

场景多元焕新 小长假点亮消费

4月6日,北京市商务局发布2026年清明假期消费“成绩单”。数据显示,假期三天全市60个重点商圈实现消费金额65.3亿元、客流量2466.9万人次,重点监测业态销售额达29.5亿元,其中百货业态以12.8%的同比增速领跑;叠加气温回暖与多地春假效应,餐饮消费火爆,“食春”与健康消费走俏,亲子研学游、文博游等旅游消费持续升温,多场景联动激活春日消费市场活力。

商圈 / 特色市集IP出圈 赛展商联动融合

4月6日,北京市商务局发布2026年清明假期消费“成绩单”。数据显示,假期三天,全市60个重点商圈客流量达2466.9万人次,消费金额65.3亿元,同比增长0.8%;重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等业态企业实现销售额29.5亿元,其中百货业态同比增长12.8%,领跑各业态。

假期中,特色市集IP出圈,商圈场景多元焕新。北京商报记者获悉,东城区隆福寺“隆福潮集”汇聚老字号与非遗品牌,打造特色市集IP。假期前两日客流量达13.9万人次。海淀区五棵松华熙·LIVE以春日市集为核心,文创手作、花艺潮玩等主题活动人气爆棚,带动五棵松商圈消费额同比增长27.5%。湾里·王府井WellTown联动环球影城IP,叠加零售与餐饮促销,商圈客流量同比增长1.2倍。

北京作为全国热门旅游目的地,踏青赏花热潮与消费市场深度绑定。“花开北京 2026京津冀全民赏花季”联合平台发布赏花地图,居庸关花海栈道、赏花专线人气鼎盛;奥森公园花卉观赏季融合市集与非遗体验,释放消费活力。石景山区六工汇联动首钢园工业遗址打造沉浸式游园,带动鲁谷商圈消费额同比增长39.7%、北苑路商圈增长23.7%、新首钢园商圈增长12.7%。

赛事、展览与商业联动,形成新消费增长点。2026中国田径协会10公里精英赛串联中关村商圈,带动客流量同比激增57.2%。玉渊潭樱花暨文创嘉年华联动海

淀印象城开通免费接驳,举办主题展览与国风快闪,印象城客流同比增长21.6%。

首店、首展依旧是假期消费的热门看点。潮流地标朝阳大悦城以“IP首展+人气新店”组合拳引爆假期消费。朝阳大悦城相关人员介绍,清明小长假,朝阳大悦城重磅IP首展亮相,人气新店齐开,带动客流销售持续攀升。其中,迪士尼官方授权“马上有好运”主题快闪华北首站登陆中庭;WAKUKU手工世界全国首展登场;国漫顶流“非人哉 山海灵韵”巡回快闪全国首站上线,同时作者空降签名会,掀起国风动漫狂欢。多元潮玩、沉浸式体验与新店齐聚,成为小长假京城潮流消费与网红打卡的热门地标。

在文化消费进商圈方面,中粮·祥云小镇邀请艺术家共创艺术阅读街区,举办对谈、共读、工作坊与图书交换等活动,其中,中国首个艺术出版推广平台abC加入,在祥云小镇策划“艺术漫游街区”,通过两组展览项目、阅读播客站与4处快闪空间等内容,并结合展陈装置设计,使街区成为一个持续展开的公共现场。

中粮·祥云小镇相关人员表示,受场内春季文艺活动“WAKE翻开春天”的影响,假期前两日销售同比增长26%,客流近13万人次,同比增长7%。消费趋势方面,黄金销售额依旧居高,户外运动鞋服品类势头强劲。西西弗书店等文化消费品牌销售额明显增长,达到以往日销售额的3—4倍。

电商 / 药食同源品类成新增长点

随着全国各地气温持续回暖,清明假期期间,尝鲜食春、旅游出行成为热门度假方式,从吃到行,各大电商平台通过差异化策略争夺这波节日流量的流量。4月6日,北京商报记者从多家电商平台获悉,今年春季消费市场呈现出两大鲜明趋势:食春更趋“野性”,消费者追求生鲜鲜美;健康消费理念持续深化,药食同源品类成为新的增长点。此外,鲜花、户外烧烤及春日饮品等颜值类、场景类产品也持续保持升温态势,拉动消费增长。

春日餐桌追求“鲜”与“野”。叮咚买菜消费数据显示,清明假期前后,平台春菜整体销售额同比提升20%。同时,兼具颜值与养生属性的“新奇”品类成为今年春鲜食材最大亮点。据叮咚买菜数据,今年3月,野菜、药食同源两大细分品类整体增幅高达80%,成为春季消费市场的新晋黑马。在药食同源品类中,艾草、鲜桑叶、田七叶、益母草、茴香苗等春菜不仅新奇有趣,更精准契合了当下消费者“养生轻滋补”的需求。

此外,主打地域特色和健康理念的创新产品开始备受青睐,例如以黑芝麻、黑米等黑色食材为核心的“五黑”青团,因贴合药食同源理念而成为叮咚买菜平台销售最好的青团商品。平台青团品类整体销量同比增长超30%,成为健康时令消费的典型代表。

除了健康养生,鲜花、户外烧烤及春日饮品等颜值类、场景类产品,成为拉动消费增长的重要力量。叮咚买菜数据显示,今年春季平台食用花品类销量同比增长100%,成为颜值经济的重要增长点。从当前消费趋势来看,兼具健康属性、颜值优势以及适配户外场景的便捷食品,将继续成为今年春季消费市场的核心增长点。

在出行方面,今年清明假期叠加多地春假,国内文旅市场迎来集中出行热潮。航旅纵横数据显示,今年清明假期国内航线机票预订量超204万张,同比增长约20%。随着出行量的大幅提升,行李寄存、特产寄递等相关配套服务需求同步激增。面对这一激增需求,相关物流企业迅速响应。北京商报记者获悉,京东快递方面推出“轻松行”服务,依托覆盖热门景区、特色市集、交通枢纽的揽收点及智能存包柜,提供行李寄存、特产寄递一站式服务,助力游客轻装出行。

今年,清明电商消费在春鲜食材与旅游出行的双重拉动下,展现出新的增长点。消费者对健康、颜值和便捷服务的追求,正在重塑电商平台的商品供给和服务模式。野菜与药食同源品类的爆发式增长,以及“轻松行”等旅游配套服务的普及,不仅是今年的消费亮点,也代表着节日经济正在向更精细化、场景化、个性化的方向发展。

重点商圈客流量达**2466.9万**人次



百货业态
同比增长**12.8%**

五棵松商圈
消费额同比增长**27.5%** / 湾里·王府井商圈
客流量同比增长**1.2倍** / 中粮·祥云小镇
客流近**13万**人次

用餐高峰期

多家门店同时段取号等候人数均在**300**桌以上



线路游预订量同比增长超**100%**



主题
乐园

文博
景区

亲子家庭出游需求的集中释放

带动研学游热度同比涨超**100%**

动物园

北京民宿订单同比增长**32%**

用车服务预订量同比增长超**50%**



餐饮 / 家庭聚餐、踏青游是关键词

清明假期北京餐饮市场交出了一份亮眼的消费答卷。4月6日,北京商报记者从多家餐饮企业了解到,假期餐饮消费火热,迎来客流小高峰。用餐高峰期,费大厨北京大兴荟聚店、西直门凯德店、朝阳合生汇店、西单大悦城店等多家门店一号难求,同时段取号等候人数均在300桌以上。鼓楼马凯餐厅清明假期期间堂食午餐、晚餐用餐高峰均需等候。

家庭聚餐、踏青游是清明小长假的关键词。随着踏青游需求增加,购买麻酱糖饼的鼓楼马凯餐厅外卖窗口更是排出几十米长队,单窗口的每日销量就超过800张。家庭聚餐也带火了老字号镇店菜。被誉为“鲁菜泰斗”的同和居源自宫廷,三不粘、糟溜鱼片、葱烧海参、干炸丸子是进店必点的“御厨绝活四道菜”,不少家庭顾客慕名而来,专为品尝这几道菜。

节气美食走俏,不少品牌借着小长假上新时令产品。北京商报记者从护国寺小吃总店了解到,近日店里的糖耳朵、姜汁排叉、蛤蟆

吐蜜、青团等寒食小吃销量已经提升到平时的两倍。

清明也正值春菜黄金赏味期,华天旗下同和居、同春园、鼓楼马凯餐厅、庆丰包子铺、华天二友居、华天延吉餐厅等老字号以及惠丰酒家、新川面馆、香妃烤鸡等品牌联手打造的“华天鲜笋节”备受京城消费者关注。全聚德集团旗下全聚德、仿膳、丰泽园、四川饭店全国直营门店,推出“colorwalk春味食光”主题营销活动,多款春菜应季焕新,线上推出“春味食光尊享套餐”等。

在业内人士看来,假期踏青出游热潮直接拉动景区周边餐饮消费迎来销售规模的脉冲式增长。餐饮企业应把握假日经济这一契机,将短期流量红利转化为长效经营能力。一方面可依托市集经济测试新品市场接受度,筛选爆款产品纳入全年常态化运营;另一方面也能基于节假日高峰运营数据复盘优化,迭代运营模式,进一步提升日常经营效率。

旅游 / 文博游、研学游热度飙升

4月6日,北京商报记者从多家在线旅游平台获悉,多地中小学春假叠加清明假期,旅游市场迎来今年春季首个出游高峰,亲子长线游订单同比翻倍。从热门城市来看,北京拔得头筹,其中民宿订单同比增长32%,酒店预订量也位居TOP1,同时,“边玩边学”的历史文化名城热度增长显著。这个假期,亲子家庭出游需求的集中释放,带动研学游热度同比涨超100%,主题乐园、文博景区、动物园等预订热度也迅速飙升。

全国多地中小学春假叠加清明假期,6天长假打破了以往清明假期只能短途出游的局限,亲子游、赏花游等需求集中释放,周边游、跨省游全面升温,旅游市场迎来了今年春季首个出游高峰。

6天的假期带动历史文化名城热度飙升,其中北京成为备受欢迎的国内旅行目的地。飞猪数据也印证了这一情况,今年清明,北京目的地的旅行服务预订量超越去年同期,其中线路游预订量同比增长超100%,用车服务预订量同比增长超50%。

从酒店入住热门城市来看,去哪儿旅行大数据显示,旅游资源丰富的大城市以及适合踏青的江南水乡都是顶流,但北京依旧拔得头筹。4月1日—6日,清明假期酒店预订量Top10城市为北京、杭州、上海、西安、重庆、武汉、南京、广州、成都、长沙。

从民宿预订情况来看,北京、西安等历史文化名城民宿订单火热。木鸟民宿数据也显示,清明假期,国内热门旅游目的地Top10为北京、南京、青岛、杭州、洛阳、重庆、成都、上海、西安、大理。其中北京民宿订单同比增长32%,蝉联清明假期最受青睐目的地。

除了在历史文化名城“边玩边学”,主题乐园和文博场馆也为亲子游客提供了释放活力、寓教于乐的绝佳去处。木鸟民宿数据显示,清明假期,主题乐园、博物院是亲子家庭出游首选,上海迪士尼乐园、北京环球度假区、上海海昌海洋公园、广州长隆欢乐世界、开封万岁山武侠城成为清明假期最受青睐的主题乐园,故宫博物院、西安博物院、中国国家博物馆等文博场馆也受到亲子游客群的欢迎,周边民宿入住率接近满房。

清明假期,随着亲子家庭出游需求集中释放,自然体验、研学等出游热度快速攀升。

当“追花赏景游”转向“沉浸式体验”,研学游受到亲子家庭客群的青睐。同程旅行方面表示,这个假期,旅行的决策权发生了有趣的让渡。当孩子拥有专属假期,他们便自然成为家庭旅行“项目”的发起人与核心。北京、西安、南京、成都等这些拥有顶级博物馆、科技馆或超级IP的“知识富矿”型城市,成为最热门的“研学基地”。

北京商报记者 刘卓澜 何倩 郭缤璐 吴其芸 实习生 毛思怡
图来源:北京市公园管理中心 企业供图