

# “巴菲特午餐”重启拍卖



时隔三年，今年95岁的“股神”巴菲特重启了与他共进午餐名额的拍卖。巴菲特称，今年将与NBA名将斯蒂芬·库里夫妇一同参加一场筹款拍卖，所得资金将捐赠给公益组织，用于支持弱势群体和儿童发展项目。虽然已经卸任伯克希尔·哈撒韦CEO，但作为全球最成功的投资家之一，巴菲特至今仍被很多人奉为投资偶像。一顿饭为什么让那么多商业精英分至沓来？和巴菲特一起吃饭能从他那里得到什么？

“巴菲特午餐”自2000年起共筹款超过5300万美元

首届拍卖，成交价为2.5万美元 2000年  
成交价跃升至25万美元，为此前的10倍 2003年  
段永平以62.01万美元拍得，成为首位参与该午餐的中国人 2006年  
中国私募教父赵丹阳以211万美元拍得 2008年  
天神娱乐董事长朱晔以234.5678万美元拍得 2015年  
波场币创始人孙宇晨以456.7888万美元拍得 2019年  
最后一届“巴菲特午餐”拍卖以1900.01万美元成交，为历史最高价格 2022年

## 携手库里回归

当地时间3月31日，巴菲特在接受采访时透露，已经停办三年的巴菲特午餐即将回归。据报道，今年95岁的巴菲特将与NBA名将斯蒂芬·库里夫妇一同参加一场筹款拍卖，拍卖将在当地时间5月7日开启，中标者将和最多7位宾客一起于6月24日与巴菲特及库里一家共进午餐。

慈善午餐是巴菲特发起的一项年度慈善拍卖活动。该活动始于2000年，源于其已故妻子苏珊·巴菲特的提议，旨在为旧金山的格莱

德基金会筹集善款，以帮助无家可归者和低收入群体。

作为全球公认的投资大师，巴菲特的投资理念和成功经验对全球商业精英产生了深远的影响。能够与他共进午餐并交流，对于这些人来说是一次非常宝贵的机会。因此，每年的巴菲特午餐都会引起广泛关注，不仅是投资者，还有媒体和公众都会关注这场活动，巴菲特午餐已经不仅仅是一顿饭，它代表了一次难得的思想交流机会和对投资领域的探讨。

最初，中标者只需花费约2万美元。2003年，对冲基金绿光资本创始人大卫·埃因霍温首次将午餐价格从个位数提升至十位数。他以

25万美元竞得“午餐券”。而在2022年，一位匿名买家以1900万美元拍得“最后一餐”，创下巴菲特午餐拍卖最高纪录。从2万美元到1900万美元，20多年来“午餐券”涨价了950倍。

对于当年为什么停办午餐会巴菲特没有解释，对如今重启的原因，他在一份声明中说：“多年来，我见证了商业界和创新型非营利组织如何携手合作，创造真正的改变，我一直相信、支持那些正在产生实质影响的组织。”“这次活动是为了再次以一种全新的方式——与我敬佩的人携手，支持真正重要的工作。能与斯蒂芬和艾莎合作，帮助推出支持这些社区的新项目，我对此深感荣幸。”

## 多位中国人曾中标

在已经公布的与巴菲特共进午餐的人员名单里，有金融巨鳄、成功商人、公司创始人。但无论价格多高，从始至终，大众都无缘亲眼见证或亲耳听到午餐会的内容。

第一位中标者曾坦言，这并没有改变他的生活，不过，“巴菲特既接地气又风趣”让他感觉并不亏。2007年中拍者Guy Spier事后也认为，花65万美元和偶像吃一顿饭，“每一分钟都值得”。

在已有的中标者中，除了8名匿名者外，公开身份的基本上都是投资人、企业家或者是基金经理。值得一提的是，在诸多竞拍者中，还有多名来自中国的食客。

2006年，步步高创始人段永平以62万美元的高价竞得一席后，带着黄峥一起与巴菲特见了面。这个原本已从人们视线中逐渐“淡出”的企业家，以投资家的身份再度回到公众视线的焦点。段永平表示，参与这一拍卖，更多是为了向心中的投资偶像表达敬意。而黄峥创立的拼多多在纳斯达克上市，段永平也不断改革转型，最终孵化出OPPO和vivo两大手机品牌。

2008年，号称“私募教父”的赵丹阳得到与巴菲特共进午餐的机会。午餐时，赵丹阳向巴菲特推荐了一只股票，尽管巴菲特表示自己会适当关注，但这只股票却因赵丹阳的推荐一路上涨，赵丹阳在这只股票上狂赚近1.3亿港元（约合1680万美元）。正因如此，巴菲特随后在慈善午餐中增加了“禁令”：不能谈及个股。

2015年，天神娱乐公司CEO朱晔拍得巴菲特午餐，赚足了眼球，午餐后不久朱晔先后发起12起并购案，将天神娱乐市值推上400亿元。不过，在2018年，他因涉嫌违反证券法律法规，被证监会立案调查。

2019年，加密货币波场币创始人孙宇晨以400多万美元拍得“午餐券”，最后却以“肾结石正在治疗”的理由放了巴菲特“鸽子”，不过对格莱德基金会的捐赠仍然有效。

## 现在的波动“不值一提”

除了重启午餐拍卖，巴菲特还谈到了退休后的生活。巴菲特表示，尽管他在2026年初把CEO的职位交给他人，但他仍然会亲力亲为。“每天到办公室上班，关注市场动态，并与同事一起进行交易。”巴菲特描述了他的日常安排，包括在开盘前致电伯克希尔·哈撒韦金融资产主管Mark Millard，讨论市场动态。巴菲特说，Millard的办公室就在大约20英尺外，他会根据这些谈话执行交易。

当被问及是否进行了新的投资时，他回答说最近进行了一笔“小额购买”，但没有详细说明。对于当前市场的回调，巴菲特认为目前的行情远不及过去那些真正的买入良机。“自从我接手以来，（伯克希尔）至少有三次跌幅超过50%，这次的跌幅根本不算什么，真的不值一提。”巴菲特说。巴菲特强调，自己不会仅仅为了博取指数5%至6%的反弹收益而入场，“我们做投资不是为了赚这5%、6%的收益。我们最终持有的是实业”。

中国现代国际关系研究院副院长傅梦孜表示，巴菲特相信确定性投资，即投资的收益、风险、周期均相对可控，这也让他获得了收益。“但我们所熟悉的世界正在远去，不确定性越来越高，如今的投资已经没有了‘护城河’。”

此外，巴菲特还透露，伯克希尔·哈撒韦本周在每周的国债拍卖中购入了价值170亿美元的国债。伯克希尔·哈撒韦年报显示，截至去年底，公司持有逾3700亿美元现金及等价物，主要以国库券形式持有。

“他们给出的价格都没有吸引力。他们想要的只是一笔短期交易，而非长期的实业合作。”巴菲特称，尽管总是接到很多不切实际的标的收购推荐电话，他还是愿意接这些电话，了解市场上的人都在做什么。

北京商报记者 赵天舒  
图片来源：视觉中国

## Focus

# OpenAI成全球估值最高AI创企

人工智能领域的创业公司估值天花板被再度刷新。当地时间3月31日，OpenAI宣布完成规模达1220亿美元的私募融资，投后估值定格在8520亿美元，这一数字创下全球AI企业估值新纪录。OpenAI当天还宣称，一个月内收入达20亿美元，其中约60%来自消费者业务。不过据媒体估算，该企业每年亏损数十亿美元，预期2030年前无法实现盈利。

据OpenAI透露，本轮融资由亚马逊、英伟达和软银领投，公司长期合作伙伴微软也继续参与其中。美国安德烈森-霍罗威茨、红杉资本和兴盛资本等风投公司也注资数十亿美元。

值得注意的是，这是OpenAI首次通过银行向投资者开放参与渠道，经由银行和知名投资人凯茜·伍德管理的交易所交易基金（ETF）共筹得个人资金超过30亿美元。当天，OpenAI还宣布将被纳入ARK Invest管理的多个交易所交易基金（ETF），进一步扩大所有权范围。

OpenAI已将现有循环信贷额度扩大至约47亿美元，这为其持续大规模投资提供更大的灵活性。该信贷额度由包括摩根大通、花旗集团、高盛、摩根士丹利、富国银行、瑞穗银行、加拿大皇家银行、三井住友银行、瑞银集团、汇丰银行和桑坦德银行在内的全球银团提供支持。截至交易完成时，该信贷额度尚未动用。

回溯其融资历程，从2019年转型混合营利模式获得微软10亿美元投资，到2025年完成400亿美元融资，估值随之突破3000亿美元，再到如今的8520亿美元，这家AI巨头用七年时间

完成了从非营利实验室到全球估值最高AI企业的进阶，融资规模与估值增速均刷新科技行业纪录。

本轮融资的完成，不仅巩固了OpenAI的行业龙头地位，更将AI领域的“军备竞赛”推向新高度。以8520亿美元的估值计算，其已远超竞争对手Anthropic（约3870亿美元）两倍多。

OpenAI披露的最新数据显示，公司月营收已达20亿美元，年增速是谷歌、Meta等互联网巨头的4倍，其构建的“算力投入—模型迭代—产品普及—收入增长”飞轮持续高速运转，2025年算力规模达1.9GW，较2023年增长9.5倍，营收同步增长10倍至200亿美元。

该公司代表性产品ChatGPT目前拥有超过9亿周活跃用户和超过5000万订阅用户，月度网页访问量和移动会话量是排名第二的AI应用的6倍，搜索使用量在一年内增长了近3倍。OpenAI还称，其广告试点项目在不到六周的时间内就实现了超过1亿美元的年度经常性收入（ARR）。

更关键的是，这笔巨额融资进一步为其备受关注的IPO进程铺路——公司已招募多名上市相关财务高管，

与华尔街投行展开非正式接触，市场预期其最早于2026年第四季度登陆纳斯达克。

然而，高估值与融资背后，OpenAI仍面临多重严峻挑战，最核心的压力来自算力与成本控制。AI模型训练对芯片需求巨大，公司虽与英伟达达成战略合作，计划建设10GW数据中心，但硬件采购与数据中心运营成本居高不下，API价格仍是字节等国产AI的5倍左右，制约中小企业大规模采用。

在竞争格局上，对手的动作同样迅猛：Anthropic正推进600亿美元融资计划，预计2026年底上市；谷歌Gemini系列模型持续在企业端施压；马斯克旗下合并SpaceX与xAI的新实体计划年内IPO，估值或超1.75万亿美元。三家AI巨头密集上市将引发科技股市场的流动性考验。

资本的疯狂押注，本质是对通用人工智能（AGI）商业化前景的坚定信心，但也预示着行业竞争将从技术突破转向“算力、资本、生态”的综合比拼。

对于OpenAI而言，如何将资本转化为技术壁垒与市场份额，在商业化落地与技术创新间找到平衡，是其IPO后必须解答的命题。该企业面临多起诉讼、竞争压力和公众不信任，以及对整个人工智能行业是否存在泡沫的质疑。

4月，OpenAI还将与其共同创始人之一马斯克在法庭上正面对决。后者指控OpenAI转换为营利模式，因而违反初始协议。OpenAI方面则称，马斯克离职后已创办自家人工智能企业，起诉只因看到OpenAI成功而心怀怨怼。  
北京商报综合报道

## · 图片新闻 ·

# 油价高企显著推升欧元区通胀



3月28日，西班牙近期油价下跌吸引了来自邻国尤其是法国的司机。视觉中国/图

近期，欧元区一大波数据发布，但均不乐观。当地时间3月31日，欧盟统计局发布的数据显示，欧元区3月通胀率跃升至一年多来的最高水平，达2.5%，前值为1.9%。该数值显著偏离了过去一年的运行轨迹，在此之前，欧元区通胀率一直围绕欧洲央行2%的目标温和波动。

可以看到，这是欧元区通胀率自今年1月以来的最高水平，也是2022年以来最急剧的升幅。此次通胀上行完全归因于能源价格的上涨，反映出燃料零售商已将全球油价的涨幅迅速转嫁到消费端。

相比之下，欧元区剔除了能源和食品价格后的核心通胀率实际上略有放缓。

同时，近期公布的数据显示，3月欧洲经济景气与消费者信心均大幅跳水。其中，3月欧盟经济景气指数环比下降1.5点至96.7，欧元区下降1.6点至96.6；消费者信心也大幅下挫，跌至2023年10月以来的最低点。其主要成因在于“消费者对其所在国整体经济形势的预期出现了急剧下滑”。

国际货币基金组织（IMF）在3月31日的最新博客文章中表示，亚洲和欧洲的大型能源进口国正承受燃料及原材料成本上涨的压力：约25%至30%的全球石油和20%的液化天然气需通过霍尔木兹海峡输送。

“在欧洲，这一冲击让人再次想起2021至2022年的天然气危机，尤其是依赖燃气发电的意大利和英国受影响更大，而法国和西班牙则因核能和可再生能源发电能力更强而相对受到保护。”IMF写道，“如果能源和食品价格持续高企，将推动全球通胀上升。历史经验显示，持续的油价飙升往往会抬高通胀、抑制经济增长。随着时间推移，更高的运输和原材料成本会逐步反映到制造品和服务价格中。”

交易员们预计，央行行将在2026年底前分两到三次上调基准利率，每次上调0.25个百分点。这一系列加息行动最早可能于4月份启动。

投资者预计，决策者将试图防止能源价格上涨引发溢出效应，进而传导至工资和其他物价领域。  
北京商报综合报道