两者各自均有超10万家客户，Amazon Bedrock目前大部分推理任务均基于Trainium运行。同时作为此次合作的一部分，Anthropic的原生Claude控制台将登陆AWS，可一站式提供完整AI开发体验。AWS的Claude平台允许客户通过现有AWS账户使用，无需额外凭证、合同或账单关系，可沿用已有的AWS访问控制与监控能力。

这项交易无疑深化了两家公司的合作关系，Anthropic正积极寻求足够的算力来增强其模型，致力于通过发布专注于编码和设计的模型，在人工智能竞赛中占据领先地位；而亚马逊则在为其专为人工智能训练和推理而打造的定制芯片寻找客户。

对此，亚马逊首席执行官安迪·贾西(Andy Jassy)表示，“我们的定制AI芯片能够以更低的成本为客户提供高性能。Anthropic承诺未来10年在

AWS Trainium上运行其大语言模型，这反映出我们在定制芯片领域共同取得的进展。我们将持续为客户提供构建生成式AI所需的技术和基础设施”。

Anthropic首席执行官Dario Amodei则表示，“我们的用户告诉我们，Claude正日益成为他们工作中不可或缺的工具，我们需要建设基础设施以跟上快速增长的需求。与亚马逊的合作，将让我们在持续推进AI研究的同时，为客户提供Claude服务”。

4月20日亚马逊盘后股价上涨2.42%。

业内人士将此次深度结盟视为科技巨头与明星大模型公司“互为表里”的典型案例：亚马逊借此确保了其云服务的最大客户以及核心芯片的实战验证场，而Anthropic则获得了几乎取之不尽的资金与底层算力，足以支撑其在激烈的全球AI竞赛中继续维持高强度产出。

Anthropic和OpenAI被视为劲敌。4月初，Anthropic宣布其年化收入已超过300亿美元，与2025年年底的90亿美元收入相比实现大幅增长。另一方面，该收入也被拿来与OpenAI年化收入相比较。3月有消息称OpenAI的年化收入达到了250亿美元，因此Anthropic的数据公布后被认为超越了OpenAI。

对于这两家公司，亚马逊选择两头下注。此前在2月27日，OpenAI官宣与亚马逊建立多年战略合作伙伴关系，亚马逊还将向OpenAI投资500亿美元。

不过，亚马逊对人工智能初创公司Anthropic的押注，至少在账面上看来，是一场巨大的胜利。

今年2月初，亚马逊披露，其持有Anthropic价值458亿美元的可转换债

券，以及148亿美元的无表决权优先股。两项合计显示，亚马逊持有的Anthropic股权目前价值606亿美元。自2023年底以来，亚马逊已向Anthropic投资80亿美元，这意味着其投资价值增长了7倍。

亚马逊一位发言人表示，公司持有的Anthropic股权价值已从2025年第三季度的385亿美元，升至2025年第四季度的606亿美元。该发言人补充称，随着部分债券转换为无表决权优先股，亚马逊预计第一季度“其他收入”将再录得150亿美元收益。

Anthropic于2021年由一群从OpenAI离职的研究人员和高管创立。该公司以其Claude系列AI模型而闻名，并在企业客户市场取得亮眼成绩，年化营收已突破300亿美元。

亚马逊推出的包括Nova在内的人工智能模型一直未能向竞争对手那样引发轰动效应，但同时它仍然是人工智能蓬勃发展的关键基础设施的领先供应商，例如云计算能力。

亚马逊在今年采取了更为激进的投资策略。亚马逊预计2026年资本支出将达到2000亿美元，并期待获得强劲的长期投资回报。而在2025年，亚马逊全年的资本支出约为1310亿美元。

安迪·贾西在4月9日的致股东信中更清晰地表明了亚马逊的立场：人工智能是千载难逢的机遇，其增长速度前所未有，未来增长潜力惊人。因此，亚马逊不会采取保守的策略——通过投资成为真正的领导者。亚马逊愿意投入巨额资本支出，并承担短期自由现金流的逆流，以换取可观的中长期自由现金流盈余。

北京商报综合报道

## · 图片新闻 ·

# 日本本州东部附近海域地震



21日，日本宫城县石卷市，因地震引发漏水导致道路塌陷。视觉中国/图

4月21日，日本防灾担当大臣赤间二郎在记者会上称，日本东北部海域昨天(20日)的地震造成6人受伤，其中2人重伤、4人轻伤。日本东北地区及北海道多条铁路线路一度全面停运。

日本政府4月20日向北部沿海地区发布“巨大地震”风险提示，称受当天稍早一场强震影响，未来一周左右该地区发生更大规模地震的风险有所上升。

日本内阁府与日本气象厅(JMA)表示，在周一发生于千岛海沟附近的强烈地震之后，未来约一周内，日本北部沿海出现“巨大地震”的概率约为1%。官方强调，这项提示并不是对即将发生大地震的直接预测，而是提醒民众在继续正常生活的同时，进一步做好防灾准备，例如储备应急食品、准备紧急撤离包等。

这是日本近几个月来第二次针对该地区

发布类似风险提示。此前一次预警是在去年12月另场强震之后发出的，但当时并未出现后续更大地震。

当地时间周一下午4时53分，日本东北沿海发生7.7级地震。震后，官方一度警告沿海地区居民远离海岸，并称可能出现最高3米的海啸波。

地震发生约两小时后，日本监测到最高约80厘米的海啸波。随后，日本气象厅将海啸警报下调为海啸提示。与此同时，太平洋海啸预警中心表示，此次地震引发的海啸威胁“目前已基本解除”。

截至周一晚间，日本政府尚未收到重大人员伤亡或严重财产损失报告。日本内阁官房长官木原稔在新闻发布会上表示，目前仍在持续核查各地受灾情况。

北京商报综合报道