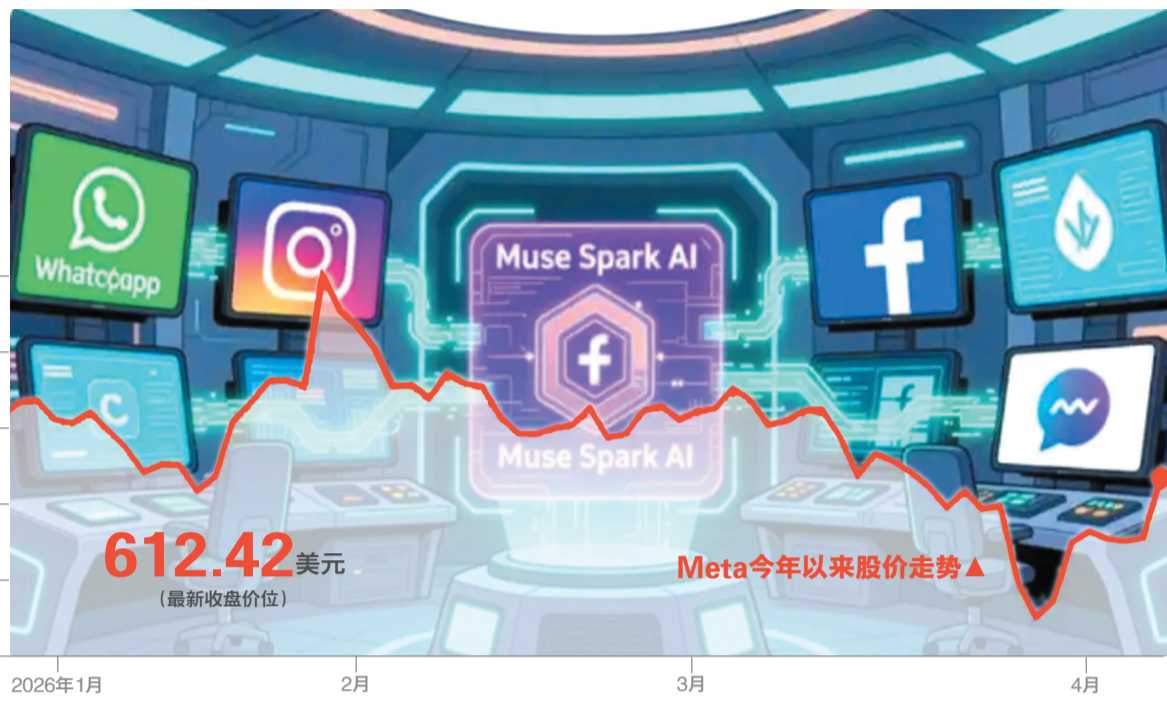


# 新模型上线 Meta押注“超级智能”

剧烈的AI策略转向后，Meta超级智能实验室预告已久的“牛油果”模型Muse Spark正式上线，这也是Meta AI部门重组后推出的首款模型。此前Meta的Llama系列模型为开源，而Muse Spark为闭源模型，新模型的推出也被外界视为Meta从开源到闭源的转向。如果说Llama代表Meta在AI时代的第一次尝试，Muse Spark更像是一次“重启”。对Meta CEO扎克伯格而言，这不仅是一场技术竞赛，更是一场关乎公司未来数十年的战略豪赌。



## 不再开源

当地时间4月8日，Meta推出原生多模态推理模型Muse Spark（内部代号为“牛油果”），由Meta首席人工智能官、前Scale AI CEO亚历山大·王（Alexandr Wang）领衔开发，是Meta自去年6月重组其AI团队以来发布的首款模型，也是“Muse”系列模型的第一款。

该模型一改Meta此前的开源策略，采用闭源模式，目前这款模型已上线Meta网站和App，API仅向部分合作伙伴开放。不过公司称其未来版本或将开源。根据Meta内部基准测试，Muse Spark在多项指标上超越了谷歌Gemini，与OpenAI和Anthropic的同级模

型互有胜负，并在大多数测试中大幅领先于xAI的Grok。

Meta方面表示：“过去9个月，Meta超级智能实验室从零开始重建AI技术体系，开发速度超越以往任何周期。这款初始模型设计小巧、运行高效，却足以推演科学、数学与健康领域的复杂问题。它是强大的基础，下一代模型已在研发中。”

据介绍，Muse Spark主打高效表现，支持科学推理、多模态任务及智能购物，未来将接入全系社交产品并开放API，为Meta的AI聊天机器人提供支持。在预训练阶段，和上一代模型Llama 4 Maverick相比，新的预训练堆栈能够用“少一个数量级以上”的算力达到相同能力，实现了10倍以上的效率提升。

在使用层面，Muse Spark提供多种推理

模式，包括“即时”、“思考”和提供研究级答案的“沉思”模式。据外媒报道，有Meta高管表示，该模型擅长回答有关科学、健康和数学的问题，但在编程方面略显不足，目前公司仍处于早期开发阶段。

## 重大考验

对于Meta的AI团队来说，本次模型发布是一次重大考验。Muse Spark的推出，也必须放在Meta过去一年的激进布局中理解。

一直以来，Meta在与OpenAI、Anthropic和谷歌等竞争对手的竞赛中一度表现不及预期，令扎克伯格感到不满，Meta首席人工智能科学家杨立昆又被质疑反对主流LLM路线。Meta在去年4月推出的Llama 4

还经历了一波“翻车”，被质疑刻意“刷分”。

多重刺激下，Meta对AI团队进行了重组。去年6月，Meta向数据标注公司Scale AI投资了140亿美元，并借此招募了Alexandr Wang来领导重组后的AI部门。此后，扎克伯格又在AI人才上累计投入数十亿美元，并承诺在数据中心等基础设施上再投入数百亿美元。去年底，在Meta战略转型中，杨立昆宣布将离职。

中国移动通信联合会元宇宙产业委员会执行主任于佳宁表示，Meta的一系列动作应理解为行业发展从过度炒作的预期泡沫阶段，进入到更为务实的挤泡沫和技术积累阶段。在当前全球宏观经济承压、资本成本显著上升的背景下，投资者对于需要长期烧钱但短期内难以看到清晰盈利模式的业务，耐心和容忍度正在显著下降。

据Meta高管透露，公司一直试图让其AI部门保持灵活性，赋予研究人员更大的自主权，并尽量减少公司以往那种管理层级较重的组织结构，Alexandr Wang目前直接管理着大约100名员工。

不仅在模型策略上进行了转向，Meta在AI基础设施投入方面也有大动作。今年1月，Meta公布了截至2025年12月31日的2025财年第四财季业绩。

Meta预计，2026年的资本支出将在1150亿美元至1350亿美元之间，最高位几乎是其2025年资本支出（722亿美元）的两倍。Meta表示，资本支出增加是“为了支持我们的Meta超级智能实验室工作和核心业务”。

## 压力难免

8日当天，Meta股价涨6.5%，收于每股612.42美元，总市值1.55万亿美元。扎克伯格在电话会上表示，Meta将发布新的AI模型：“预计我们的首批模型表现会很不错，更重要

的是，这将展示出公司正在快速发展的势头。随着我们继续发布新模型，我们将在今年稳步推进技术进步。”

摩根士丹利认为，市场对Meta的悲观情绪已触底，当前约15倍市盈率的估值处于十年极低位，较同行折价超50%。不过，大模型竞争也趋于激烈，市场预计4月可能还会有多个新模型上线，Meta仍面临竞争对手的挑战。

虽然Muse Spark部分基准测试得分超过Anthropic的Opus 4.6，但Anthropic近期也取得新进展，该公司近日称未发布的前沿模型Mythos Preview编码能力达到了一个新的水准，有望重塑网络安全领域。近日还有未经证实的市场传言称，OpenAI的GPT-6可能在4月推出。4月8日，DeepSeek也低调更新了对话界面，新增“快速模式”和“专家模式”选项，被解读为可能是V4版本上线的前奏。

另一方面，与加大投入对应的，Meta正将AI赛道的成本压力转嫁至员工规模。据报道，Meta正计划进行新一轮大规模裁员，预计受影响员工比例或达公司总人数的20%及以上。目前，裁员的具体时间表和最终规模尚未敲定。

据两位知情人士描述，Meta高层近期已向部分高级管理人员传达了裁员要求，并开始制定精简方案。Meta方面尚未就此置评。据悉，此举旨在应对不断增加的人工智能（AI）基础设施投入成本，并为AI辅助办公甚至独立完成工作铺平道路。

如果最终确定裁员20%，这将是Meta自2022年底至2023年初“效率之年”重组以来，规模最大的一次人员缩减。

根据公司最新披露的文件，截至2025年12月31日，Meta全球员工总数近7.9万人。此前，该公司已于2022年11月裁员约1.1万人，并于2023年春季再次裁员1万人。

北京商报记者 赵天舒

## Focus

### 新CEO大动作 迪士尼启动千人裁员

据媒体4月9日报道，华特迪士尼公司计划启动新一轮裁员，在未来几周内最多裁员1000人，此次裁员的大部分岗位将集中在市场营销部门。

值得注意的是，此次裁员离新任CEO上任不足一个月。分析人士称，这也是新任CEO戴明哲上任以来的首次重大组织调整，被视为公司应对行业转型、优化人力结构的最新动作。

今年2月3日，华特迪士尼公司董事会宣布，任命迪士尼体验业务主席戴明哲（Josh D'Amaro）接任公司首席执行官，接替长期担任迪士尼CEO的罗伯特·艾格（Robert A. Iger）。该任命于2026年3月18日召开的年度股东大会生效。

在他正式上任前，迪士尼宣布调整组织架构。当地时间3月16日，华特迪士尼公司公布了迪士尼娱乐的新领导架构，该架构将媒体、电影和电视业务与游戏及数字娱乐部门进行整合。其中，Joe Earley和Adam Smith将共同担任迪士尼娱乐直接面向消费者业务（Direct to Consumer）的总裁；Debra O'Connell将出任迪士尼娱乐电视公司董事长。此外，迪士尼游戏与数字娱乐执行副总裁Sean Shoptaw及其团队也将加入迪士尼娱乐。

迪士尼本次裁员计划与近年来迪士尼的业务转型密切相关。自2022年启动重组以来，迪士尼已累计裁员超8000人。2025年6月，迪士尼在全球范围内裁撤数百名员工，涉及电影、电视制作及企业财务等多个部门。而在更早的2023年，迪士尼曾启动大规模成

本削减计划，累计裁员约7000人。

公开资料显示，截至2025年末，迪士尼全球员工约23万人，其中80%隶属于主题公园等体验业务部门。

连续裁员的背后，是行业变化对迪士尼的传统业务的持续冲击：传统有线电视观众持续流失，而流媒体竞争愈发激烈。

为应对这一冲击，迪士尼曾计划大手笔投入巨资与OpenAI合作。但在3月底，随着OpenAI决定关闭并停止开发其AI视频生成工具Sora，迪士尼与OpenAI此前签订的价值10亿美元的合作协议也正式作废。据OpenAI的Sora项目负责人表示，Sora的运营成本太高，据称该项目每日烧钱约100万美元。

随着Sora项目停摆，迪士尼原定的10亿美元股权投资随之撤回，相关合作条款也一并终止，其中包括允许Sora使用超过200个迪士尼、漫威及星际大战IP进行视频生成的授权。

最新财报显示，截至2025年12月27日的2026财年第一季度，迪士尼总营收为259.8亿美元，预估256.9亿美元，同比增长5%。第一季度调整后每

股收益1.63美元，预估1.56美元，同比减少7%。

具体业务板块方面，在第一财季，乐园及体验板块的收入首次突破100亿美元。其中，体验部门实现运营利润33.1亿美元，同比增长6%，是娱乐部门的3倍；娱乐部门因为受传统电视网络业务下滑影响，运营利润仅为11亿美元，同比下降35%。

这也意味着，曾经以内容驱动著称的迪士尼，正变得越来越依赖线下体验业务——主题乐园、度假区与邮轮业务——主题乐园、度假区与邮轮业务仍保持扩张态势。2023年迪士尼曾宣布，未来10年将在迪士尼体验板块投资600亿美元用于园区扩建，投资额为过去十年的两倍，这其中就包括上海迪士尼乐园的扩建项目。

在中国市场，上海迪士尼乐园已跻身全球最成功的主题乐园之列。北京商报4月8日发布的《“原汁原味迪士尼，别具一格中国风”国际品牌本土化运营的成功实践——以上海迪士尼度假区十年发展为例》显示，上海迪士尼乐园自开园以来已累计接待游客超1亿人次。

公开资料显示，2016年6月，上海迪士尼乐园首次开门营业。据中国旅游研究院发布的首份《上海迪士尼度假区快乐旅游趋势报告》，从2016年6月至2019年6月，上海迪士尼乐园固定资产投资对上海全市GDP年均拉动0.13%，乐园消费对上海全市GDP年均拉动0.21%。

北京商报综合报道

## · 图片新闻 ·

### 埃菲尔铁塔原装楼梯将拍卖



法国巴黎埃菲尔铁塔，游客爬上楼梯。视觉中国/图

据新华社消息，法国埃菲尔铁塔一段“原装”楼梯定于5月21日由艾德拍卖公司在巴黎拍卖。目前已有多名潜在买家对这段楼梯表现出兴趣。

美国有线电视新闻网8日报道，这是埃菲尔铁塔1889年落成时连接塔二层和三层的螺旋楼梯的其中一段，编号为1号。它由钢材和铆接金属板制成，共有14级台阶，安放在一个十字形底座上，高2.75米，直径1.75米。

建成后近一个世纪的时间里，游客们都沿着这些台阶登上埃菲尔铁塔。1983年铁塔大修，部分楼梯被拆除，换成了电梯。拍卖行说，拆下来的楼梯当时被分成20段拍卖。

艾德拍卖公司副总监萨布丽娜·多拉说，这段楼梯一直存放在室内，保存完好，并为此次拍卖接受了全面修复。在她看来，这段楼梯

“不仅仅是一段历史”，而且是“一种沉浸式的体验。想象一下，在1889年，你站在这段楼梯上”，置身于百米高空，“没有安全护栏，能360度俯瞰巴黎”。

埃菲尔铁塔是法国标志性建筑之一，1889年建成，以设计者、法国知名桥梁建筑工程师居斯塔夫·埃菲尔的姓名命名。此次拍卖预计1号楼梯有望拍出12万至15万欧元。

艾德拍卖公司曾拍卖过多段埃菲尔铁塔楼梯。2013年，其中一段长3.5米、有19级阶梯的楼梯曾以22万欧元的价格拍出；2016年，其中一段编号为13的楼梯创下成交价52.38万欧元的纪录。拍卖师弗朗索瓦·塔让说，当天的竞拍现场令他“感动”，竞拍者的激烈角逐证明了他们对埃菲尔铁塔和法国文化的喜爱。

北京商报综合报道