

第二届世界人形机器人运动会蓄势待发

100米为全自主项目

竞赛项目和竞赛规则是运动会的核心。新闻发布会上，北京市体育局党组书记、局长于庆丰介绍了相关细节：第二届世界人形机器人运动会的赛项共有两大类32项，包括竞技赛、场景赛两大类，以及竞技赛中的田径、足球、街舞和场景赛中的机器人家庭管家、消防员、售货员等32个赛项。

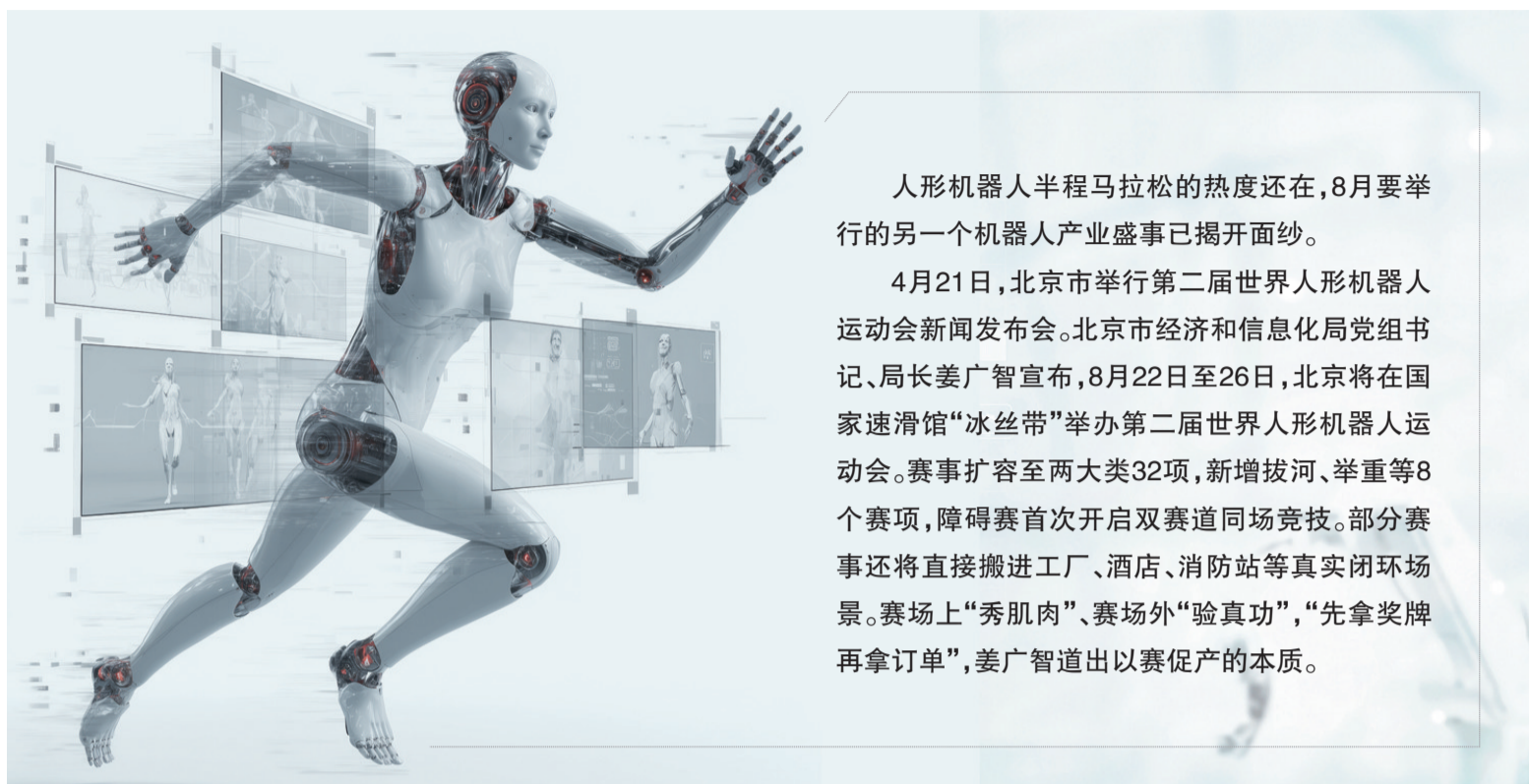
竞技赛包括田径、足球、体操、举重、武术、街舞、体育舞蹈、拔河、投壶9个大项，共26个赛项。取消了外围赛，将首届运动会表演赛中的武术、舞蹈等竞技性和观赏性强的项目纳入竞技赛。新增跳远、400米障碍、举重、太极拳、国际标准舞、啦啦操、拔河、投壶8个赛项。取消首届运动会设置的3V3赛项，只设置5V5大型组、中型组和3V3 U19中型组3个赛项。

值得注意的是，本届运动会部分参赛机器人具备一双灵巧手，它们将参加举重、投壶、拔河等比赛，比拼手部的灵巧程度和力量。田径(100米、400米)、足球、举重、拔河等项目，按机器人身高、体重等设置不同赛项，武术细分为自选拳术和太极拳；舞蹈类比赛细分为街舞、国际标准舞和啦啦操。

场景赛包括家庭场景——“家政服务岗”、酒店场景——“迎宾服务岗”、工业场景——“打包入库岗”、应急场景——“消防救援岗”、医院场景——“药剂师”、商超场景——“零售服务岗”等6个赛项。

除了赛项，第二届世界人形机器人运动会还进一步完善了本届运动会的竞赛规则。于庆丰具体提到五点：竞赛规则更规范、参赛要求更具体、场地设施标准化、难度要求提高、观赏性更强。

“比如，在时间要求上，100米、400米、1500米的完赛时间，从第一届的3分钟、15分钟、40分钟，调整为1分钟、5分钟、15分钟；在难度系数上，对体操、武术、舞蹈类项目的技术动作难度、判罚标准等都进一步加大。”于庆丰举例说：“除田径项目中径赛项目(不含100米)分为完全自主和遥控外，其余赛项(含



人形机器人半程马拉松的热度还在，8月要举行的另一个机器人产业盛事已揭开面纱。

4月21日，北京市举行第二届世界人形机器人运动会新闻发布会。北京市经济和信息化局党组书记、局长姜广智宣布，8月22日至26日，北京将在国家速滑馆“冰丝带”举办第二届世界人形机器人运动会。赛事扩容至两大类32项，新增拔河、举重等8个赛项，障碍赛首次开启双赛道同场竞技。部分赛事还将直接搬进工厂、酒店、消防站等真实闭环场景。赛场上“秀肌肉”、赛场外“验真功”，“先拿奖牌再拿订单”，姜广智道出以赛促产的本质。

100米)都是机器人完全自主参赛；100米障碍和400米障碍赛由第一届的1条赛道增加到2条赛道同场竞技。”

训练基地5月开放

赛事水平的提升，离不开赛前训练体系的支撑。

中国电子信息产业发展研究院党委书记、副院长刘文强表示，为更好地服务参赛产品的测试训练需求，推动人形机器人竞技水平与产品质量双提升，在北京市政府指导支持下，中国电子信息产业发展研究院联合北京市朝阳区、北奥集团，共同打造人形机器人产业生态训练和测评基地。

据介绍，基地将分期建设，一期位于国家速滑馆西侧5号馆及“熊猫眼”场馆，重点打造四项核心功能：一是实景训练——按照赛事规则构建训练场景，满足障碍赛、场景赛等高难度赛项训练需求；二是智慧诊断——配

备基于人工智能技术的裁判辅助与专家分析系统，提供量化判定与能力水平分析；三是专业检测——配套测评工具与技术人员，同步开展产品安全性、可靠性及抗干扰能力等测试评估；四是交流合作——打造技术交流与经验分享的平台。

“我们预计5月开放测评训练区域。赛前训练实行预约制，优先保障已报名的参赛团队使用，并配备专业技术人员提供全程测评与训练保障，确保设备稳定运行、训练安全有序。赛中将全部用于参赛队伍的针对性训练。赛后面向全行业开放，提供一站式公共服务，有力支撑人形机器人技术进步与产业高质量发展。”刘文强说。

赛事传播方面，中央广播电视总台(以下简称“总台”)继续作为联合主办方深度参与。总台北京总站站长王小节在新闻发布会上表示：“本届运动会的能量传递活动已于2月在米兰冬奥会期间拉开序幕。总台北京总站率首届运动会‘冠军代表团’赴米兰，在主

新闻中心向全球发出邀约。接下来，能量传递将于5月至8月分阶段、分点位进行能量收集，并在运动会开幕式上汇聚点亮。活动将通过机器人挑战完成特色任务，解锁传统文化、生态文明、生产服务等领域的应用新场景，机器人将走出北京，前往各地，为产业提速发展赋能。”

1000亿基金布局

运动会上的强度既是赛项层面的竞技升级，更是产业政策层面的系统发力。

姜广智在新闻发布会上表示，北京市机器人“首试用”和关键零部件“揭榜挂帅”等支持政策，推动北京人形机器人创新中心打造共性技术研发、具身智能数据、中试验证和产业公共服务四大平台，在京津冀建设多个机器人产业园和中试基地，设立了总规模1000亿元的政府投资基金，系统支持人形机器人产业在北京扎根成长。

从技术到产业的转化已经在发生，他列举了一批落地案例：星海图公司打造的智能模型，能让机器人实现“看一次就会”的泛化操作；松延动力的仿生人脸，能让机器人拥有“能读懂情绪”的温暖面容。北京人形机器人创新中心的“天工”“天轶”机器人已经在工业、物流等领域开展应用，银河通用盖伯特机器人已在全国布局零售站点，加速进化机器人已成为国际机器人足球比赛的平台产品。

从北京到世界，机器人赛场上的经验已向全球输出。据亚太机器人世界杯国际理事会主席周长久介绍，2025年，RCAP亚太机器人世界杯北京大师赛，是经世界人形机器人运动会组委会审议批准，由RCAP亚太机器人世界杯国际理事会与北奥集团联合主办的国际高水平人形机器人足球赛事。

2025RCAP亚太机器人世界杯北京大师赛之后，RCAP亚太机器人世界杯重庆国际邀请赛、青岛国际邀请赛、阿布扎比总决赛，以及2026年的RoboCup德国公开赛、新加坡公开赛，均已陆续采用5V5赛制。

周长久认为，“这充分说明，RCAP亚太机器人世界杯北京大师赛不仅树立了全球人形机器人足球赛事的新标杆，也正在推动形成面向未来的人形机器人国际竞赛规则体系。可以说，‘北京规则’正从赛事实践走向国际共识，世界人形机器人运动会也正在成为全球人形机器人运动规则创新、技术验证和标准演进的重要策源地”。

参赛规模也在验证这种影响力。据了解，7月将在韩国举行的RoboCup年度总决赛，已有70多支人形机器人足球队获得参赛资格，参赛国家和队伍数量均显著增长。周长久特别提到，在这些获得资格的队伍中，已经出现多个来自中国的人形机器人平台，这表明中国不仅在制造层面具备能力，也正在形成面向全球的技术平台输出能力。

从北京的政策组合拳到国际赛事规则的重塑，从训练基地的实景搭建到产业案例的批量落地，竞技体育的记分牌与产业落地的订单簿，在这里被写成同一个故事。

北京商报记者 魏蔚

Market focus

5家房企49轮竞夺亦庄瀛海地块

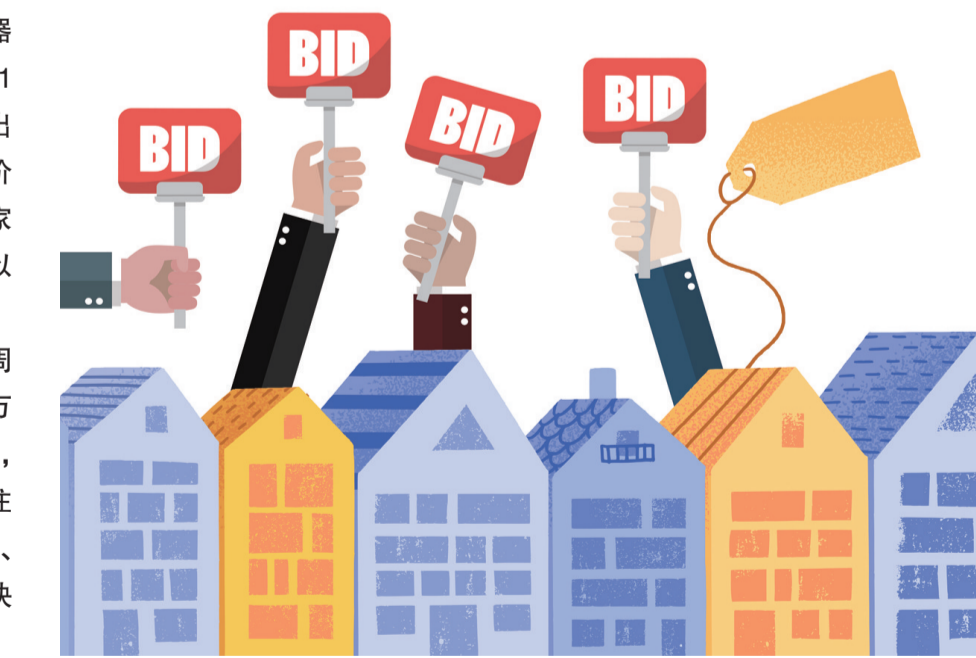
争夺49轮、打破零溢价局面、填补区域“好房子”空白……北京亦庄全球人形机器人马拉松的热潮吹向了土地市场。4月21日，亦庄新城迎来2026年首宗住宅用地出让。YZ00-0802街区1401-1地块进入竞价环节，吸引建发、招商蛇口、保利发展等5家房企参与竞买。最终，该地块由中建智地以13.24亿元竞得，溢价率8.7%。

从板块现状看，此次成功出让地块周边二手房以回迁房为主，价格在3万—4万元/平方米；南侧的中海寰宇时代为限竞房，上市不足五年暂不能交易。区域内商品住宅存量紧缺，叠加未来新项目对居住品质、好房子标准的升级迭代预期，使得该地块未拍先热，备受房企关注。

5家房企鏖战49轮

出让文件显示，亦庄新城YZ00-0802街区1401-1地块(以下简称“亦庄新城1401-1地块”)占地面积约2.59万平方米，规划总建筑面积约5.18万平方米，土地用途为R2二类居住用地，容积率为2.0。

该地块正式竞拍启动前，市场关注度已持续攀升。保利发展、中建智地、招商蛇口、建发、金茂5家房企明确表达了参与该



地块竞买的意愿。截至竞价开始，该地块已累计收到3次报价，呈现出未拍先热的良好市场反响。

中指研究院土地市场研究负责人张凯表示，在地块竞价开始前，中建智地、保利发展均提前针对该地块发布设计全流程招标公告，反映出头部房企对北京市场核心区优质地块的强烈渴求，以及对项目确定性的高度重视。

本次地块现场竞价开启后，建发、保利发展率先举牌，随后招商蛇口、金茂、中建

智地相继入局；竞拍中期，保利发展放缓竞价节奏，中建智地、金茂、建发展开激烈角逐，各家房企轮番快速加价。

5家房企历经49轮线下竞价，最终中建智地以13.24亿元总价竞得该地块，溢价率8.7%。

北京商报记者梳理发现，2026年截至4月21日，北京共成功出让9宗地块。除本次出让的亦庄新城1401-1地块外，其余8宗地块均以底价成交，该地块也成为2026年北京市首宗实现溢价出让、打破“零溢价”

局面的地块。

上海易居房地产研究院副院长严跃进表示，这是一个积极信号。从北京亦庄新城地块的表现，到各地对二季度工作的部署要求，都能看出市场信心在逐步复苏。土地市场正从过去普遍的底价成交，转向结构性的回暖。尤其是当前，像上海、北京等的好地块频频出现逆势溢价，市场逻辑高度相似——这类资产具备较强的确定性，后续项目的销售流速也较为可期。

填补区域“好房子”空白

亦庄新城1401-1地块成功打破零溢价率，其核心基础在于该地块位于亦庄新城瀛海核心居住板块，且住宅项目稀缺。

张凯表示，该板块已近三年未有新增商品住宅用地供应，市场存量以早期的共有产权房、限竞房及尾盘为主，区域内积聚了一部分改善与置换需求，且符合时代要求的“好房子”产品供给存在明显缺口，这些都为该项目切入市场提供了窗口期。

在区域新增商品住宅项目持续稀缺的背景下，亦庄新城1401-1地块自身具备极为优越的区位条件。该地块距离地铁8号线瀛海站仅约269米，步行3—5分钟即可抵达站点；地铁8号线向北可直达奥林匹克公园、王府井等城市核心商圈，向南可衔接大兴新城，交通通达性优势显著。

此外，该地块周边3公里范围内配套设施资源完备，可充分满足居民日常生活

需求。教育资源方面，周边分布有瀛海第五幼儿园、大兴精华学校等；医疗保障方面，地块东侧紧邻大兴瀛海医院，可提供便捷的医疗服务；商业配套方面，距离地块约300米处，便是近期刚开业的中海瀛海环宇坊，可覆盖居民购物、休闲、消费等多元需求。

在交通、商业、医疗、教育等配套资源全面完备的前提下，从瀛海区域当前二手房市场表现来看，合生me悦、瀛海府、中海寰宇时代等次新房项目，二手房成交均价约为5万元/平方米，而亦庄新城1401-1地块的成交楼面价约为2.55万元/平方米，具备较强的市场竞争力。

值得一提的是，上述次新房项目均为“好房子”标准出台之前开发建设，未来亦庄新城1401-1地块项目的入市，将有效填补该区域内符合“好房子”标准的住宅产品空缺，进一步完善区域住宅产品结构。

张凯表示，此次亦庄新城1401-1地块的竞拍是当前北京土地市场的一个缩影。在“控增量、去库存”的供应格局下，资金正越来越倾向于流向那些区位突出、配套健全、风险可控的优质标的。也进一步印证，市场并非缺乏流动性，而是对资产的确定性与长期价值提出了更高要求。随着土地供应进入总量收缩、强调“好房子”和存量盘活的新阶段，位于核心区域的优质地块依然具备吸引竞争的能量，市场分化与理性也成为常态及共识。

北京商报记者 李晗