

不拼流量拼品质 电商发展新规出炉

鼓励电商企业科技向善

在赋能实体经济增效方面,《意见》提出,深入实施中小企业数字化赋能专项行动,鼓励电子认证在电商领域规范化应用,降低中小企业数字化转型成本。同时,升级全国电商公共服务平台,完善政策解读、案例发布、数据共享等功能。引导电商企业推出“小快轻准”数字化产品和解决方案,向品牌商家、中小企业和个体工商户开放数据、渠道、技术等,为企业门店选址、新品开发、商品陈列、库存管理等提供支撑。支持电商企业入驻中小企业合作区,助力中小企业对接国际优质资源。

在产业电商培育上,《意见》提出开展“产业电商惠企对接”活动,指导电商企业发挥优势,对研发制造、仓储物流、销售服务等环节数字化改造,促进产供销高效协同。强化国家电商示范基地分类指导与动态管理,引导加强未来产业孵化、商标品牌建设。鼓励各地立足资源禀赋和区位优势,打造电商特色产业集群。支持有条件的地区加强全球集散分拨体系建设,开拓国际市场。鼓励发展共同配送、仓配一体、多式联运等集约化模式,提高流通组织能力和效率,降低综合物流成本。鼓励原发包装,协同推进电商供应链及快递包装标准化、数智化、绿色化转型。

创新引领是此次政策的重点方向之一,《意见》明确,支持头部电商企业加大研发投入,加强重点领域核心技术攻关,构建“产学研协同、学用转化”创新生态。其中,“人工智能+电商”成为重要发力点,《意见》引导电商企业加强人工智能大模型等技术研发应用,优化消费体验、降低运营成本、提升流通效能。鼓励电商企业科技向善,统筹各方利益优化算

4月6日,商务部、中央网信办、工业和信息化部等六部门发布《关于更好服务实体经济推进电子商务高质量发展的指导意见》(以下简称《意见》)。其中提出,发展“人工智能+电商”,引导电商企业加强人工智能大模型等技术研发应用;实施品质电商培育行动,构建标准体系,推动电商平台优化流量分配、搜索排名等机制。

商务部电子商务司负责人在解读时表示,电子商务植根于实体经济、成长于实体经济,既是实体经济的重要组成部分,也是赋能实体经济的重要抓手。《意见》统筹促进与规范、效率与公平、活力与秩序,提出五方面16条举措,构建电子商务高质量发展框架体系。

法规则。加强电商领域技术成果司法保护,探索建立证据披露、证据妨碍排除等规则,适当减轻权利人举证负担。开展电商科技创新应用案例遴选,深化数字技术应用。

在品质电商培育上,《意见》提出,构建标准体系,推动电商平台优化流量分配、搜索排名等机制,提升商品质量、服务口碑等指标权重,将质量管理、品牌建设等纳入培训课程,培育品质商家和优质品牌。鼓励电商企业围绕百姓衣食住行需求,联合品牌商家发布“美食地图”“必吃必购”等榜单。加快“老字号”等国货潮品网络推广。实施消费品“增品种、提品质、创品牌”行动,加快打造中国消费名品方阵。



鼓励企业在海外建设直采基地

在高水平开放方面,《意见》围绕跨境电商与“丝路电商”两大重点,提出多项突破性举措。

在跨境电商领域,推动跨境电商综试区高质量发展,组织跨境电商综试区开展品牌培育、规则标准建设、平台和卖家出海等专项行动。发展“市场采购+跨境电商”“中欧班列+跨境电商”模式,增强海运、空运、铁路、多式联运等运输保障能力。大力支持跨境电商海外仓,完善海外智慧物流平台,创新发展数

字贸易,支持电商企业扩大优质数字服务出口。鼓励电商企业在海外建设直采基地,扩大优质特色产品进口,打造全球好物进入中国市场电商“直通车”。

在“丝路电商”拓展上,持续扩大“丝路电商”朋友圈,深化政策交流、产业对接、地方合作和能力建设,用好云上大讲堂、丝路云品、国家馆等合作品牌,增强伙伴国合作获得感。持续举办“丝路电商惠全球”主题活动,指导各地加强特色品牌培育,推广非洲好物、东盟好物、上合云品、买在金砖等“丝路云品”系列品牌。提升“丝路电商”国家馆品牌效能,加强优质海外商品首发首秀,创

新“国家馆+直播”渠道,培育“一国一爆品”。培育一批“丝路电商”重点合作城市,建设一批“丝路电商”公共服务载体,遴选一批“丝路电商”最佳实践和典型案例,讲好“丝路电商”故事。

支持企业在境内外上市融资

在金融产品供给方面,《意见》提出,发挥产业投资基金和科创母基金作用,在依法合规、风险可控前提下,鼓励金融机构结合电商企业融资需求,完善多样化的金融服务模式。综合运用贷款、股权等手段,为电商商业模式创新提供全链条全生命周期、多元化接力式金融服务。

同时,《意见》提出,鼓励金融机构与电商企业合作,创新信贷产品和服务。支持符合条件的电商企业发行债券融资,优化融资等政策流程,支持符合条件的电商企业在境内外上市融资。

此外,《意见》明确,鼓励发展数据标注产业,打造一批商贸流通领域高质量数据集,遴选电商领域“数据要素x”创新赋能典型案例。健全完善数据跨境流动机制,持续优化数据出境安全管理、个人信息保护。推动相关部门间跨境电商数据资源整合与共享。以“高效办成一件事”为牵引,强化部门协同、数据共享。完善电商统计监测和评价体系。支持电商企业加快多元数据融合应用,依法合规开发产品、提供服务。

“下一步,商务部将会同有关部门做好政策落实,推进电子商务高质量发展,更好服务实体、赋能产业、造福民生、惠及全球,为服务构建新发展格局作出更大贡献。”这位负责人说。

北京商报综合报道

X 西街观察 Xijie observation

让问题股只值“白菜价”

董亮

A股的严管风暴持续升级,单日10家上市公司被查处,“无死角”的全方位监管体系倒逼上市公司强化合规意识。严管风暴之下,A股差异化估值生态被加速催化,优质个股更受追捧,问题股则持续被抛弃。

4月3日晚间,电科数字、*ST观典等10家上市公司或被查或被罚。其中,电科数字等在信息披露违法违规上“栽了跟头”,仙鹤股份实控人之一王明龙则因涉嫌短线交易而被立案调查。蹭热点的英集芯、双良节能也双双收到了正式罚单。此外,已经退市的易尚展示及相关责任人也受到了相应的处罚。

罚单密集落地,向市场传达出更为明确的监管信号。监管无死角、违法必追责,只要触碰了资本市场违法违规的红线,退市也不是逃避处罚的“避风港”。

证监会此前公布的数据显示,2025年共查办证券期货违法案件701件,罚没款154.74亿元,向公安机关移送涉嫌犯罪案件线索172件。辅仁药业、普利制药等恶性财务造假案件遭严惩;对金穗春操纵案、田汉违规减持案等罚没超亿元;依法惩处信永中和、亚太所、东海证券等中介机构。

高压监管最直接的影响是加速了A股差异化估值的进程。这是因为严管引导了市场预期,重塑了资金偏好,场内个股估值表现愈发呈现“冰火两重天”的走势。

风险缠身的问题股遇冷。从严监管让问题股的投资风险越来越高,人人避而远之。信披违规也好,

违规减持也罢,上市公司一旦触发了违法违规预警,就会第一时间被市场资金踢出“自选股”,那些被立案调查的个股次日股价大跌就是最好的证明。

一旦拉响风险警报,问题股的估值缩水才刚刚开始。价值投资者会率先出局避险,恐慌资金的出逃会对公司股价形成进一步的压力,场内留下的多数是一些投机资金。但随着流动性越来越差,投机资金也失去了生存的“土壤”,最终也会选择退出。

各路资金退出的过程,也是问题股估值持续缩水的过程。在此过程中,越跌越没人买,越没人买越跌,恶性循环又加速了问题股的估值走低,问题股就这样被加速淘汰。

而绩优成长股以及龙头股则会越来越火。严管的市场环境,让资金更加关注个股的安全性。越是守规矩、业绩稳定的股票,安全系数就越高,也更容易获得各类资金的青睐。

以耐心资本为例,长期持股对投资标的的基本面以及安全性有着更高的要求,低风险的绩优股、成长股会成为配置的首选。

严管之下,资金不断从问题股、题材股撤出,涌入业绩扎实、合规透明、治理规范的核心资产,优质公司的估值被重新审视,形成“强者恒强”的正向循环。在一次次价值重估之下,绩优股、成长股的估值中枢自然会是螺旋式上升。

好的公司享受估值溢价,问题股只值“白菜价”,从严监管之下,这会是A股估值体系的未来趋势。

日均超385万人次 北京清明假期城际出行升温

4月6日,北京预计将迎来超400万人次的客流高峰。据北京市交通委相关负责人介绍,今年清明假期,北京城际交通呈现明显上升态势,预计进出京日均达385.3万人次,同比上升7.8%。其中,公路自驾预计日均227.5万人次,同比上升7.7%,占城际出行总量的近六成。专家指出,北京作为核心枢纽,与周边省市联动日益紧密,“环京生活圈”已成为传统节日流动的基本盘。同时,清明假期出行正从单一的祭扫转向更多元的需求,折射出公众对跨区域社交和文旅体验的强烈渴望,经济活力进一步释放。



自驾出行占比近六成

今年清明假期(4月4日至6日)与部分学校春假叠加,探亲、祭祖、踏青、旅游、研学等出行需求旺盛。北京方面,北京市交通委相关负责人表示,交通需求以祭扫、踏青等市内、近郊及周边省市中短途出行为主,预计假日期间铁路、民航、省际客运、公路自驾进出京日均385.3万人次,较2025年清明假期上升7.8%;预计客流高峰出现在4月6日,410.9万人次。

据介绍,从北京城际交通出行结构看,公路自驾仍是主力,预计日均227.5万人次,同比上升7.7%,占城际出行总量的近六成;铁路预计日均123.3万人次,同比增长7.7%;民航预计日均33万人次,同比增长10.1%;省际客运预计日均1.5万人次,同比下降6.5%。

市内交通方面,公共交通总体平稳,预计日均客流量1263.2万人次,与去年同期基本持平,其中轨道交通825万人次、地面公交438.2万人次。预计高速公路日均交通量275.1万辆次,与去年同期基本持平;车流高峰出现在4月6日,278.8万辆次。

北京市社会科学院副研究员王鹏表示,北京城际交通呈现明显上升态势,反映出北京作为核心枢纽,与周边省市联动日益紧密,“环京生活圈”已成为传统节日流动的基本盘。同时,清明假期出行正从单一的祭扫转向更多元的需求,折射出公众对跨区域社交和文旅体验的强烈渴望,经济活力进一步释放。

“在城际流动中,公路自驾凭借高灵活性和政策红利(免费通行)占据了约六成的份额。这反映出在中短期旅行中,公众对私家交通工具的依赖度依然极高。省际客运客流的同比下降则说明了高铁网的完善正在重塑人们的出行选择,传统公路客运正向定制化或短途接驳转型。”王鹏强调。

优化公共交通运输力供给

结合今年清明出行特点,北京市交通部门统筹运力安排,优化公交运行计划和地铁运行图。

地面公交方面,增加了途经交通枢纽、公园景区、热门商圈周边的运力供给。针对18个主要陵园墓地的114条公交线路,根据客流变化采取灵活调度措施。同时,清明假期开通10条祭扫专线,分别往返太子峪陵园、通惠陵园、温泉墓园、天慈公墓、八达岭人民公墓。

轨道交通方面,重点对热门旅游景点、商圈周边的线路加大运力投入,加强大客流车站疏导。1号线、4号线、15号线、16号线、S1线等临近陵园线路适时增加临时列车。4月4日至6日每日7时至13时,开行地铁1号线玉泉路车和地铁6号线杨庄站两条扫墓接驳线。同时,与地铁1号线并行的大1路公交使用大容量车型,增加配车2部,并安排4部机动车,根据客流及时发车。地铁玉泉路站、杨庄站也增派现场工作人员,加强秩序疏导和宣传引导,做好与公交接驳线衔接。

保障“八站两场”接续运输

北京市交通委相关负责人介绍,4月6日,预计主要进京通道关键时段14时至18时将迎来返程高峰,峰值出现在17时至18时左右。同时,“八站两场”也将迎来返京客流高峰。为做好重点场站接续运输,市交通部门会同重点站区、铁路、民航部门,加强客流预测,并动态会商研判。根据机场、火车站返京客流情况,统筹调配地铁、公交、机场巴士、出租车、网约车等运力,按照“一站一策”原则制定接续运输保障措施。

具体来看,4月6日晚间,轨道交通3号线、4号线、7号线及大兴机场线等四条线路将采取延时运营措施;地铁3号线北京朝阳站下行末班车延时运营至次日凌晨2时;4号线北京南站上行末班车延时运营至次日凌晨1时;地铁7号线北京西站上行(终点高楼金站)末班车延时运营至次日凌晨2时;地铁大兴机场线大兴机场站上行末班车延时运营至次日凌晨0时。

北京市交通部门提示,4月7日为清明假期后第一个工作日,机动车尾号3和8限行。城区东部、西部、北部区域主要环路部分路段,京藏、京承、京开、京港澳、京通快速路进京方向,莲石东路、菜户营南路、阜石路等联络线进城方向部分路段易出现车辆行驶缓慢情况。德胜门、西便门、劲松等区域交通压力较大。请市民提前规划行程,关注路况信息,尽量错峰出行;撤离机场火车站、通勤出行请优先选择公共交通。

北京商报记者 程靓