

一季度GDP同比增5.9% 北京经济良好开局

主要领域支撑有力

朱燕南介绍,在判断和评价宏观经济形势时,一般会看经济增速、就业形势、价格走势三个主要指标。其中,一季度北京GDP同比增长5.9%,比上年全年提高0.5个百分点,反映出经济运行保持平稳,稳中向好;城镇调查失业率均值为4%,反映出就业形势基本稳定;CPI同比上涨0.7%,去年一季度和全年CPI同比略有下降,今年则温和回升。

“综合这三个主要经济指标,可以看出一季度北京经济实现良好开局,延续了今年以来稳中向好的发展态势。这个结果,一方面展现出北京经济自身的韧性、动力和潜能,另一方面也是各项政策措施发挥作用的结果。”朱燕南表示。

在生产需求和需求方面,一季度主要领域支撑有力。具体来看,生产领域稳中向好,农业生产实现增长,农林牧渔业总产值增长2.7%。工业生产增势较好,规模以上工业增加值增长5.3%,其中通用设备制造业,计算机、通信和其他电子设备制造业,电气机械和器材制造业增速均在一成以上,医药制造业发展向好,增长9.2%。服务业优势稳固,增加值增长6.4%,发挥压舱石作用,其中信息传输、软件和信息技术服务业,金融业,租赁和商务服务业,科学研究和技术服务业对服务业增长的贡献率合计超九成。

需求领域向优发力,全市固定资产投资(不含农户)同比增长5.5%,其中高技术制造业投资增长20.5%,电子制造、医药制造相关项目有力带动;工业技术改造稳步推进(增长16.7%),部分制造业项目数字化升级改造加快

4月20日,北京市统计局发布一季度北京经济运行情况,根据地区生产总值统一核算结果,全市实现地区生产总值12931.5亿元,按不变价格计算,同比增长5.9%。北京市统计局党组成员、副局长、新闻发言人朱燕南表示,一季度,全市围绕扩大内需、壮大产业、保障民生等加力实施各项政策,生产供给较快增长,市场需求继续恢复,就业物价总体稳定,新质生产力加快培育,经济实现良好开局。



实施;科学研究和技术服务业投资增长77.5%,研发中心、科创基地等项目加快建设。消费结构不断优化,服务性消费额同比增长4.8%,信息、交通等领域较快增长,服务性消费支出占居民消费支出的比重近六成。商品消费中,绿色智能消费成为热点,高品质超市、潮玩文创等品质型、悦己型消费表现活跃。

朱燕南表示,一季度北京经济开局良好,为二季度以及全年的经济运行打下了比较扎实的基础。下一阶段,优势行业和重点企业会继续发挥支撑带动作用,新动能和创新型企业会进一步成长壮大。同时,市场预期会继续改善,需求会继续恢复。因此,在这样的环境和基础条件下,也要求全市继续发挥好创

新引领优势,持续稳固基础,加快发展新质生产力,加快补短板、强弱项,来实现城市经济的回升向好和提质增效。

科技创新加快赋能

朱燕南将一季度北京经济运行主要特点概括为“三个有力”,其中科技创新引领有力成为优势之一。数据显示,今年前两个月,全市规模以上大中型重点企业中,开展研发活动的企业占比为75%,同比提高1个百分点;研发费用增长10.2%,同比提高4.7个百分点,其中信息传输、软件和信息技术服务业在人工智能深度赋能、应用场景持续拓展升级双

重驱动下,研发费用增长10.3%。在基础科研、航天、芯片、AI、生物医药等领域,落地多项国际领先的重大科技成果。

更重要的是,科技创新为产业向新向优发展提供强大动力。一季度,全市数字经济增加值同比增长9.3%,其中核心产业增长12%(按现价计算)。规模以上高技术制造业和工业战略性新兴产业增加值(二者有交叉)分别增长12.5%和13.8%,占规模以上工业增加值的比重分别为36.5%和49.2%,风力发电机组、服务机器人、新能源汽车、集成电路产量同比分别增长1.4倍、92.3%、44%、11.7%。

同时,在消费的新场景、新业态、新模式背后,都能看到科技的力量。

服务业可进一步做优做强

“自2013年起,北京服务业增加值占GDP的比重保持在八成以上,可以说服务业是北京经济发展的‘压舱石’。”朱燕南说。

数据显示,“十四五”以来,北京服务业增加值整体规模从2020年的3.2万亿元增至2025年的4.5万亿元,年均增长5.4%。服务业增加值占全市GDP的比重从2020年的84.4%提高到2025年的86%。

规模排名前五的行业分别为信息服务业、金融业、房地产业、科技服务业和商务服务业,“十四五”期间,信息服务业的占比有明显提高,另外四个行业的比重则保持基本稳定。

朱燕南表示,从这些数据和特点可以看出,北京服务业在规模逐步扩大的同时,增势保持稳定,结构也在继续优化。对于支撑全市产业升级、服务百姓生活、带动就业扩容,均发挥积极作用。

数据显示,一季度,服务业实现增加值1.1万亿元,同比增长6.4%,速度比全市GDP的增速高0.5个百分点,占全市GDP的比重达到88%。

朱燕南表示,全国服务业大会结束后,市委立即召开市委常委会会议。会议要求,要实施好服务业扩能提质行动,对生产性服务业和生活性服务业的发展都有明确的要求。同时,也要求持续深化服务业扩大开放,为产业发展营造一个良好的环境。在这些政策措施和工作的推动之下,北京的服务业可以进一步做优做强。

北京商报记者 和岳

X 西街观察 Xijie observation

股价股王祛魅

董亮

“茅台魔咒”似乎又在上演。短暂登顶股王之后,源杰科技4月20日又被贵州茅台反超。

股王分为股价股王和市值股王两种,相比股价股王,想要成为市值股王更难。纵观A股历史,股价股王往往都是昙花一现,而很多市值股王却早已打破“茅台魔咒”。

源杰科技短暂登顶股价股王的一幕似曾相识。所谓“茅台魔咒”,是指一旦某只股票股价超越贵州茅台,便往往缺乏进一步上涨的动力,股价出现不同程度的调整,最终被贵州茅台反超,部分个股甚至从此由盛转衰。

A股历史上,中国船舶、全通教育、安硕信息、寒武纪等众多个股都曾短暂登上股价股王的宝座,但无一例外地未能坐稳。股价股王的昙花一现,背后有着深刻的市场逻辑。纵观历史上诸多超越贵州茅台的高价股,要么是当年的新股或次新股,要么是热门题材受到市场追捧。从估值角度来看,这些个股登顶股价股王时的市场估值并不便宜,甚至可能出现了估值泡沫。当市场情绪退潮或者业绩不及预期,向下的价值回归成为一种必然。

不同时期的经济结构、产业红利大不相同,热门赛道此起彼伏,股价股王也随之频繁交替更迭。毕竟股价股王只看单一股票的交易价格,极易受到股本规模、资金炒作、行业风口等因素影响。当一只小盘股遇上热门赛道叠加业绩反转,就具备了冲击股价股王的可能。

当然,股价股王是某个时间

段内市场做出的选择,背后也大概率存在特定的投资价值。以源杰科技为例,光通信产业链景气度飙升致业绩爆发式增长,头顶国内光芯片产业龙头光环,这是它冲击股价股王的底气所在。

但从投资安全边际角度考虑,相比市值股王,投资者对股价股王还是应该保持多一份理性。毕竟资本市场终究是价值的试金石,真正的股王靠的并不是一天两天的天价,而是穿越周期的实力。

市值股王是企业总市值的比拼,除了股价还要考虑公司的总股本,考验的是企业整体规模、盈利能力、行业地位和长期发展潜力,是市场对企业综合价值的持续性认可。

实际上,贵州茅台早已不再是遥不可及的市值天花板。当前,工商银行、中国石油、中国移动、宁德时代等7只股票,总市值均已超过贵州茅台,稳稳占据A股市值榜前列。

这些企业彻底打破了“茅台魔咒”在市值层面的束缚,加入了市值股王的争夺赛。过去很长一段时间,贵州茅台被视为价值投资为数不多的“标杆”。随着中国经济转型升级,资金开始重新审视不同行业的价值权重,金融、能源、科技制造等支柱型产业的龙头企业,凭借更庞大的产业体量、更重要的战略地位,获得了市场的重新定价。

A股的价值逻辑正在重构,无论是股价股王还是市值股王,打破“茅台魔咒”已是必然,但超越贵州茅台并不难,难的是超越之后还能坐稳。

继续整治“内卷” 北京打出优化营商环境组合拳

4月20日,北京市市场监督管理局发布《北京市市场监督管理局2026年全面优化营商环境工作方案》,围绕提升经营主体发展质量、标准支撑引领能力、为企业服务质效温度、市场竞争治理水平、综合监管执法效能等五方面,提出25项工作举措,激发市场活力,助力首都经济高质量发展。

其中,在完善经营主体方面,将继续提升京津冀跨区域登记便利化水平,实现更多登记事项“同城化”办理。市市场监管局还将引导在京单位牵头参与人工智能、脑机接口、合成生物等前沿领域标准制定,完善高精尖产业标准体系。2026年,整治平台“内卷式”竞争仍将继续,对重点平台企业开展合规评价和“飞行检查”,加大反垄断和反不正当竞争执法力度。

新兴产业一键“点选”经营范围

为进一步优化营商环境、激发经营主体活力,市市场监管局近日围绕经营主体登记注册、外资企业准入、京津冀协同登记及经营主体退出机制等方面,推出系列改革举措,提升登记注册标准化、规范化和便利化水平。

提升经营主体发展质量,市市场监管局大力支持新兴产业发展。具体而言,支持企业按照行业习惯或者依据专业文献申请将体现相关产业特点的词语作为名称行业用语,更好支持产业创新。聚焦新兴产业、未来产业深化经营范围规范化改革,推出石墨烯材料公司、量子信息科技公司、商业航天公司等场景化经营范围组合套餐,便于企业一键点选;支持重点领域企业自主公示特色项目,满足企业经营发展的个性化需求。

近年来,北京市高精尖产业实现了跨越式发展。截至2024年,北京十大高精尖产业规模近6万亿元,较2020年增长61%。全市十大高精尖产业规模全部达到千亿级,其中新一代信息技术、科技服务业、医药健康等3个产业规模超过万亿元。在《北京市促进未来产业创新发展实施方案》中,北京市明确聚焦未来信息、未来健康、未来制造、未来能源、未来材料、未来空间等六大领域。

市市场监管局提及的商业航天,在北京已经形成了商业航天产业链条,2025年,商业航天领域高新技术企业超300家,核心研发单位、上市企业和独角兽企业约占全国50%。《北京市加快商业

航天创新发展行动方案(2024—2028年)》明确提出,到2028年,北京将引进和培育500家以上高新技术企业、100家以上专精特新企业和10家以上独角兽企业,上市企业数量超过20家,建成2个特色产业聚集区和若干特色产业园,壮大商业航天千亿级产业集群。

实现京津冀“同城化”办理

在推进京津冀企业登记信息共享方面,市市场监管局持续深化登记注册一体化改革,推动实现京津冀全域营业执照跨省异地“办、发、领”,进一步提升京津冀跨区域登记便利化水平,实现更多登记事项“同城化”办理。

今年4月,京津冀三地市场监管部门通过构建“事前公平准入、事中精准监管、事后包容修复”的系统化治理体系,实现“三地一标”“一网通管”“一键修复”,优化营商环境,有效降低区域制度性交易成本,为推进区域高质量协同发展、建设全国统一大市场提供可复制经验。

三地共同明确了涵盖市场准入与退出、商品要素自由流动等四大领域的18项统一审查标准。同时,三地共同强化了公平竞争审查的前置程序,要求对企业经营活动有重大影响的政策措施,在制定过程中必须通过公开征求意见、第三方专业评估等。三地还通过随机选取检查对象、随机筛查政策文件的“双随机”方式,对已出台的政策文件进行常态化“体检”,增强区域竞争政策执行的刚性、稳定性和透明度。

此外,市市场监管局不断完善经营主体退出机制,多措并举优化经营主体退出路径,推动符合条件的经营主体有序退出,有效促进资源优化配置。同时,持续优化企业破产信息核查“一件事”,推动将破产企业董监高等相关人员地址和联系方式等必要身份信息纳入查询服务,更好为破产管理人履职提供便利。

在优化经营主体登记注册服务方面,市市场监管局支持图书馆、博物馆、体育馆、公园等场所和文物建筑配套便民服务空间,支持在京高校、科研院所完善科技创新活动及配套服务场所,高效盘活存量空间资源。同时,统一全市股东变更、增资减资、住所标准化等领域业务办理标准,更新登记注册一次性告知单和文书表格,

进一步提升全市登记注册标准化、规范化水平。

深化“内卷式”竞争综合整治

为营造公平有序的市场环境、促进各类经营主体健康发展,市市场监管局围绕平台竞争治理、公平竞争审查及商业秘密保护等重点领域,推出一系列举措,全面提升市场竞争治理水平。

在综合整治平台“内卷式”竞争方面,市市场监管局聚焦住宿、餐饮平台持续深化“内卷式”竞争综合整治,动态完善“内卷式”竞争行为负面清单,对重点平台企业开展合规评价和“飞行检查”,加大反垄断和反不正当竞争执法力度,引导企业健全内部合规管理体系,推动平台企业和平台内经营者、新就业形态劳动者共赢发展。

自2025年10月起,北京市以住宿、餐饮行业为切口开展专项整治,制定并动态更新《平台“内卷式”竞争行为负面清单》,明确操纵规则、控制价格、侵害消费者合法权益等八类49项负面典型行为,并向平台发布《防范“内卷式”竞争合规管理工作指南》。

站在行业角度看,当前整治“内卷式”竞争面临多重难点:企业自身深陷“价格战”思维,长期同质化竞争,创新与服务能力不足,只能靠降价换销量;平台以流量和交易为核心考核指标,算法倒逼商家接受“最低价、高佣金、强促销”,导致企业在服务和信任上的投入难以变现,劣币驱逐良币现象加剧。

从监管执行上,“内卷式”竞争隐蔽性强、边界模糊、取证复杂,部分企业易通过拆分定价、捆绑销售规避监管。此外,行业利润率持续走低,企业无力投入研发、品质提升与客户服务,陷入“内卷—低质—再内卷”的死循环。

事实上,“反内卷”多措并举,在市场、企业、产业、消费者层面都有积极影响。从企业角度来说,政策引导企业放弃低价内卷,有利其转向差异化,聚焦用户需求、场景解决方案、个性化服务,构建非价格竞争壁垒;在产业层面,有利优化供给结构,淘汰落后产能,整治低价低质、低效、低质产能出清,迈向高质量发展;从社会和消费者角度来说,“反内卷”有利消费安全升级,服务体验优化,促进消费与经济良性循环、就业与收入稳定。

北京商报记者 赵述评 毛思怡