



独家对话乘联分会秘书长崔东树：

# 电动化进入深水区 中国品牌主导技术定义权

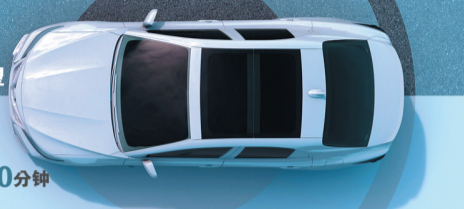
近日，中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会（以下简称“乘联分会”）秘书长崔东树在接受北京商报记者采访时表示，当前，我国汽车电动化从普及期进入深水区、智能化从尝鲜选配变为标配刚需，技术迭代周期从三年缩至一年。在此背景下，本届北京车展将成为全球智能化量产分水岭，核心风向标也逐渐清晰：电动化成绝对主线，L3规模化商用、AI大模型上车，中国品牌将主导技术定义权。在消费层面，北京车展也将持续激活本地及周边汽车消费，推动汽车消费从“传统燃油”向“智能新能源”升级。同时，北京车展将推动北京研发、天津制造、河北配套的产业链分工，助力京津冀深度融入全球汽车产业链。

▼ 未来1—3年我国汽车行业变革展望

固态电池逐步量产  
续航突破1000公里，补能时间缩至10分钟

自动驾驶从L2级迈向L4级  
无人驾驶出租车、物流车规模化商用

汽车成为AI终端  
形成“车+云+路+人”一体化生态



谈产业

转向“软件+生态”竞争

北京商报：近两年汽车行业的核心颠覆性变化与全新特征有哪些？

崔东树：行业最核心的颠覆在于电动化从“普及期”进入“深水区”，智能化从“尝鲜选配”变为“标配刚需”，产业链从“硬件竞争”转向“软件+生态”竞争。此前行业以电动化转型为主线，核心是续航和电池成本的比拼。这两年则是AI大模型深度上车、L3/L4自动驾驶规模化落地、800V高压快充全面普及以及固态电池进入量产前夜。

全新特征则体现在以下几个方面：技术迭代周期从三年缩至一年，软硬件同步升级成常态；跨界融合加剧，科技公司与车企深度绑定，软件定义汽车从口号变为现实；全球供应链重构，中国产业链从配套走向主导，新能源与智能化技术反向输出全球。

北京商报：智驾的竞争格局将如何演进？

崔东树：竞争格局将呈现中国主导、全球分化、分层竞争的局面。中国新势力与主流自主企业（华为、特斯拉）将凭借全栈自研与数据优势领跑；小鹏、理想、比亚迪紧随其后；传统车企则会聚焦基础L2+，开展差异化竞争。企业的竞争核心从“硬件堆料”转向“算法迭代+数据积累+场景覆盖”，中国智驾方案成为全球主流参考标准。

北京商报：当前我国汽车消费需求发生了哪些转变？车企该如何适配市场？

崔东树：当前消费者购车需求已从“代步工具”彻底转向“智能移动空间+第三生活场

景”，核心偏好也发生了根本性转变，消费者从看重品牌、油耗、空间，转向优先智驾能力、座舱体验、车机生态与补能便捷性；从“一次性购车”转向“全生命周期服务”，接受OTA持续升级模式；年轻化、个性化需求凸显，更关注场景化功能（如露营、通勤、家庭出行）与低碳属性。

这种变化也倒逼车企从“造硬件”转向“软硬一体研发”，加大智驾、座舱算法投入；从“单一产品竞争”转向“生态竞争”，打通车机与手机、家居互联。此外，车企销售模式也在从“传统4S销售”转向“直连用户+服务运营”，以用户数据驱动产品快速迭代，跟不上智能化与服务转型的车企将快速出局。

北京商报：未来1—3年汽车行业将迎来哪些变革与机遇？

崔东树：未来1—3年，汽车行业将迎来三大核心变革。固态电池逐步量产，续航突破1000公里、补能时间缩至10分钟，彻底解决里程焦虑；自动驾驶从L2级迈向L4级，城市、高速、泊车全场景覆盖，无人驾驶出租车、物流车规模化商用；汽车成为AI终端，车机与手机、家居、城市基础设施深度互联，形成“车+云+路+人”一体化生态。

出行生态则将从“单一交通工具”升级为“智能移动生活空间”。车辆实现自主泊车、自动补能、远程控制，与智能家居、智慧城市无缝衔接。不仅如此，共享出行、订阅出行将成为主流，私人用车与公共出行融合，出行效率与体验全面升级，汽车从“产品”变为“服务入口”。

行业机遇将集中在智能化软硬件、车路协同、能源补能网络、出行服务运营、汽车后市场数字化五大领域。

北京商报记者 雷雨薇

谈车展

激活本地及周边汽车消费

北京商报：北京车展承担着何种产业角色？有哪些看点？

崔东树：本届北京车展以38万平方米双馆联动规模，承担着全球汽车产业“智能化量产分水岭”与“中国新能源与智能化成果输出窗口”的核心角色，既是全球车企展示最新技术的顶级平台，也是中国新能源与智能化成果向全球输出的核心枢纽。

相比往届，本届北京车展的最大亮点在于“全栈智能化量产集中落地”。车展不再是概念车扎堆，而是L3智驾、大模型座舱、固态电池、800V平台等技术全面搭载的量产车型；同时，跨界参展主体扩容，科技巨头、芯片企业、出行服务商深度参与，改变车企单一参

展格局。

基于此，本届车展预示出的行业核心风向标也逐渐清晰：电动化成为绝对主线，L3规模化商用、AI大模型上车、软硬件解耦、车路云一体化成为行业共识，中国品牌主导技术定义权，全球车企加速跟进中国智能化标准。

北京商报：透过北京车展能观察到自动驾驶产业链有哪些全新突破？

崔东树：本届车展将见证自动驾驶全产业链三大突破：L3级自动驾驶实现规模化量产落地，主流车企20万—30万元级车型标配L3，法规与场景覆盖进一步完善；智驾芯片算力突破1000TOPS，大模型与端侧小模型融合，实现城市NOA无图化、低成本化；车规级传感器、算法、数据闭环体系成熟，产业链从“单点突破”走向“全栈协同”。

北京商报：举办车展对北京经济及京津冀协同发展有哪些价值？

崔东树：持续举办高规格车展，对北京的长远价值体现在三方面：产业层面，强化北京作为全国智能网联汽车创新中心地位，吸引芯片、算法、智驾等高端产业链集聚，完善“研发—测试—量产”闭环；消费层面，持续激活本地及周边汽车消费，带动新能源、智能化车型普及，推动汽车消费从“传统燃油”向“智能新能源”升级；国际层面，打造北京全球汽车产业交流名片，提升城市国际影响力，助力京津冀融入全球汽车产业链分工。

北京车展将助力京津冀产业协同创新，推动北京研发、天津制造、河北配套的产业链分工深化，三地车企、零部件企业联动参展、技术对接，加速成果转化；带动跨区域汽车消费联动，京津冀消费者集中体验最新车型，刺激区域购车需求，同时拉动文旅、餐饮、住宿等跨城消费，形成“车展+产业+消费”的协同增长效应。

## 奥迪E5月销新高破局而上，AUDI引领豪华电动转型

奥迪AUDI E5 Sportback凭借硬核产品实力与持续攀升的市场认可度，3月销量创新高，在20万—30万元级纯电中型轿车细分市场中排名前三，跻身主流新能源阵营，跑出了一条亮眼的逆势增长曲线。

这一销量突破，不仅是奥迪电动化产品力的硬核验证，更成为传统豪华品牌电动化转型的关键标杆。

月销破纪录  
豪华纯电市场迎逆势样本

2026年我国新能源汽车市场正式进入存量竞争深水区，行业整体增速放缓，传统豪华品牌的电动化转型普遍遭遇市场接受度不足、产品适配性待提升等难题，豪华纯电细分市场的竞争日趋激烈。

身处这样的行业大环境，奥迪AUDI E5 Sportback成功实现逆势突围，3月2630台的销量创下细分市场的领先排名，成为豪华纯电市场中极具代表性的增长样本，也让行业重新审视传统豪华品牌在电动化赛道的核心竞争力。



这份亮眼销量，是上汽奥迪中德联合开发模式的成功落地。AUDI E5 Sportback由中德研发团队深度合作打造，既严格遵循奥

迪全球统一的品质标准与制造体系，又深度贴合中国新能源用户的使用习惯与核心需求，完成了从品牌战略试水到市场走量破局的关键跨越，印证了上汽奥迪在产品定义、研发制造、市场运营层面的成熟度。

AUDI E5 Sportback的逆势热销，彻底打破了行业内“传统豪华品牌难以适配电动化新周期”的固有认知，为整个豪华车电动化转型提供了重要参考。

极致价值+驾趣智能  
焕新豪华电动出行新体验

AUDI E5 Sportback的持续热销，核心源于品牌对豪华电动市场消费逻辑的精准把控，凭借极致性价比、德系驾趣、顶尖智

能三大核心优势，重新定义了豪华电动旅行车的价值标准，走出了区别于行业常规模式的差异化路径。

以先锋quattro型为例，综合优惠后仅23.99万元，成为奥迪品牌旗下最具性价比的quattro豪华智能电动车型。品牌将四十余年quattro技术精髓与智能科技全面普及，让用户以更优成本享受顶级驾控与豪华体验，彻底打破传统豪华品牌高定价、高门槛的固有印象。

更重要的是传承奥迪百年运动基因，采用豪华级底盘用料与品牌专属调校，完美保留德系操控的细腻质感与驾驶乐趣，quattro四驱系统进一步释放车辆性能潜力，打造出同级领先的驾控可玩性。智能领域，AUDI E5 Sportback即将开启第二

次OTA升级，后续还将推送全新Momenta强化学习大模型，深度融合中国顶尖智能科技，实现驾控乐趣与智能体验的双向兼顾。

E5筑基E7X攻坚  
电动化战略锚定中国市场

AUDI E5 Sportback的销量破局，并非单一车型的偶然成功，而是智能化战略长期布局的必然结果。从E5 Sportback的市场破题，到E7X的重磅攻坚，AUDI品牌已然成为奥迪全球电动化战略的核心载体，其战略布局与发展节奏，为传统豪华品牌电动化转型树立了全新标杆。

奥迪英戈尔施塔特总部将AUDI E5 Sportback与品牌概念车、F1赛车共同置于核心展厅，这一布局是奥迪董事会对AUDI品牌战略地位的官方定调。由中国研发、中德联合打造的电动车型，正式成为奥迪电动化愿景的核心展示符号，也彰显了品牌对中国市场的极致重视。

奥迪全球CEO高德诺明确表示，正与上汽深化合作，AUDI品牌绝非短期试水，而是奥迪绑定中国市场、布局全球电动化的长期战略锚点。

即将在北京车展首秀、上半年正式上市的E7X，将开启品牌电动化“攻坚之战”。该车瞄准30万—40万元主流豪华纯电市场，实现产品力全面进阶，车顶激光雷达与27个感知硬件全系标配，搭载Momenta最新一代辅助驾驶能力，以无差别的硬件配置颠覆行业传统模式，全方位贴合中国用户需求。

豪华品牌电动化转型已进入关键期，上汽奥迪以E5 Sportback站稳市场，以E7X攻坚突破，印证了传统豪华品牌的电动化转型，是战略、技术、产品、生态的全面重构。依托中国市场的智能化优势与用户洞察，奥迪正从电动化跟随者转变为赛道破局者，加速跻身中国新能源市场核心阵营，引领全球豪华电动化转型新趋势。

图片来源：企业供图

