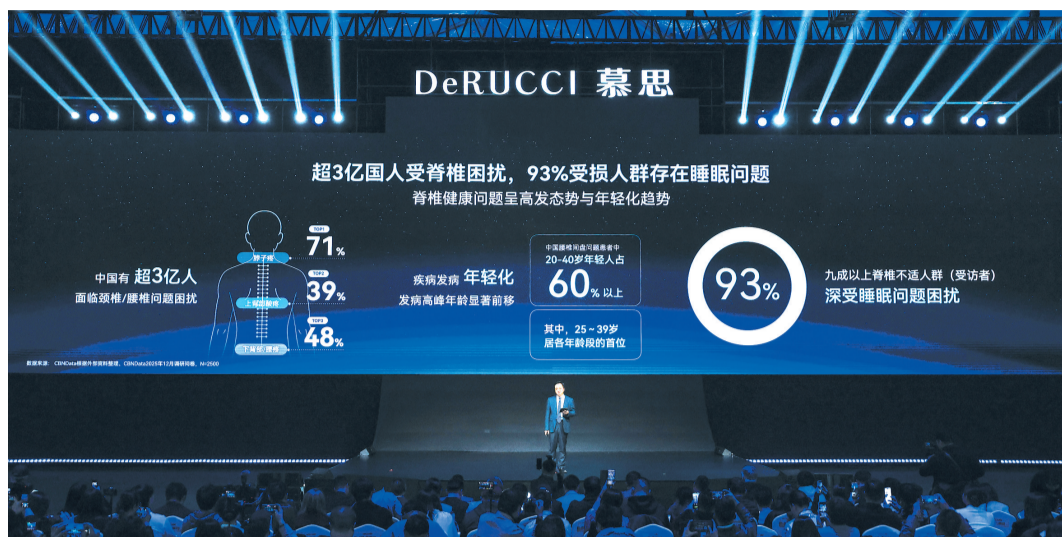


锁定AI关键词 软体家具谋智能化转型

随着消费升级与智能家居渗透率提升,软体家具智能化成为行业新趋势,智能床垫领域更是迎来布局热潮。北京商报记者在终端走访中发现,众多家居品牌已陆续布局AI智能产品领域。国际睡眠日期间,顾家家居推出月影M8 Plus智能床垫;慕思全新智能床系列搭载星闪技术,实现与鸿蒙生态家电的无缝联动;晚安家居、爱依瑞斯也相继推出智能化床垫产品。头部企业相继入局的背后,是市场规模的不断扩容。公开数据显示,智能床垫行业正处于高速增长阶段,2025年其市场规模已成功突破180亿元,高端产品的市场占比也在持续攀升。

业内专家指出,未来智能床垫或将围绕“硬件+数据+服务”的核心模式不断深化发展。随着技术日趋成熟以及消费者认知度的提升,智能床垫逐步完成从高端小众到大众普及的跨越,进而带动整个软体家具行业向健康化、智能化方向转型。



机遇挑战并存

在产品功能升级方面,AI算法与大数据技术的深度融合,让智能床垫实现更精准的睡眠监测与个性化健康干预,从“基础监测”向“主动改善”转型。

北京商报记者了解到,顾家家居推出的智能床垫,融入WiseWave波浪式舒压、翻身智能自适应调节及减阻干预等功能,可以助力消费者从“睡得着”迈向“睡得好”;晚安家居旗下蒂思普智能床垫搭载智能传感监测与分区承托技术,可根据消费者体重、睡姿自动调节支撑力度。

尽管行业发展前景广阔,但智能床垫行业现阶段仍面临诸多发展挑战,产品同质化成为行业普遍存在的痛点。部分中小企业因缺乏核心技术研发能力,盲目跟风推出智能床垫产品,其所谓的“智能”仅局限于睡眠时长、翻身次数等基础监测功能,不仅监测数据精准度不足,且缺乏针对睡眠问题的个性化解决方案,核心竞争力严重缺失。

对此,熊泓龙分析认为,当前国内智能床垫市场仍处于发展起步阶段,尽管行业呈现百花齐放、多元探索的格局,但整体市场渗透率仍处于较低水平。在产品市场化过程中,部分企业存在概念化宣传、产品同质化、价格虚高等乱象,不仅拉高了消费者的心理预期,也增加了消费者的产品选择难度。

尽管行业发展仍面临诸多问题,但业内人士对智能床垫市场的长期发展持乐观态度。随着《智能床垫》国家标准(GB/T 46272-2025)的落地实施、核心技术的持续迭代,智能床垫市场的发展潜力将进一步释放,市场价值也将不断提升。

北京商报记者 翟枫瑞
图片来源:企业供图

智能床垫赛道升温

《2026喜临门中国睡眠指数报告》(以下简称《睡眠指数报告》)显示,2024年中国睡眠指数达到68.74分的峰值,2025年则回落至63.15分,其中睡眠质量得分降至60.14分,为2021年以来的最低值。在此背景下,家居企业纷纷加速布局智能床垫赛道,通过技术创新为消费者打造个性化睡眠解决方案。

值得关注的是,当前头部企业在智能床垫领域的技术探索呈现出鲜明的差异化态势,各企业依托自身优势打造核心竞争力。爱依瑞斯负责人表示,阿波罗床垫的MESHTECH睡眠微环境调控系统,整个技术路径并非停留在概念层面,而是通过睡眠结构测试、人床界面温湿度测试等一系列实验去做验证,最终证明微环境优化确实可以对入睡速度、深睡比例以及睡眠连续性产生积极影响,并将这套能力真正

落地到产品中。

如果说爱依瑞斯是深耕睡眠微环境调控,那慕思则是通过构建“硬件+数据+服务”技术闭环,推动产品智能化升级。据了解,慕思聚焦全屋智能生态融合,推出鸿蒙智选慕思智能床ProH-DESIGN新品。该产品依托星闪技术数字底座,实现与灯光、窗帘、空调等鸿蒙生态家电的无缝联动,有效破解智能家居行业普遍存在的“设备孤岛”难题。

慕思集团副董事长、总裁姚吉庆公开表示,2025年慕思正式推出AI IN AI战略,并与鸿蒙智选达成底层代码级的战略合作伙伴关系。未来企业将以AI技术为核心,持续深耕睡眠科学研究领域,推动睡眠科技的迭代升级。

与慕思“AI+生态”的发展之路不同,晚安家居旗下蒂思普AI床垫则立足大众消费需求,以高适配性、高性价比精准切入赛道。晚安家居旗下蒂思普AI床垫总经理熊泓龙在接受北京商报记者采访时表示,

蒂思普操盘团队来自家电、互联网等跨界领域,研发体系联合大学院校及脊柱健康领域专家参与研究并提供专业建议,让产品从底层架构上就是互联网化、AI驱动、可持续学习优化的智能产品,而非传统床垫加电子功能的“改装版”。

多因素协同驱动

北京商报记者通过终端走访发现,消费者在选购床垫时,已从单纯关注软硬度等基础参数,转向对睡眠质量、材质安全与智能科技的多重关注。

消费者王女士的体验颇具代表性:“近两年我都会戴智能手表监测睡眠质量,有时睡得很早但起床依旧疲惫,查看数据发现深度睡眠时间只有几十分钟。了解到智能床垫能针对性提升睡眠质量,还具备按摩、零重力等实用功能,就想来线下体验,计划更换一款智能床垫。”

《睡眠指数报告》的数据印证了消费者

的睡眠痛点。70.5%的受访者表示自身睡眠时间达到6—8小时的行业标准时长,但仅有12.3%的人睡醒后感到充分休息,超四成受访者直言“睡醒后一点儿也没恢复精力”。

消费需求的释放为智能床垫行业发展奠定基础,技术创新则成为行业快速发展的核心支撑。软体家具行业资深人士表示,当前物联网、人工智能、高精度传感器等前沿技术的快速发展与商业化应用,推动智能床垫在睡眠监测、自适应调节等核心功能上不断升级,同时有效降低了产品的技术研发与规模化生产成本,为智能床垫的大众普及创造了条件。

值得注意的是,在技术加持的同时,政策也在推动智能床垫快速发展。2025年9月,市场监管总局(国家标准委)批准发布《智能床垫》国家标准(GB/T 46272-2025),并于今年3月1日实施,为智能床垫产品的智能化、功能性、安全性设立了统一标尺,填补了国内智能床垫行业国家标准的空白。

广告