

全国服务业大会在京召开

努力开创服务业高质量发展新局面

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日就服务业发展作出重要指示指出,党的十八大以来,我国服务业规模稳步扩大,质效持续提升,在支撑产业升级、满足民生需要、带动就业扩容等方面发挥了重要作用。

习近平强调,新征程上,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,完整准确全面贯彻新发展理念,突出需求牵引、改革攻坚、科技赋能、开放合作,深入实施服务业扩能提质行动,推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,促进生活性服务业高品质多样化便利化发展,培育更多“中国服务”品牌,努力开创服务业高质量发展新局面。

全国服务业大会4月7日至8日在京召开。会上传达了习近平重要指示。中共中央政治局常委、国务院总理李强出席会议并讲话,中共中央政治局常委、国务院副总理丁薛祥作总结讲话。

李强在讲话中指出,习近平总书记的重要指示深刻阐明了发展服务业的重大意义、重要原则、重点任务,具有很强的思想性、指导性、针对性,为做好相关工作进一步指明了方向。我们要认真学习领会,坚决贯彻落实,自觉从战略和全局的高度深化对服务业的认识,坚持扩能和提质并举、发展和监管统筹,更好促进服务业优质高效发展,确保既充满活力又健康有序。

李强指出,要顺应人口结构变化、消费

结构升级和产业结构转型趋势,聚焦生产生活重点领域,分层分类推动服务业发展,不断培育服务业新增长点,提升服务业数智化、标准化、融合化、国际化发展水平。围绕居民日常生活需要,促进基本需求类服务更加普惠优质。围绕居民对高品质生活的追求,扩大升级类服务供给。围绕居民多样化消费需求,做精做细个性化服务。围绕研发设计专业化、高端化,加快壮大科技服务。围绕生产环节价值提升,大力发展先进制造服务。围绕市场价值实现,着力提升配套专业服务水平。

李强强调,要用改革创新的思路办法推动工作,深入把握产业演进趋势,坚持既“放得活”又“管得好”,积极扩大开放,进一步增

强政策支持的针对性有效性,为服务业发展营造良好环境。各部门地方要树立和践行正确政绩观,加强协调配合,努力探索创新,共同谱写服务业优质高效发展新篇章。

丁薛祥在总结讲话中表示,要进一步把思想和行动统一到习近平总书记重要指示精神和党中央决策部署上来,紧扣扩能提质扎实推进服务业发展重点任务。注重创新驱动,大力发展科技服务,加强数智服务,推动制造业和服务业融合发展。注重降本增效,做强做优现代物流、金融服务、商务服务,促进经济循环各环节畅通衔接。注重民生需要,促进日常生活服务更加便捷、公共服务高效适配、文旅体等服务创新发展,更好满足个性化、多样化、

高品质需求。注重增强活力,纵深推进全国统一大市场建设,加强服务业标准化建设,扩大服务业制度型开放。各地区各部门各单位要树立和践行正确政绩观,推动党中央和国务院决策部署落地见效。

国家发展改革委、国家卫生健康委、市场监管总局、上海市、湖南省有关负责同志作交流发言。

吴政隆出席会议。

会议以电视电话会议形式召开。各省、自治区、直辖市和计划单列市、新疆生产建设兵团,中央和国家机关有关部门、有关人民团体,中央管理的金融机构、部分中央企业,中央军委机关有关部门负责同志等参加会议。 据新华社电

X 西街观察
Xijie observation财富接棒信贷
更贴合老百姓的理财期待

岳品瑜

随着上市银行2025年财报陆续披露,“对公进、零售退”的业务格局愈发清晰可辨。

但这并非零售业务的“退场”。当多数银行不再执着于零售信贷的规模厮杀,而是将发展重心悄然切换至财富管理板块,既为自身转型破局,也贴合了老百姓的理财期待。

当下,零售业务的结构性调整已是不争的事实,不管是此前吃到零售红利的国有大行,还是稳坐“零售之王”宝座的招商银行,亦未能独善其身。

曾经撑起零售业务半壁江山的信贷板块,如今盈利压力凸显。利润空间被持续收窄的息差不断挤压,风险隐患在经济下行周期中有所显现,部分信贷品类不良率抬升,曾经的盈利主力,正逐渐成为银行零售转型路上需要优化的板块。

零售信贷之所以出现这样的结构性调整,离不开市场环境的变迁。特别是作为零售信贷的“基本盘”,房贷增速放缓,居民购房意愿低迷;信用卡业务陷入调整,信用卡利息及非利息收入多数出现下滑;虽然部分银行小微贷款、消费贷款仍保持合理增长,但整体来看,传统“靠规模吃利差”的零售模式早已难以为继。

当零售板块陷入“收益下滑、结构待优、风险承压”的困境,寻找新的增长引擎成为所有银行的必答题。

财富管理的崛起,不仅成为银行零售转型的“救命稻草”,更精准踩中了老百姓的理财需求痛点。

如今,老百姓的理财观念早已发生转变。手里有了闲钱,不再满足于定期存款的微薄利息,更渴望通过专业的资产配置,实现财富的稳健增值。

银行顺势而为,发力财富管理,代销理财、基金、保险、信托等多元化产品,搭建全方位理财服务体系,既摆脱了自身的转型困境,也满足了老百姓“让钱生钱”的朴素期待。

零售业务的核心,从来都是“以客户为中心”。过去,银行靠信贷满足老百姓的融资需求;如今,财富管理接棒零售信贷,聚焦老百姓的财富增值需求,也是金融服务回归民生本质的生动体现。

对银行而言,要做好零售财富管理,核心就是接地气、懂百姓。既要用心服务好私人银行等高净值客户,也不能忽视普通百姓,推出门槛低、风险小的基础理财,根据不同人群能接受的风险高低,量身定制合适的方案,让不管有钱没钱的人,都能享受到理财服务。

产品不用花里胡哨,要贴合老百姓的真实需求,既守住保本的底线,也兼顾增值的期待,不让老百姓面对一堆复杂产品无从下手。

服务也要方便、贴心,跟上老百姓的生活节奏,线上做好智能服务,线下做好贴心指导,让理财变得简单易懂。更重要的是,对于合作机构的产品,不能只顾推销,要多陪伴老百姓,在市场波动时及时提醒,帮大家树立理性的理财观念,不盲目跟风、不贪高收益,这样才能真正实现银行与老百姓的双向共赢。

国务院国资委新设境外国资工作局

4月8日,国务院国资委成立境外国资工作局。这一新机构设立的消息引来广泛关注。

据国资委官网介绍,境外国资工作局主要职责是指导所监管企业国际化经营和境外资产布局优化、结构调整,承担所监管企业境外资产监督有关工作,加强境外投资经营等方面风险防范化解,承担境外突发事件和危机处理有关工作。

“设立新机构,既可加大对境外资产布局结构的指导支持,也能加大境外资产的风险防范及监督管理。”清华大学现代国有企业研究院研究主任周丽莎在接受记者采访时表示。过去是各部门各管一段、重前端审批、轻中后端运营和风险管控,设立专业行局可以实现从规划布局、投资决策、资产运营、风险防控、监督追责、危机处置的一体化,填补境外资产的监管真空。

央企境外资产覆盖180多个国家和地区。针对地缘冲突、长臂管辖、合规审查、人员安全等多重风险,以专门机构压实监管责任,守住不发生重大境外风险的底线,通过统一标准、风险兜底、应急保障,降低企业“出海”试错成本,让央企“走得稳、走得远”,本质上是支持企业高质量“出海”。

在成立专门的境外国资工作局之前,央企庞大的海外资产如何监管?据周丽莎介绍,此前央企境外资产、国际化经营的监管是多部门分散协同,无专门统筹机构的模式,主要涉及国资委内部5个核心行局。

具体是:规划局,负责央企境外投资顶层规划、布局优化、重大项目核准、备案,统筹境外产能、资源、市场布局,审核央企境外投资负面清单、非主业境外投资限制,是境外投资“入口”管理部门。

财管运行局和产权局,聚焦境外资产产权登记、财务并表、境外国有产权流转、境外企业股权管理、境外资产减值/核销、境外国有资产保值增值考核,是境外资产“家底”与产权监管核心。

监督追责局,承担境外经营合规监督、境外违规经营投资责任追究、境外腐败与利益输送查处,对接境外合规审查、反贿赂、反垄断等风险,同时联动审计署、驻委纪检监察组开展境外专项监督。

国际合作局,负责国资委机关与监管企业外事管理、国际交流合作及行业协会外事服务,统筹央企境外经营相关外事事务,配合开展境外突发事件与危机处置,侧重外事协调与对外交往。

由于职权分散,无统一统筹、职责交叉、风险预警与应急割裂,就可能导致政策传导与监督落地不畅。

设立新机构后,如何更好支持企业高质量“出海”?周丽莎建议,一方面,可建立分类监管模式,按风险等级、敏感度、企业合规信用等进行分类,对高风险国家、重大投资、合规差的企业,实行穿透式强监管、集体决策、全程报备;对低风险、成熟市场、合规A级央企,可下放境外中小项目决策权、简化备案流程。

另一方面,可通过数字化穿透监管,搭建央企境外资产统一监管平台,实现境外子公司财务、产权、投资、风险、人员数据实时直报、动态监测、智能预警,以“数据监管”替代“频繁现场检查”,减少对企业日常经营的干预。

同时,要压实企业主体责任,厘清“监管边界”,建议明确国资委管战略布局、风险底线、监督追责、应急统筹,企业管具体经营、项目决策、日常运营,央企董事会对境外风险负最终责任,从而避免监管越位、企业缺位。

北京日报记者 孙杰

托运1.5万余只 它经济撬动“高铁+”新生态

4月8日,铁路部门正式推出“爱宠行”服务,提供“携宠出行”与“爱宠单独行”两种托运模式,并将办理宠物托运业务的高铁车站增至121座、列车增至228趟。据了解,自去年4月8日试行高铁宠物托运服务以来,铁路部门一直在持续扩大高铁宠物托运服务的试点范围,一年来已累计安全托运宠物1.5万多只。业内分析指出,铁路入局“它经济”,本质是抢占家庭消费决策的入口,宠物将成为撬动“高铁+”生态的新支点。铁路宠物托运已从试验性业务升级为战略性业务,“爱宠行”服务有助于建立用户信任、形成品牌认知,为后续会员体系、增值服务(如宠物保险、专属餐食)奠定基础。

扩容至121座高铁站228趟列车

据中铁快运股份有限公司(以下简称“中铁快运”)有关负责人介绍,“爱宠行”服务在既有高铁宠物托运站点开展,同时拓展唐山、邯郸东、衡水北、泰安、曲阜东、延安、宝鸡南、阜阳西、漯河西、恩施、信阳东11座办理车站和G41、G688等50趟动车组列车,覆盖121座高铁车站、228趟动车组列车。

北京商报记者注意到,自2025年4月8日试行高铁宠物托运服务以来,铁路部门一直在持续扩大高铁宠物托运服务的试点范围。

2025年4月8日,高铁宠物托运服务仅在京沪高铁5座车站间的10趟列车上进行试点;6月20日,该服务进一步覆盖京沪、京广、京哈、沪昆等8条高铁的25座车站、38趟动车组列车;10月15日,新增北京丰台、北京清河、天津西等15座车站,办理高铁宠物托运业务的高铁站总数达到40个,高铁列车由38趟增至54趟。

今年1月28日,为进一步提升春运便民利民服务能力,中铁快运再次扩大高铁宠物托运服务试点范围,新增哈尔滨、沈阳、太原等67个车站,办理业

务的高铁站总数达到110个,高铁列车由54趟增至170趟。

“从5站到121站的指数级扩张,说明高铁宠物托运服务已不是试验性业务,而是纳入常态化运营的战略板块,未来有望向全网铺开。”广州豪富科技股份有限公司创始人张荔表示,1.5万多只宠物的安全托运数据证明了“它经济”从消费端向出行场景延伸的刚性需求;其次,铁路系统正从“运输工具”向“服务平台”转型,宠物托运成为高铁差异化竞争的新抓手;此外,政策层面释放包容信号,铁路部门打破“宠物禁入”的传统管制思维,体现公共服务的精细化升级。

宠物托运升级为战略性业务

中铁快运客服人员对北京商报记者表示,实际上,宠物随人同车托运与单独托运两种模式都在此前有过试点。此次正式推出的“爱宠行”服务将二者进行了合并,成立专门的服务品牌也是为了匹配日益高涨的旅客出行携带宠物的市场需求。

“‘爱宠行’服务的品牌化意味着服务标准的统一与升级,将‘携宠出行’与‘爱宠单独行’两种模式

整合,并配备智能运输箱、全程监控等技术手段,实际上是建立了一套行业级的服务规范。”在盘古智库高级研究员江瀚看来,这不仅解决了宠物主“不敢托、不放心”的痛点,也通过“人宠分离”的隔离运输机制,平衡了养宠人群与普通乘客的权益,降低了外部性影响。

张荔进一步表示,“爱宠行”服务也将提升铁路部门的非票收入占比,缓解对票务的单一依赖。铁路入局“它经济”,本质是抢占家庭消费决策的入口,宠物将成为撬动“高铁+”生态的新支点。

据12306 App高铁宠物托运须知,“爱宠行”服务收费方面,“携宠出行”模式按标准价格7折水平执行,铁路运距在1000KM(含)以内、1000—1500KM(含)、1500—2000KM(含)、2000KM以上的价格分别为360元/只、460元/只、660元/只、860元/只。“爱宠单独行”模式则按照标准价格执行,分别为558元/只、658元/只、958元/只、1258元/只。

“铁路宠物托运已从试验性业务升级为战略性业务,有助于建立用户信任、形成品牌认知,为后续会员体系、增值服务(如宠物保险、专属餐食)奠定基础。”中国企业联盟副理事长柏文喜表示。

以保险为例,12306 App显示,目前,“爱宠行”服务赠送2000元基础保险,包含宠物死亡和丢失理赔2000元,第三者医疗理赔3000元。除基础保险外,在托运现场提供自购保险服务,具体保障和理赔内容的相关保险公司解释。

此外,柏文喜表示,“爱宠行”服务常态化运营还有望利好宠物服务业(例如宠物托运代理、上门接送、临时寄养等配套服务)、宠物用品制造业(例如航空箱、便携饮水器、安抚玩具等出行专用产品)、宠物医疗健康业(例如检疫、运输应激护理等医疗服务)、旅游服务业(例如宠物友好型酒店、景区与高铁形成联动,推动“携宠出游”细分市场爆发)等。 北京商报记者 程靛