

北京商报

BEIJING
BUSINESS
TODAY
bbtnews.com.cn

B·B·T

新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2026年4月20日 星期一
周一至周五出版
第5898期 今日8版

北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP 主管主办



北京商报网



北京商报官方微信

人形机器人的中国速度

(见3版)



“闪电”机器人获得2026人形机器人半马冠军，
净用时50分26秒

超百支队伍参赛

40%左右为自主导航

·过去12个月·

具身智能赛道
累计融资超373亿元

银河通用
单轮25亿元
创纪录

国资首次大规模入场

追风“老铁”

贾丛丛/制图

4版 >>
从电影到IP
光线传媒“大象转身”

6版 >>
源杰科技登顶“股王”
A股十大高价股洗牌

7版 >>
个险营销深改周年：
激励体系不同往日

态度即价值

观点化·深度化·可视化

本报特供航空阅读
覆盖北京首都国际机场、北京大兴国际机场

010-84277808/84277520
360元/年

西街

West Street Media

西街传媒独家代理《北京商报》广告
咨询热线：010-84277809

为企业发展服务 与企业成长同行

中外企业文化
010-66088424/84277808
20元/月 240元/年

本报常年法律顾问 北京市中同律师事务所
电话：010-82011988

编辑 和岳 美编 李燕 责校 唐斌

7家头部电商平台被罚没35.97亿元

近日，市场监管总局对7家电商平台“幽灵外卖”系列案作出行政处罚，责令改正并暂停新增蛋糕店铺3至9个月，罚没款总计35.97亿元。



幸运咖官宣代言人，咖位有点高

4月19日，蜜雪集团旗下咖啡品牌幸运咖正式宣布，迪丽热巴、梁朝伟出任品牌全新代言人，推进“升咖计划”，主题周边产品也将同步上新。



BBA销售模式变阵

重点关注

- 终端价走向透明化
- 传统模式面临系统性困境
- 应对中国市场新变化

BBA(奔驰、宝马、奥迪)全新纯电车型正告别“砍价时代”。4月19日，北京商报记者走访发现，宝马、奔驰、奥迪三大德系豪华品牌最新的纯电车型已全面转向“一口价”销售模式，终端议价环节取消。BBA正以全新纯电车型为起点，掀起一场销售模式的深刻变革。相关人士表示，若该模式成功推行，BBA有望改善电动车业务持续亏损的困局，通过稳定终端价格减少折扣支出，提升单车毛利。同时，可能推动整个渠道体系从传统批售向代理制或直营转型。(见5版)

溜北京城

好玩的好吃的有趣的

带你避开旅游中的“坑”

100%原创视频

四九城里的吃喝玩乐您找我

扫码关注 玩溜北京城