

从源头严控产能 电子烟监管迎新变化

4月2日,据国家烟草专卖局官网消息,国家烟草专卖局决定对7部电子烟监管政策文件的部分条款予以修改,公开征求《国家烟草专卖局关于修改部分电子烟监管政策文件的通知(征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》)意见。据修改后的内容,将“实现总量管理下的供需平衡”修改为“实现供需动态平衡下的总量管理”,将对电子烟相关生产企业进行总量管理,依法依规核定产能和生产规模。在业内看来,此次《征求意见稿》释放出了强化产能约束、提升政策协同性、落实“限制性产业政策”三个明确信号,电子烟监管已经从框架建立阶段进入到精细化治理阶段。未来,电子烟监管将呈现调控精准化、监管差异化、管控全域化的趋势。

相关政策文件部分修改前后对照表

《关于促进电子烟产业法治化规范化的若干政策措施(试行)》

修改前

第一条 电子烟产业依法纳入监管,产业布局科学合理,市场运行平稳有序,资源配置更加高效,实现总量管理下的供需平衡,落实国家烟草控制有关要求,使人民健康安全得到有效保障,电子烟产业发展走上法治化、规范化轨道。

修改后

第一条 电子烟产业依法纳入监管,产业布局科学合理,市场运行平稳有序,资源配置更加高效,实现供需动态平衡下的总量管理,落实国家烟草控制有关要求,使人民健康安全得到有效保障,电子烟产业发展走上法治化、规范化轨道。

同时,《征求意见稿》将《关于促进电子烟产业法治化规范化的若干政策措施(试行)》第十一条修改为“为实现电子烟市场供需平衡,对电子烟相关生产企业进行总量管理,依法依规核定产能和生产规模。国务院烟草专卖行政主管部门综合考虑烟草控制、核定产能、市场需求、企业订单、合法合规等因素,分类核定年度生产规模,作为自然年度相应产

品属类生产交易量的上限进行控制。省级烟草专卖行政主管部门组织本行政区域内电子烟批发企业,在本省(区、市)年度内销售量目标内开展经营活动”。

在对《电子烟产品追溯管理细则》的修改中,在第十四条,《征求意见稿》加上了“在国务院烟草专卖行政主管部门核准许可范围、核定产能(品牌持有企业不含该

项)及核定生产规模内申领、使用电子烟产品二维码”。

在对《国家烟草专卖局办公室关于印发〈一体化政务服务平台 电子烟专卖生产企业许可证第2部分:电子烟〉标准的通知》的修改中,《征求意见稿》则将许可证标注“生产规模”修改为许可证标注“核定产能”。

经济学家盘和林认为,《征求意见稿》在监管思路有了明显变化。“过去是销售总量管理,如今是产能总量管理。这表明,我们对电子烟企业的监管能力有所提升,监管的精细化程度提高了。”

中国企业资本联盟副理事长柏文喜进一步表示,此次对7部电子烟监管政策文件的部分条款予以修改,释放了三个明确信号:一是强化产能约束,防止无序扩张;二是提升政策协同性;三是落实“限制性产业政策”,将电子烟定位为需要严格管控的特殊产业,而非普通消费品。

从框架建立到精细化治理

实际上,今年以来,国家烟草局连续发布了针对电子烟企业的监管政策。

此前,国家烟草专卖局公开征求《电子烟相关生产企业、批发企业信用管理细则(试行)(征求意见稿)》意见,发布《关于落实电子烟产业政策 进一步推动供需动态平衡》(以下简称《推动供需动态平衡》)的通知等。

根据《推动供需动态平衡》,在规范企业投资行为方面,严格落实电子烟限制类产业政策要求,不得投资新建项目,迁建及恢复建设项目不得增加产能;在加强电子烟产能调控方面,根据企业经营状况合理核定产能,严禁超核定产能开展生产经营,需要调整的企业应申请重新核定产能并履行许可证办理程序。

柏文喜表示,生产端成为此次监管的重心,主要源于电子烟产业的结构矛盾。2025年以来,行业深陷“内卷式”竞争,产能过剩、低价倾销问题突出。后续监管也主要聚焦总量管理、投资管控和产能整合三方面。这背后的逻辑是,从源头管住供给,才能根治市场无序竞争。

“生产端的管控也相对更容易落地执行,监管部门可以通过建立健全生产许可制度、加强日常监督检查等方式,确保政策得到落实。此外,从生产端发力有助于推动产业结构优化升级,倒逼企业加大研发投入,提升产品质量与竞争力。”中关村物联网产业联盟副秘书长袁帅补充道。

在多位业内人士看来,电子烟监管已经从框架建立阶段进入到精细化治理阶段。未来,电子烟监管将呈现调控精准化、监管差异化、管控全域化的趋势。电子烟产业将长期处于“限制性发展”通道,在严格产能的天花板下实现高质量发展。

北京商报记者 程靓

拟对生产企业进行总量管理

根据《征求意见稿》,对《关于促进电子烟产业法治化规范化的若干政策措施(试行)》作出修改,将第一条中的“实现总量管理下的供需平衡”修改为“实现供需动态平衡下的总量管理”。

X 西街观察 Xijie observation

假洋牌背后是难缠的利益链条

张绪旺

销冠翻车,揭开审核漏洞。4月2日,国务院食安办、市场监管总局、海关总署对“优思益”保健品违规营销等问题涉及的3家平台企业进行约谈。曾带货和推荐该产品的明星达人李若彤、明道、章小蕙也在这两天相继道歉并启动退款流程。

不久前,北京商报“3·15调查”也揭秘了类似网红保健品Joybaby,声称法国品牌、英国生产,但背后生产商只有1名员工,股本仅为1英镑1股本。

“伪进口”“假洋牌”是个长期存在的话题,本应在消弭信息差的互联网上有所收敛,却因直播带货的“双刃剑”效应被推成销冠,种种吊诡,不得不引发深层次的思考。

当事企业是第一责任人,它们“知法犯法”,伙同代运营公司直接包装成“进口大牌”,并精准地拿捏达人、种草、投流等网络技法,为了追求商业收益不顾社会伦理。

平台本应是商品走向千家万户的第一把关人,但审核缺失,成了“假洋牌销冠”道路上的关键漏洞。监管部门约谈相关平台时,要求它们加强审核把关,强化在售商品管理,加大不良信息处理力度,但从翻车案例来看,对于优思益、Joybaby等品牌,平台是否真正掌握了它们的生产和销售信息仍然存疑。

然后是带货明星和达人。李若彤在道歉中承认“忽视了对产品真实性核实”。而产地恰恰是“假洋牌”的核心卖点,如果连这一点都不核实,所谓“选

品”岂不是只看佣金高低?

带货主播是平台、品牌和消费者的直接联系人,也是直播带货时代商品流通的“最大传声筒”,许多销量神话由主播缔造,许多翻车案例也由他们经手。

收钱上架、收钱带货,当把关人(平台)和传声筒(主播),在消费者决策中扮演的角色越来越重,两者失控之后的伤害也就越来越严重。

平台带来流量大盘,主播带来光环效应,两者共同构建了商品在销售领域的公信力。尤其在直播间,大平台+旗舰店+大明星,对消费者的情绪驱动力是惊人的,任何理性判断在那种激情的“321上架”面前都难免动摇。

平台审核形同虚设,是制度漏洞;明星和达人背书,是压垮消费者理性判断的最后一根稻草。平台和明星的公信力一旦被滥用,危害远大于一则普通的虚假广告。

加一个“进口”标签,价格翻十倍;加一个明星推荐,销量翻百倍。消费者支付的真金白银,换来的却可能是汽修厂“生产”的叶黄素。

当然,假洋牌的土壤不止于此。不少消费者仍然存有“进口崇拜”心理,加上保健品市场常年营造的养生和健康“焦虑”,再来一点营销公司的无底线共谋,如果没有对相关责任方触及灵魂、更触及利益的惩处机制,下一个优思益或Joybaby恐怕很快卷土重来。

唯有让平台和达人感受到“痛”,他们才会在选品时真正睁大眼睛。

赋能中小企业 工信部启动算力普惠专项行动

4月2日,工业和信息化部办公厅发布《关于开展普惠算力赋能中小企业发展专项行动的通知》(以下简称《通知》),其中明确,到2028年底,基本建成覆盖广、成本低、服务优、生态活、人才强的普惠算力服务体系,在中小企业划标准适用的15类行业中覆盖门类不少于10类,进一步加强对中小企业算力应用的公共服务力度,显著降低中小企业获取、使用算力门槛,为推动中小企业专精特新发展提供坚实算力支撑。

为实现上述目标,《通知》围绕算力资源配置提升行动、算力服务普惠供给行动、重点行业企业赋能行动、产业生态协同共建行动、人才培养能力建设行动等五方面,部署16条重点任务。

其中,算力服务普惠供给是此次专项行动的重点内容。

在创新算力服务普惠模式方面,《通知》提出,完善中国算力平台中小企业专区、中国中小企业服务网算力资源对接专区、国家算力互联网服务节点专区(以下统称“中小企业平台专区”),推动中小企业需求与算力资源供给精准对接,推行按“卡时”“核时”及Token计费灵活付费模式。探索“算力银行”“算力超市”等创新业务,支持中小企业存入闲置算力资源,通过跨区域、跨周期调度实现灵活取用。实施人工智能中小企业创业支持计划,鼓励地方有关部门通过中小企业平台专区向符合产业导向的中小企业补贴“算力券”“存力券”“运力券”,简化获取和使用流程。

同时,在算力产品供给方面,《通知》提出,鼓励开发和推广标准化、平台化、集成化的算力产品,提供更加灵活的资源配置,降低开发代码难度,提升运维可视化及生态社区完备化。用足用好国家级人工智能开源社区(AtomGit),鼓励算力服务企业和云服务厂商基于社区提供免费算力额度。推广开源开放的人工智能基础软件、预置操作系统、开发环境、基础算法模型及智能体等便利化产品。推广应用“小快轻准”数字化技术产品与解决方案评测指标,引导开发适配中小企业需求的算力产品与工具。促进云电脑、云手机、云渲染、云直播等服务应用。在中小企业平台专区汇聚多样化普惠算力产品,支持中小企业“一站式”选型和采购。

在提升算力服务易用性方面,《通知》明确,围绕中小企业数字化转型城市试点、中小企业特色产业群、创新型产业集群、先进制造业集群、算力互联互通节点等区域,因地制宜建设一批普惠算力赋能中心,组织开展“算力进园区、进企业”对接活动,提供面对面技术咨询与资源供给服务。依托中小企业平台专区等,按区域、类型、企业主体等维度分类展示算力资源信息,并提供智能匹配、使用指导及咨询服务等功能。鼓励开展面向中小企业需求的普惠算力服务能力评测,助力中小企业筛选适配自身业务场景的算力服务企业。积极培育人工智能应用服务商,打造人工智能应用服务链,完善人工智能应用服务体系,促进人工智能

应用落地。

此外,人才侧支撑方面,《通知》提出实施算力人才培养计划。坚持“源头培养”与“在岗提升”并重,鼓励在中小企业数字化转型城市试点开展能力建设培训,组织算力领域专家与行业实务人才,开发一批普惠算力应用精品课程。分层分类开展精准化人才培训,面向中高层管理者,提供战略认知、决策能力等方面培训课程;面向一线技术骨干,组织开展覆盖绿色节能、智能运维等方向的模块化、场景化实践培训,切实提升中小企业技术团队的工程化能力和应用落地水平。

此次普惠算力专项行动的推出,不仅为中小企业数字化转型提供了关键支撑,也引发资本市场对算力行业发展的积极预期。国金证券表示,AI基础设施虽不直接产出模型,却是决定AI生态“成本曲线”与“能力天花板”的关键基石。其中,算力调度作为集群的神经中枢,其核心在于高效编排大规模异构处理器任务,并通过自愈机制保障训练连续性。头部厂商优异的财务数据表明,企业侧对数据治理与算力调度的投入意愿强烈。

中信证券表示,“训练+推理”双轮驱动,算力需求保持高景气。随着AI应用加速规模化落地,预计2026年上半年Token调用量增长将大幅超预期,而智谱GLM 5因Coding、Agent场景需求爆发,上调套餐价格30%以上且调价后迅速售罄,进一步验证当前算力供需格局偏差。

北京商报综合报道

两部门:深化银税互动 支持民营和小微企业融资

北京商报讯(记者 宋亦桐)4月2日,据国家金融监督管理总局官网消息,近日,国家税务总局、国家金融监督管理总局联合印发《关于进一步深化和“银税互动”工作的通知》(以下简称《通知》),更好发挥纳税缴费信用在普惠金融体系建设中的重要作用,支持民营和小微企业融资发展。

2015年以来,两部门联合开展“银税互动”助力小微企业发展活动,通过依法合规共享企业纳税信用信息,帮助银行精准为守信企业提供信贷支持,缓解小微企业融资难题,促进企业诚信纳税。截至2025年底,全国银行业金融机构已累计通过“银税互动”机制为诚信纳税的小微企业发放贷款4517.72万笔、贷款金额15.7万亿元。

今年,两部门在巩固既有合作成果的基础上,聚焦关键环节,进一步优化机制举措,推动“银税互

动”工作提质增效。

具体来看,完善银税合作方式。税务部门本着“应接尽接”原则,与符合要求的银行建立省对省合作机制,并以试点方式探索“总对总”合作模式。同时,有序推进数据直连链路升级改造,保障信息安全高效流转,提升合作效率和规范化水平。

深化银税数据应用。规范银税数据提供内容和提供方式,进一步化解银税信息不对称问题。鼓励各地区银税双方利用区块链、隐私计算等技术依法开展“银税互动”模式创新。银行持续优化信贷服务,加大对诚信纳税企业的融资服务供给,同时持续监测“银税互动”贷款模型有效性,提高风险管理水平。

保障企业合法权益。严格依企业授权提供相关信息,切实保障企业的知情权和选择权。严格落实

数据安全管理和保密责任,遵循最小必要授权原则管理和应用数据,并定期开展监督检查,着力防范风险隐患。

推动合作走深走实。鼓励各地税务部门和银行围绕“高效办成一件事”,探索将税费服务功能延伸至银行自助终端或线上自助渠道,加强银税数据协同与应用,及时化解银行涉税风险,支持银行为企业准确划型,向企业提供精准有效的信贷支持。

据介绍,下一步,两部门将持续加强协同合作,共同抓好《通知》的落地实施,推动“银税互动”机制持续深化发展、规范运行,最大程度释放数据要素价值,将纳税信用更好转化为“金融活水”,进一步激发经营主体活力,切实服务经济社会高质量发展。