



# BBA加速适配中国市场



2026年4月24日—5月3日,2026年(第十九届)北京国际汽车展览会(以下简称“北京车展”)将在北京举行。截至北京商报记者发稿,奔驰、宝马、奥迪三大德系豪华品牌均发布了参展信息,将携多款重磅新车亮相北京车展,以加长轴距、搭载智驾、推出纯电车型等加速适配中国市场。业内人士指出,德系豪华品牌正从“全球车型引入”转向“为中国定制开发”,通过加速在华本土化布局,强化产品力与本土供应链协同,在转型窗口期守住市场份额。

## 本土化布局新车看点

**宝马** 新世代BMW iX3长轴距版专为中国市场研发,轴距加长108毫米

国产全新一代GLC纯电车型全球首发,基于全新MB.EA平台打造

**奔驰** 新一代A6L燃油版首次引入华为乾崮智驾系统

## 与中国本土企业深度绑定

**宝马** 与Momenta联合开发面向中国市场的全场景领航辅助方案

采取自研MB.OS架构,构建多域融合的智能生态系统

**奔驰** 与华为工程团队联合攻坚,率先将高阶智驾系统引入燃油车体系

## 聚焦纯电与智驾

长期以来,BBA对电动化转型的节奏相对谨慎,但面对中国市场的竞争格局与本土品牌的技术攻势,三巨头正加速告别“油改电”的过渡方案,全面转向纯电专属平台,并在智驾领域深度绑定中国本土技术力量。

在纯电平台方面,宝马于2021年首次公布了“新世代平台”(Neue Klasse)的概念。据宝马中国官网介绍,该平台除电动车开发外,同时兼容燃油和混动车型,计划支持轿车、SUV等多种车型。技术层面,该平台采用第六代圆柱电芯与800伏高压架构,可实现充电10分钟补充300公里续航。

新世代平台首款量产车型新世代BMW iX3已于2025年9月慕尼黑车展全球首发,专为中国市场推出的长轴距版计划2026年在沈阳工厂国产落地。首款纯电轿车BMW i3也将于2026年下半年在慕尼黑工厂投产,新世代产品矩阵正在加速成型。

奔驰的电动化路线也走向了纯电平台。此前奔驰曾尝试在燃油车平台上对GLC进行电动化改造,但最终选择彻底告别这一过渡路线,全力投入专为纯电车型研发的MB.EA平台。

2021年,奔驰公布电动化战略蓝图,计划于2025年推出包括MB.EA在内的三大纯电专属架构。基于MB.EA平台的首款量产车型全新纯电GLC SUV已于2025年完成发布并确认国产;2026年,同平台第二款全新C级纯电版正式亮相,奔驰在中型豪华纯电市场的产品布局初步成型。

奥迪则依托与保时捷联合开发的PPE高端纯电平台推进转型,该平台是奥迪电动化战略的核心支柱。首款量产车型Q6 e-tron系列于2024年全球首发,国产Q6L e-tron将进一步加长轴距,CLTC工况续航最高达715公里。

而在智驾方面,BBA无一例外选择与中国本土企业深度绑定,但合作深度与模式各有差异。宝马宣布与Momenta联合开发面向中国市场的全场景领航辅助方案;奔驰采取

## 多款新车全球首发

此次北京车展,宝马、奔驰、奥迪密集布局智驾与纯电赛道,展现出加速适配中国市场的战略决心。

4月8日,宝马公布2026北京车展阵容,旗下BMW、MINI和BMW Motorrad三大品牌共带来16款新车型。其中,新世代BMW iX3长轴距版、新世代BMW i3长轴距版、全新BMW 7系以及全新BMW i7四款车型将于北京车展全球首发。

BMW iX3、BMW i3车型基于“新世代”专属纯电平台打造,采用全域800伏高压架构,CLTC综合续航突破900公里。在智能化方向,两款车型搭载与Momenta联合开发的全场景领航辅助系统。值得关注的是,与2025年广州车展亮相的版本相比,新世代BMW iX3长轴距版专为中国市场研发,轴距加长108毫米。

奔驰方面,梅赛德斯-奔驰将在本届车展

带来新款S级轿车的中国首秀,以及国产全新一代GLC纯电车型的全球首发。新款S级搭载自研MB.OS架构,打通辅助驾驶、智能座舱与整车性能域,配备城区及高速领航辅助驾驶系统。

而国产GLC纯电版则基于全新MB.EA平台打造,拥有800伏电气架构与碳化硅逆变器。目前,该车型已完成国内准入申报,将与宝马新世代iX3等车型展开正面竞争。

奥迪同样在推进本土化布局。据大众汽车集团官方信息,奥迪将展出四款车型,覆盖燃油与纯电赛道。其中,新一代A6L燃油版首次引入华为乾崮智驾系统,将中国智驾融入传统燃油车体系;纯电A6L e-tron基于PPE平台开发,支持800伏高压快充;奥迪E5 Sportback也将同台亮相。

科方得咨询机构负责人张新原指出,BBA的本土化策略有助于巩固其在豪华车市场的地位,但也需面对本土品牌在电动化、智能化领域的激烈竞争,长期效果取决于技术落地速度与用户体验的平衡。

## 民企显身手 关注中小微

# 帧帧极致 这支北京视效团队把神话“建”在银幕上

“团团俱是白石砌就,周围俱是玛瑙妆成。楼阁重重,显雕檐碧瓦;亭台叠叠,皆兽马金环。”在电影《封神三部曲》(以下简称“《封神》系列”)艺术指导叶锦添看来,《封神演义》中描述的极尽奢华的“鹿台”,是《封神》系列场景设计最费时费力的一个。既符合基本力学逻辑,又有视觉上的险峻与奢靡,这一“瑶池紫府,玉阙珠楼”最终被一支来自北京的视效团队——北京泰然若晴文化发展有限公司(以下简称“泰然若晴”)构建出来。

泰然若晴视效总监尹端阳认为,“鹿台”的成功创建,是对历史建筑及概念设计图的终极解读与三维转化,更是凝聚着团队对细节近乎苛刻追求的心血。近日,北京商报记者走进这家专注于视效制作的中小企业,探索这支精益求精的团队如何用技术赋能艺术表达。



## 每一帧都是技术与艺术的共谋

伴随影视工业化转型成长起来的泰然若晴,成立至今已有九年时间,目前,公司由来自世界各地的超过150名艺术家和行业精英组成,业务覆盖影视剧特效、数字广告、游戏片头及视频、虚拟现实、AIGC数字内容生成等制作领域。

目前,团队已累计参与制作影视文化原创项目上百部,其中不乏电影《金刚川》《长津湖》、《封神》系列,以及电视剧《三体》等具有广泛社会影响力的项目。

尹端阳表示,团队并不是单纯的技术服务商,而是致力于用技术赋能艺术表达、用工业化思维提升创作效率的复合型团队。“正是因为相信每一帧画面都是技术与艺术的共谋,团队才在中国影视工业化进程中逐渐找到属于自己的坐标。”

以《封神:朝歌风云》为例,泰然若晴为其制作了600余个视效镜头。其中,全CG数字场景制作出来的“鹿台”,其精致程度体现在每一帧的画面中。例如,建筑内部的镂空雕刻部分,相当于在数字模型上进行一次微雕艺术,每一个镂空都需要进行布尔运算或精细的拓扑雕刻,确保其形态优美且结构合理,光线穿过能投射出丰富而真实的光影。而近看墙体特写时,细微的裂纹、磨损以及不易察觉的污渍和血痕等,都是通过高精度的法线贴图 and 位移贴图来实现的。

除细节“求精”外,泰然若晴还进一步突破拍摄上的“不可能”。尹端阳表示,“在团队参与全流程制作的电影《长空之王》中,试飞员在天上做的很多极限动作是真实拍摄无法完成的,基本上飞机在天上镜头都是视效制作。为此,我们研发出一套新技术,既能仿真环境,又能批量生产、加快效率”。

## AI提升20%生产效率

“AI加入后,团队生产效率提升了大概20%。未来,希望这一数值能升至30%—40%,让艺术家们能有更多的时间去思考,从而创造出更多好的作品。”尹端阳说。

在实际生产中,泰然若晴已经全面引入AI辅助概念设计、智能抠像、自动中间帧生成、动态故事板制作等一系列智能化技术工具,构建起“人机协同”的高效工作流,在保证艺术品质的同时显著提升制作效率。

据介绍,AI在缩短团队与导演前期沟通成本上效果显著。以《三体》为例,泰然若晴在参与其“古筝行动”的视效制作时,前期沟通大概花费了4个月左右的时间,通过不断的动态预演来确认最终呈现的画面。有AI“帮忙”后,4个月左右的时间,有望缩短到一个月左右。

尹端阳强调,团队更多是借AI辅助推动

更高效的生产,而非直接用AI创造。“人始终比AI更重要。AI是工具,关键是人如何使用它。我们的核心竞争力其实是为生产部门搭建AI帮手,让其服务于传统视效生产。”

## 政策赋能文化科技融合

近年来,北京市朝阳区持续修订优化文化产业引导资金政策,新增AIGC视听、游戏电竞、数字视听等条款,加强企业能级提升、新质生产力培育、园区综合效益方面的支持力度,推出多项精准扶持产业政策。

为推动文化科技深度融合,加快影视工业化进程,泰然若晴确立了“文化+科技”双轮驱动、AIGC赋能影视工业化的发展战略。作为2025年度朝阳区促进文化产业高质量发展若干措施的支持企业,泰然若晴获得了影视产业创新发展类别中鼓励影视企业升规纳统的10万元奖励。

## 朝阳区“园区品质提升计划”

培育莱锦、惠通等5家百亿园区,认定31家区级特色园区

打造东进国际网游电竞、国家广告产业园数字广告、醉库创意短剧短片等特色园区

引导搭建AIGC视听产业智能体公共平台、磨坊工场X BOOOM暴走游戏孵化器等公共服务平台

目前,各文化园区累计入驻企业达6280家

在“真金白银”支持外,尹端阳还提到了区域生态发展对企业的帮助,“有很多头部影视公司聚集在朝阳区,业内沟通非常方便。与此同时,我们与楼上专注于创造AI原生电影等全新内容的公司也有着密切交流”。

据了解,朝阳区在打造“文化科技融合”创新高地的战略背景下,持续优化文化产业空间布局,提升产业承载能力,包括深入实施“园区品质提升计划”,培育莱锦、惠通等5家百亿园区,认定31家区级特色园区;打造东进国际网游电竞、国家广告产业园数字广告、醉库创意短剧短片等特色园区,推动形成“一园区一品牌”,提升园区经济贡献;引导搭建AIGC视听产业智能体公共平台、磨坊工场X BOOOM暴走游戏孵化器等公共服务平台,为中小微企业提供精准适配的支撑服务。目前,各文化园区累计入驻企业达6280家,形成了集聚发展、协同发展的良好态势。

北京商报记者 程靓