

# 沃飞长空冲刺A股“低空经济第一股”

四川沃飞长空科技股份有限公司(以下简称“沃飞长空”)近日在四川省证监局办理辅导备案登记,拟首次公开发行股票并在科创板上市。就在签署辅导协议前一天,沃飞长空由“有限责任公司”变更为“股份有限公司”,其注册资本由约1.77亿元增至3.6亿元,吉利科技集团CEO徐志豪正式接任董事长。目前,这家吉利系低空企业已完成五轮独立市场化融资,最近一笔融资近10亿元,创下开年低空经济最大单笔融资纪录。不过,沃飞长空的AE200系列仍处于适航审定阶段,尚未取证量产,其位于成都的全球总部基地一期预计2026年下半年投产。若进展顺利,沃飞长空有望成为A股首家eVTOL上市公司。



**注册资本**  
由约1.77亿元增至3.6亿元

**完成五轮独立市场化融资,**  
最近一笔融资近10亿元

**AE200系列仍处于适航**  
审定阶段,尚未取证量产

**位于成都的全球总部基地**  
一期预计2026年下半年投产

## 商业化运营仍是挑战

低空经济是一个长周期、高投入的产业。关键的技术突破、成规模的量产与商业化运营,是低空企业资本化道路中要面对的挑战。

有业内人士表示,沃飞长空虽已储备千架级订单,但订单转化为实际营收仍需相应的周期。由于行业尚未形成规模化和稳定的运营模式,商业化能力仍待验证。这意味着,沃飞长空还需要充分证明其盈利预期与落地能力的可实现性。

此前,沃飞长空首席市场官费岚在接受北京商报记者采访时提到,当前eVTOL主机厂虽已具备较强的装备制造能力,但如何将航空器有效融入场景,形成“制造—运营—消费”的完整闭环,仍是行业面临的核心挑战。

从近期的密集举措中可以窥见,沃飞长空正在从多维度应对现实挑战。

在加大资本投入方面,沃飞长空方面向北京商报记者表示,其最近一轮10亿元的融资将用于AE200系列的最终适航取证冲刺、全球总部基地投产以及低空出行商业模式的深度构建,全力推动产品从技术验证走向规模化商用。

在场景化应用方面,沃飞长空2025年先后开启2站川渝低空文旅走廊试飞活动,前期先使用传统直升机验证测试景区间转场和观光飞行航路,后期更换为沃飞长空旗下AE200。此外,沃飞长空还着手整合产业链,发布面向“十五五”期间百亿供应链机遇清单,以整机研制带动产业链上下游发展。

“沃飞长空若能克服适航取证、商业化运营等挑战成功上市,将为整个赛道确立可参照的价值标杆,也是资本市场与新兴技术产业融合的样本,对产业链企业具有示范引领效应。”上述业内人士表示。

北京商报记者 关子辰 牛清妍  
图片来源:沃飞长空

## 最近一笔融资近10亿元

根据辅导备案报告,沃飞长空控股股东为湖北吉利太力飞车有限公司,持有沃飞长空40.02%股权;注册资本为3.6亿元,法定代表人为徐志豪。

北京商报记者注意到,辅导协议签署时间显示为4月1日。一天前,沃飞长空还完成了企业类型和名称、注册资本、高管团队等多项变动。天眼查官网显示,沃飞长空于3月31日将企业名称从“四川沃飞长空科技发展有限公司”变更为“四川沃飞长空科技股份有限公司”,企业类型从“有限责任公司(外商投资、非独资)”变更为“股份有限公司(外商投资、未上市)”。其注册资本也从约1.77亿元增加至3.6亿元。

在高管团队方面,天眼查官网显示,徐志

豪首次任职沃飞长空的法定代表人兼董事长,原法定代表人郭亮成为董事、总经理,原董事长顾文婷变更为副董事长。公开资料显示,徐志豪于2017年出任吉利科技集团首席执行官,目前也是吉利科技集团、浙江钱江摩托股份有限公司等多家企业的法定代表人。

从2016年成立至今,沃飞长空也在不断加速资本化进程。北京商报记者从沃飞长空了解到,目前,沃飞长空共完成五轮独立市场化融资。其中,在2025年11月27日—2026年2月2日的3个月内,沃飞长空接连完成两轮独立市场化融资,其中,最近一笔D轮融资高达近10亿元,创下开年低空经济最大单笔融资纪录。北京商报记者注意到,本轮融资由中信建投领投,其也是沃飞长空科创板上市辅导的辅导机构。

辅导备案报告的辅导相关信息还显示,律

师事务所为北京市金杜律师事务所,会计师事务所为天健会计师事务所(特殊普通合伙)。

## 总部基地下半年正式投产

沃飞长空为eVTOL的主机和“链主”企业,主要产品为AE200系列纯电动有人驾驶载人eVTOL。据官网介绍,沃飞长空为浙江吉利科技集团有限公司旗下品牌,致力于全球低空智慧飞行器研发与商业化运营。

北京市京都律师事务所合伙人常莎对北京商报记者表示,科创板上市辅导周期因企业实际情况而异,通常为一年半左右。企业申请科创板上市,不仅需满足市值要求、连续三年营收持续增长,还应具备一定数量的发明专利、相应比例的研发投入及研发人员占比。目前,沃飞长空暂未公布公司营收状况,

但在产品研发、适航取证、产能建设等方面均有持续发力。沃飞长空方面向北京商报记者介绍,AE200—100量产机已于2025年12月30日完成第一阶段验证试飞,该系列首架机AE200—100计划最晚于2027年取证。截至目前,沃飞长空已累计获得千余架订单。

在核心技术方面,沃飞长空于2026年3月发布了航空电动发动机“峨眉山”与航空动力电池“大渡河”。这两款核心产品在安全、经济、舒适、环保等维度实现了飞机性能的跨越式提升。

产能方面,沃飞长空全球总部基地及生产制造基地项目主体结构已全面完工,即将进入设备引进与调试阶段,预计2026年下半年正式投产。初期,基地年产能将根据国家政策批复的具体使用场景需求进行配置,后期则依据市场需求动态调整。

## 民企显身手 关注中小微

# 在AI时代抢先机 神力视界探寻影视工业化新路径

“电影放映完,公司LOGO字幕起来时,是对我们最大的慰藉。”从参与制作电影《三体》《熊猫计划》等百余部影视项目,到斩获金像奖、金鸡奖、华表奖等重磅荣誉,作为一家聚焦视觉效果与数字内容创作的头部视效企业,近些年神力视界(北京)文化科技有限公司(以下简称“神力视界”)凭借持续技术研发与全产业链整合能力,完成从影视特效承制到AI工具自研、从单一环节到全链条布局的跨越,以新质生产力走出“影视+科技”融合的特色路径。北京商报记者日前跟随“民企显身手 关注中小微”主题采访活动走进神力视界,近距离了解一家影视公司的工业化新路径。

## 单一特效到全产业链布局

追溯公司发展的标志性起点,是电视剧《三体》的“抠书级还原”。作为《三体》核心承制方,神力视界承担剧中近一半内容制作,包揽全部游戏CG与特效镜头。但鲜为人知的是,这项标杆制作源于八年前的“从零攻坚”。

据悉,当时国内尚无成熟的动捕与三维扫描规模化应用技术,团队一边查阅专业论文,一边联合高校开展技术攻关,自主搭建整套技术方案。国内虽有可参考的硬件设备,但将其规模化、工程化应用于影视视效制作,神力视界是行业首例,扫描与动捕技术的融合落地也属首次。

“相当于团队从零到一‘手搓’出一套视效扫描设备。”神力视界总经理全鸿银回忆道。为了节省成本,团队甚至自己焊架子、贴偏振

膜,相机不够就加转盘,用最朴素的办法实现专业效果。团队不计成本投入,最终《三体》项目亏损600多万元,也只为把作品做到极致。

这份坚持换来亮眼口碑:《三体》斩获腾讯视频281.6万人次观看9.4分、豆瓣8.7分的高分评价,成为国产视效的经典范本。

从单一特效环节到全产业链布局,神力视界用十余年完成蜕变。目前公司年影视后期制作产能达80部,形成影视特效、AI漫剧、广告、自研软件开发四大核心业务;出海业务占比10%,为奈飞、TikTok海外平台提供服务;总部扎根北京通州,在内蒙古、绍兴、重庆、无锡布局分支机构,实现全国化业务落地。

2025年,公司凭借《一人之下》斩获釜山电影节流媒体单元最佳视效奖,成为首个获此荣誉的中国视效公司。

“当时与奈飞、迪士尼、韩国本土团队同台竞技,我们原本抱着‘陪跑’的心态,连获奖

感言都没准备,衣服也很随意。”全鸿银坦言。当念出公司名字时,他和视效总监两人当场激动拥抱,视效总监更是不等翻译完上台发表了五六分钟的肺腑之言。

长期以来,特效行业处于幕后、不被重视,这次突围让世界看到中国视效的工业化实力,也给整个团队带来巨大慰藉。为了这部作品,团队6个月完成5000—6000个高精度镜头,每天工作16—18小时,攻克“时间、预算、质量”不可能三角,成本仅为海外的1/5—1/6。开篇廖志牺牲的镜头,五六个团队成员打磨近半年,细到空气中的微尘都反复解算,最终呈现出震撼人心的效果。

## 竞争之下锚定自主研发

面对AI技术的快速迭代,神力视界将AI定位为影视工业化必备核心工具,快速推进

全流程数字化转型。

五年前软件迭代周期3年,后来缩短至半年,目前,AI模型迭代仅需1天。“我们时刻如履薄冰,稍有信息滞后就会落后,必须持续研发投入。”全鸿银说。

危机意识推动公司快速行动,由管理层牵头成立AI攻坚小组,全鸿银亲自带队,半个月内完成模型训练、场景适配到全产业链落地,将影视工业化17—18道工序与AI深度融合。原本占比仅5%的AI应用,如今已提升至30%—50%,大致降本30%。

算力是AI应用的核心底座。公司构建“北京存储+乌兰察布运算”双机房架构,目前公司拥有4000多台运算节点。神力视界针对不同城市的区位优势有着不同的布局:“北京电费大概1.5元,乌兰察布仅0.3元,仅此一项每年节省电费超百万元。”相关负责人表示。

全鸿银介绍,过去一年,公司算力规模提升5—10倍,2026年计划再扩容2—3倍,全力支撑垂直模型训练与高效生成。

自主研发的“松果”AI影视级视觉创作平台,是公司技术最新突破的核心成果,将于4月在中国网络视听大会上正式发布,并设立专属展厅。

北京商报记者在现场看到,该平台以“无限画布”串联图像、视频、剧本生成等功能,用户无需跳转即梦、可灵等多个工具,单账号即可完成文生图、图生图、AI生视频、剧本撰写全流程创意生产,大幅降低操作成本。

工作人员介绍,平台集成主流开源与商业模型,通过B端算力池与API接口优化,生成效率远超行业通用平台,排队时间从数小时缩短至分钟级。

“我们不指着‘松果’盈利,定价会比主流平台更亲民。”全鸿银表示,平台核心目标是服务艺术家与行业新人,让有梦想的初创者借助AI工具实现创作理想,以工具普及积累人才,同时反哺核心特效业务。

在技术平权趋势下,神力视界以“传统影视工业兜底+AI应用”构建核心护城河,区别于纯技术公司与传统后期公司。公司年均研发投入占比10%—20%,对于影视后期公司来说是一个比较高的状态;研发人员占比约5%,依托十年行业数据积累训练垂直模型,依托人才与数据双重优势筑牢技术壁垒。

## 借首都商优势抢发展先机

“从小团队成长为行业头部,只有在北京才能实现从0到1、从1到100的跨越,这是其他省市难以比拟的。”全鸿银感慨道。公司扎根北京通州,依托首都信息优势与政策扶持,抓住产业发展先机。

北京的信息敏感度让企业及时抢占AI风口。春节前,团队通过市区两级政策解读,提前预判AI爆发趋势,迅速完成AI技术重铸,节后快速迭代软件与技术,最终在AI领域保持行业领先。“这份信息优势,是首都独有的。”全鸿银说。

创业初期,公司只有十几个人,为了接下别人不愿意接的硬骨头,全员在公司打地铺,连续一两周不回家。公司危机时,全鸿银多次抵押房产,用个人资产支撑公司运转。

在资金支持方面,“2025年,公司先后获得北京市、通州区两级项目补贴支持”。全鸿银对北京商报记者表示。在人才保障方面,通州区在人才落户、子女上学、购房补贴等方面给予全方位支持,解决团队后顾之忧。

《三体》项目成为政企合作的关键纽带。凭借这部标杆作品,公司获得政府关注,建立顺畅沟通渠道,此后在资金扶持、产业引导等方面持续获得助力。作为阿里控股企业,神力视界在北京实现资本、技术、人才高效聚合,印证首都数字文化产业的核心集聚效应。

北京商报记者 卓洋